

RETERURALE NAZIONALE 20142020

LE IMPRESE ITALIANE DEL SETTORE DEL VINO

L'effetto Covid e le nuove strategie di approccio ai mercati internazionali



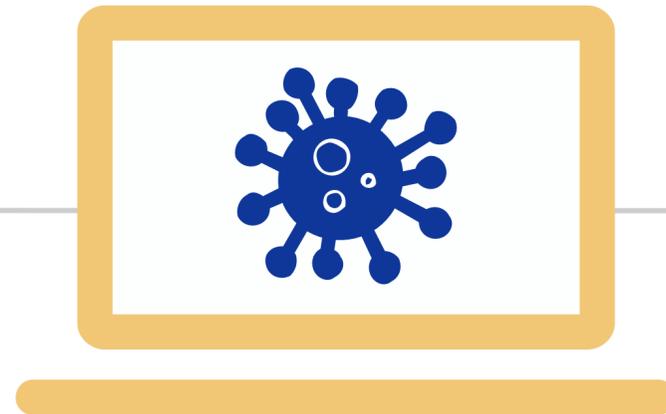
Fabio Piccoli, *Wine Meridian*

L'impatto di Covid-19 su imprese e buyer internazionali del vino

L'indagine Ismea in collaborazione
con Wine Meridian



**La situazione prima
della pandemia**

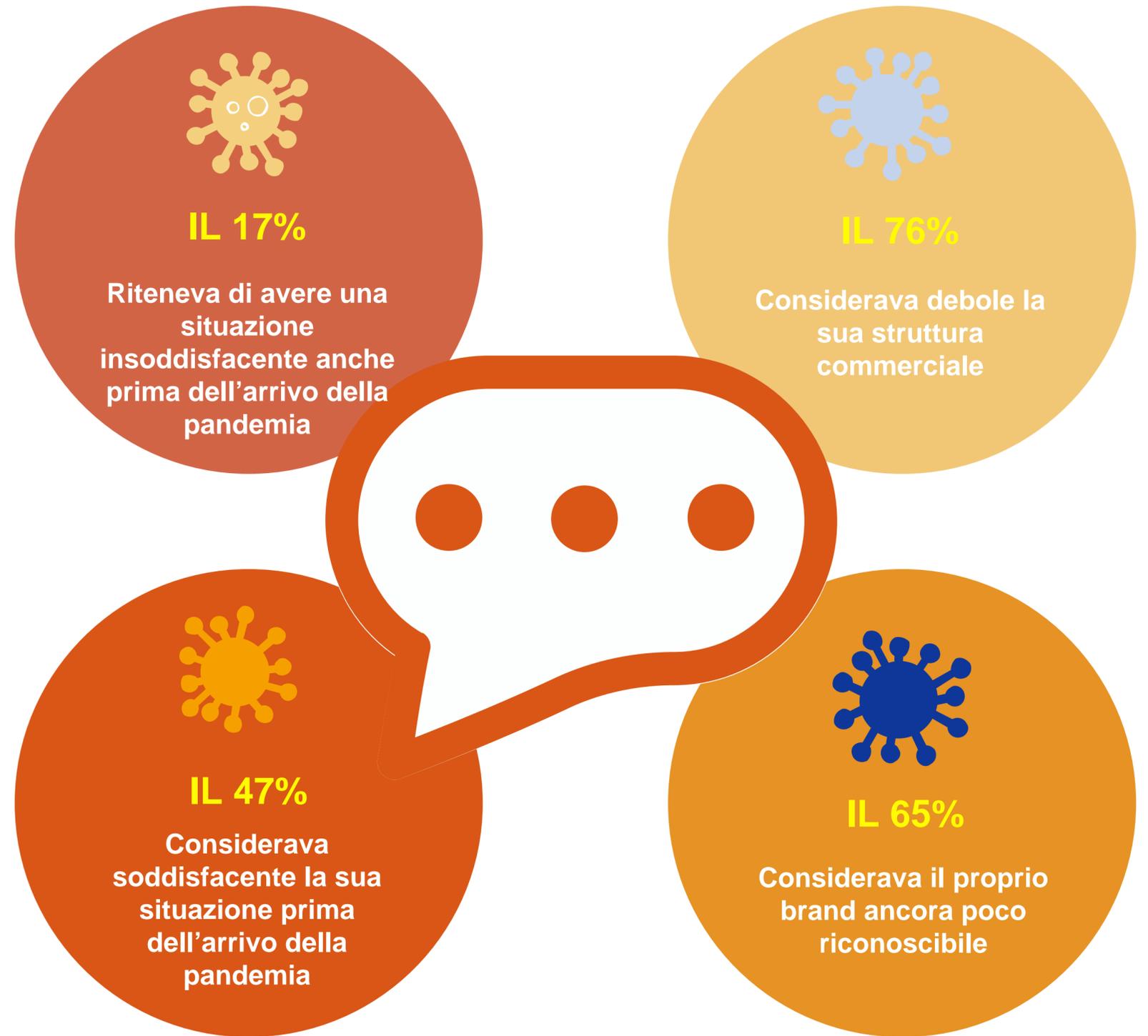
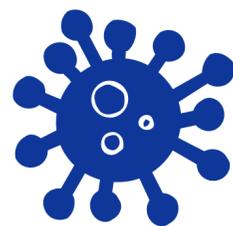


**L'impatto della
pandemia**



**Le prospettive
post pandemia**

In quali condizioni Covid-19 ha trovato le aziende italiane?



L'impatto di Covid-19 sulle imprese e le azioni adottate

Livello di impatto



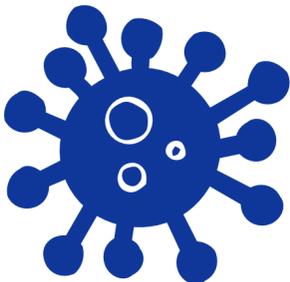
Perdite previste



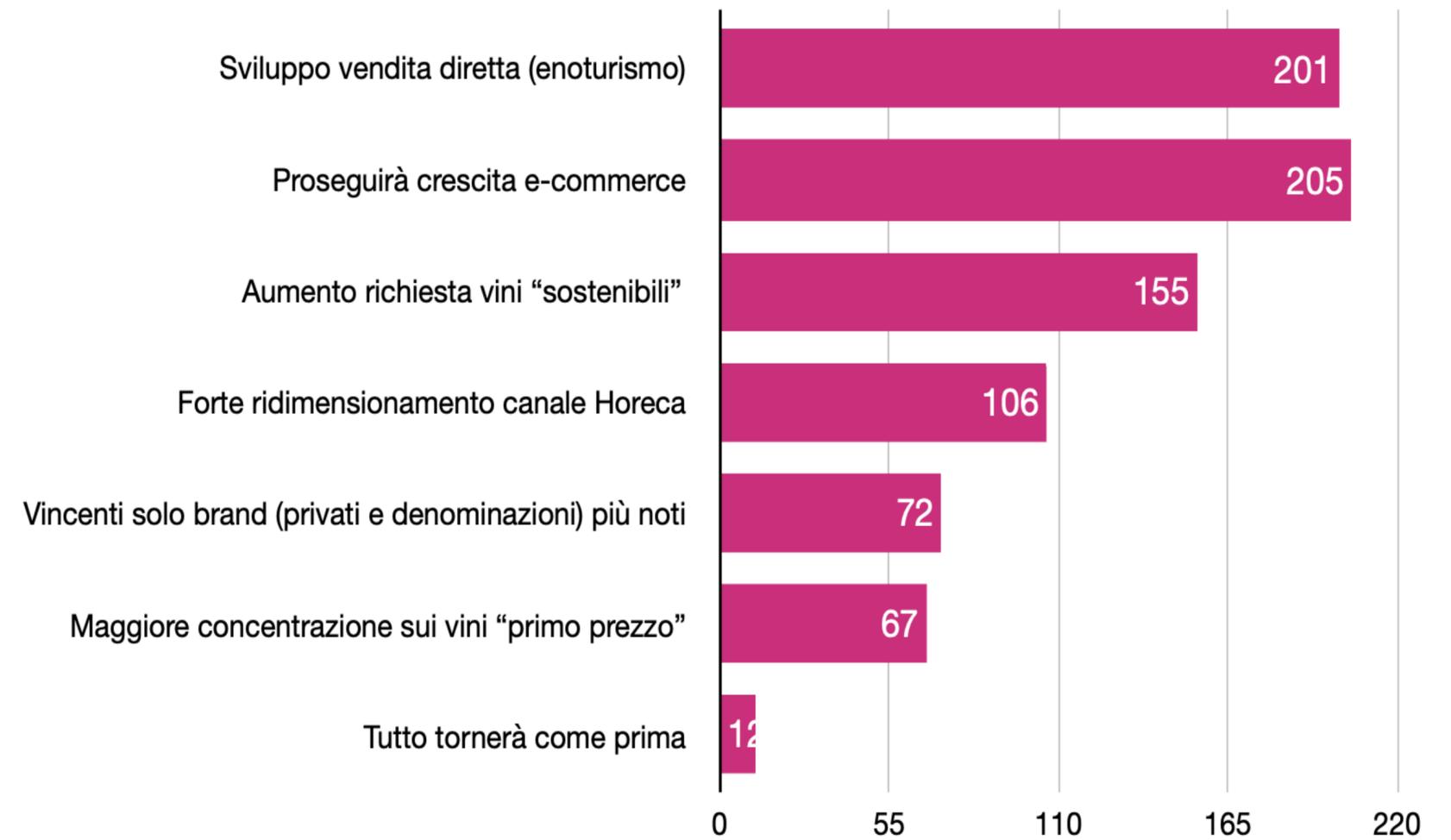
Conseguenze



Misure adottate



Come muteranno i mercati del vino post Covid-19?



L'impatto di Covid-19 sui buyer internazionali

Il 48% Impatto forte

Il 40% Impatto moderato

Il 12% Nessun impatto

Impatto sui buyer

56% lunga chiusura canale Horeca

18% maggior consumo vini locali

14% maggior interesse vini bio

8% maggior focus vini "entry level"

4% riduzione importazione vini

Impatto sui mercati

Il 32% diminuzione superiore al 50%

Il 45% diminuzione tra il 20/30%

Il 16% uguale allo scorso anno

Il 7% incremento di fatturato

Impatto sul fatturato

39% virtual tasting con trade e b2b digitali

20% contatti diretti con clienti e virtual tasting con il trade

15% offerte promozionali e piattaforma e-commerce

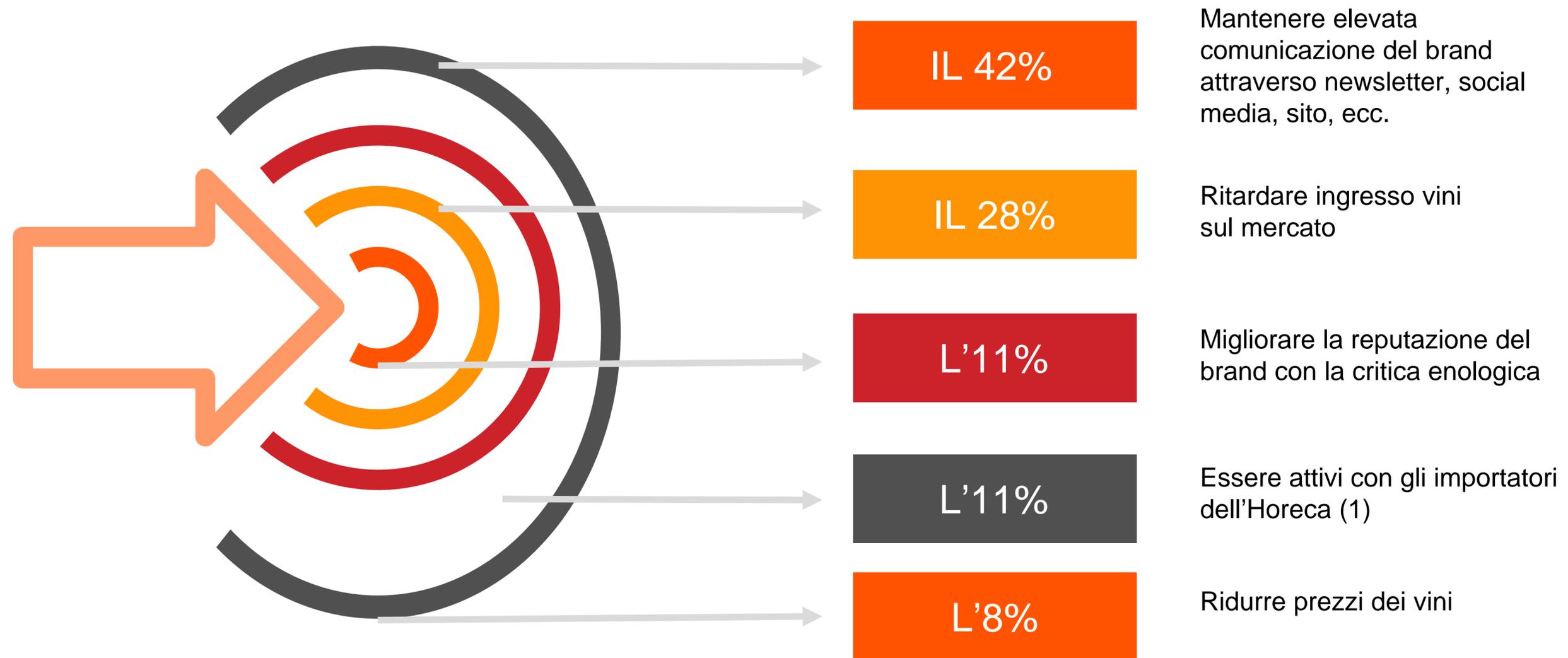
12% b2b digital e piattaforma e-commerce

6% dilazione pagamenti

Le azioni adottate

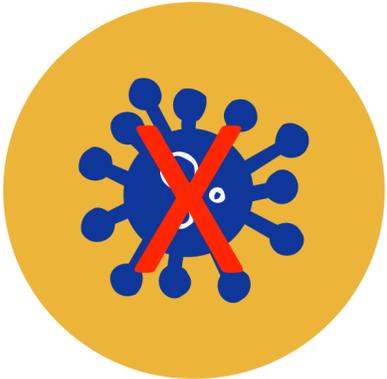


Suggerimenti per le aziende



(1) Coordinare con gli importatori attività di comunicazione con il trade e, dove possibile organizzare tasting

Gli scenari post pandemia



Riflessioni conclusive

**Non solo
Covid-19**



Sarebbe un grave errore considerare l'attuale situazione del mercato del vino "solo" alla luce delle conseguenze della pandemia

**Il ruolo chiave
delle analisi**



Mai come oggi si sente la necessità di analisi approfondite e autorevoli dei mercati a partire dai consumatori

**Digital
transformation**



Il digitale non può più essere considerata un'opzione ma una scelta improcrastinabile

**La rivoluzione
"sostenibile"**



Del domani c'è una certezza, sarà molto più "sostenibile"...