



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



Finanziato
dall'Unione europea



“INNOVAZIONE, CONOSCENZA E TERRITORI RURALI: QUALE FUTURO”

Webinar **Consolidare il sistema della conoscenza e dell'innovazione in Italia: le prossime sfide**

22 ottobre 2026 | ore 15:00 -17:00



Realizzato con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Nazionale della PAC 2025-2027 - Progetto Cr 06.06 “Supporto allo sviluppo del sistema della conoscenza e dell'innovazione per l'agroalimentare: capitale umano, relazioni e flussi, strumenti di supporto - INNAKIS”

Programma

Obiettivo dell'incontro è fornire un quadro aggiornato delle condizioni in cui operano le imprese agricole e i relativi territori in relazione a conoscenza, innovazione e digitale per avviare un confronto sulle esigenze e sulle future strategie.

Ore 15:00 Introduzione e obiettivi del webinar

Mara Lai, CREA - Centro di ricerca Politiche a Bioeconomia

Ore 15:15 Relazioni

Il profilo delle aziende agricole "innovatrici" dall'indagine multiscopo dell'ISTAT

Roberto Gismondi, Francesco Truglia e Maria Grazia Magliocchi, ISTAT

Il processo di digitalizzazione in agricoltura: luci e ombre

Gianluca Brunori, Università di Pisa

L'identikit dell'impresa agricola oggi

Andrea Arzeni, CREA - Centro di ricerca Politiche a Bioeconomia

L'approccio di sistema promosso dalla PAC: prime riflessioni

Anna Vagnozzi, CREA - Centro di ricerca Politiche a Bioeconomia

Prima valutazione delle strategie AKIS 2023-2027

Simona Cristiano, CREA - Centro di ricerca Politiche a Bioeconomia

Ore 16:30 Dibattito

Modera Mara Lai, CREA - Centro di ricerca Politiche a Bioeconomia

Ore 17:00 Conclusioni

Si prega di iscriversi compilando il form riportato di seguito in modo da ricevere il link per collegarsi al webinar:

<https://forms.gle/zsAMxivdvcxuT3yz7>

Comitato scientifico-organizzativo:

Mara Lai, Andrea Arzeni, Patrizia Borsotto, Anna Vagnozzi.

Segreteria organizzativa:

Anna Lapoli, Maria Giglio

Progettazione grafica e digital communication:

Roberta Ruberto, Massimo Perinotto

