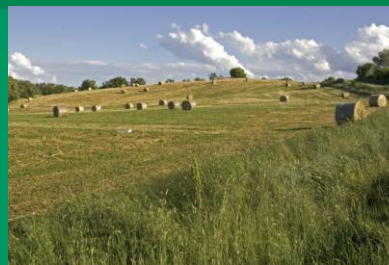


# AGRICOLTURA E DIFESA DELLA BIODIVERSITA'

Opportunità e esempi di Progetti di comunicazione



*for a living planet*

# La PAC per l'Ambiente

## AFFRONTA E CONTRIBUISCE ALLA SOLUZIONE DI 4 SFIDE AMBIENTALI

- 1) DIFESA DELLA BIODIVERSITA'
- 2) LOTTA AI CAMBIAMENTI CLIMATICI
- 3) ENERGIE RINNOVABILI
- 4) RISORSE IDRICHE

**Principi confermati Health Check 2008 che ha rafforzato con maggiori investimenti le sfide ambientali nella Riforma PAC post 2013**



*for a living planet*

# La PAC per l'Ambiente

## LE PAROLE D'ORDINE DELLA NUOVA PAC

- aumentare la competitività delle aziende
- migliorare l'ambiente e lo spazio rurale
- aumentare la qualità della vita nelle zone rurali e la diversificazione dell'economia rurale

L'agricoltore viene investito di un nuovo ruolo quello di gestore di un sistema complesso, vivo, che possa perpetuarsi e rinnovarsi assicurando reddito e utilità all'intera comunità

Produrre non passando sopra la natura ma attraverso di essa e quindi... agricoltura integrata, agricoltura biologica, agricoltura biodinamica, condizionalità, multifunzionalità e riqualificazione ecologica dell'ambiente agricolo



*for a living planet*



# La PAC del futuro

## DENARO PUBBLICO PER BENI PUBBLICI

Beni pubblici associati all'agricoltura di grande valore per la società

→ **PREMIARE GLI AGRICOLTORI**

- Biodiversità delle aree coltivate
- Conservazione delle risorse genetiche agricole
- Funzionalità dei bacini imbriferi
- Paesaggi agricoli gradevoli
- Stoccaggio del carbonio
- Resilienza agli incendi incontrollabili
- Resilienza dell'ecosistema nei confronti dei cambiamenti climatici



*for a living planet*



# La PAC per l'Ambiente

**TERRITORIO RURALE = 92% DEL TERRITORIO EUROPEO**

La coltivazione e la gestione del suolo svolgono un ruolo strategico per combattere la perdita di Biodiversità

**A RISCHIO IN EUROPA**  
**50% DELLE SPECIE DI VERTEBRATI**  
**OLTRE UN TERZO DELLE SPECIE DI UCCELLI**

## **I PERICOLI PER LA BIODIVERSITA'**

urbanizzazione, sviluppo delle infrastrutture, danni all'ambiente acquatico come l'eliminazione delle zone umide, inquinamento e eutrofizzazione, l'agricoltura intensiva, l'abbandono delle campagne, riforestazione troppo uniforme, il cambiamento climatico, l'erosione del suolo



*for a living planet*



# La PAC per l'Ambiente

## FUNZIONE “TRASVERSALE”

La coltivazione e la gestione della terra sono attività chiave per

- **arrestare il collasso della biodiversità**
- **mitigare e adattarsi ai cambiamenti climatici**
- **mantenere risorse idriche abbondanti e pulite**

Sono solo alcune delle sfide ambientali che richiedono cambiamenti profondi nelle modalità con cui l'Europa utilizza e gestisce le risorse della terra

Oltre il 60% dell'acqua dolce consumata viene utilizzata per attività legate all'agricoltura e all'allevamento

L'agricoltura ha modellato il paesaggio dell'Europa così a lungo che la maggior parte della biodiversità europea è legata alle attività agricole tradizionali e molte specie e habitat dipendono attualmente da una particolare gestione agricola

Questo aspetto, oltre alla vulnerabilità del processo di produzione del cibo, rendono l'agricoltura **implicitamente diversa da molti altri settori economici**



*for a living planet*



# La PAC per l'Ambiente

## RUOLO DI DIFESA DELLA BIODIVERSITA' E DEI SERVIZI NATURALI LEGATI ALL'AGRICOLTURA

- **Acqua:** uso sostenibile delle risorse idriche e conservazione di bacini imbriferi sostenibili / contro sovrasfruttamento ed inquinamento
- **Suolo:** conservazione e miglioramento contro erosione e degrado
- **Biodiversità:** conservazione, valorizzazione e gestione positiva contro degrado e declino
- **Paesaggio:** conservazione e gestione positiva contro degrado e declino
- **Fuoco e inondazioni:** prevenzione e incremento della resilienza contro causa scatenante diretta;
- **Clima:** stoccaggio del carbonio e produzione di energia rinnovabile contro emissioni di gas serra.



*for a living planet*



# La PAC per l'Ambiente

## GLI 'SCRIGNI DI BIODIVERSITA'

### AREE AGRICOLE AD ELEVATO VALORE NATURALE (HVN)

Definizione / Agenzia Europea  
per l'Ambiente

Vasti tipi di coltivazioni particolarmente ricchi di  
Biodiversità - Sistemi di coltivazioni  
a bassa intensità

Dagli anni '90 crescente riconoscimento del legame tra questi sistemi  
in vaste aree rurali e la difesa della biodiversità. In **Italia** le aree agricole di elevato valore  
naturale interessano **circa 6 milioni di ettari, pari al 32% della superficie agricola totale**,  
presenti soprattutto nelle **aree naturali protette**



*for a living planet*





# La PAC per l'Ambiente

## L'INVESTITURA A DIFESA DELLA BIODIVERSITA'

Nella STRATEGIA EUROPEA 2020 PER LA BIODIVERSITA'

Approvata il 21 giugno 2011 dal Consiglio Europeo dei Ministri dell'Ambiente dei 27 paesi UE. Tra i 6 obiettivi prioritari e azioni di accompagnamento si conferma il **ruolo fondamentale dell'agricoltura e dello sviluppo rurale**, indicando esplicitamente la **PAC** come uno degli strumenti finanziari disponibili per la sua concreta attuazione

Nella STRATEGIA NAZIONALE BIODIVERSITA'

Approvata il 7 ottobre 2010. Le **attività agricole** svolgono un ruolo trasversale nelle diverse aree di lavoro e sono protagoniste in almeno 5 di esse: Specie, Habitat, Risorse genetiche, Agricoltura, Foreste, Risorse Idriche



*for a living planet*



# La PAC per l'Ambiente

## IL NUOVO PATTO TRA I CITTADINI E AGRICOLTORI

Sancito nella dichiarazione del Commissario UE per l'Agricoltura,  
Dacian Ciolos

La Riforma della PAC post 2013, presentata il 12 ottobre 2011, deve basarsi su un **NUOVO PATTO TRA CITTADINI CONSUMATORI EUROPEI E AGRICOLTORI**

**Fondi comunitari a sostegno del ruolo dell'AGRICOLTURA come CUSTODIA dei BENI PUBBLICI**



*for a living planet*



# La PAC per l'Ambiente

## I DUE ATTORI PRINCIPALI

- **AGRICOLTORI** → COME PRODUTTORI RESPONSABILI
- **CITTADINI** → COME CONSUMATORI RESPONSABILI

## RUOLO DELLA COMUNICAZIONE

- aumento della percezione del **VALORE** dei servizi naturali
- aumento della percezione del **RISCHIO** legato alla perdita sia del valore stesso, sia dell'impatto sul sistema economico (es. territorio più vulnerabile alle crisi ambientali - alluvioni)



*for a living planet*



# La PAC per l'Ambiente

Approccio del WWF verso le 4 sfide ambientali affrontate attraverso la conservazione ecoregionale che come la PAC si regge su 2 pilastri:

- 1) utilizzo della migliore **conoscenza scientifica** disponibile
- 2) **coinvolgimento** del maggior numero possibile di attori sociali ed economici nella definizione e attuazione di strategie e piani di azione / Ricerca di **alleanze** e collaborazione con i soggetti sociali ed economici più diversi



*for a living planet*



# Il WWF promuove la multifunzionalità

L'importanza strategica del **coinvolgimento** degli **imprenditori agricoli** nell'azione di **conservazione** del **WWF Italia** è già testimoniata dalla realizzazione di due specifici progetti: le **“Fattorie del Panda”** e le **“Oasi affiliate”**



for a living planet

# Il progetto Oasi affiliate

Promuove le Aziende agricole che hanno stipulato con il WWF Italia un protocollo d'intesa per la realizzazione di **pratiche agricole finalizzate alla tutela della biodiversità**

Le azioni del WWF Italia sono volte alla **formazione** degli **imprenditori agricoli** quali promotori della conservazione dei valori di biodiversità, per divenire, in alcuni casi anche gestori diretti di aree naturali protette



*for a living planet*

# Il progetto Fattorie del Panda



Promuove la creazione di una rete di aziende agricole multifunzionali, essenzialmente agriturismi, in prossimità delle aree naturali protette e dei siti Natura 2000

Per saperne di più  
[www.wwf.it/fattorie](http://www.wwf.it/fattorie)

**Fattorie del Panda** Tu sei qui: WWF Italia > fattorie del panda

**Sei un turista?**  
scegli dove vuoi andare

**Sei un gestore?**  
La presentazione del progetto  
Il disciplinare per l'ingresso nella rete "Fattorie del Panda"  
Le tipologie delle "Fattorie del Panda"  
Lo sviluppo del progetto  
Diventare Fattoria del Panda

**Le Fattorie del Panda**  
Una "Fattoria del Panda" è un'azienda agrituristica all'interno di un'area protetta: una struttura ideale per l'ospitalità in cui troverai un gestore appassionato, in grado di introdurti e coinvolgerti nella natura, nella storia, nella gastronomia, nelle tradizioni locali.

[www.wwf.it/fattoriesdelpanda](http://www.wwf.it/fattoriesdelpanda)

Clicca sulle regioni e SCOPRI le Fattorie del Panda

Scegli dove vuoi andare:

**Fattorie del Panda** è una iniziativa promossa in Italia da WWF, ANAGRITUR (che riunisce Terranostra, Agriturist e Turismo Verde, le tre principali associazioni agrituristiche nazionali) e dalla Federazione Italiana Parchi e Siti Natura 2000 (Federparchi). I partner a cui aderire: [Terranostra](#), [Agriturist](#), [Turismo Verde](#), [Federparchi](#).

In collaborazione tra:  
Federparchi  
WWF  
ANAGRITUR  
agriturist  
terranostra  
Turismo Verde



for a living planet



# AGRI@TOUR

## la PAC per conservare l'ambiente e la biodiversità

[HOME](#) [IL PROGETTO](#) [AGRI@TOUR 2011](#) [CONVEGNI E WORKSHOP](#) [FATTORIE DEL PANDA](#)



### MENU

- [Che Cosa è La Pac](#)
- [La PAC Per l'Ambiente](#)
- [La Multifunzionalità](#)
- [Agricoltura e paesaggio](#)
- [Documentazione](#)



*Viaggio nelle nuove sfide ambientali della **Politica Agricola Comune dell'Europa***

# AGRI@TOUR 2011

## LE NUOVE SFIDE AMBIENTALI DELLA PAC



# Progetto AGRI@TOUR

[www.agrietur.eu](http://www.agrietur.eu)

**In collaborazione con Arezzo Fiere e Congressi  
Settembre 2010 con uno specifico Bando della Commissione UE  
dedicato alla comunicazione sulla PAC**

## Salone Nazionale dell'Agriturismo

### **PUBBLICO COINVOLTO:**

**Addetti ai lavori: 1200 visitatori**

- **Obiettivo: dialogo tra attori diversi, con linguaggi diversi sul ruolo dell'agricoltura multifunzionale nella gestione delle sfide ambientali della PAC**



*for a living planet*



# Progetto AGRI@TOUR

## I NUMERI DEL PROGETTO

- Realizzazione di 6 workshop
- 3 Workshop territoriali : Marche, Basilicata, Lombardia
- 3 Workshop all'interno del Salone Nazionale dell'Agriturismo (edizione 11-13 novembre 2011) Cittadini: una parte del Salone dedicato alle Energie Rinnovabili in agricoltura

## STRUMENTI

Mostre, eventi pubblici, presentazione delle tecnologie disponibili

- 100.000 copie Opuscolo informativo
- 100.000 Segnalibro
- 1 Mostra pannelli roll-up
- Cartoline invito e-mail
- 100.000 Depliant sul progetto
- 12.000 copie Catalogo espositori



*for a living planet*



# Progetto AGRI@TOUR

**Il MESSAGGIO presente in tutti  
gli Strumenti di comunicazione**

## **RUOLO DELLA PAC PER L'AMBIENTE**

- La PAC contribuisce ad arrestare la perdita della biodiversità e dei servizi ecosistemici entro il 2020
- La PAC contribuisce a fermare i cambiamenti climatici e conservare le risorse idriche
- La PAC valorizza la multifunzionalità dell'agricoltura per tutelare i beni pubblici e sostenere i redditi degli agricoltori



*for a living planet*



# Progetto AGRI@TOUR

## CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CONVOCAZIONE + INFORMAZIONE

Cittadini 'extra' Fiera

Pubblicità tabellare (quotidiani nazionali, locali, specializzati)

Affissioni nelle Regioni interessate

Per un totale di circa 2000 copie – Italia centrale

1.500 Locandine nella città di Arezzo

Sito web Spot televisivo, Spot radiofonico

DVD – in fase di realizzazione



*for a living planet*





AGRI@TOUR: la PAC per conservare l'ambiente e la biodiversità



# AGRI@TOUR IL SALONE NAZIONALE DELL'AGRITURISMO



DOPO 10 ANNI AGRI@TOUR È DIVENTATO L'APPUNTAMENTO ANNUALE DI RIFERIMENTO PER L'AGRITURISMO, LA PRINCIPALE ESPRESSIONE DELLA MULTIFUNZIONALITÀ DELL'AGRICOLTURA ITALIANA.

La manifestazione organizzata da "Arezzo Fiere e Congressi" si è imposta come il unico evento di rilevanza nazionale per il contatto con il mercato professionale, per valorizzare il settore e la cultura dell'habitat rurale per attrazione, l'aggiornamento tecnico e formativo, le tecnologie e le tendenze. I protagonisti di AGRI@TOUR sono le Aziende agricole e loro consorzi - Associazioni di categoria - Amministrazioni Pubbliche - Aziende produttrici di prodotti e servizi per l'agriturismo - Operatori professionali, dalle domande turistiche italiane e internazionali - Tecnici di settore - Addetti ai lavori turistici italiani.

CON AGRI@TOUR L'AGRITURISMO ITALIANO SI CONFRONTA CON LE NUOVE SFIDE AMBIENTALI DELLA PAC E SCOPRE LE STRADE DA PERCORRE PER UNA MULTIFUNZIONALITÀ DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE.

[www.agrietour.it](http://www.agrietour.it) - [www.agrietour.it](http://www.agrietour.it)



...zione@TOUR: la PAC per conservare l'ambiente e la biodiversità. Viaggio nelle nuove sfide ambientali della politica agricola comune dell'Europa.

La verifica dello stato di salute (Health Check) della Politica Agricola Comunitaria realizzata nel 2009 ha confermato la priorità delle sfide ambientali connesse a vario titolo all'agricoltura. Temi come la conservazione della biodiversità, la gestione delle risorse idriche, il contrasto dei cambiamenti climatici e lo sviluppo delle energie rinnovabili hanno già assunto per questo un peso sempre maggiore nell'ambito dei programmi di sviluppo rurale delle regioni italiane. Alla revisione della PAC attraverso l'Health Check si è sovrapposta l'adozione del Piano Europeo di Ripresa Economica (Recovery Plan) reso necessario per arginare la crisi economica e di liquidità finanziaria che ha colpito i mercati europei e mondiali a partire dal 2008. Gli effetti dell'Health Check e del Recovery Plan hanno anticipato quelli che saranno con molta probabilità i nuovi scenari della PAC post 2013. Le sfide ambientali assumeranno sicuramente un peso maggiore sia per la definizione dei criteri per l'attribuzione degli aiuti alle aziende (I° pilastro della PAC) sia nella definizione delle misure per lo sviluppo rurale (II° pilastro della PAC). In questo contesto la PAC viene ancora percepita dall'opinione pubblica italiana essenzialmente come una generica sovvenzione al settore dell'agricoltura (come emerge anche da un recente sondaggio effettuato nel mese di ottobre 2010 da un quotidiano nazionale) piuttosto che un programma finanziario che l'Unione Europea intende sempre più orientare verso la promozione di uno sviluppo economico sostenibile dal punto di vista ambientale, per il mantenimento di beni pubblici e servizi sociali anche nelle aree marginali dei paesi dell'Unione. D'altra parte le imprese agricole per essere in grado di cogliere le opportunità della PAC del futuro devono avviare rapidamente processi d'innovazione e diversificazione della propria gestione, acquisendo nuove competenze e conoscenze, ma soprattutto una nuova cultura d'impresa sempre più orientata alla multifunzionalità e alla sostenibilità ambientale. L'ostacolo più difficile da superare è essenzialmente culturale, con gran parte degli imprenditori

# Progetto LIFE – NATURAGRI



*for a living planet®*



**Periodo 2012 – 2015 (in fase di valutazione)**

**Tavolo di lavoro congiunto WWF – Coldiretti**

**Altri Partner: Regione Marche, Regione Sicilia**

**Enti co-finanziatori: 9 Regioni + Ministero Politiche  
Agricole**

**Territorio nazionale e azioni specifiche nelle Regioni  
partner e co-finanziatrici**



*for a living planet*



# Progetto LIFE – NATURAGRI



for a living planet®



## GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO

### PAROLA CHIAVE: **BIODIVERSITA'**

**Finalità del progetto:** Campagna informativa diffusa e capillare sul ruolo svolto dall'agricoltura per l'attuazione della **Strategia dell'Unione Europea 2020** per la conservazione della biodiversità, con riferimento alla Strategia Nazionale per la Biodiversità adottata dall'Italia, in relazione anche alle novità che saranno introdotte con la riforma della PAC post-2013



for a living planet



# Progetto LIFE – NATURAGRI



WWF® *for a living planet*®



## OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

- Aumentare nell'opinione pubblica ed in alcuni target selezionati la conoscenza dei contenuti della nuova Strategia dell'Unione Europea 2020 per la conservazione della biodiversità, in particolare per le sue relazioni con gli obiettivi indicati dalla riforma della PAC post 2013
- orientare i **processi di consumo responsabile da parte dei cittadini** (incidendo sulle abitudini di consumo) verso alimenti ottenuti con sistemi agricoli che promuovono maggiormente la conservazione della biodiversità e filiere produttive a chilometro zero in grado di contribuire alla riduzione dei cambiamenti climatici



*for a living planet*





# Progetto LIFE – NATURAGRI



WWF® *for a living planet*®



## OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

- orientare i processi produttivi e la **gestione e delle aziende agricole verso una multifunzionalità sostenibile per l'ambiente** (incidendo sulle capacità tecniche, gestionali e procedurali delle aziende)
- aumentare la capacità di contribuire alla conservazione della biodiversità nell'ambito della futura **programmazione nazionale e regionale della PAC 2014 – 2020**



WWF® *for a living planet*



# Progetto LIFE – NATURAGRI



for a living planet®



## TARGET DI COMUNICAZIONE

**Imprenditori agricoli, funzionari della pubblica amministrazione, consumatori e scuole di diverso ordine e grado**, che si integrano tra di loro e sono complementari in ordine alla finalità di conservazione della biodiversità

## I DUE ATTORI PRINCIPALI:

- **AGRICOLTORI** – COME PRODUTTORI RESPONSABILI
- **CITTADINI** – COME CONSUMATORI RESPONSABILI



for a living planet



# Progetto LIFE – NATURAGRI



WWF® *for a living planet*®



## PAROLA CHIAVE: KM ZERO = CONSUMO RESPONSABILE

### I FATTORI QUALIFICANTI DEL MESSAGGIO

- Lega fortemente il consumatore al territorio
- Pone forte attenzione alla qualità degli alimenti (qualità alimenti = qualità ambientale)
- Crea un rapporto diretto tra agricoltore e consumatore
- Riduce gli impatti sul clima per trasporto merci (riduzione impronta carbonio)



WWF® *for a living planet*



# Progetto LIFE – NATURAGRI



for a living planet®



## ALCUNI STRUMENTI IDENTIFICATI

- Programmi per le **scuole** di diverso ordine e grado
- **Attività didattiche e concorso nazionale** per l'ideazione di una campagna pubblicitaria
- **Punti informativi interattivi** nei mercati di Campagna Amica, nelle Oasi WWF e nelle Fattorie del Panda
- **Campagna di comunicazione media nazionale e regionale**



for a living planet



# Progetto LIFE – NATURAGRI



for a living planet®



## ALCUNI STRUMENTI IDENTIFICATI

- **Indagine Conoscitiva** presso consumatori e agricoltori sulla percezione della relazione tra agricoltura e biodiversità
- **Mostra itinerante** su presenze storiche dei prodotti
- **PIANO DI COMUNICAZIONE DA SVILUPPARE SULLA BASE DEI RISULTATI**



for a living planet



A cura di Cristina Maceroni

Responsabile Progetti Speciali di Comunicazione  
WWF Italia

[c.maceroni@wwf.it](mailto:c.maceroni@wwf.it)

*Collaborazione : Franco Ferroni*  
*Crediti immagini*  
*Credia WWF – Federica Di Luca*



*for a living planet*

