



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



CAFFÈ TEMATICI CON GLI AGRICOLTORI

Laboratorio propedeutico 03 settembre e sessione di confronto 09 settembre (durata: 90')

Il duplice appuntamento online (03 e 09 settembre, ore 14.30) segna l'avvio della fase di ricerca-azione del percorso formativo dell'Accademia Rete PAC. In questa fase, gli studenti universitari e i giovani imprenditori agricoli sono i protagonisti di un processo di apprendimento attivo che prende le mosse dall'ascolto diretto degli imprenditori del settore e dall'elaborazione partecipata dei dati aziendali, con l'obiettivo di trasformare le analisi in azioni concrete e sostenibili per i territori rurali.

Il percorso si fonda su un dialogo intergenerazionale strutturato: da un lato, studenti universitari provenienti da diverse discipline e giovani imprenditori in fase di sviluppo; dall'altro, imprenditori senior che mettono a disposizione la propria esperienza in qualità di mentor. Questo confronto non è pensato come una trasmissione unidirezionale di sapere, ma come uno spazio di co-costruzione, in cui la lettura critica dell'esperienza consolidata alimenta la progettazione di soluzioni nuove e radicate nella specificità dei contesti locali.

Il caffè tematico rappresenta il cuore metodologico della sessione e si configura come spazio digitale di confronto aperto in cui sperimentare metodologie innovative di co-progettazione e sviluppo di soluzioni collaborative. Ciascun caffè è strutturato in tre parti:

- Presentazione dei contesti aziendali. Le aziende senior e junior illustrano brevemente la propria realtà produttiva, il territorio di riferimento e le principali sfide affrontate in relazione al tema assegnato.
- Dialogo guidato e confronto. Studenti e imprenditori interagiscono attorno alle domande e alle ipotesi elaborate nella fase di laboratorio, esplorando convergenze, tensioni e opportunità tra i diversi modelli.
- Sintesi e proposte. Il gruppo elabora, in forma partecipata, i principali spunti emersi e definisce possibili linee di azione concrete e trasferibili ai contesti territoriali di riferimento.

Ogni caffè tematico è preceduto da un laboratorio preparatorio, momento strutturato in cui gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, analizzano i materiali relativi alle aziende assegnate, affinano le chiavi di lettura e formulano le domande da portare nel confronto. Il laboratorio non è un momento accessorio, ma il primo passo della ricerca azione (la fase di pianificazione).



Coppie di aziende per i Caffè Tematici

☉ Caffè tematico n. 1 — Agricoltura multifunzionale e ruolo sociale delle aree rurali

Ruolo	Regione	Azienda agricola	Descrizione
Senior	Piemonte	Foyer – Una comunità per la comunità	Azienda con esperienza consolidata nell'integrazione di produzione agricola e servizi sociali, utilizzando l'agricoltura come strumento di inclusione e reinserimento lavorativo.
Junior	Molise	Azienda Felice	Realtà giovane che integra agriturismo, coltivazione idroponica e laboratorio artigianale in un territorio marginale, puntando su ospitalità e valorizzazione locale.

☉ Caffè tematico n. 2 — Innovazione tecnologica e sostenibilità produttiva

Ruolo	Regione	Azienda agricola	Descrizione
Senior	Alto Adige	INNOLeguminosen	Azienda che sviluppa innovazione agronomica e strumenti tecnici per nuove filiere sostenibili, con un percorso maturo nella ricerca applicata.
Junior	Veneto	Azienda Parise	Realtà che sta introducendo automazione, GPS, droni e robotica per ridurre costi, fitofarmaci e dipendenza dalla manodopera, conciliando sostenibilità e efficienza.

☉ Caffè tematico n. 3 — Resilienza territoriale, diversificazione e turismo rurale

Ruolo	Regione	Azienda agricola	Descrizione
Senior	Puglia	Agrosì	Azienda che ha reagito alla crisi della Xylella diversificando attività agricole, forestali e turistiche, con un modello di resilienza territoriale consolidato.
Junior	Friuli	Zalpa	Realtà montana che punta sulla multifunzionalità (alpaca, zafferano, agriturismo, esperienze rurali) per mantenere sostenibilità economica e attrattività territoriale.

Programma

LABORATORIO PREPARATORIO 03 settembre - h 14.30

Online | durata 60'

Gli studenti del percorso formativo Lombardia, suddivisi in tre gruppi di lavoro, uno per ciascuna coppia di aziende, svolgono le seguenti attività:

- analisi delle aziende assegnate, sulla base dei materiali disponibili nel database aziende di Accademia Rete PAC;
- affinamento delle chiavi di lettura, rispetto al tema/problema assegnato a ciascun gruppo;
- definizione domande guida da portare nel Caffè tematico del 9 settembre.

Il laboratorio rappresenta il primo passo della ricerca-azione: la fase di pianificazione. I tre gruppi lavorano in parallelo in stanze virtuali separate (breakout rooms).

La partecipazione al laboratorio è riservata agli studenti del percorso formativo Lombardia.

CAFFÈ TEMATICO 09 settembre - h 14.30

Online | durata 90'

I tre caffè tematici si svolgono in parallelo in breakout rooms separate, con la seguente struttura metodologica:

Ore 14.30 — Fase 1 - Azione

- Presentazione delle aziende. Gli imprenditori (senior e junior) illustrano brevemente la propria realtà produttiva, il territorio di riferimento e le principali sfide affrontate in relazione al tema assegnato.
- Interviste alle coppie di agricoltori da parte dei team multidisciplinari, sulla base delle domande preparate nel laboratorio.
- Ascolto degli imprenditori e raccolta dati.

Ore 15.00 — Fase 2 - Osservazione

- Dialogo guidato e confronto, con la metodologia "Coaching Circle".
- Studenti e imprenditori interagiscono attorno alle domande e alle ipotesi elaborate nella fase di laboratorio, esplorando convergenze, tensioni e opportunità tra i diversi modelli.
- Identificazione di convergenze, criticità e opportunità emerse dal confronto.

Ore 15.30 — Fase 3 - Riflessione

- Presentazione plenaria dei risultati di ciascun gruppo.
- Restituzione sotto forma di feedback concreti per la risoluzione del tema/problema presentato.
- Confronto trasversale tra i tre gruppi e sintesi finale.

La partecipazione al laboratorio è riservata agli studenti del percorso formativo Lombardia. Gli studenti del percorso Puglia possono seguire il caffè tematico come uditori.

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione: acquisire conoscenze contestualizzate su alcune importanti sfide della transizione agricola — agricoltura multifunzionale, resilienza territoriale, innovazione tecnologica e sostenibilità — attraverso l'analisi aziende agricole e zootecniche diversificate per area geografica e modello produttivo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: sviluppare competenze metodologiche di ricerca-azione attraverso il laboratorio preparatorio, applicando strumenti di analisi critica dei casi aziendali, formulazione di domande guida e confronto strutturato con gli imprenditori durante i caffè tematici.

Autonomia di giudizio: analizzare criticamente modelli produttivi complessi — dalla multifunzionalità agricola all'innovazione tecnologica, dalla diversificazione alla resilienza territoriale — valutando punti di forza, limiti e opportunità di trasferimento delle soluzioni osservate in contesti diversi da quelli di origine.

Abilità comunicative: partecipare attivamente a sessioni di confronto in ambiente online, esercitando l'ascolto attivo, la formulazione argomentata di domande e la co-costruzione partecipata di proposte concrete durante il dialogo con gli imprenditori.

Capacità di apprendimento: acquisire un approccio di apprendimento esperienziale (learning by doing) attraverso l'integrazione tra fase preparatoria individuale/di gruppo e confronto diretto con gli attori del settore, in preparazione alle successive attività del Mini Camp in presenza (16–19 settembre).

Note organizzative

- La sessione si svolge in modalità online. Il link di collegamento, riservato ai partecipanti selezionati all'esito della fase di formazione, sarà pubblicato sulla piattaforma Accademia Rete PAC.
- Si raccomanda di collegarsi 5 minuti prima dell'orario di inizio per verificare la connessione.
- Durante i laboratori preparatori il lavoro si svolge in stanze virtuali separate (breakout rooms); durante i caffè tematici si adotta lo stesso formato in parallelo.
- Materiali preparatori relativi alle aziende partecipanti saranno disponibili sul sito Accademia Rete PAC, nel database aziende.