

Roma, 26 marzo 2026

CREA - Centro di ricerca Politiche e Bio-economia

L'ecosistema dei dati nel turismo rurale: fonti, metodi e strumenti per conoscere il territorio.
«Il turismo rurale sotto la lente: tra fonti istituzionali, big data e indicatori ambientali»

Le statistiche ufficiali sul turismo. Focus sull'offerta: il turismo interno

LORENZO CAVALLO

Istat | Direzione Centrale per le Statistiche Ambientali e Territoriali (DCAT)

Le indagini sul turismo dal lato dell'offerta

➤ Capacità degli esercizi ricettivi

Cosa rileva: La consistenza e le caratteristiche dell'offerta ricettiva (lorda annuale) a livello comunale

Focus: Serve a misurare il potenziale di offerta ricettiva di una specifica area geografica

➤ Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

Cosa rileva: I flussi turistici e il livello di utilizzo delle strutture ricettive a livello mensile comunale

Focus: Serve a misurare l'intensità e le dinamiche dei flussi turistici in una specifica area geografica, nonché i livelli di utilizzo della capacità ricettiva

Le due rilevazioni, insieme, permettono di analizzare la **relazione tra capacità ricettiva e utilizzo effettivo della stessa**

Analisi completa del turismo interno in termini di ricettività e flussi turistici

Capacità degli esercizi ricettivi

Esigenza informativa: **Conoscere l'offerta ricettiva (ufficiale) disponibile sul territorio nazionale**

La **capacità ricettiva** consiste in:

- numero di **esercizi**
- numero di **posti letto**
- numero di **camere** e di **bagni** solo per gli alberghi
- numero di strutture con **camere accessibili** alle persone a mobilità ridotta
- variabili di capacità rilevate per **classe dimensionale**, in base al numero delle camere:
piccole dimensioni (meno di 25), medie dimensioni. (25-99), grandi dimensioni (100 e più)

Capacità intesa come **lorda annuale**: tutte le strutture ricettive aperte almeno un giorno nell'anno

Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

Esigenza informativa: **Quantificare i flussi turistici domestici (residenti in Italia) e inbound (non residenti in Italia) negli esercizi ricettivi presenti sul territorio nazionale** (escluse seconde case, alloggi non in affitto, ospiti di parenti e amici,...)

Principali variabili:

- **Arrivi**
- **Presenze**
- **Tasso di occupazione dei posti letto**
- **Tasso di occupazione delle camere**

solo per gli alberghi

Indici derivati:

- **Permanenza media**

Arrivo: una persona che arriva (e fa il *check in*) in una struttura ricettiva

Presenza: ogni notte che un ospite trascorre in una struttura ricettiva

Tassi di occupazione: % delle camere o dei posti letto disponibili effettivamente occupati dagli ospiti

Permanenza media: Durata media del soggiorno $\frac{\text{Presenze}}{\text{Arrivi}}$

Disaggregazione dei dati

- Rilevazioni **censuarie** (oltre 580 mila strutture ricettive) con dati provenienti dagli **Organi Intermedi** (Regioni/Province autonome)
- Periodicità
 - **Capacità:** annuale
 - **Movimento:** mensile
- Disponibilità di tutte le variabili fino al **livello comunale**
- Disaggregazione per **tipologia di alloggio:**
 - **Esercizi alberghieri:** in 6 categorie di hotel da 1 a 5 stelle più le residenze turistico-alberghiere (RTA)
 - **Esercizi extra-alberghieri:** distinti in campeggi, villaggi turistici, forme miste di campeggi e villaggi, alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale, agriturismi, ostelli per la gioventù, case per ferie, rifugi di montagna, B&B, altre strutture n.a.c., altri alloggi privati
- Per **Movimento** distinzione dei flussi per **residenza dei clienti:**
 - **Italiani** per Regione di residenza
 - **Stranieri** per Paese estero di provenienza

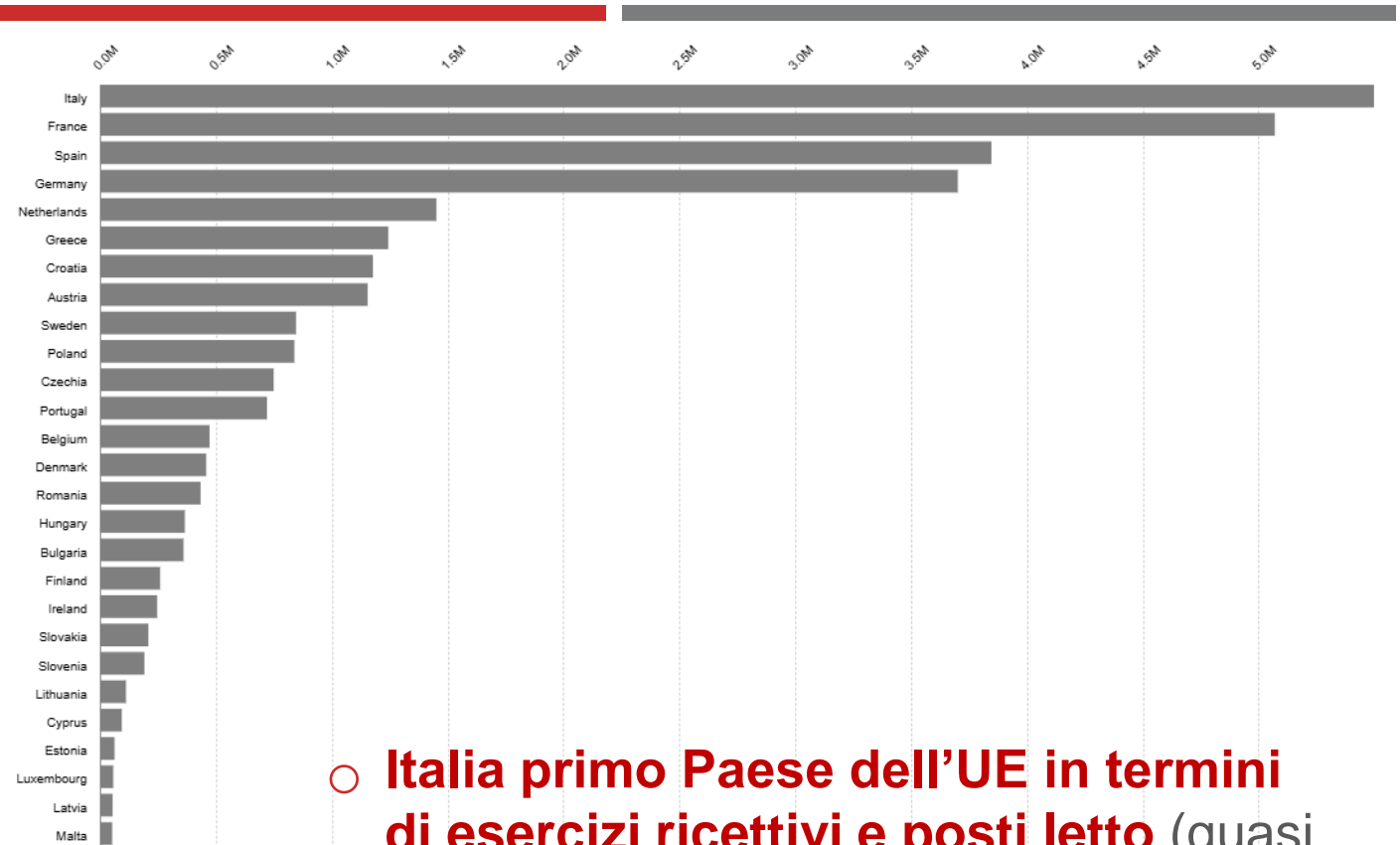
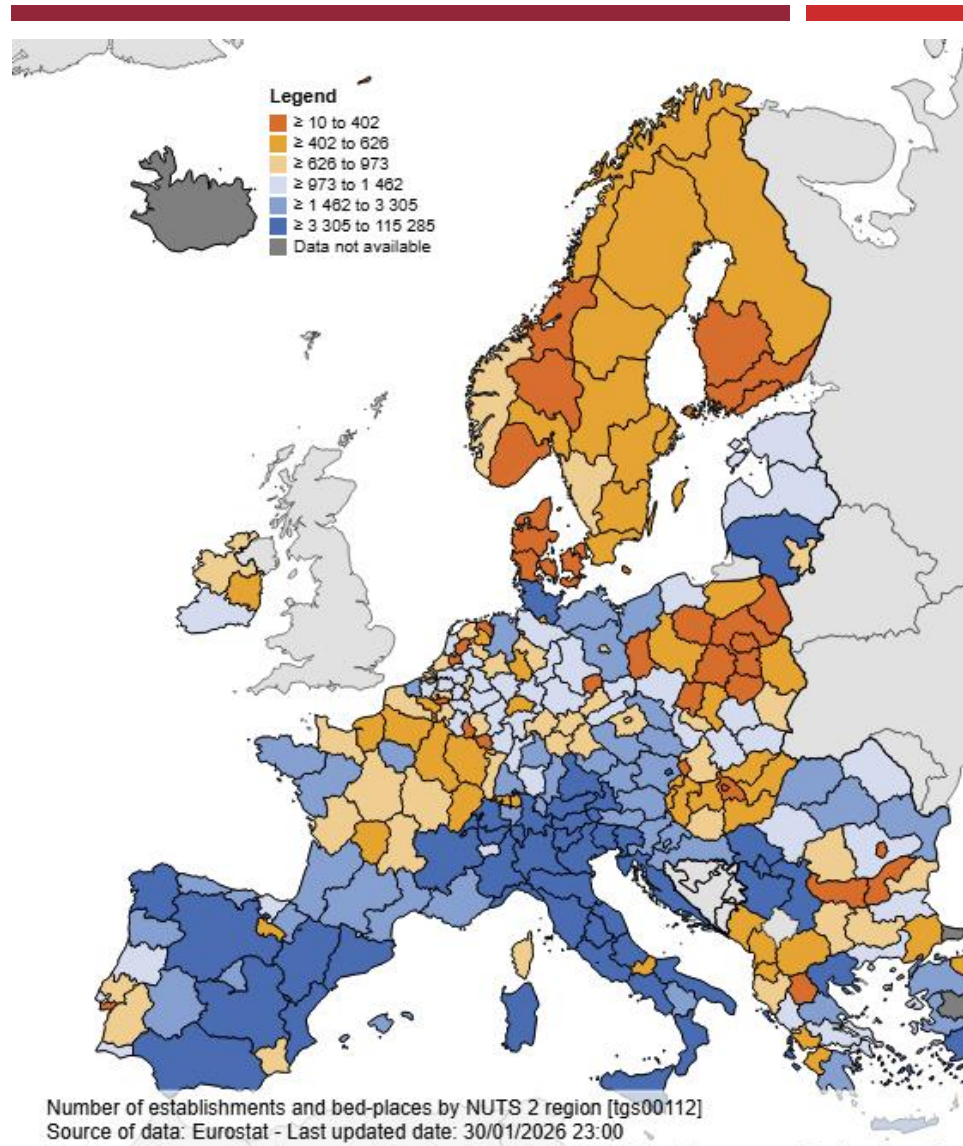
Punti di forza delle rilevazioni

- **Analisi completa** (ricettività e flussi) del **turismo interno «professionale»**
- Dati **comparabili e armonizzati a livello europeo**
- **Lunghe serie storiche dei dati** (dal 1956)
- Disponibilità di **dettagli approfonditi sui dati** (fino al livello comunale)
- Possibilità di **disaggregare** i dati secondo **tutte le possibili articolazioni delle variabili e delle classificazioni**:
 - **tutti i livelli territoriali** (fino al comune)
 - **tutte le categorie/tipologie** di alloggio
 - **tutte le provenienze turistiche** (Regione di residenza per gli italiani e Paese estero per gli stranieri)
- **Indicatori mensili di flusso** disponibili a **$t + 6$ settimane** (**definitivi disaggregati** entro **giugno** dell'anno successivo)

Nuovi fonti e nuovi prodotti

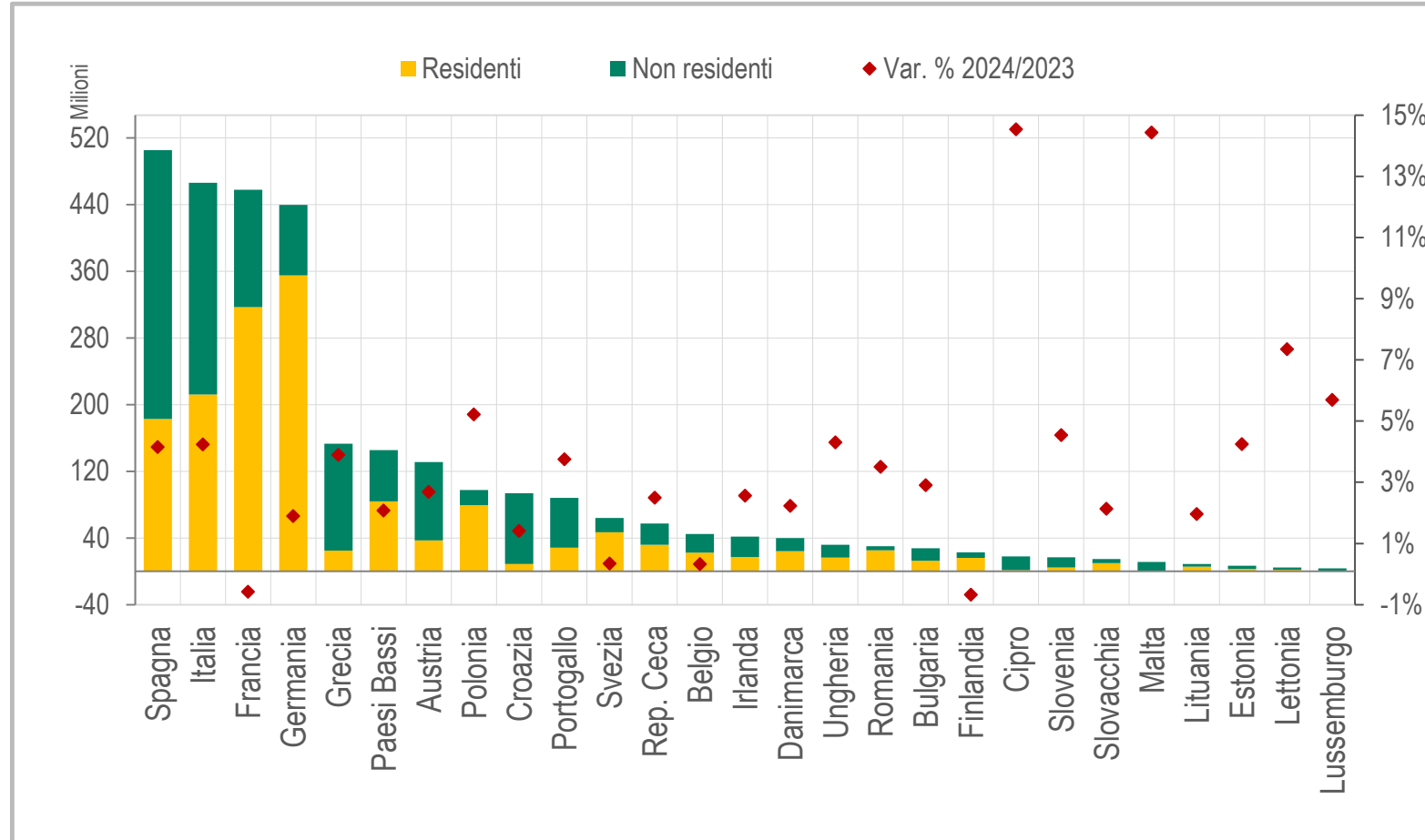
- **Archivi regionali** delle strutture ricettive: *anagrafe delle strutture ricettive italiane (trasmessi da Regioni/Province autonome)*
- **Banca Dati** delle **Strutture Ricettive** (BDSR) del Ministero del Turismo
- **Platform Data**: *dati delle prenotazioni e dei soggiorni provenienti dalle principali piattaforme di prenotazione online (AirBnB, Expedia, Booking), acquisiti da Eurostat e trasmessi all'Istat*
- **Diffusione degli alloggi privati in affitto gestiti in forma non imprenditoriale**: *copertura complessiva del fenomeno delle **locazioni brevi***
- **Classificazione** dei comuni per **categoria turistica prevalente** e per **densità turistica**
- **Brand turistici territoriali**: *aree sovracomunali ad elevata riconoscibilità turistica*
- **Studi preliminari** per l'utilizzo dei **dati telefonici** per la **stima dei fenomeni turistici** (MNO data)

Ricettività italiana



- **Italia primo Paese dell'UE in termini di esercizi ricettivi e posti letto** (quasi 5,5 milioni di posti letto – anno 2024)
- **18,5%** del totale dei posti letto dell'intera **UE27**

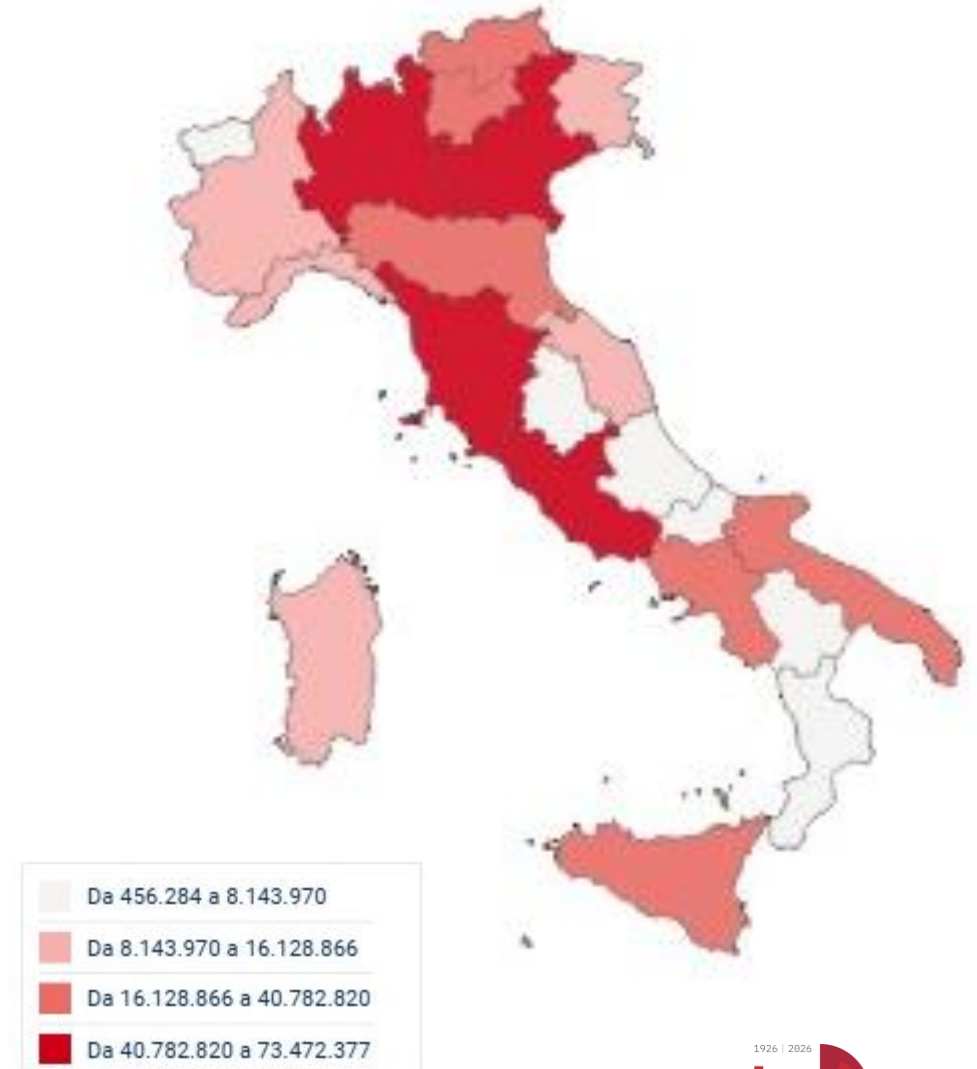
Flussi turistici in Italia



- **Secondo paese** dell'UE nel 2024 per **presenze turistiche totali** (dietro la Spagna e davanti la Francia) e **straniere**
- **466,2 milioni di presenze turistiche**: +4,2% rispetto al 2023 (+19milioni)
- **Crescita** maggiore della **media europea** (+2,7%)
- Nel **2025** circa **477 milioni**: di **presenze turistiche**: ulteriore crescita rispetto al record del 2024 (+2,3%)

Flussi turistici a livello territoriale

- Il **54,5%** dei turisti nel 2024 sono **stranieri** (nel 2025 provvisorio arrivano al **55,5%**)
- Il **Nord-est** è la principale area di attrazione turistica (38,8% del totale nazionale)
- Il **Veneto** la prima regione turistica italiana seguita da **Lazio, Lombardia e Toscana**
- Il **turismo straniero** è particolarmente rilevante al **Centro Nord** (circa il 60% delle presenze totali)
- Nel **Mezzogiorno** prevalgono i **turisti italiani**
- **Roma, Milano e Venezia** ai primi tre posti per presenze turistiche; **Napoli** (12^a) prima destinazione del Mezzogiorno
- **Fenomeno turistico molto concentrato: nei primi 50 Comuni** per presenze turistiche il **42,3%** delle presenze totali e **oltre la metà** (50,8%) di quelle straniere



Alloggi privati in forma non imprenditoriale

- Per la **prima volta** Istat diffonde i dati degli **alloggi privati gestiti in forma non imprenditoriale**
- **Nel 2024** sono quasi **317mila** con una capacità di circa **1,5 milioni di posti letto**
- Offerta polverizzata in **strutture di piccole dimensioni**: 4,7 posti letto per esercizio, a fronte dei 69,3 posti letto degli alberghi e 13,8 degli extra-alberghieri

| RESIDENZA DEI CLIENTI | VALORI ASSOLUTI | | VALORI PERCENTUALI | |
|-----------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------------|
| | Arrivi | Presenze | Arrivi | Presenze |
| Residenti | 3.362.000 | 13.731.245 | 34,9 | 35,2 |
| Non residenti | 6.268.062 | 25.318.858 | 65,1 | 64,8 |
| TOTALE | 9.630.062 | 39.050.103 | 100,0 | 100,0 |

| TIPOLOGIA DI ESERCIZIO | ESERCIZI | POSTI LETTO | DOTAZIONE MEDIA DI POSTI LETTO |
|--|----------------|------------------|--------------------------------|
| Esercizi alberghieri | 32.943 | 2.283.546 | 69,3 |
| Esercizi extra-alberghieri | 232.376 | 3.215.227 | 13,8 |
| Alloggi privati gestiti in forma non imprenditoriale | 316.954 | 1.475.986 | 4,7 |
| TOTALE | 582.273 | 6.974.759 | 12,0 |

- Oltre **39 milioni di presenze**: se **sommate** a quelle **alberghiere ed extra-alberghiere già diffuse** oltre **505 milioni presenze turistiche** (portando l'Italia sullo stesso livello della Spagna per presenze totali e al primo posto dell'UE per flussi di turisti stranieri)
- **Clientela** composta in prevalenza da **non residenti**: 64,8%
- **1 cliente su 3** al **Centro**, seguito da **Nord-Ovest** (27%) e **Isole** (21,9%)

Il turismo rurale “in senso stretto”: gli agriturismi

- Gli **agriturismi** registrano **17,2 milioni di presenze** nel 2024
- La domanda è **prevalentemente internazionale**:
 - Clienti esteri: 10,6 milioni (62%)
 - Clienti italiani: 6,6 milioni (38%)
- L'agriturismo si configura come prodotto turistico:
 - fortemente attrattivo sui **mercati internazionali**
 - **in crescita** nel periodo **post-pandemico**
 - legato a esperienze autentiche, enogastronomia e paesaggio rurale
- La **domanda italiana** rilevante ma secondaria, maggiore incidenza di turismo di prossimità

| | Italiani | Stranieri | Totale |
|-------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Alberghi 5 e 4 stelle | 57.959.497 | 86.737.500 | 144.696.997 |
| Alberghi 3 stelle e RTA | 67.127.723 | 55.080.235 | 122.207.958 |
| Alberghi 2 e 1 stella | 9.630.574 | 7.375.188 | 17.005.762 |
| Esercizi alberghieri | 134.717.794 | 149.192.923 | 283.910.717 |
| Campeggi e villaggi turistici | 30.768.472 | 37.823.292 | 68.591.764 |
| Alloggi in affitto g.f.i. | 26.618.636 | 45.188.539 | 71.807.175 |
| Agriturismi | 6.598.142 | 10.592.659 | 17.190.801 |
| B&B | 3.163.089 | 2.966.243 | 6.129.332 |
| Altri esercizi ricettivi | 10.343.469 | 8.184.787 | 18.528.256 |
| Esercizi extra-alberghieri | 77.491.808 | 104.755.520 | 182.247.328 |
| Totale | 212.209.602 | 253.948.443 | 466.158.045 |

Il turismo nelle Aree rurali

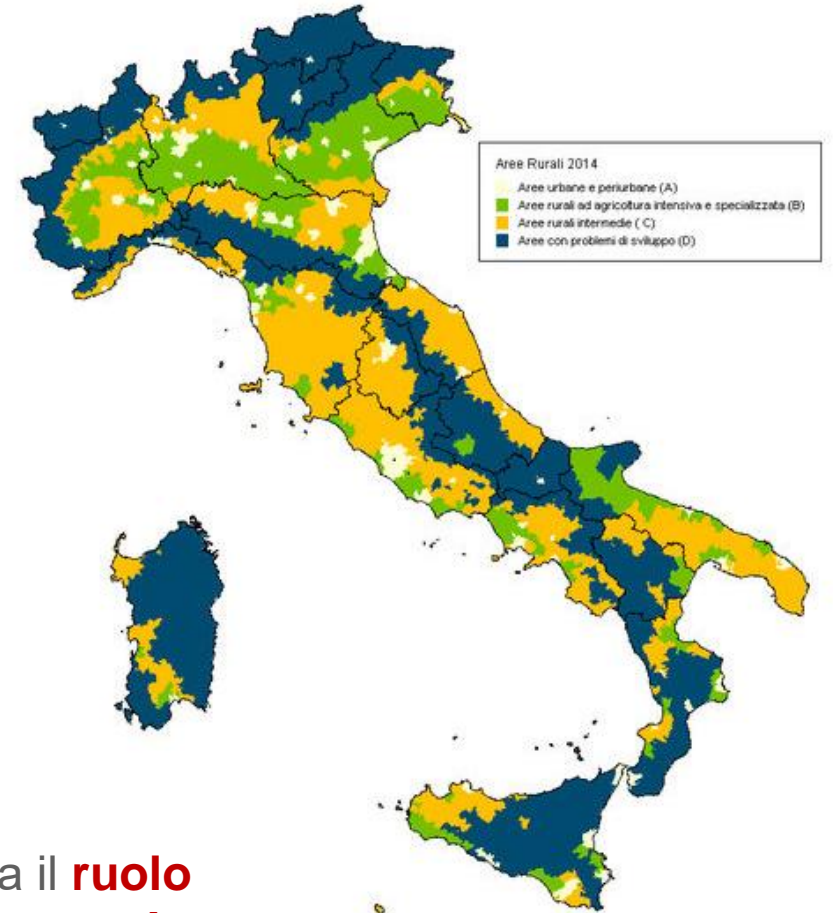
Le **aree rurali** sono una classificazione territoriale dei comuni italiani elaborata dal **CREA** per analizzare le **differenze strutturali dello spazio rurale in Italia**

Suddividono i comuni in base a densità abitativa, uso del suolo (incidenza agro-forestale), caratteristiche altimetriche, grado di urbanizzazione e accessibilità

Obiettivo: **distinguere contesti territoriali con diverse funzioni economiche e livelli di sviluppo rurale**

| Codice | Tipologia | Caratteristiche |
|--------|--------------------------|------------------------------|
| A | Urbane/periurbane | agricoltura marginale |
| B | Rurali intensive | agro-industria forte |
| C | Intermedie | sistema diversificato |
| D | Con problemi di sviluppo | bassa densità, aree protette |

Questa classificazione **non misura** solo “**quanto un’area è rurale**”, ma il **ruolo economico dell’agricoltura**, il **livello di sviluppo territoriale**, le **potenzialità di politiche pubbliche** (es. turismo, sviluppo locale)



Il turismo nelle Aree rurali - 2

- **Gradiente di ruralità e densità decrescente da A → D:** diminuisce il peso demografico (da 30,2% a 13,2%), aumenta il peso territoriale (da 4,0% a 45,7%) → gradiente urbano–rurale
- Aree B e C - struttura portante del sistema rurale (meno estreme rispetto a A e D): concentrano insieme ~56% della popolazione e ~50% del territorio
- Nelle **aree urbane/periurbane (A)** i maggiori flussi turistici (142 mln presenze, il 30,5% del turismo nazionale), le **aree rurali intensive (B)** sono nel complesso **quelle meno turistiche** (83,8 mln pari al 18% del totale nazionale)

| Aree Rurali | Popolazione al 1.1.2024 | | Superficie in km2 | | Presenze 2024 | | | | Indice di turisticità | Densità turistica |
|-------------------------------------|-------------------------|---------------|-------------------|-------------|--------------------|-------------------|--------------|--------------|-----------------------|-------------------|
| | val. assoluto | % | val. assoluto | % | Totali | quota area rurale | Italiani | stranieri | | |
| A - Urbane/periurbane | 17.818.359 | 30,2% | 12.079 | 4,0% | 142.043.720 | 30,5% | 35,5% | 64,5% | 8,0 | 11.760,0 |
| B - Rurali intensive | 15.988.035 | 27,1% | 51.654 | 17,1% | 83.771.425 | 18,0% | 53,4% | 46,6% | 5,2 | 1.621,8 |
| C - Intermedie | 17.369.652 | 29,5% | 100.440 | 33,3% | 132.071.328 | 28,3% | 50,4% | 49,6% | 7,6 | 1.314,9 |
| D - Con problemi di sviluppo | 7.795.184 | 13,2% | 137.896 | 45,7% | 108.271.572 | 23,2% | 46,6% | 53,4% | 13,9 | 785,2 |
| ITALIA | 58.971.230 | 100,0% | 302.069 | 100% | 466.158.045 | 100,0% | 45,5% | 54,5% | 7,9 | 1.543,2 |

In sintesi

Aree A (urbane/periurbane)

- Max densità turistica (forte concentrazione spaziale)
- Indice di turisticità medio-alto
- Netta prevalenza di clientela straniera (64,5%)
- Forte pressione turistica su territori molto limitati (solo 4% superficie)

Aree B (rurali intensive)

- Indice di turisticità più basso
- Domanda prevalentemente domestica (53,4% italiani)
- Densità contenuta → turismo diffuso ma poco intenso
- Profilo più “locale” e meno attrattivo per stranieri

Aree C (intermedie)

- Equilibrio tra italiani e stranieri (~50/50)
- Indice di turisticità medio
- Densità moderata
- Configurazione equilibrata in termini di mercato e di pressione territoriale

Aree D (con problemi di sviluppo)

- Indice di turisticità più elevato → forte intensità rispetto alla popolazione
- Bassa densità turistica → turismo disperso su territori ampi
- Prevalenza di stranieri (53,4%)
- Evidenza di turismo “estensivo”: alta incidenza ma bassa concentrazione

Relazione inversa tra densità e marginalità territoriale (alta nelle aree urbane, bassa nelle aree più periferiche)

Le **aree più fragili (D)** mostrano **alta turisticità relativa**, ma senza pressione territoriale elevata

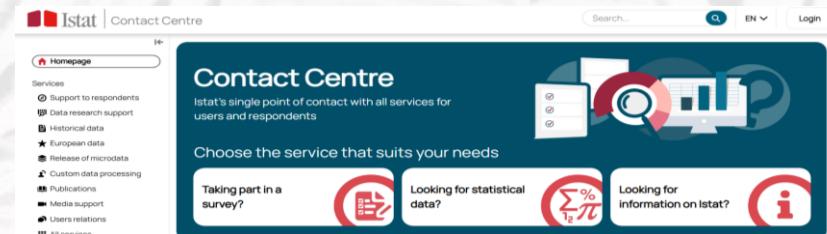
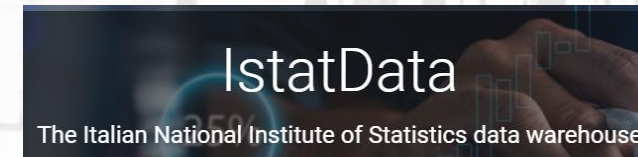
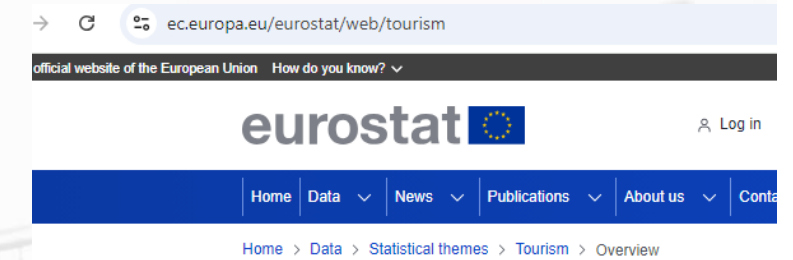
Le **aree B risultano le meno performanti turisticamente** in termini sia di intensità che di attrattività internazionale

Diffusione dei dati

- **Eurostat:** <https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/database>
- **IstatData:** <https://esploradati.istat.it/>
- **Comunicati stampa:** <https://www.istat.it/documenti/comunicato-stampa/>
- ✓ **4 comunicati trimestrali e 1 annuale** (dati definitivi)
- **Elaborazioni dati personalizzate:** <https://contact.istat.it/>

Inoltre

- **Flagships istituzionali:** ASI- Annuario Statistico Italiano, Noi Italia, Statistiche storiche, Rapporto sugli SDGs)
- **Audizioni e contributi al Parlamento**
- Su siti web e pubblicazioni di organizzazioni nazionali e internazionali (OCSE e UNWTO)



grazie

LORENZO CAVALLO | cavallo@istat.it