

PIANI DI COMUNICAZIONE

Avvio ricognizione: 30-1-2018; Fine ricognizione: 29-3-2018.

Soggetto richiedente: coordinamento

Postazione coordinatrice: Sardegna / Lombardia (VA e FL)

Parola Chiave I livello: comunicazione

Parola Chiave II livello: piani di comunicazione (PdC)

Misura / Operazione: -

Azione attivata: confronto tra PR

✓ Individuazione del fabbisogno

Lo scorso 24 gennaio si è riunito a Roma il Comitato di coordinamento delle attività di comunicazione verso la società civile. Durante uno dei panel organizzati, che aveva ad oggetto la valutazione della comunicazione nei PSR, alcune delle amministrazioni regionali presenti hanno mostrato interesse nel conoscere la situazione del tema nei 21 PSR italiani, con particolare riferimento all'adozione di Piani di Comunicazione (PdC) annuali e al loro effettivo stato di attuazione.

In termini generali, come previsto dall'art. 13 del Reg. delegato (UE) n. 808/2014, la strategia di informazione e pubblicità è stata oggetto di approvazione non oltre sei mesi dalla data di presentazione del Programma (fa eccezione solo il Molise che ha pubblicato il documento nel settembre 2017). Tale strategia può essere, successivamente, declinata in piani attuativi annuali che meglio dovrebbero definire le attività da realizzarsi nel corso dell'anno. Tuttavia, non tutte le amministrazioni hanno optato per tale modalità organizzativa.

tecnico-operative.

- *Piani di comunicazione annuali: Le regioni hanno provveduto alla stesura dei Piani di Comunicazione annuali o si sono limitate alla presentazione della strategia di comunicazione?*
- *Stato di attuazione dei Piano di Comunicazione al 31/12/2017.*

✓ Azione attivata

Per questo tipo di fabbisogno, si è ritenuto opportuno attivare un confronto, come comunità di pratica, tra alcune PR, condotto dai colleghi più implicati nella analisi e valutazione della comunicazione dei PSR

Dalle risposte formulate dai colleghi delle postazioni regionali, emerge che solo un numero limitato di regioni ha provveduto alla formulazione e pubblicazione dei PdC annuali. Buona parte delle amministrazioni ha, invece, preferito far riferimento alla più generale strategia.

Il livello di attuazione delle attività di comunicazione per singola regione può essere osservato attraverso le informative sulla comunicazione (ove presenti), esposte in sede di Comitato di Sorveglianza. Tuttavia, non è sempre individuabile il grado di implementazione delle attività e il loro allineamento con i cronoprogrammi, che non sono sempre disponibili.

In alcune regioni (Puglia, Sardegna) si sta attualmente procedendo alla stesura dei bandi per l'affidamento di alcune attività o dell'intero PdC a soggetti esterni.

Di seguito si riporta una sintesi delle scelte regionali effettuate in merito all'adozione dei Piani annuali per le sole regioni dalle quali è stata ricevuta risposta.

Tabella sinottica:

Regione	PdC Anno 2016	PdC Anno 2017	PdC Anno 2018	PdC Pluriennale
Calabria	X	X		
Lazio				
Liguria				
Lombardia				
Marche				X
P.A. Bolzano				
P.A. Trento				
Puglia	X	X		
Sardegna				
Umbria	X			
Veneto		X	X	X