

## Scheda progetto CREA 2.2

### *SINERGIE. Comunicazione, Informazione e Conoscenza Integrata*

**Soggetto attuatore:** CREA – Centro Politiche e Bioeconomia

**Tematica:** Comunicazione, informazione e condivisione di conoscenze sulla politica di sviluppo rurale

**Azione programma RRN:** 3.2.1 - Trasferimento delle conoscenze sulle politiche di sviluppo rurale attraverso un approccio interattivo basato sulla collaborazione tra più soggetti/sistemi; 5.1.2 - Piano di Comunicazione della Rete e pubblicità degli interventi

**Responsabile del progetto:** Paola Lionetti (tel. 06-46655044);  
p.lionetti@politicheagricole.it

**Durata:** 1° gennaio 2019 – 31 dicembre 2020

### **Descrizione del progetto**

SINERGIE è un percorso collaborativo che mette al centro la comunicazione, nelle sue diverse dimensioni – digitale, sociale, culturale - quale leva per garantire una crescita sostenibile, intelligente ed inclusiva.

Il progetto si rivolge alla società civile sia direttamente che per il tramite delle regioni, delle associazioni e delle imprese agricole e prevede due specifiche iniziative che si rafforzano a vicenda: 1. CO-OPERATION. Percorso collaborativo per il Piano di Comunicazione 2019-20 2. RURAL4LEARNING. Co-creare modelli per rafforzare la conoscenza della politica di sviluppo rurale

L’iniziativa CO-OPERATION ha lo scopo di rafforzare le dinamiche di collaborazione con i referenti della comunicazione, per individuare modalità di scambio tematico e strumenti di comunicazione volti a migliorare l’efficacia realizzativa delle azioni di comunicazione. In tale ambito, nel biennio 2019-20 saranno realizzate attività di supporto all’AdG del programma, ricadenti in due filoni:

#### 1.Supporto alla comunicazione dei Fondi SIE

- ✓ Partecipazione agli incontri della Rete Comunicatori Fondi SIE, in qualità di rappresentante designato dal MIPAAFT.

- ✓ Partecipazione ai gruppi di esperti della Rete Rurale Europea, come esperto per gli aspetti inerenti la comunicazione.
- ✓ Coordinamento del Comitato comunicazione e di eventuali gruppi ristretti istituiti in seno al suddetto comitato.
- ✓ Coordinamento tra i diversi attori, per la stesura, implementazione e valutazione del Piano di comunicazione biennale, l'analisi delle proposte legali e documentali, la condivisione delle informazioni tecniche con i referenti dei Piani di Comunicazione FEASR e l'implementazione dell'area comunicazione sul portale della RRN

## 2.Supporto all'attuazione del Bando Comunicazione

- ✓ Raccordo con la Società affidataria del Servizio e coordinamento, in un'ottica di rete, degli incontri tecnici e dei lavori finalizzati alla pianificazione e attuazione delle attività di comunicazione previste nel suddetto bando (Eventi, Campagne di comunicazione, Progetti speciali con media, Produzione materiali informativi cartacei e digitali)

Le attività suddette saranno svolte in collaborazione con la scheda Crea 1.1.e con la scheda Ismea 1.1.e 2.1

In continuità con il precedente biennio, **RURAL4LEARNING** si rivolge alle Scuole secondarie superiori e alle Università d'Italia, con l'obiettivo di avvicinare i giovani studenti 16+ alle tematiche della sostenibilità, della diversificazione e dell'innovazione, nella cornice dello sviluppo rurale. Il modello progettuale, di tipo collaborativo, utilizza un format che affianca alle lezioni in modalità e-learning con ricercatori, esperti del settore e docenti universitari, il RuralCAMP, un'esperienza sul campo di durata settimanale che stimola l'attività di rete tra Amministrazioni pubbliche, Sistema dell'Istruzione e Aziende agricole.

**Rural4Learning 2019-20** ha due finalità:

- a) Coordinamento tra i diversi attori, per mettere a punto il modello di comunicazione e supportare le Regioni coinvolte nella fase di sperimentazione del progetto;
- b) Garantire continuità e diffusione ampia, a livello nazionale e comunitario, ai percorsi formativi sui temi che maggiormente concorrono all'adozione di modelli sostenibili di agricoltura.

Dal punto di vista operativo, gli obiettivi a) e b) si traducono in specifiche attività svolte in collaborazione con schede Crea e Ismea.

- ✓ Costituzione del Network #Rural4Learning che avrà il compito di co-progettare e sperimentare sul territorio percorsi formativi non convenzionali, rivolti alle Università e alla Scuole (in particolare Istituti tecnici agrari).
- ✓ Gestione e sviluppo di nuovi Corsi e-learning sulla piattaforma [www.rural4learning.it](http://www.rural4learning.it), sul tema della sostenibilità e sulle opportunità/benefici della politica di sviluppo rurale (“Sostenibilità e Sviluppo rurale. Ruolo dell’agricoltura biologica e dell’innovazione”) e sul tema della multifunzionalità (“Sviluppo rurale, agricoltura multifunzionale e diversificazione).
- ✓ Condivisione di esperienze aziendali di successo, selezionate in base alla gestione sostenibile dal punto di vista ambientale, economico e sociale delle risorse aziendali e territoriali, alla qualità delle produzioni, alle forme di diversificazione e alla vocazione all’innovazione.
- ✓ Training presso aziende agricole ed esperienza sul campo anche all’estero.
- ✓ Formazione dei “formatori” e guida alle esercitazioni pratiche.
- ✓ Realizzazione di laboratori d’impresa, testimonianze e momenti sociali informali, per stimolare le idee e lo scambio di conoscenze/esperienze e la cultura d’impresa.
- ✓ Co-creazione di un modello per comunicare lo sviluppo rurale e le opportunità dei fondi europei alle nuove generazioni, replicabile a livello sia nazionale, attraverso il piano di comunicazione dei Psr, sia comunitario, attraverso partnership con le Reti rurali di altri Stati Membri.

Nell’ambito delle attività proposte nella scheda sono comprese attività di supporto su aspetti specifici richiesti dal MIPAAFT per la futura programmazione.

### **Inquadramento del progetto nel Programma Rete**

(collegamento con l’obiettivo specifico e il risultato dell’azione corrispondente)

Nell’ambito del progetto SINERGIE, l’iniziativa Co-operation contribuisce all’obiettivo specifico 5.1 e risultato atteso “Miglioramento dell’animazione, del coordinamento e della gestione del Programma Rete”, tramite la realizzazione di attività finalizzate allo scambio di informazioni e coordinamento, in un’ottica di rete, sulla comunicazione dei fondi SIE, in particolare FEASR.

L’iniziativa Rural4Learning si collega all’ob. specifico 3.2 e risultato atteso “valorizzazione delle opportunità dello sviluppo rurale (anche occupazionali) e incremento dell’approccio partecipato, interattivo e dal basso del programma”, relativamente ai seguenti aspetti:

- ✓ Obiettivi: contribuire allo sviluppo di una società della conoscenza capace di valorizzare il patrimonio rurale, portare innovazione e cogliere le opportunità del comparto rurale.
- ✓ Contenuti e strumenti: gli argomenti trattati riguardano la valorizzazione delle produzioni di qualità, le pratiche agronomiche sostenibili, le forme di diversificazione e l'innovazione.
- ✓ Beneficiari: il progetto prevede il coinvolgimento attivo di nuovi target, quali il sistema universitario e il sistema scolastico (studenti, docenti e dirigenti scolastici) con i suoi interlocutori privilegiati (es. MIUR, Collegio Agrotecnici e Periti Agrari, Ordine nazionale agronomi e forestali, ecc.). Le iniziative coinvolgono anche giovani imprenditori e attori del territorio (es. comunità rurali e amministratori locali).
- ✓ Metodo "partecipato": che prevede di fare rete tra diversi soggetti/sistemi (sistema dell'istruzione, mondo produttivo e attori rurali), di sottoscrivere accordi e partnership per mettere a sistema le attività realizzate e mettere a punto un modello prototipale (piano di attività, risorse necessarie, strumenti) per il trasferimento della conoscenza sulle politiche di sviluppo rurale, replicabile a livello sia nazionale nell'ambito dei Psr che comunitario.

### **Ricadute e benefici effettivi del progetto sul gruppo target di riferimento**

(Descrizione del processo di coinvolgimento ed animazione dei soggetti a cui è destinata l'attività)

Il progetto è concepito a supporto delle iniziative di comunicazione e informazione previste dai PSR 2014-20 (Reg. UE 1305/2013 artt.14, 16, 52, 54)

Il progetto SINERGIE, attraverso attività di condivisione, disseminazione di informazioni e scambio conoscenza (v. output), consente di favorire il dialogo con la rete dei comunicatori FEASR, di trasformare le buone pratiche agricole in uno strumento di crescita professionale e di contribuire con competenze specialistiche a rendere il settore agricolo attrattivo e concorrenziale, con il fine ultimo di incrementare il valore aggiunto delle risorse dei Psr.

In particolare, l'iniziativa Rural4Learning offre agli studenti la possibilità di fare concrete esperienze sul campo in un contesto economico che si basa sulla ruralità, acquisendo competenze professionali spendibili nel mercato del lavoro e alle imprese agricole un ritorno in termini di visibilità. Inoltre, la connessione tra giovani studenti e giovani imprenditori assume un ruolo strategico nella crescita competitiva delle aziende agricole, grazie alla sinergia tra sistema educativo e mondo produttivo. Infine, la sperimentazione a livello regionale permette di investire nella formazione professionale dei giovani, quale leva per lo sviluppo del territorio.

## **Output previsti**

(in collegamento agli output dell’Azione di riferimento) – Azioni 5.1.2 e 321

### INIZIATIVA CO-OPERATION (Az. 5.1.2)

#### **Attività di Supporto e Consulenza**

(Partecipazione agli incontri tecnici, organizzazione e conduzione riunioni di coordinamento, predisposizione documenti di lavoro e appunti strutturati per il MIPAAFT, alimentazione portale Rete rurale, coordinamento tra i diversi attori e cura dei contenuti da veicolare attraverso apposita newsletter)

#### **Documenti di ricerca e/o analisi (1)**

- Piano di comunicazione 2019-20

### INIZIATIVA RURAL4LEARNING (Az. 3.2.1)

#### **1. Documenti di ricerca e/o analisi (2)**

Produzione di materiale didattico e/o reportistica sull’attività svolta

#### **2. Workshop/Focus Group (3)**

1 Workshop sui risultati della fase 2017-18 e lancio nuove attività

1 Focus group per raccogliere attraverso interviste e questionari le opinioni dei partecipanti

1 Workshop conclusivo sui risultati delle attività realizzate

#### **3. Study visit (1)**

1 edizione del RuralCAMP anche all’estero, presso sedi scelte dal Network #Rural4Learning

#### **4. Piattaforma online (1)**

Pagine web e social: sviluppo di nuovi contenuti sul portale della RRN

#### **5. Strumenti multimediali (3)**

Realizzazione di 1 video promozionale

Gestione dei corsi e-learning e realizzazione di una o più video-lezioni

Portfolio degli elaborati multimediali realizzati dagli studenti

#### **6. Materiali promozionali/pubblicazioni (2)**

1 Brochure e/o catalogo esperienze aziendali RuralCAMP

1 Pubblicazione a supporto del percorso di formazione

**7. Banca Dati (1)**

Implementazione del database aziende sulla piattaforma [www.rural4learning.it](http://www.rural4learning.it) con l'inserimento di contenuti multimediali riferiti ai casi studio oggetto dei RuralCAMP

**8. Premio/Bando/concorso (1)**

1 Call pubblica sul portale per la raccolta di manifestazioni d'interesse per la partecipazione all'iniziativa Rural4University+

**9. Attività di Supporto e consulenza**

(Incontri di coordinamento con i referenti del Network Rural4Learning, anche in modalità videoconferenza; supporto alle Regioni per la rilevazione e la valutazione delle competenze degli studenti che partecipano ai corsi e-learning; supporto per la progettazione/attuazione dei RuralCAMP, anche con team di esperti in loco; procedure per l'affidamento di servizi, con riferimento sia alla piattaforma moodle adottata per l'e-learning (miglioramento e sviluppo nuove funzionalità, aggiornamento software) sia per la disseminazione dei risultati (stampe, gadget, altre attività di comunicazione).