

Concorso «Marateale in short - Short Italia rurale»

«Dagli indicatori alla visione:
dai progetti dei GAL agli indicatori,
dagli scenari al futuro dello
sviluppo locale europeo»

Roma, 4 - 5 - 6 marzo 2026

Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022

Regione: Basilicata

GAL: La Cittadella del sapere

Sottomisura: 19.3 Interterritoriale

Ambito tematico: Sistemi di offerta socioculturali
e turistico-ricreativi locali

Beneficiari del finanziamento: Associazione di promozione
del territorio.

Tipologia di innovazione introdotta:

| | | |
|--|----------------------------------|---|
|  | di processo | - |
|  | organizzativa e di governance | X |
|  | di servizio | X |
|  | sociale | - |

Contributo pubblico:

€ 20.000,00

Modalità di attuazione:

A regia GAL

Fabbisogni

Fabbisogni territoriali:

Il progetto ha contribuito a connettere le realtà di diversi territori rurali nell'ambito di una manifestazione internazionale quale è Marateale 2025. È stata anche occasione per un momento di confronto sulle modalità di promozione del proprio territorio attraverso la settima arte.



Progetto

Descrizione:

Il progetto è stato pensato con la promozione di un concorso «Marateale in Short - Short Italia Rurale» che ha dato la possibilità a tutti i GAL nazionali di partecipare e raccontare con un cortometraggio il proprio paesaggio rurale. I documenti pervenuti sono stati oggetto di visione da parte di un'attenta giuria e i migliori sono stati premiati nell'ambito di «Marateale - premio Internazionale Basilicata», svoltosi a Maratea durante il mese di luglio. I GAL premiati sono stati anche presenti al convegno organizzato dalla Rete Nazionale che nell'anno 2025 ha visto anche la presenza di GAL della Romania.

Obiettivi principali:

Aumentare l'attrattiva dei territori rurali per nuovi residenti e investimenti, per lavoratori e imprese, valorizzandone borghi, patrimonio abitativo, qualità dei luoghi e servizi per la popolazione e le aziende.

Destinatari:

Giovani, donne, imprenditori agricoli e addetti al settore agricolo, imprenditori e addetti ai settori forestale e agroindustriale.

Risultati e trasferibilità

Risultati ottenuti:

I cortometraggi proiettati sono stati una vetrina internazionale per i prodotti agricoli identitari dei territori presentati sul palcoscenico di Marateale 2025. Questo sistema di comunicazione ha aperto nuovi canali di distribuzione a giovani agricoltori. Ha prodotto il rafforzamento delle relazioni tra attori locali, maggiore partecipazione della comunità, attivazione di nuove collaborazioni, reti o tavoli di coordinamento territoriale permanenti e miglioramento della percezione del territorio e dell'identità locale.

Replicabilità:

Il GAL intende replicare l'esperienza nell'annualità 2026 poiché il progetto è stato una best practice della programmazione precedente. L'innovazione potrebbe essere rappresentata non solo dal coinvolgimento diretto dei GAL, ma anche dal fatto che gli stessi GAL siano un tramite all'interno del proprio territorio per il coinvolgimento di giovani che vogliono investire nel mondo della settima arte e percorrere le finalità delle start-up extra gricole.

Valore aggiunto LEADER:

Grazie al concorso è stato possibile far conoscere il territorio lucano ai GAL di altre regioni e creare connessioni in grado di sviluppare progetti futuri.

Criticità:

Essendo stata la prima esperienza realizzata a fine programmazione, non è stato possibile raggiungere tutti i GAL nazionali. Pertanto, la nuova edizione intende lavorare meglio su questo aspetto. Sono state rilevate complessità amministrative o procedurali.

