



Istat

Istituto Nazionale
di Statistica

**7° CENSIMENTO GENERALE
AGRICOLTURA**

Struttura e dinamiche delle aziende condotte da donne

Cecilia Manzi

Ricercatrice Statistiche agricole- ISTAT



LA RILEVANZA DEL TEMA

Crescente presa di posizione dell'Unione europea sui temi delle **pari opportunità**: la Commissione per l'agricoltura e lo sviluppo rurale (Agri) del Parlamento europeo ha inglobato questo principio nella regolamentazione delle sue politiche agricole e rurali come parte integrante degli obiettivi prioritari dell'intera politica comunitaria di coesione economica e sociale.

La nuova **Politica agricola europea 2023-2027** (PAC) ribadisce che l'integrazione della dimensione di genere rappresenta uno dei principi fondamentali dell'Unione e invita gli Stati membri a porre particolare impegno alla partecipazione e alla promozione del ruolo delle donne in agricoltura.

LA RILEVANZA DEL TEMA

In Italia, al fine di **favorire l'imprenditoria femminile in agricoltura**, la Legge di bilancio 2022 ha disposto una **semplificazione degli interventi agevolativi** di cui al Titolo I, Capo III, D. Lgs 185/2000 (cd. Più Impresa) e per il 2022 ha **incrementato di 5 milioni di euro** il fondo destinato alle imprese a **conduzione femminile**.

LA RILEVANZA DEL TEMA

La Commissione Europea, nel Piano di Azione Imprenditorialità 2020, invita gli Stati membri «a raccogliere dati disaggregati per genere e produrre aggiornamenti annuali sulla situazione delle imprenditrici a livello nazionale».

Anche l'OCSE individua nel potenziamento dell'informazione statistica una delle principali raccomandazioni agli Stati per lo sviluppo della parità di genere nel sistema economico

Tra gennaio e luglio 2021 l'Istat ha realizzato la raccolta dati del 7° Censimento generale dell'agricoltura.

1. Stretta interazione con i principali stakeholder: MIPAAF, Agea, Regioni, Crea, Ismea
2. Tecnica di rilevazione multicanale (5): CAWI, CATI (in+out), CAPI e CAPI-T
3. Dematerializzazione del questionario
4. Arruolamento dei Centri di Assistenza Agricola (CAA) per la tecnica CAPI → **1 28 CAA partecipanti hanno attivato oltre 2.300 punti di rilevazione**
5. Uso intensivo dei **dati amministrativi**, in particolare nella creazione della lista pre-censuaria e nella fase di controllo e correzione.

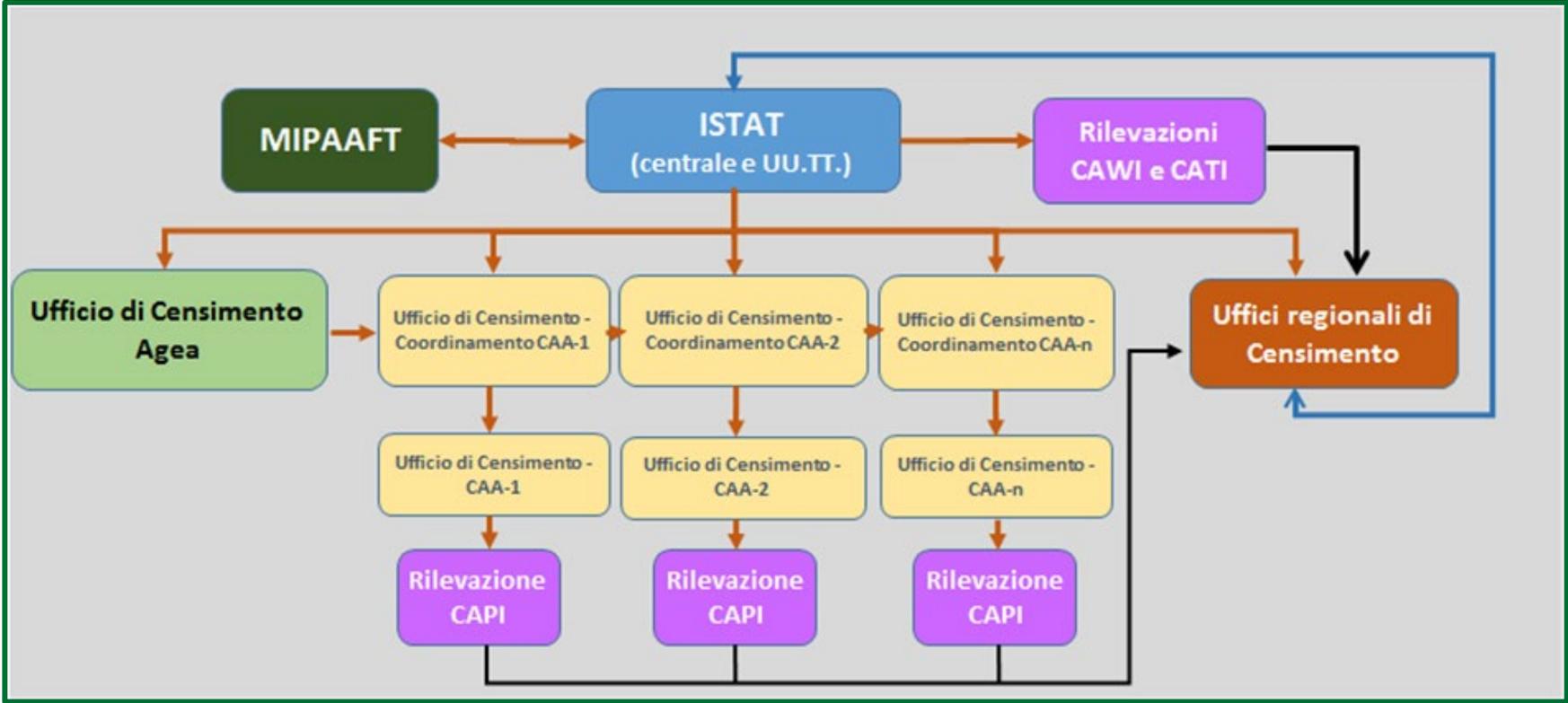
PRINCIPALI CARATTERISTICHE



- **Lista pre-censuaria:** composta da **1.699.942 unità** e costruita attraverso l'integrazione di varie fonti (archivio ASIA, fascicolo AGEA, Catasto terreni, anagrafe zootecnica, ecc.)
- **Campo di osservazione:** unità che svolgono attività agricola o zootecnica. Rientrano nel campo di osservazione le unità non orientate al mercato (nell'UE solo *market-oriented*: in Italia le aziende market determinano meno del 98% di SAU e UBA)
- **Soglie dimensionali:** L'unità deve avere almeno una tre queste caratteristiche: SAU $\geq 0,20$ ha; Vite o Serre $\geq 0,10$ ha; UBA ≥ 1

GLI ATTORI COINVOLTI

LE INTERAZIONI TRA I SOGGETTI CHE HANNO PARTECIPATO ALLA RILEVAZIONE



LE DONNE NELLE AZIENDE AGRICOLE

Nel 2020 le donne occupate in agricoltura sono **823 mila** – il 30% circa del totale delle persone occupate in agricoltura – **in calo rispetto al 2010** quando rappresentavano il 36,8 %.

L'impegno in termini di **giornate di lavoro** del genere femminile, però, **aumenta** di più rispetto a quello maschile (+30,0% contro +13,9%) in particolare, tra la manodopera familiare (+54,7%)

PROSPETTO 13. PERSONE E GIORNATE DI LAVORO STANDARD PROCAPITE PER GENERE E TIPOLOGIA DI MANODOPERA. Anni 2020 e 2010. Valori assoluti, composizioni percentuali, variazioni percentuali

TIPOLOGIA DI MANODOPERA AZIENDALE	2020			2010			Variazioni % 2020/2010
	Persone	Composizioni %	Giornate di lavoro standard pro-capite	Persone	Composizioni %	Giornate di lavoro standard pro-capite	Giornate di lavoro standard pro-capite
Manodopera familiare	1.459.588	100,0	100	2.932.651	100,0	69	44,5
Maschi	990.562	67,9	111	1.784.148	60,8	81	36,5
Femmine	469.026	32,1	77	1.148.503	39,2	50	54,7
Manodopera non familiare	1.295.753	100,0	53	938.103	100,0	53	-0,1
Maschi	941.745	72,7	54	663.617	70,7	53	2,3
Femmine	354.008	27,3	50	274.486	29,3	53	-6,5
Totale manodopera	2.755.341	100,0	78	3.870.754	100,0	65	19,6
Maschi	1.932.307	70,1	83	2.447.765	63,2	73	13,9
Femmine	823.034	29,9	65	1.422.989	36,8	50	30,0

LE DONNE NELLE AZIENDE AGRICOLE

All'interno delle aziende agricole si è leggermente rafforzata la partecipazione delle donne nel **ruolo manageriale**, come rilevato anche da altre indagini nel corso del decennio.

I capi azienda donna nel 2020 sono il **31,5%** (30,7% nel 2010) e, rispetto al 2010, hanno aumentato il proprio impegno in termini di giornate di lavoro standard (<30 da 61% a 41%).

Giornate di lavoro standard	Maschi				Femmine				Totale			
	Numero		Composizioni %		Numero		Composizioni %		Numero		Composizioni %	
	2020 (1)	2010	2020	2010	2020 (1)	2010	2020	2010	2020 (1)	2010	2020	2010
Fino a 30	215.571	477.794	27,8	42,5	145.638	303.103	40,9	60,9	361.209	780.897	32,0	48,2
da 31 a 200	334.904	449.044	43,2	40,0	153.570	156.842	43,2	31,5	488.474	605.886	43,2	37,4
oltre 200	224.286	196.199	28,9	17,5	56.559	37.902	15,9	7,6	280.845	234.101	24,8	14,4
Totale	774.761	1.123.037	100,0	100,0	355.767	497.847	100,0	100,0	1.130.528	1.620.884	100,0	100,0
Composizioni %	68,5	69,3			31,5	30,7					100,0	100,0

(1) Sono escluse le proprietà collettive

PIU' DONNE AMMINISTRATRICI (IN %) CHE NEGLI ALTRI SETTORI ECONOMICI

Osservatorio Imprenditorialità Femminile di Unioncamere 2021: nel complesso meno di un amministratore su 4 è donna. In Agricoltura quasi 1 su 3.

SETTORE ECONOMICO	Imprese femminili %	Imprese maschili %	Totale %
Agricoltura, silvicoltura e pesca*	28,2	71,8	100,0
Industria	10,8	89,2	100,0
Servizi	25,0	75,0	100,0
TOTALE	22,1	78,0	100,0

Fonte: Elaborazione su dati UNIONCAMERE

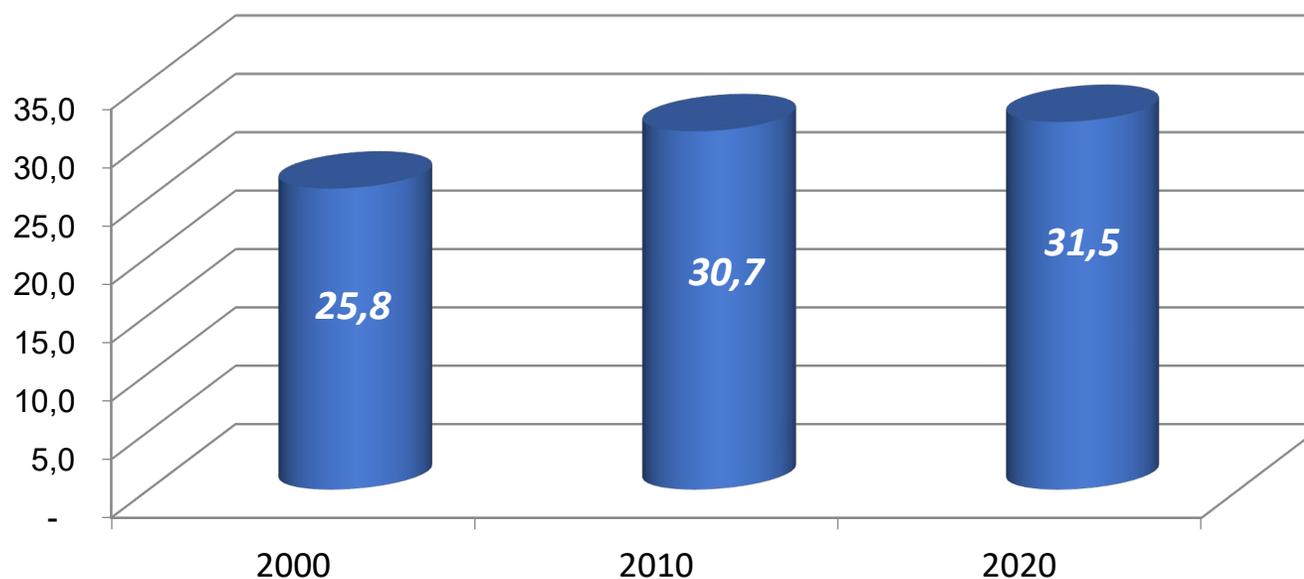
* Dato solo parzialmente comparabile con quello del censimento, a causa della presenza di silvicoltura e pesca

L'IMPREDITORIA AGRICOLA FEMMINILE ITALIANA NEGLI ULTIMI VENT'ANNI

Gli ultimi tre censimenti agricoli evidenziano, nel ventennio, un **consolidamento** del ruolo di imprenditrice delle donne nelle aziende agricole italiane.

Prosegue, ma rallenta nell'ultimo decennio, la crescita della percentuale di **capi azienda donna**.

Percentuale delle aziende agricole femminili



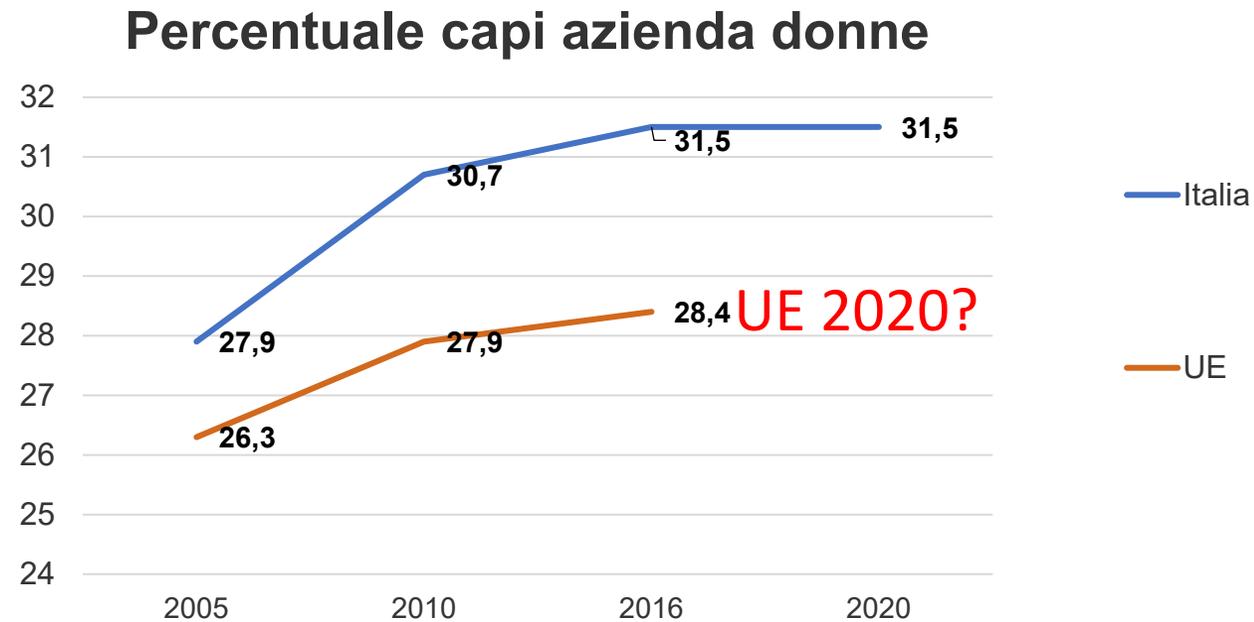
Fonte: Istat, Censimenti agricoli 2000, 2010, 2020

Roma – 8 Novembre 2022

L'IMPREDITORIA AGRICOLA FEMMINILE IN EUROPA

Nel decennio 2005-2016 è **aumentato** il differenziale tra la percentuale di aziende guidate da donne dell'Italia rispetto al complesso degli stati dell'UE.

I dati dei censimenti degli altri paesi membri della UE confermeranno questa dinamica?



Fonte: Elaborazione su dati Eurostat, FSS 2005, 2010, 2016 e Istat, Censimento 2020

CAPI AZIENDA DONNE PER REGIONE

ITALIA= 31,5%

MIN 15% (Trento e Bolzano)

Le aziende guidate da donne sono collocate soprattutto nelle Regioni del centro sud

In tali regioni le aziende hanno dimensioni medie inferiori.

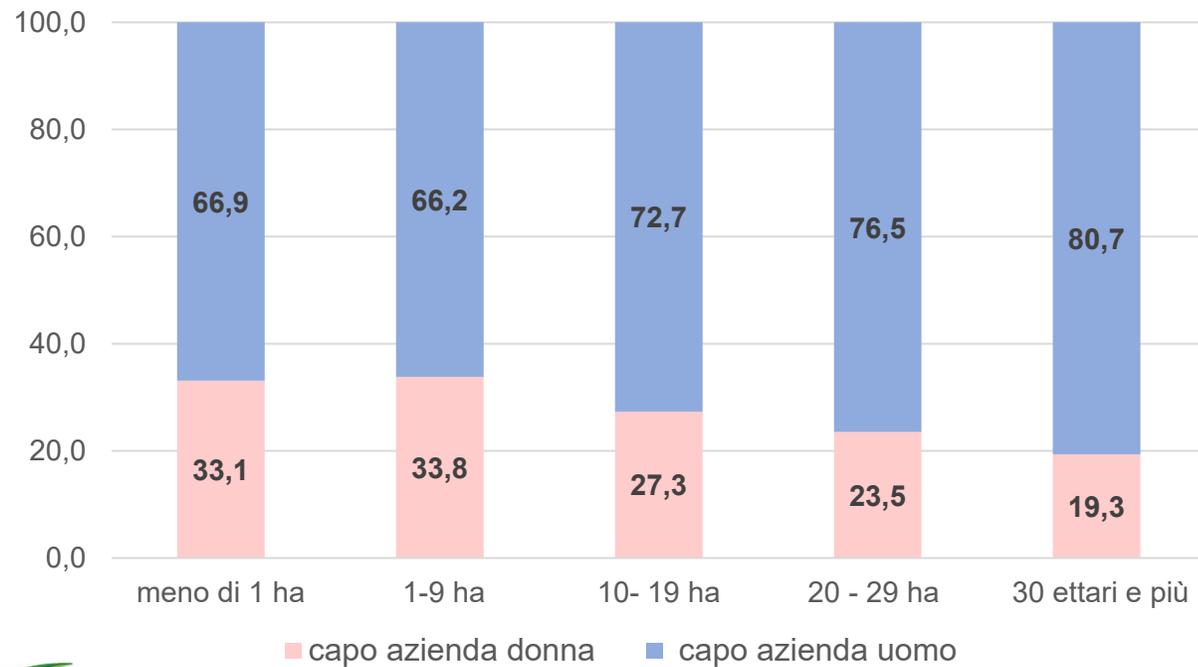
MAX 40% (Molise)



CAPI AZIENDA DONNE PER SUPERFICIE AGRICOLA UTILIZZATA

Le aziende guidate da donne sono più presenti nelle classi di SAU inferiori, e quindi sono mediamente più piccole di quelle guidate da uomini (7,7 ha contro 12 ha, 36% in meno)
Al Nord, dove le aziende sono più grandi, le differenze sono più marcate.

Composizione per genere e classi di SAU



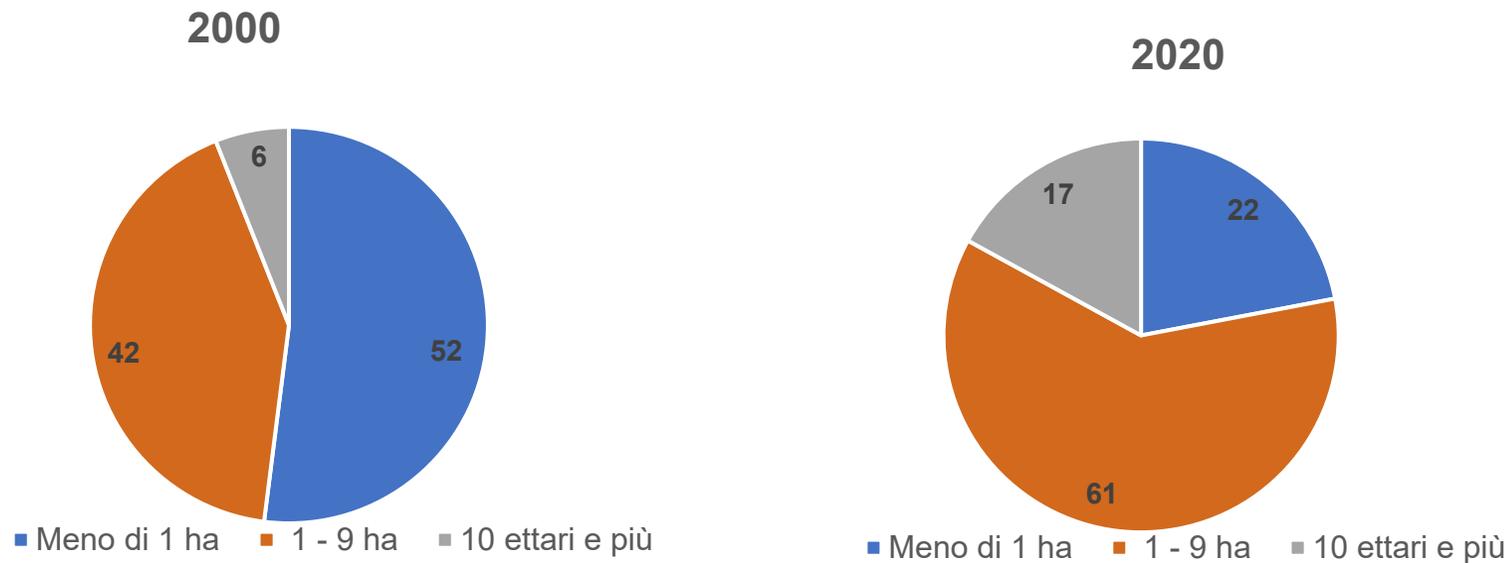
SAU in meno rispetto ai capi azienda uomo



LE IMPRENDITRICI AGRICOLE GUADAGNANO TERRENO

Tuttavia negli ultimi vent'anni si è guadagnato terreno: nel 2000 **la metà delle aziende** a conduzione femminile aveva **meno di 1 ha** di SAU, nel 2020 solo **una su 5**.

Composizione % su totale SAU aziende al femminile

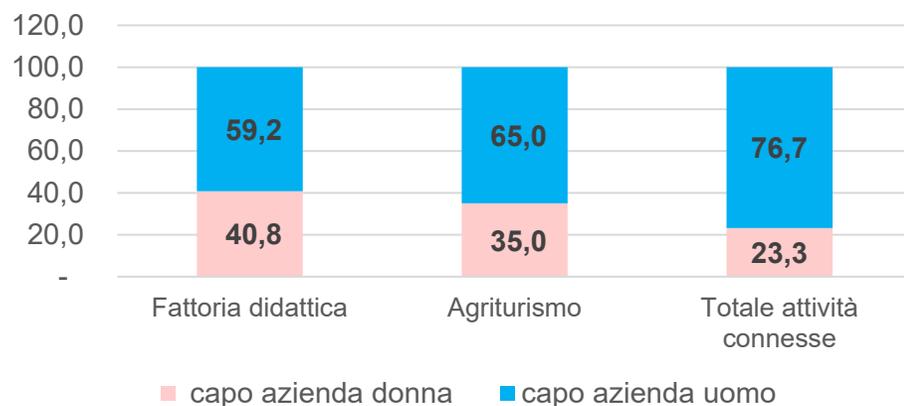


Nello stesso periodo le aziende a conduzione maschile al di sotto di 1 ha di SAU sono passate da una su 3 a una su 5.

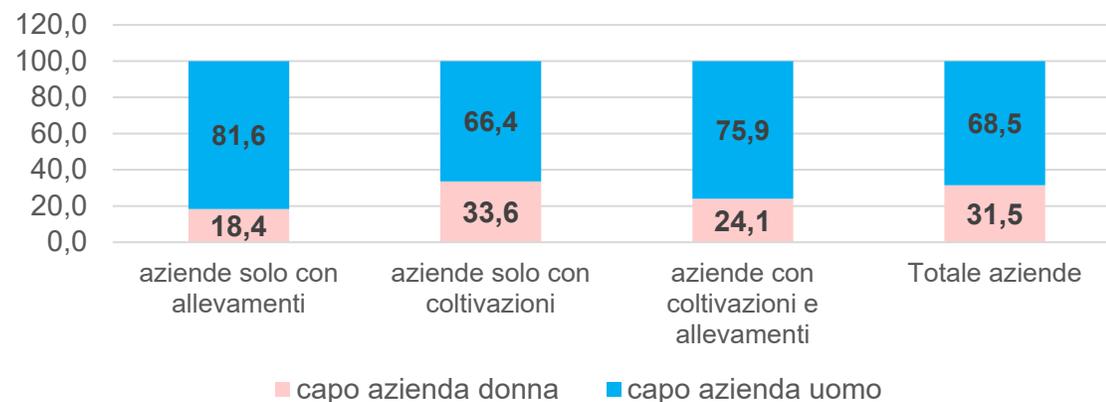
ATTIVITA' CONNESSE E TIPO DI ATTIVITA' AGRICOLA

Maggiore presenza nelle aziende che praticano esclusivamente l'attività di coltivazione

Composizione per genere e attività connessa



Composizione per genere e attività agricola

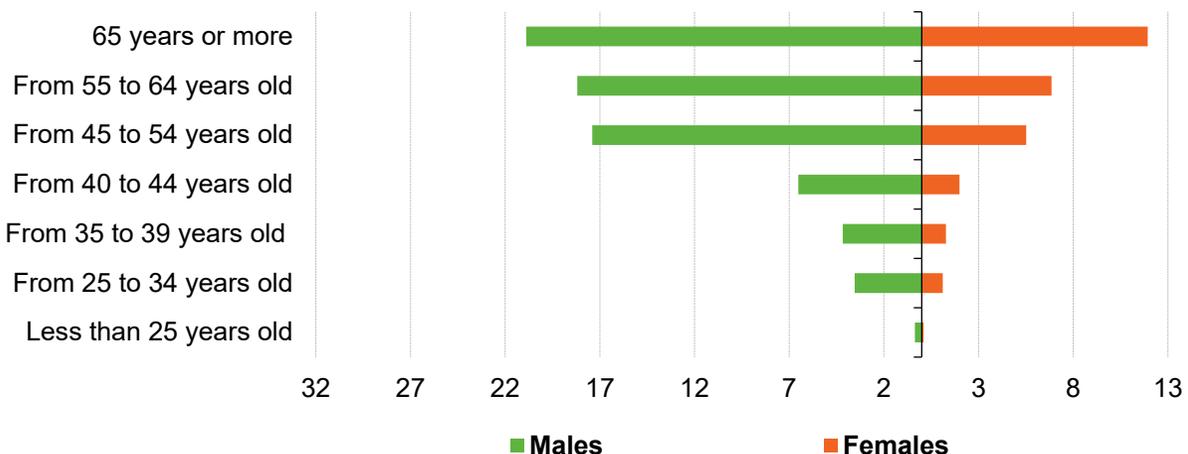


Netta prevalenza, tra le aziende che praticano altre attività remunerative, connesse a quelle agricole, in particolare negli agriturismi e nelle fattorie didattiche

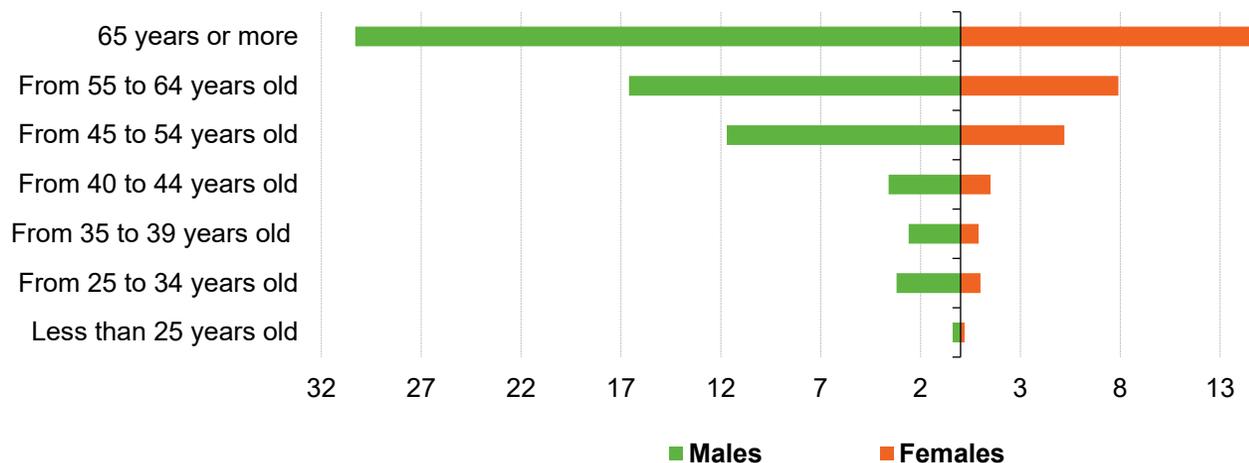
ETA'

Il genere femminile è ancora maggiormente presente nelle classi di età più avanzate, quando l'impegno previsto dal ruolo manageriale diventa maggiormente conciliabile con quello all'interno del nucleo familiare. Questa evidenza, osservata anche per il complesso degli stati UE (2016), per l'Italia è confermata dai dati censuari che rilevano un'accentuazione del fenomeno nella classe 65 anni e oltre.

Age classes of farm managers, by gender, EU-28, 2016
(% of all farm managers)



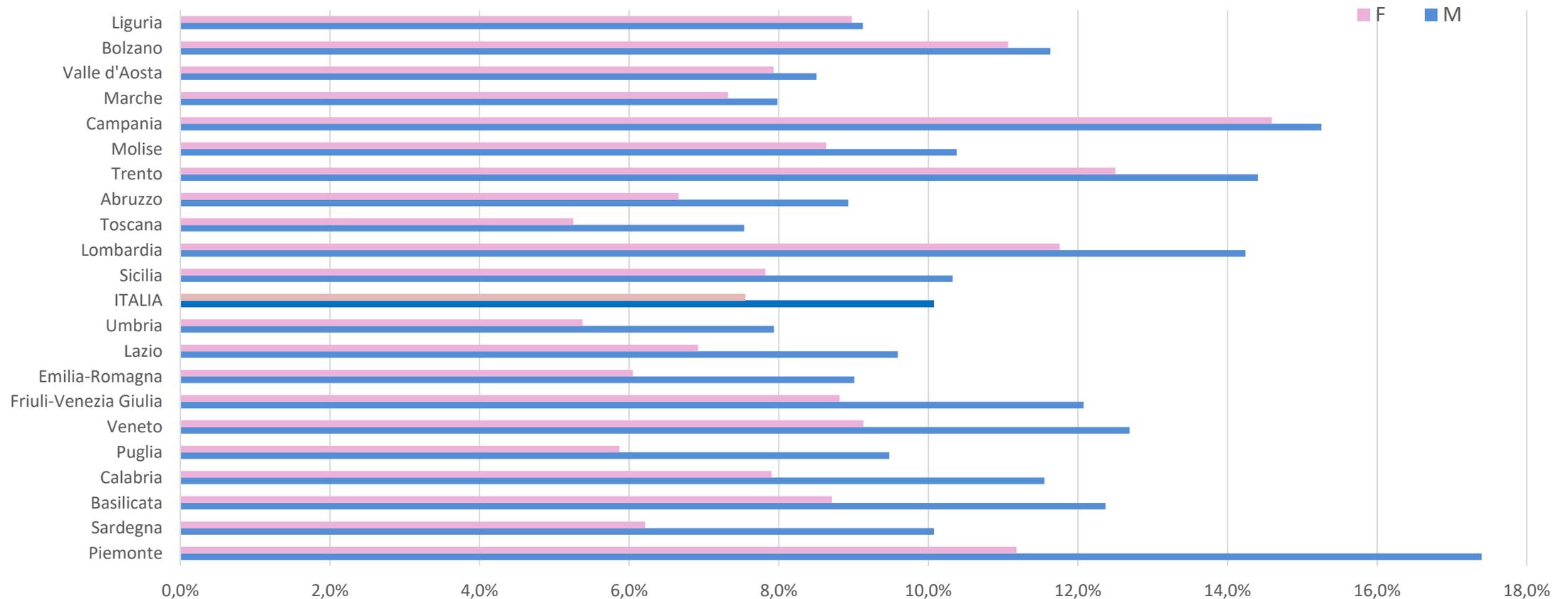
Classe di età del capo azienda per genere ITALIA- 20120 (Totale capi azienda =100)



AZIENDE GIOVANI E «ROSA»

In Italia le aziende "giovani" (capo azienda di età inferiore o uguale a 40 anni) sono il 9,3%.
La quota di aziende giovani **in rosa è inferiore** a quella maschile su tutto il territorio.

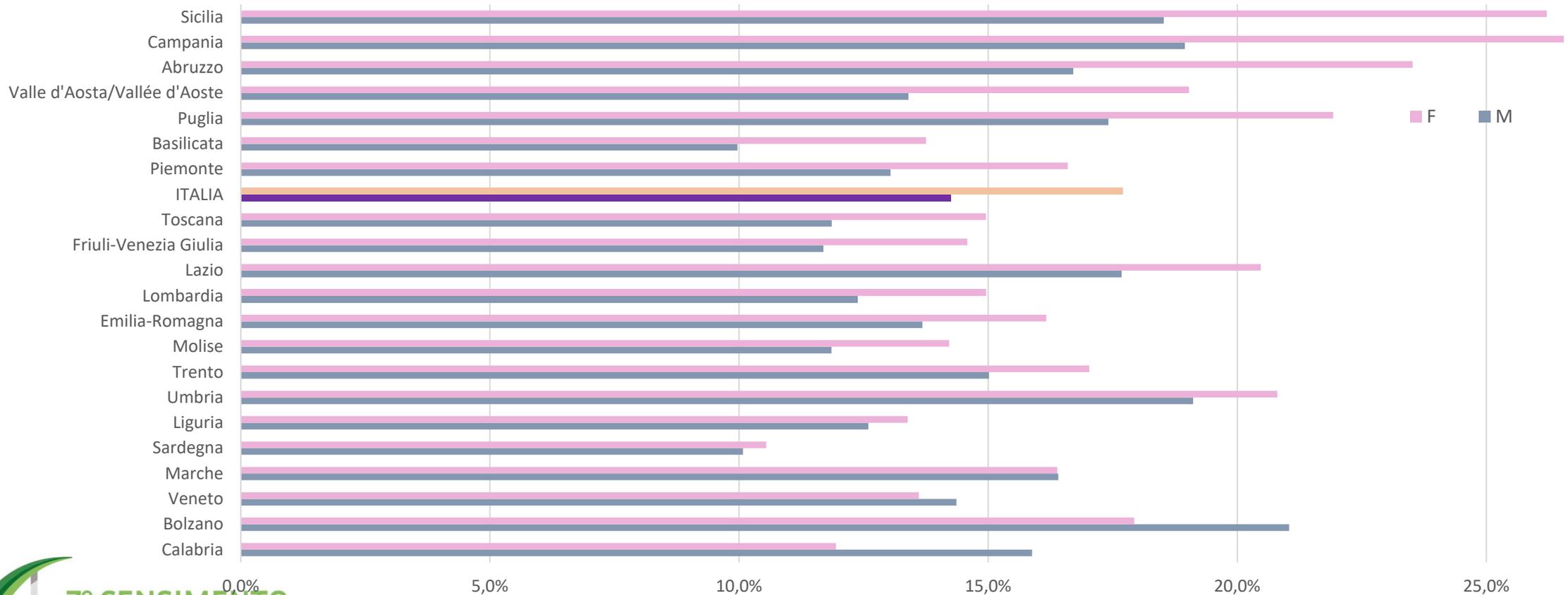
Numero aziende con età del capo azienda <=40 anni per genere. Anno 2020



CORSI DI FORMAZIONE

In Italia il **14,9%** dei capi azienda "giovani" ha frequentato un **corso di formazione**: .
la quota «rosa» è superiore a quella maschile in quasi tutte le Regioni.

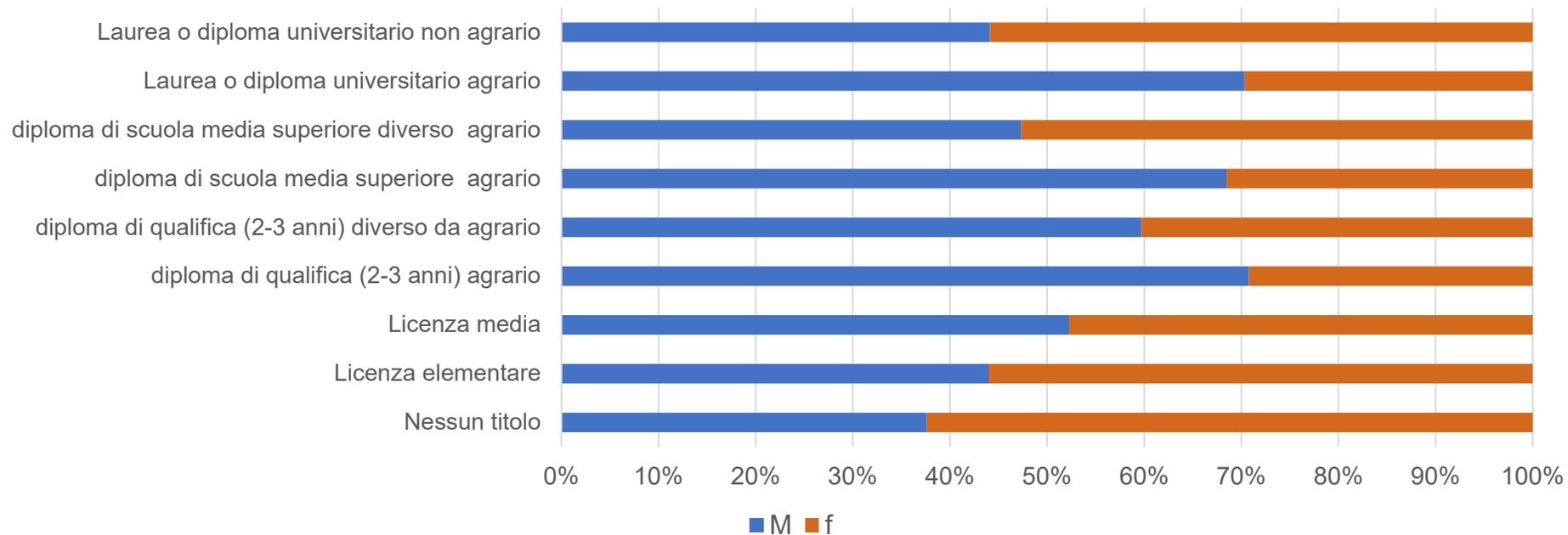
Capi azienda <=40 anni che hanno frequentato corsi di formazione. Anno 2020



TITOLO DI STUDIO

Rispetto al titolo di studio si osserva una maggiore polarizzazione verso le classi estreme *Nessun titolo di studio* e *Laurea generica*.

Composizione titolo di studio del capo azienda per genere



INNOVAZIONE

INNOVAZIONE

F.16 Negli ultimi TRE ANNI (2018-2020), l'azienda ha realizzato investimenti finalizzati a innovare la tecnica o la gestione della produzione?

Si No

F.17 In quali fasi o ambiti sono stati fatti questi investimenti?

Sono possibili più risposte

- | | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| A.Varietà, razze, cloni, ecc. | <input type="checkbox"/> |
| B.Impianto e semina | <input type="checkbox"/> |
| C.Irrigazione | <input type="checkbox"/> |
| D.Lavorazione suolo | <input type="checkbox"/> |
| E.Concimazione | <input type="checkbox"/> |
| F.Lotta fitosanitaria | <input type="checkbox"/> |
| G.Impalcatura e potatura arboreti | <input type="checkbox"/> |
| H.Stabulazione del bestiame | <input type="checkbox"/> |
| I.Nutrizione animale | <input type="checkbox"/> |
| L.Mungitura | <input type="checkbox"/> |
| M.Gestione rifiuti | <input type="checkbox"/> |
| N.Meccanizzazione | <input type="checkbox"/> |
| O.Struttura e utilizzo degli edifici | <input type="checkbox"/> |
| P.Organizzazione e gestione aziendale | <input type="checkbox"/> |
| Q.Vendita e marketing dei prodotti | <input type="checkbox"/> |
| R.Attività connesse | <input type="checkbox"/> |
| S.Altro | <input type="checkbox"/> |

Se F.17.S=Si

F.17 bis Specificare _____

Introdotta per la prima volta nel 7° Censimento generale dell'agricoltura.

Per **innovazione** si intende la presenza tendenziale (ultimo triennio) di investimenti finalizzati a modernizzare tecniche e/o gestione della produzione:

- prodotto/servizio
- processo
- innovazioni di marketing

Tra gli ambiti di applicazione si menziona l'irrigazione, la mungitura e la meccanizzazione che sono tipiche della zootecnia di precisione.

DIGITALIZZAZIONE

INFORMATIZZAZIONE

F.13 L'azienda utilizza computer o altre attrezzature informatiche o digitali per fini aziendali?

Si No

Se SI

F.14 Per quali delle seguenti attività l'azienda utilizza software?

(possibili più risposte)

- A. contabilità, paghe, quaderno di campagna e altri servizi amministrativi
- B. Gestione delle coltivazioni
- C. Gestione degli allevamenti
- D. Gestione delle attività connesse
- E. Altro

Se F.14=E

F.14bis Specificare

F.15 L'azienda utilizza la rete internet?

(possibili più risposte)

- A. Acquisto di prodotti e/o servizi Si No
- B. Vendita di prodotti e/o servizi Si No
- C. Altro Si No

Se F.15=C

F.15bis Specificare

Il grado di **digitalizzazione** di un'azienda agricola è collegato alla dotazione hardware e all'utilizzo della rete internet.

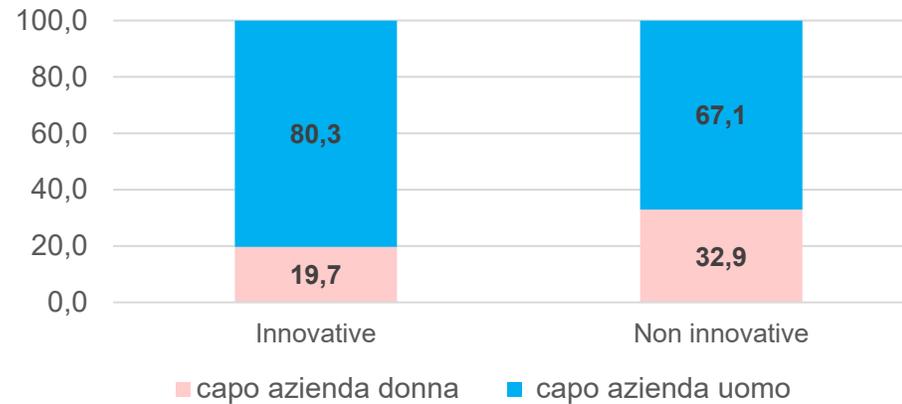
Si indagano gli ambiti di applicazione aziendale: gestione delle coltivazioni, allevamenti, attività connesse e contabilità.

Si analizza l'utilizzo della rete internet per la commercializzazione di prodotti e/o servizi o per la pubblicità aziendale.

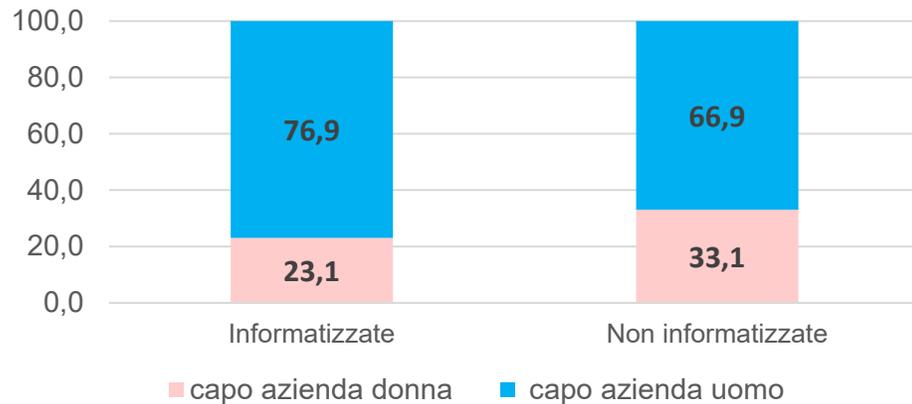
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE: COMPOSIZIONE PER GENERE

Minore propensione all'innovazione: solo il 7% delle aziende femminili ha innovato a fronte del 13% di quelle maschili

Innovazione: composizione per genere



Informatizzazione: composizione per genere



Minore informatizzazione: il 12% delle aziende femminili usa attrezzature informatiche a fronte del 18% di quelle maschili

Tra le aziende che innovano o che sono informatizzate solo 1 su 5 è «donna»

CONCLUSIONI

Il Censimento ha confermato che, sebbene l'agricoltura rispetto agli altri settori economici mostri aspetti di minore disparità tra i generi con riferimento al ruolo manageriale, il divario da colmare è ancora ampio.

Le dinamiche osservate nell'ultimo decennio e il supporto di misure mirate all'imprenditoria femminile, tuttavia, lasciano ben sperare.



GRAZIE

Cecilia Manzi

manzi@istat.it

L'AGRICOLTURA CONTA SU DI TE,
FAI CONTARE L'AGRICOLTURA



**7° CENSIMENTO
GENERALE
AGRICOLTURA**
L'Italia che fa crescere l'Italia