DELTA 2000
Gruppo di Azione Locale

deltaduemila.net

Una strategia per il turismo sostenibile nel Delta emiliano-romagnolo: prendiamocene cura!

BOLLETTINO DEL GAL DELTA 2000
Mis. 19 Piano di Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna 2014 - 2020 Animazione e informazione (19.04.2)

Gennaio/Agosto 2017—Numeri 1 e 2

Sommario:

Il Piano di Azione Locale Leader per il territorio del Delta emiliano-romagnolo—LO STATO DI AVANZAMENTO 1

Al via i primi bandi Leader 1

I Progetti e Regia Diretta 3

LA COOPERAZIONE EUROPEA

Rural Growth 5

ENERGY@SCHOOL 6

IL FLAG COSTA DELL'EMILIA-ROMAGNA

Più di 5 milioni di fondi europei per lo sviluppo della pesca e dell'acquacoltura 9

deltaduemila.net
quadrimestrale del GAL DELTA 2000 soc. cons. a r.l.
Strada Mezzano, 10
44020 Ostellato (FE)
Tel. 0533 57693/4
Fax 0533 57674
web: deltaduemila.net
e-mail:
info@deltaduemila.net

Gruppo di lavoro:
Angela Nazzaruolo (Coordinamento)
Paola Palmonari (Amministrazione)
Marzia Cavazzini (Project Manager)
Chiara Longhi (Project Manager)
Lidia Conti (Segreteria)

Si avvisa che gli uffici del GAL DELTA 2000 rimarranno **chiusi per ferie da lunedì 14 agosto a venerdì 18 agosto**. Riapriranno regolarmente lunedì 21/08/2017.

IL PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER PER IL TERRITORIO DEL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO: LO STATO DI AVANZAMENTO

AL VIA I PRIMI BANDI LEADER DEL GAL DELTA 2000

Il GAL DELTA 2000 avvia l'operatività con la pubblicazione dei primi tre bandi Leder a valere sulla misura 19 del Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020, destinati alle imprese agricole, agli agriturismi e fattorie didattiche e agli enti pubblici dell'area Leader del Delta emiliano-romagnolo. Le aree dei progetti ammissibili sono consultabili dal sito www.deltaduemila.net dove sarà possibile per alcuni comuni inseriti parzialmente visionare i mappali delle aree eleggibili.

LE OPPORTUNITA' PER IMPRESE AGRICOLE, AGRITURISMI E FATTORIE DIDATTICHE

Un milione e mezzo di euro sono destinati alle imprese agricole, agriturismi e fattorie didattiche per investimenti localizzati nei 17 Comuni situati tra la provincia di Ferrara e di Ravenna: 11 sono i Comuni in area ferrarese, quali Argenta, Berra, Codigoro, Comacchio, Fiscaglia, Goro, Jolanda di Savoia, Lagosanto, Mesola, Ostellato, Portomaggiore; e 6 in area ravennate: Alfonsine, Bagnacavallo, Cervia, Conselice, Ravenna, Russi. →

Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

RegioneEmilia-Romagna

AL VIA I PRIMI BANDI LEADER DEL GAL DELTA 2000

In particolare sono destinati € 800.000,00 di contributo pubblico per investimenti realizzati da imprese agricole in forma singola e/o aggregata per **INVESTIMENTI IN AZIENDE AGRICOLE IN APPROCCIO INDIVIDUALE E DI SISTEMA di cui all'azione 19.2.01.4 del Piano di Azione Locale di DELTA 2000 che possono** realizzare interventi di costruzione e/o ristrutturazione di immobili produttivi; miglioramenti fondiari; acquisto macchinari, attrezzature funzionali al processo innovativo aziendale; impianti lavorazione/trasformazione dei prodotti aziendali; investimenti funzionali alla vendita diretta delle produzioni aziendali. Ogni progetto può avere una spesa minima ammissibile di € 20.000,00 e massima di € 300.000,00. Tra le priorità segnaliamo gli investimenti riferiti a coltivazioni e **produzioni che qualificano il paesaggio**, quali colture permanenti: vigneto, frutteto, asparago; e a rotazione: girasole, colza, riso, carota, radicchio, melone, cocomero, zucca, erbe officinali, facelia, rafano, piante mellifere; investimenti dedicati alla produzione integrata, al settore biologico e/o prodotti a qualità regolamentata, interventi a valenza ambientale del progetto (es. bioedilizia, mitigazione dell'impatto ambientale, interventi di efficientamento energetico, ecc.), oltre ad interventi di ristrutturazione finalizzate alla riduzione del consumo del suolo. Ulteriori priorità sono descritte e dettagliate nell'avviso pubblico.

€ 700.000,00 sono a disposizione per il Bando rivolto agli imprenditori agricoli singoli o associati (iscritti negli elenchi provinciali di cui all'art. 30 della LR 4/2009 "Disciplina dell'agriturismo e della multifunzionalità delle aziende agricole") che potranno presentare domanda di sostegno a valere sul bando dell'azione **19.2.01.02 - CREAZIONE DI AGRITURISMI E FATTORIE DIDATTICHE**, per realizzare investimenti per l'adeguamento delle aziende agricole o di fattoria didattiche al fine di migliorare e ampliare le proprie attività; costruire, ristrutturare e migliorare i beni immobili e loro aree pertinenziali (es: piazzole per agricampeggio); acquistare nuovi macchinari e attrezzature. Ogni progetto può avere una spesa minima ammissibile di € 10.000,00 e una spesa massima di € 300.000,00. Tra le priorità segnaliamo investimenti per la ristrutturazione di locali per avviare attività legate al wellness e benessere, o per la ristrutturazione di locali per il pernottamento e/o finanziamenti per ristrutturazione di locali per avviare attività sociali. possono avere priorità anche progetti che riguardano l'allestimento di percorsi esterni, all'interno delle coltivazioni, di fruizione dell'azienda senza barriere per persone con handicap, oltre ad altre priorità d'intervento specificate nel bando.

PER ENTRAMBI I BANDI LA POSSIBILITÀ PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO È STATA PROROGATA AL 29 SETTEMBRE 2017 ORE 12.00

LE OPPORTUNITA' PER GLI ENTI PUBBLICI

A partire dal 28 luglio Enti pubblici e società pubbliche, Enti di gestione delle aree protette, Consorzi di bonifica avranno la possibilità di presentare i progetti sul Bando: **19.2.02.03 INTERVENTI DI QUALIFICAZIONE E MIGLIORAMENTO DELLA FRUIZIONE DI SPAZI NATURALI, VIE D'ACQUA, AREE STORICO-ARCHEOLOGICHE E AREE PUBBLICHE A FINI TURISTICI, RICREATIVI, SOCIALI.** Le finalità e gli obiettivi sono: la realizzazione e qualificazione di parchi fluviali e di aree di interesse storico-naturalistico realizzando interventi volti a creare e qualificare offerte turistiche eco-sostenibili (realizzazione e/o qualificazione di capanni fotografici, realizzazione e/o qualificazione di torrette e capanni di osservazione, schermature; aree naturalistiche a scopo didattico e ricreativo); qualificazione di aree archeologiche e beni archeologici e la qualificazione e/o realizzazione di impianti sportivi limitatamente ad interventi aventi finalità sportiva "open-air" ("percorsi vita", campi da tennis, campi da golf, campi da utilizzare per calcio, calcetto, pallavolo, pallacanestro ed altre tipologie assimilate destinati sia alla popolazione che ad una fruizione turistica). Ogni progetto può avere una spesa minima ammissibile di € 20.000,00 e una spesa massima di € 200.000,00. Il bando mette a disposizione € 600.000,00. **La scadenza per la presentazione delle domande di sostegno è il 31 ottobre ore 17.00.**

AL VIA I PROGETTI A REGIA DIRETTA DEL GAL

19.2.02.01A - Azioni di indirizzo e accompagnamento per organizzare un sistema a rete intermodale (bici+barca+treno+bus)

IL MASTER PLAN DELL'INTERMODALITA' NELL'AREA LEADER

Risorse: 20.000,00 € - Sostegno: 100%

Obiettivi e finalità: Favorire l'organizzazione di una fruibilità e ciclabilità nel Delta del Po sostenibile, sicura, continua, attrattiva e intermodale attraverso la definizione di un vero e proprio "Master plan" dell'intermodalità che possa fungere da strumento operativo per l'effettiva realizzazione di questa tipologia di interventi in tutto il territorio Leader in maniera coordinata e funzionale. Tale azione è propedeutica all'azione 19.2.02.01B che verrà attuata a "bando" e sarà rivolta ad Enti pubblici per l'implementazione e realizzazione degli interventi a sostegno della intermodalità che emergeranno dal "Master Plan"

Azioni: Analisi e studi del territorio per la realizzazione del "Master plan" che tenga presente i seguenti aspetti: messa in rete dei percorsi ciclabili esistenti nel Delta; mappatura delle criticità dei percorsi in termini di collegamento e di detrattori ambientali; individuazione di eventuali nuove percorrenze/itinerari per collegamenti intermodali; identificazione di elementi che aiutino a "riconoscere" e identificare facilmente le vie ciclabili, non solo con la segnaletica ma anche tramite interventi a basso costo (es. simboli da tracciare lungo i percorsi). A seguito della redazione del "Master plan" seguirà un'attività di diffusione pubblica dei risultati. Tempistica: luglio 2017- Dicembre 2017

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE APERTA!!!!!

Manifestazione di interesse per la costituzione di una lista di operatori economici per l'espletamento di procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara (ai sensi dell'art. 36, c. 2, lett. a, del D.Lgs. n. 50/2016, codice dei contratti) Elaborazione di un Master Plan dell'intermodalità - Titolo del Progetto: IL MASTER PLAN DELL'INTERMODALITA' NELL'AREA LEADER – Azione specifica A.7.1 – 19.2.02.01A Azioni di indirizzo e accompagnamento per organizzare un sistema a rete intermodale (bici+barca+treno+bus) CUP E73J17000080009 – CIG Z1C1F70096

Termini di presentazione della documentazione: giovedì 10 agosto 2017 ore 17.30

DOCUMENTI DISPONIBILI SUL SITO www.deltaduemila.net

19.2.02.02B Realizzazione di interventi per un utilizzo delle stazioni dei treni a fini promozionali e punti di partenza e di arrivo per la visita al Delta con mezzi eco-sostenibili – AZIONE FARO- INTERVENTO A

STUDIO DI FATTIBILITÀ PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI INTERVENTI E DELLE PROGETTUALITÀ DA REALIZZARE

Risorse: 15.000,00 € - Sostegno: 100%

Obiettivi e finalità: Sostenere la valorizzazione delle stazioni ferroviarie come vere e proprie "Stazioni di ingresso" al territorio Leader del Delta emiliano-romagnolo.

Azioni: Realizzazione di uno studio di fattibilità che ha l'obiettivo di verificare le progettualità da attuare nelle stazioni ferroviarie affinché diventino dei punti di informazione sul territorio e sui suoi servizi, ad esempio: allestire sale d'attesa con pannelli informativi su cosa c'è da vedere nel territorio, informazioni sui collegamenti dalla Stazione per le varie destinazioni turistiche del Delta del Po, le opportunità di fruizione in barca, bici e con mezzi pubblici, ecc. Inoltre si potrebbero prevedere in punti strategici anche alcuni servizi, come il nolo e/o custodia di biciclette, o altre tipologie in modo che le stazioni ferroviarie possano diventare nello stesso tempo punti d'informazione sia per i cittadini che per i visitatori del Delta del Po.

Tempistica: luglio 2017- giugno 2018

AL VIA I PROGETTI A REGIA DIRETTA DEL GAL

19.2.02.08A Sviluppo di idee progettuali finalizzate al miglioramento del paesaggio "costruito" – INTERVENTO A

CONCORSO DI PROGETTAZIONE PER MIGLIORARE IL PAESAGGIO COSTRUITO

Risorse: 50.000,00 € - Sostegno: 100%

Obiettivi e finalità: Qualificare il paesaggio al fine di eliminare i detrattori che degradano e deturpano il paesaggio, soprattutto in prossimità di siti di interesse naturalistico e siti di interesse ambientale.

Azioni: Realizzazione di un concorso di progettazione rivolto a proporre soluzioni progettuali su tematismi e/o aspetti particolari di riqualificazione del paesaggio, con particolare riferimento alla componente del "costruito". Con lo sviluppo dei progetti di fattibilità delle proposte selezionate si intende sensibilizzare la collettività su azioni concrete che possono migliorare l'attrattività e la bellezza del paesaggio ed inoltre fornire strumenti concreti ai potenziali beneficiari dell'azione 19.2.02.8B che sarà realizzata a "bando" (i cui beneficiari saranno: Imprese agricole singole e/o associate, Associazioni di privati senza scopo di lucro; consorzi fra privati, società miste pubblico-private, Microimprese e piccole imprese singole o associate, comprese reti tra imprese in forma di ATI, ATS, ecc) per la realizzazione concreta di progetti che diano attuazione alle idee suggerite nel concorso.

Tempistica: luglio 2017- settembre 2018

19.2.02.14A Operazione incoming Delta del Po

PROGETTAZIONE PIANO MARKETING

Risorse: 35.000,00 € - Sostegno: 100%

Obiettivi e finalità: Mettere a punto un piano integrato condiviso per interventi di promozione, marketing e commercializzazione dei prodotti turistici dell'area Leader, sulla base di priorità individuate con i diversi soggetti territoriali evitando di disperdere risorse in progetti parcellizzati. Mettere a punto quindi un piano integrato e condiviso per interventi di promozione, marketing e commercializzazione dei prodotti turistici dell'intera area Leader.

Azioni: Il piano sarà messo a punto coinvolgendo gruppi di lavoro partecipativi locali che coinvolgeranno associazioni di categoria del mondo turistico, organizzazioni imprenditoriali del mondo agricolo, enti pubblici e altri soggetti aggregati territoriali che intervengono nella commercializzazione dei prodotti turistici e dei prodotti agroalimentari. Il Piano Marketing sarà articolato per prodotti specifici e caratteristici dell'area Leader del Delta emiliano-romagnolo, per target di riferimento e per paesi di destinazione, e dovrà tenere conto di un focus ed approfondimento dell'offerta turistica locale in termini non solo di risorse, ma anche di strutture ricettive e di servizio al turismo, oltre ad un approfondimento sulle aree paese. Il Piano sarà impostato su tre annualità di riferimento e verrà inoltre messo a punto un sistema di monitoraggio e valutazione dei risultati., per verificarne l'efficacia.

Per la realizzazione delle azioni che saranno individuate nel piano marketing è prevista una dotazione di contributo pubblico pari a € 400.000,00. **Tempistica:** luglio 2017- giugno 2019

Il Delta del Po in Finlandia per la crescita delle aree rurali d'Europa

Nell'ambito del **PROGETTO DI COOPERAZIONE RURAL GROWTH,** in corso di realizzazione nell'ambito del programma europeo Interreg Europe 2014-2020, il GAL DELTA 2000, in qualità di partner progettuale, ha partecipato al meeting che si è svolto nel mese di marzo 2017, a Savonlinna in Finlandia e di luglio a Medina del Campo in Spagna.

Durante la visita in **Finlandia**, oltre allo scambio tra i partners del progetto (provenienti da Olanda, Finlandia, Ungheria, Romania e Spagna), delle policies rivolte allo sviluppo sostenibile, innovativo ed integrato delle economie rurali mediante il turismo rurale, il GAL DELTA 2000 ha potuto osservare buone pratiche di sviluppo turistico sostenibile messi in atto nell'area sudorientale della Finlandia, tra cui nuove imprese, che offrono servizi turistici innovativi, quali la promozione e commercializzazione dell'area attraverso la storytelling.

A **Medina del Campo** si è svolto il 3° Meeting durante il quale c'è stato un reciproco aggiornamento tra partner sull'avanzamento del progetto e si sono svolte diverse visite sul campo per studiare casi di "buone prassi" per la valorizzazione del territorio rurale. Nell'area di Medina infatti c'è un buon rapporto di governance e di collaborazione tra pubblico ed operatori privati nella costruzione della Ruta del vino ed un forte integrazione tra i valori dell'agricoltura e le radici storiche dell'area che possono essere esempi per rafforzare anche nel nostro territorio le relazioni tra pubblico ed operatori privati per favorire la crescita economica su obiettivi condivisi su larga scala e a livello interterritoriale.

DELTA 2000 partner del progetto Central Europe CULTURECOVERY

DELTA 2000 è partner di un importante progetto europeo dal titolo **Culturecovery,** candidato dal Comune di Cervia nell'ambito del **bando Interreg CENTRAL EUROPE**, che ha lo scopo di promuovere il patrimonio culturale immateriale.

Il progetto è *finalizzato a promuovere la cooperazione tra le organizzazioni pubbliche e private, le strategie e le azioni innovative concrete per la tutela e l'uso sostenibile del patrimonio culturale immateriale compreso nel concetto di Ecomuseo.*

Il patrimonio culturale immateriale rappresenta infatti una parte importante della ricchezza culturale che, oltre al patrimonio culturale materiale, è alla base dell'identità e "distintività locale". Questa ricchezza non è spesso valorizzata in quanto considerata risorsa minore, con il conseguente rischio di perdere tale patrimonio

Il Capofila del progetto è il Comune di Cervia che in qualità di leader guiderà i 9 partner di progetto da qui al 2020. Oltre all'Italia che appunto partecipa con il territorio del Delta emiliano-romagnolo, sono presenti partners provenienti da altri 5 paesi dell'Europa Centrale: Agenzia per Innovazione Regionale Central Transdanubian e Agenzia di coordinamento dello Sviluppo del Lago Balaton per l'Ungheria, Foundation of Active People and Places in Polonia, Municipality of Pivka, Slovenia, l' Association-Ecomuseo Casa della Batana di Rovigno e il Comune di of Mošćenička Draga in Croazia, e Agenzia di Sviluppo Rurale della Styria in Austria. Infine sono presenti anche parnter associati tra i quali per l'Italia ICOM Italy International Council of Museums.

Obiettivo generale del progetto è promuovere la cooperazione tra soggetti pubblici e privati, al fine di contribuire ad accrescere la capacità istituzionale di applicare modelli innovativi, strategie ed azioni al fine della protezione ed utilizzo in chiave sostenibile del patrimonio culturale immateriale, compreso nell'ambito del concetto di Ecomuseo. La corretta conservazione del patrimonio anche immateriale nel tempo e nello spazio può contribuire alla crescita del valore del territorio, al suo sviluppo apportando benefici per la popolazione e l'attrattività dei territori.

Il progetto intende generare un processo a lungo termine finalizzato a migliorare le capacità di gestione degli attori pubblici e privati coinvolti negli ecomusei, migliorarne le competenze degli operatori, definendo nuovi approcci e strategie per la loro valorizzazione, capaci di promuoverli quali prodotti turistici in grado di attrarre turisti e investimenti.

Il progetto ha la durata di tre anni ed è ufficialmente partito il 1 luglio 2017. La dotazione complessiva è pari a 1.545.854,92 **€** , e la quota parte di DELTA 2000 è pari a 147.670,00 **€**, coperto per l'80% con fondi FESR 80% e per il 20% dal Fondo rotazione nazionale

Le principali azioni previste riguarderanno:

- Identificazione di strategie di conservazione, recupero e promozione del patrimonio culturale immateriale,
- Ammodernamento dei modelli di gestione esistenti degli ecomusei e miglioramento del livello di competenze degli operatori,
- Aumento delle opportunità di fruizione qualitativa e quantitativa del patrimonio culturale immateriale,
- Realizzazione di attività pilota in ogni territorio volte ad ampliare i servizi e le opportunità di fruizione del patrimonio culturale attraverso applicazioni ICT (Tecnologie di Informazione e Comunicazione) e industria creativa.

Ad inizio settembre a Cervia si terrà il **Kick Off meeting** di progetto dove i partner avranno la possibilità di incontrarsi e definire congiuntamente modalità di avvio delle attività progettuali nei prossimi mesi.

ENERGY@SCHOOL': SI CONCLUDE IL PRIMO ANNO DI ATTIVITÀ CON IL COINVOLGIMENTO ATTIVO DELLE SCUOLE.

DELTA 2000 continua la sua attività di supporto ed assistenza tecnica e finanziaria per la realizzazione delle attività di coordinamento a favore del capofila del progetto ENERGY@SCHOOL, l'Unione dei Comuni della Bassa Romagna. Il progetto finanziato nell'ambito del programma Central Europe è finalizzato a favorire la riduzione del consumo energetico, attraverso la messa in campo di impegno, conoscenze e competenze condivise tra i partner per identificare interventi di efficentamento energetico nelle scuole con la creazione di **Scuole Intelligenti** e la diffusione di una nuova cultura dell'energia.

Nel suo primo anno di attività queste sono state le tappe principali:

Inventario nelle scuole attraverso un modello di calcolo: In 70 scuole localizzate nelle aree partner dell'Europa Centrale, basandosi su un modello di criteri e indicatori omogenei e condivisi, i partner hanno realizzato un inventario della situazione energetica nelle strutture scolastiche esistenti. Gli inventari, basati su parametri tecnici standard, quali la superficie totale, il numero di piani, l'orientamento, i consumi energetici, ecc., hanno consentito di descrivere e catalogare ogni scuola ed identificarne la situazione energetica. I dati sono stati raccolti e analizzati grazie a uno specifico modello di calcolo ideato e sviluppato dagli specialisti del partner scientifico CertiMaC di Faenza, ente tecnico all'avanguardia nel testing di prodotto, certificazione e ricerca, che opera in rete con ENEA e CNR, coordinatore di questa attività. Il modello, facilmente gestibile dagli Energy Manager, è gratuitamente disponibile per qualsiasi scuola europea interessata a realizzare l'analisi e rappresenta il primo significativo risultato che comporterà degli sviluppi futuri anche al di fuori del progetto. Dai risultati ottenuti si partirà per identificare Piani per identificare quali potranno essere i possibili interventi per ridurre ed ottimizzare i consumi energetici.

ENERGY AUDIT e Catalogo delle tecnologie applicabili e fondi di finanziamento disponibili per il risparmio energetico: È stato realizzato un inventario aggiornato delle tecnologie applicabili per il risparmio energetico e per l'utilizzo delle energie rinnovabili nelle scuole, nonché un monitoraggio delle fonti finanziarie disponibili a tal fine. Contestualmente i partner hanno realizzato dei veri e propri Energy Audit nelle scuole che saranno coinvolte negli investimenti pilota.

Protocollo di Intesa: Ogni Comune partecipante al progetto ha sottoscritto un Protocollo di Intesa con il preside delle scuole coinvolte nel progetto pilota, in cui vi è uno specifico impegno da parte delle scuole a collaborare con il Comune partner attraverso i loro Energy Guardians identificati al fine di monitorare e controllare i consumi energetici per sensibilizzare e creare cambiamenti all'interno delle scuole attraverso comportamenti attivi e proattivi che verranno messi in campo nei prossimi mesi.

→

Costituiti i Network Operation Centres con il coinvolgimento di Junior & Senior Energy Guardians: I "Centri operativi locali per il networking" (NOC) rappresentano la base operativa e funzionale dei Senior Energy Guardian, sostanzialmente insegnanti, tecnici comunali, personale scolastico, che hanno il ruolo di delineare in modo congiunto una strategia per la riduzione del consumo energetico nelle loro scuole. Al loro fianco, il prezioso ruolo dei Junior Energy Guardians, studenti, che dovranno sensibilizzare i compagni in merito ad un efficiente ed efficace uso dell'energia. Tutti i partner hanno selezionato i Senior Energy Guardians, mentre è in corso quella degli Juniors, che si concluderà entro l'inizio del prossimo anno scolastico 2017-2018.

Interventi pilota: In relazione ai risultati emersi dall'inventario e dai successivi audit energetici, sono stati avviati gli investimenti pilota nelle scuole finalizzati a realizzare interventi per il risparmio e l'efficientamento energetico.

PER SAPERNE DI PIÙ SU TUTTE LE ATTIVITÀ SVOLTE ALL'INTERNO DEL PROGETTO

Il prossimo appuntamento è a Bydgoszcz (Polonia) dal 19 al 21 settembre, dove i partner di progetto insieme ai tecnici e agli Energy Manager si ritroveranno per fare il punto sulle attività realizzate e su quanto rimane ancora da fare.

Ulteriori info al sito di progetto http://www.interreg-central.eu/Content.Node/ENERGYATSCHOOL.html

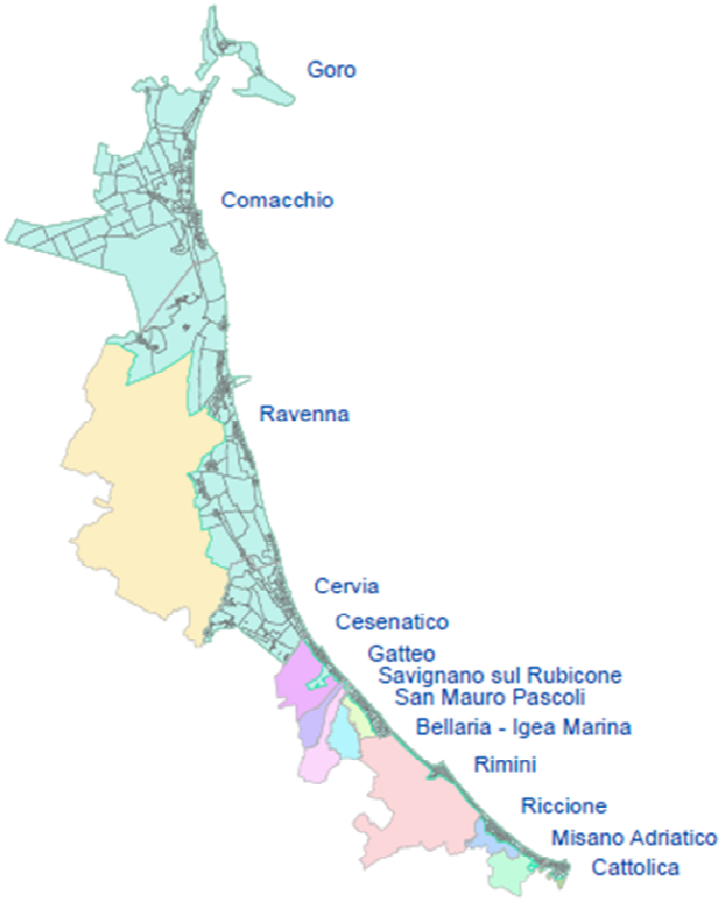
Più di 5 milioni di fondi europei per lo sviluppo della pesca e dell'acquacoltura attraverso il FLAG della Costa dell'Emilia-Romagna

Firmata la convezione tra Regione Emilia-Romagna O.I. e il FLAG Costa dell'Emilia-Romagna che assegna al FLAG 5.000.000,00 di Euro per la realizzazione della strategia e 273.000,00 euro per le attività di cooperazione . Il Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP) è il principale strumento di sostegno alla nuova Politica Comune della Pesca (PCP) che ha la finalità di migliorare la sostenibilità sociale, economica e ambientale dei mari e delle coste in Europa sostenendo i progetti locali, le aziende e le comunità in loco.

Tra gli interventi previsti, quelli destinati allo sviluppo locale delle aree di pesca e acquacoltura vengono realizzati attraverso i FLAG (Fisheries Local Action Group). A tal fine, il territorio della costa emiliano-romagnola si è organizzato già dall'anno 2016 nell'unico "FLAG Costa dell'Emilia-Romagna" per l'intero territorio della Regione Emilia-Romagna, con una strategia unitaria e condivisa per lo sviluppo del settore della pesca e dell'acquacoltura da Goro fino a Cattolica.

Per la redazione della Strategia e del Piano si sono realizzati durante l'estate scorsa incontri capillari e diffusi sull'intero territorio costiero della Regione in stretta sinergia con i Comuni e le Marinerie della costa e con la componente privata del settore pesca e acquacoltura, di altri settori quali artigianato, commercio, turismo, e della società civile. La Strategia è stata così il frutto della consultazione locale e degli input degli attori della costa emiliano-romagnola e nell'agosto 2016 è stata presentata alla Regione che nell'ottobre 2016 l'ha selezionata.

→



Qualificazione delle marinerie e delle produzioni ittiche, sia della pesca che dell'acquacoltura, per aumentarne la competitività territoriale, incrementare la redditività dei pescatori e degli acquacoltori, salvaguardare la biodiversità marina e lagunare, contribuire al mantenimento e creazione di nuovi posti di lavoro nelle zone di pesca e acquacoltura, sostenendo anche processi di diversificazione sono gli obiettivi della strategia del FLAG che si articola attorno ai concetti chiave: qualità, valore aggiunto, conoscenza.

Per il raggiungimento della qualificazione delle fasi della filiera per aumentare competitività e qualità delle produzione, verranno realizzati interventi di progettazione e riqualificazione sia dei luoghi di sbarco e imbarco sia di qualificazione delle produzioni e i luoghi in cui si svolge l'attività dell'operatore ittico.

Sono previsti inoltre interventi di diversificazione dei prodotti e delle attività verso ittiturismo, pesca sportiva e ricreativa e altre attività complementari. La tutela dei luoghi in cui le risorse marine si riproducono e si sviluppano è fondamentale per la qualità e la sicurezza dei prodotti: non mancheranno quindi interventi per il miglioramento degli habitat marini e lagunari per salvaguardare la biodiversità nelle aree di pesca e lagunari.

Una serie di azioni e interventi di informazione sono rivolte a diffondere la conoscenza sulle opportunità offerte dal mondo della pesca, integrare pesca turismo e cultura delle marinerie ma anche sostenere la creazione di reti tra il mondo della ricerca e gli operatori del settore pubblico e privato.

Non ultimo saranno inoltre realizzati azioni di cooperazione con altre realtà europee e nazionali per scambiarsi buone prassi e esperienze tra diverse aree di produzione e altre azioni verranno realizzate attraverso Bandi pubblici, e a titolarità FLAG.