



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE DEL VENETO

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

**REGIONE DEL VENETO
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013 – ASSE 4 – LEADER
ATTUAZIONE STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE**

**GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA Soc. Cons. a r.l.
PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE 2007 -2013
“SAPORI, PROFUMI E COLORI DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA”**



BANDO PUBBLICO GAL		Approvato con Delibera del CdA del GAL n 24 del 24.05.2010
<i>PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE PER IL VENETO 2007-2013 – ASSE 4 LEADER</i>		
GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA soc. cons. a resp. lim.		Cod. O7-TV
Titolo del PSL	SAPORI, PROFUMI E COLORI DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA	
Tema centrale	1	La valorizzazione dei prodotti tipici, del territorio e la messa in rete delle eccellenze per un turismo rurale sostenibile
Linea strategica	n.5	Migliorare la professionalità degli operatori locali relativamente agli obiettivi di turismo rurale sostenibile
MISURA	331	Formazione e informazione per gli operatori economici delle aree rurali
AZIONE	1	Interventi a carattere collettivo di formazione/informazione, educazione ambientale e sul territorio

INDICE

1. DESCRIZIONE DELLA MISURA /AZIONE	
1.1 Descrizione generale	pag. 3
1.2 Obiettivi	pag. 4
1.3 Ambito territoriale di applicazione	pag. 4
2. SOGGETTI RICHIEDENTI	
2.1 Soggetti richiedenti	pag. 4
2.2 Criteri di ammissibilità dei soggetti richiedenti	pag. 4
3. INTERVENTI AMMISSIBILI	
3.1 Tipo di interventi	pag. 5
3.2 Condizioni di ammissibilità degli interventi	pag. 5
3.3 Impegni e prescrizioni operative	pag. 5
3.4 Spese ammissibili	pag. 6
4. PIANIFICAZIONE FINANZIARIA	
4.1 Importo messo a bando	pag. 6
4.2 Livello ed entità dell'aiuto	pag. 6
4.3 Limiti di intervento e di spesa	pag. 6
4.4 Termini e scadenze per l'esecuzione degli interventi	pag. 6
5. CRITERI DI SELEZIONE	
5.1 Criteri di priorità e punteggio	pag. 6
5.2 Condizioni ed elementi di preferenza	pag. 7
6. DOMANDA DI AIUTO	
6.1 Modalità e termini per la presentazione della domanda di aiuto	pag. 8
6.2 Documentazione da allegare alla domanda di aiuto	pag. 8
7. DOMANDA DI PAGAMENTO	
7.1 Modalità e termini per la presentazione della domanda di pagamento	pag. 8
7.2 Documentazione da allegare alla domanda di pagamento	pag. 8
8. INFORMAZIONI E RIFERIMENTI	pag. 9

1. DESCRIZIONE DELLA MISURA/AZIONE

1.1 Descrizione generale

La formazione rappresenta un importante strumento per lo sviluppo del territorio dal punto di vista culturale e sociale oltre che economico e professionale. Per questo il PSL del Gal dell'Alta Marca Trevigiana, a fianco degli interventi di supporto alle imprese e di valorizzazione dei prodotti e delle eccellenze locali, ha previsto anche interventi sulle risorse umane.

Le iniziative per la formazione sono in collegamento “trasversale” con tutte le altre iniziative dell’Asse 3 finanziabili dal PSL e dedicate a soggetti privati in quanto potranno contribuire a potenziare il capitale umano necessario alla piena valorizzazione di tutti gli investimenti e le attività da essi promosse nell’ambito dell’iniziativa Leader.

Le opportunità offerte dalla presente Misura “ Formazione e informazione per gli operatori economici delle aree rurali” Azione 1 “ Interventi a carattere collettivo di formazione/informazione, educazione ambientale e sul territorio” sono state pensate quindi per progettare e realizzare iniziative di formazione e di informazione coerenti con gli altri interventi dell’Asse 3 finanziati dal Gal.

L’idea di fondo è che lo sviluppo avviene se tutti i soggetti di un territorio (imprenditori, giovani, attori locali, enti locali), si muovono nella stessa direzione. E’ allora importante con forme e contenuti diversi coinvolgere il maggior numero di persone possibili che vivono o che operano nella area del Gal dell'Alta Marca Trevigiana.

Le attività che verranno finanziate saranno sia di tipo formativo (corsi di formazione) sia di tipo informativo (seminari, workshop, convegni) al fine di sviluppare le conoscenze e le competenze dei partecipanti nelle seguenti aree tematiche:

- modalità di informazione e comunicazione attraverso l’apprendimento di competenze digitali, l’apprendimento in linea (e-learning), l’adozione del commercio elettronico per la valorizzazione dei prodotti agricoli e forestali
- riorientamento produttivo finalizzato alla diversificazione aziendale in attività non agricole
- sviluppo di competenze relative alla valorizzazione del paesaggio e delle risorse locali, al turismo sostenibile, alle attività economiche di tipo ricreativo-culturale e sociale legate a pratiche tradizionali e di qualità, ai servizi ambientali e alla tutela del territorio
- sviluppo di competenze imprenditoriali e gestionali per la creazione di piccole imprese connesse alle attività rurali, alla produzione di energia, alla valorizzazione di prodotti del territorio, alla trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli, ai servizi locali
- messa a sistema dei servizi locali di informazione per i turisti per arrivare a realizzare una rete locale di accoglienza turistica;
- prassi di accoglienza e trattamento degli ospiti, sistemi di promozione e di marketing con lo sviluppo della didattica anche in lingua estera nelle specifiche tematiche dedicate all’accoglienza,
- costruzione e distribuzione di offerte turistiche nei circuiti organizzati;
- definire con competenza i prodotti da parte dei gruppi di lavoro impegnati nella costruzione di nuovi prodotti turistici.

L’implementazione della logica dell’Asse 4 Leader in un territorio richiede un notevole sforzo in termini di competenze e professionalità non solo da parte di chi deve attuare gli interventi ma soprattutto da parte delle persone che vivono ed operano all’interno del territorio del Gal: i migliori risultati dei numerosi interventi finanziati dal Gal potranno creare un vero valore aggiunto se cresceranno anche le competenze degli operatori e dei beneficiari degli interventi.

1.2 Obiettivi

Il presente bando si propone di contribuire a dare attuazione ad un'importante Linea strategica individuata dal PSL del Gal dell'Alta Marca Trevigiana, la linea n. 5: *“Migliorare la professionalità degli operatori locali relativamente agli obiettivi di turismo rurale sostenibile”*

L'Azione è diretta a migliorare la competitività degli operatori presenti sul territorio promuovendo la realizzazione di corsi di formazione su tematiche specifiche collegate alle linee strategiche del PSL, nonché eventi informativi sulle stesse che permettano di raggiungere un'utenza ampia, **al fine di elevare la qualità dell'accoglienza e dell'ospitalità nel territorio.**

Di seguito si indicano i principali obiettivi perseguiti dall'Azione riportati nella relativa scheda misura del PSL del Gal dell'Alta Marca Trevigiana:

- miglioramento e sviluppo delle conoscenze relative alle nuove modalità di informazione e comunicazione attraverso l'apprendimento di competenze digitali, l'apprendimento in linea (e-learning), l'adozione del commercio elettronico per la valorizzazione dei prodotti agricoli e forestali;
- sviluppo di capacità e competenze per il ri-orientamento produttivo finalizzato alla diversificazione aziendale in attività non agricole;
- sviluppo di capacità e di informazione relative alla valorizzazione del paesaggio e delle risorse locali, al turismo sostenibile, alle attività economiche di tipo ricreativo-culturale e sociale legate a pratiche tradizionali e di qualità, ai servizi ambientali e alla tutela del territorio;
- sviluppo e consolidamento di capacità ed abilità imprenditoriali e gestionali per la creazione di piccole imprese connesse alle attività rurali, alla produzione di energia, alla valorizzazione di prodotti del territorio, alla trasformazione e commercializzazione dei prodotti alimentari, ai servizi locali.

1.3 Ambito territoriale di applicazione

L'intero territorio dei 28 Comuni dell'ambito territoriale designato del GAL.

L'elenco dei Comuni ammissibile è il seguente: Borso del Grappa, Cavaso del Tomba, Cappella Maggiore, Castelcucco, Cordignano, Cison di Valmarino, Crespano del Grappa, Farra di Soligo, Follina, Fonte, Fregona, Miane, Monfumo, Paderno del Grappa, Pieve di Soligo, Pederobba, Possagno, Refrontolo, Revine Lago, San Pietro di Feletto, San Zenone degli Ezzelini, Sarmede, Segusino, Sernaglia della Battaglia, Tarzo, Valdobbiadene, Vidor, Vittorio Veneto.

2 SOGGETTI RICHIEDENTI

2.1. Soggetti richiedenti

Organismi di formazione accreditati.

2.2. Criteri di ammissibilità dei soggetti richiedenti

Al fine del presente bando i soggetti richiedenti devono essere in possesso del seguente requisito:

- iscrizione elenco regionale organismi formazione accreditati per l'ambito di attività di formazione continua ai sensi della Legge regionale 9 agosto 2002 n. 19.

3. INTERVENTI AMMISSIBILI

3.1. Tipo di interventi

1. iniziative di tipo formativo (25/200 ore): corsi di formazione e aggiornamento in presenza, in aula e in campo, e a distanza (con modalità e-learning);
2. iniziative di tipo informativo (8/24 ore): conferenze, seminari e sessioni divulgative.

3.2 Condizioni di ammissibilità degli interventi

Gli interventi proposti devono soddisfare le seguenti condizioni di ammissibilità:

- sede degli interventi nell'ambito territoriale designato del GAL, compresa la sede del GAL. Moduli specifici possono prevedere lo svolgimento di incontri e iniziative anche all'esterno della suddetta area, in funzione degli obiettivi dell'intervento;
- gli interventi devono essere caratterizzati da omogeneità tematica e coerenza con le misure attivate nell'ambito dell'Asse 3 del PSR;
- gli interventi devono essere programmati nell'ambito di progetti articolati in più iniziative e con riferimento a più tematiche di cui al successivo punto 4;
- tematiche ammissibili:
 - diversificazione (fattorie polifunzionali, agriturismo, bioenergie);
 - microimprese (creazione e sviluppo di microimprese, microimprese orientate allo sfruttamento energie rinnovabili);
 - turismo rurale;
 - servizi essenziali (servizi sociali, impianti biomasse, accesso ICT);
 - tutela e riqualificazione patrimonio rurale (patrimonio rurale, Piani protezione e gestione);
- requisiti dei partecipanti agli interventi:
 - devono risiedere o operare nell'ambito territoriale designato del GAL;
 - devono essere imprenditori agricoli e membri della famiglia agricola, oppure operatori economici, ivi compreso il relativo personale dipendente, coinvolti nell'ambito delle iniziative dell'Asse 3 del PSR;
- non sono ammessi corsi e tirocini che rientrano in cicli normali dell'insegnamento medio o superiore.

3.3. Impegni e prescrizioni operative

Gli interventi beneficiari dei contributi di cui al presente bando dovranno rispettare le seguenti prescrizioni:

- gli interventi devono essere realizzati secondo quanto previsto dall'Allegato A alla DGR n. 2595/2009 e successive modifiche ed integrazioni, al paragrafo 6 – *Disposizioni e prescrizioni operative specifiche* e al paragrafo 8 - *Allegato tecnico*.
- tutte le iniziative e gli strumenti informativi attivati nell'ambito e a supporto degli interventi finanziati dalla presente Misura, anche in relazione agli eventuali obblighi specifici di informazione a carico dei soggetti beneficiari (cartelloni e targhe informative, materiali e supporti informativi....) o comunque alle attività informative messe in atto delle risorse del PSR, devono essere realizzate secondo le disposizioni previste dalla apposite "Linee guida

per l'informazione e l'utilizzo dei loghi" approvate con Decreto n. 13 del 19 giugno 2009 della Direzione Piani e programmi settore primario, Autorità di Gestione del PSR, disponibili sul sito Internet della Regione, nella sezione (Economia > Agricoltura-Foreste > Sviluppo Rurale > Programmazione 2007-2013 > Informazione e pubblicità.

3.4. Spese ammissibili

Le spese ammissibili per la realizzazione di entrambe le tipologie di interventi previste dal presente bando sono:

1. Attività di progettazione, coordinamento e realizzazione delle iniziative
2. Attività di docenza e tutoraggio
3. Noleggio di attrezzature e acquisto materiale didattico a supporto delle iniziative
4. Acquisto di materiale di consumo per esercitazioni
5. Affitto e noleggio di aule e strutture didattiche
6. Spese generali

Si fa riferimento ai parametri e alle condizioni contenute al punto 3.1.1 Spese ammissibili del paragrafo 3 Interventi ammissibili dell'Allegato A alla DGR n. 2595/2009

4. PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

4.1 Importo messo a bando

L'importo complessivo messo a bando è pari a **123.000,00 euro** (centoventitremila).

4.2 Livello ed entità dell'aiuto

Per la realizzazione delle iniziative è previsto un contributo del 100% della spesa ammissibile.

4.3 Limiti di intervento e di spesa

Il costo orario massimo delle iniziative è pari a €160,00 per le attività formative e € 190,00 per le attività informative.

Il limite massimo di spesa ammissibile per ciascun soggetto richiedente è pari a 50.000,00 euro.

4.4 Termini e scadenze per l'esecuzione degli interventi

Sono eleggibili le spese che sono state effettuate successivamente alla data della presentazione di domanda di aiuto.

Gli interventi devono essere realizzati **entro 18 mesi** con decorrenza dalla data di pubblicazione del decreto di finanziabilità delle operazioni sul Bollettino Ufficiale della Regione Veneto.

5. CRITERI DI SELEZIONE

5.1 Criteri di priorità e punteggi

Le domande ed i progetti vengono valutati sulla base dei relativi elementi di priorità, ai fini dell'attribuzione del punteggio necessario per l'ammissione alla graduatoria finale. A tale scopo, vengono individuati gli elementi/fattori di priorità di seguito descritti. Sulla base di tali elementi viene attribuito a ciascuna domanda il punteggio finale **fino ad un massimo di 95 punti**.

	CRITERIO	SPECIFICHE	PUNTI
1	Ricaduta operativa sul territorio degli interventi proposti: nelle aree B priorità alle aree B1	Progetto correlato al numero di Comuni in area B1 coinvolti come sede delle iniziative formative ed informative.	Punti 2 per ciascun Comune coinvolto fino ad un massimo di 20 punti
2	Caratterizzazione dell'intervento in base alla tematica trattata	Progetto formativo che prevede iniziative riguardanti le seguenti tematiche:	<i>Massimo punti 40</i>
		diversificazione con riguardo alle imprese ricettive quali agriturismi: tecniche dell'accoglienza, tecniche della ristorazione, tecniche dei servizi, tecniche di presentazione degli abbinamenti prodotti/territorio	Punti 2 per ogni iniziativa fino a 12 punti
		microimprese (creazione e sviluppo di microimprese, microimprese orientate alle energie rinnovabili)	Punti 2 per ogni iniziativa fino a 6 punti
		turismo rurale: marketing del territorio, tradizioni locali e gastronomia, territorio e prodotti locali, museo diffuso.	Punti 2 per ogni iniziativa fino a 12 punti
		diversificazione: ospitalità turistica con un modulo specifico per l'accoglienza di ospiti stranieri.	Punti 10
3	Caratterizzazione dell'intervento in base alla tipologia	Progetto che prevede un numero di iniziative di tipo informativo pari almeno al 40% del totale	Punti 20
4	Interventi rivolti esclusivamente ad operatori donna	Il punteggio previsto è attribuito quando il progetto prevede almeno un'iniziativa formativa rivolta esclusivamente alle donne	Punti 5
5	Certificazione di qualità relativa ad attività di formazione possedute dall'organismo di formazione	Progetto proposto da organismo in possesso di certificazione del sistema di qualità ISO 9001 relativo ad attività di formazione	Punti 10

5.2 Condizioni ed elementi di preferenza

	CRITERIO	SPECIFICHE
1	Rapporto ore di formazione / totale ore progetto	Ordine decrescente

6. DOMANDA DI AIUTO

6.1 Modalità e termini per la presentazione della domanda di aiuto

Al fine di accedere agli aiuti previsti dalla presente Misura, il richiedente dovrà presentare la domanda di aiuto **entro 60 (sessanta) giorni** a decorrere dalla data di pubblicazione dell'avviso del presente bando sul Bollettino Ufficiale della Regione Veneto.

La domanda di aiuto deve essere presentata mediante la procedura telematica, accessibile via internet, resa disponibile da AVEPA sul sito www.avepa.it.

Nei termini stabiliti dal presente bando, la domanda di aiuto su supporto cartaceo e i relativi allegati vanno inviati con raccomandata A/R (fa fede la data del timbro postale) o consegnati a mano alla Struttura Periferica di AVEPA Treviso – Centro Direzionale Nautilus Via Castellana n. 86 – 31100 Treviso.

Il GAL renderà nota, contestualmente alla pubblicazione sul BURV, nel proprio sito web all'indirizzo www.galaltamarca.it, la data di scadenza del presente bando.

6.2 Documentazione da allegare alla domanda di aiuto

Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:

1. Copia documento d'identità in corso di validità, qualora la sottoscrizione della domanda non avvenga con le altre modalità previste dal comma 3 dell'articolo 38 del DPR n. 445/2000.
2. Scheda richiesta punteggio (contenuta nel modello di domanda).
3. Documentazione comprovante il punteggio richiesto;
I criteri di priorità dal n. 1 al numero 4 sono valutati sulla base di quanto descritto nel progetto formativo.
Criterio n. 5: attestazione dell'eventuale certificazione ISO 9001
4. Eventuali altri documenti ritenuti utili a supporto del programma formativo, anche in relazione ad eventuali attestazioni relative a titoli di merito.
5. Progetto formativo (secondo la modulistica e le modalità previste da AVEPA) su supporto cartaceo e file informatico.

Tutti i documenti indicati sono considerati essenziali e pertanto la loro mancata presentazione unitamente alla domanda di aiuto comporta la non ammissibilità della domanda stessa.

7. DOMANDA DI PAGAMENTO

7.1 Modalità e termini per la presentazione della domanda di pagamento

AVEPA avrà cura di predisporre e rendere disponibile la modulistica e le modalità per l'erogazione dell'aiuto.

Ai fini del pagamento di acconti o del saldo del contributo il beneficiario dovrà presentare, in allegato alla domanda di pagamento la documentazione di cui al successivo paragrafo 7.2.

7.2 Documentazione da allegare alla domanda di pagamento

Alla domanda di pagamento dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- Elenco della documentazione a giustificazione della spesa sostenuta (secondo la modulistica predisposta da AVEPA).

- Copia dei giustificativi di pagamento (fatture, bonifici, ricevute bancarie, assegni di c/c bancario o postale non trasferibili estratti conto bancari o postali...)
- Documentazione attestante lo svolgimento di ogni singola iniziativa secondo la modulistica e le modalità previste da AVEPA
- Dichiarazioni relative ad impegni ed obblighi previsti dalla specifica misura

8. INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

Per eventuali informazioni gli interessati, previo appuntamento, potranno rivolgersi agli uffici del GAL dell'Alta Marca Trevigiana, tel. 0438/82084, fax: 0438/189041, e-mail: segreteria@galtamarca.it via Roma 4, Solighetto – 31053 Pieve di Soligo (TV) o consultare il sito web all'indirizzo www.galtamarca.it sezione bandi. Sono inoltre disponibili informazioni all'indirizzo www.avepa.it sezione bandi e all'indirizzo www.regione.veneto.it/agricoltura sezione sviluppo rurale.

Riferimenti normativi

- Delibera della Giunta Regionale del Veneto n. 545 del 10.03.2009 con la quale è stato selezionato il GAL dell'Alta Marca Trevigiana e approvato il relativo PSL.
- Deliberazione della Giunta Regionale n. 4082 del 29.12.2009 con la quale è stato adottato il nuovo testo del PSR 2007-2013 della Regione Veneto.
- Allegato A “Indirizzi Procedurali” di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale n. 4083 del 29.12.2009.
- Deliberazione della Giunta Regionale n. 70 del 24.01.2003 relativa all'istituzione dell'Albo Regionale delle Fattorie didattiche.
- Punto 3 Interventi ammissibili dell'Allegato A alla DGR n. 2595/2009 relativo alle spese ammissibile e relativi parametri e massimali per le tipologie di intervento finanziabili

Riferimenti utili per la consultazione

- Programma di Sviluppo Locale (PSL) Sapori, profumi e colori dell'Alta Marca Trevigiana 2007-2013 del GAL dell'Alta Marca Trevigiana scaricabili dal sito web www.galtamarca.it.