



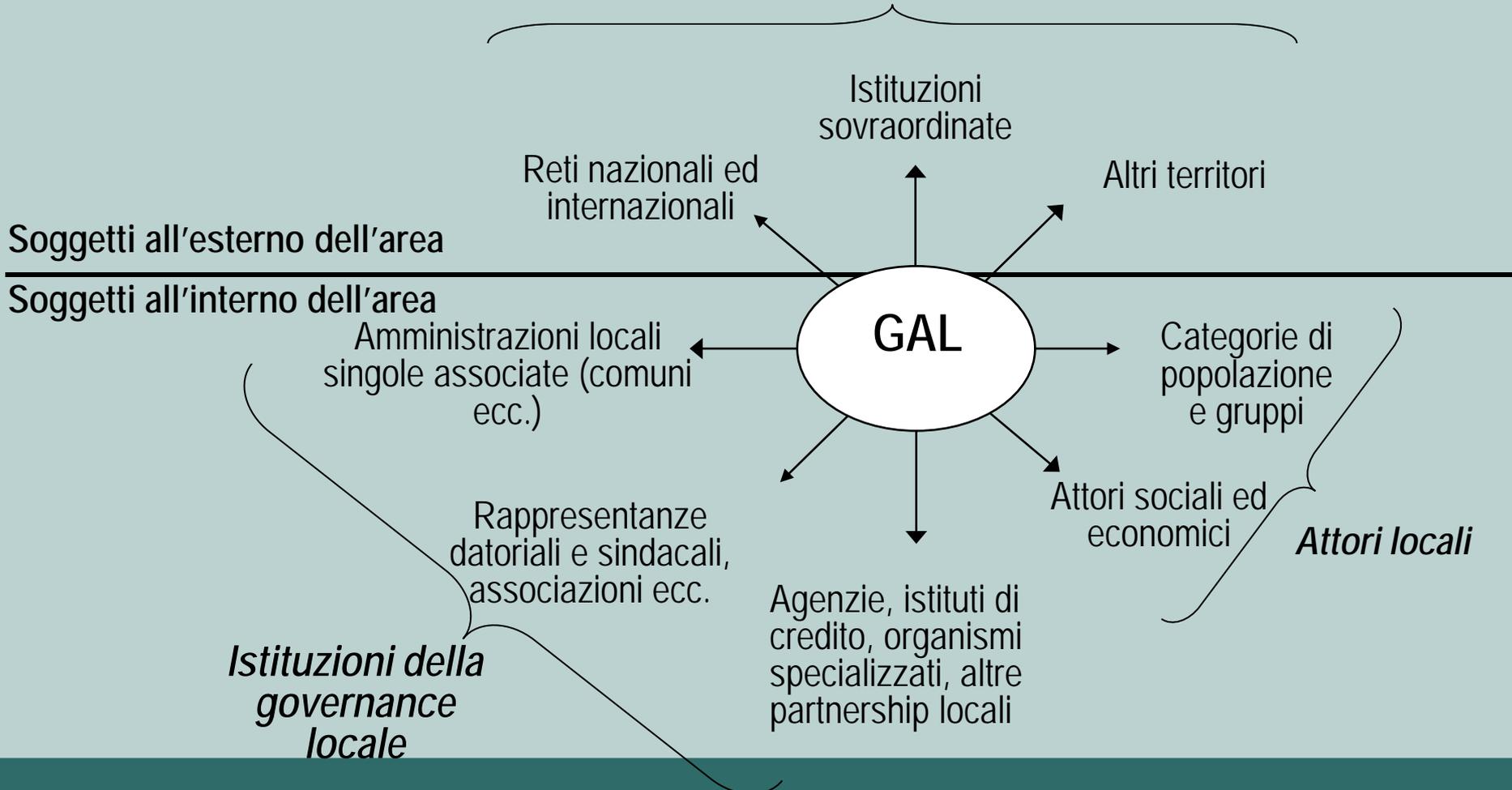
# Pianificare azioni di animazione, supporto e comunicazione per rafforzare il networking sia fra gli attori di Leader sia fra i GAL e altri attori dello sviluppo rurale

INCONTRO INFORMATIVO  
LEADER E NETWORKING NELLA PROGRAMMAZIONE 2007-2013  
21 SETTEMBRE 2010

Carlo Ricci  
(Rete Rurale Nazionale - Task Force Leader)

# GLI STAKEHOLDER DI RIFERIMENTO DEL GAL

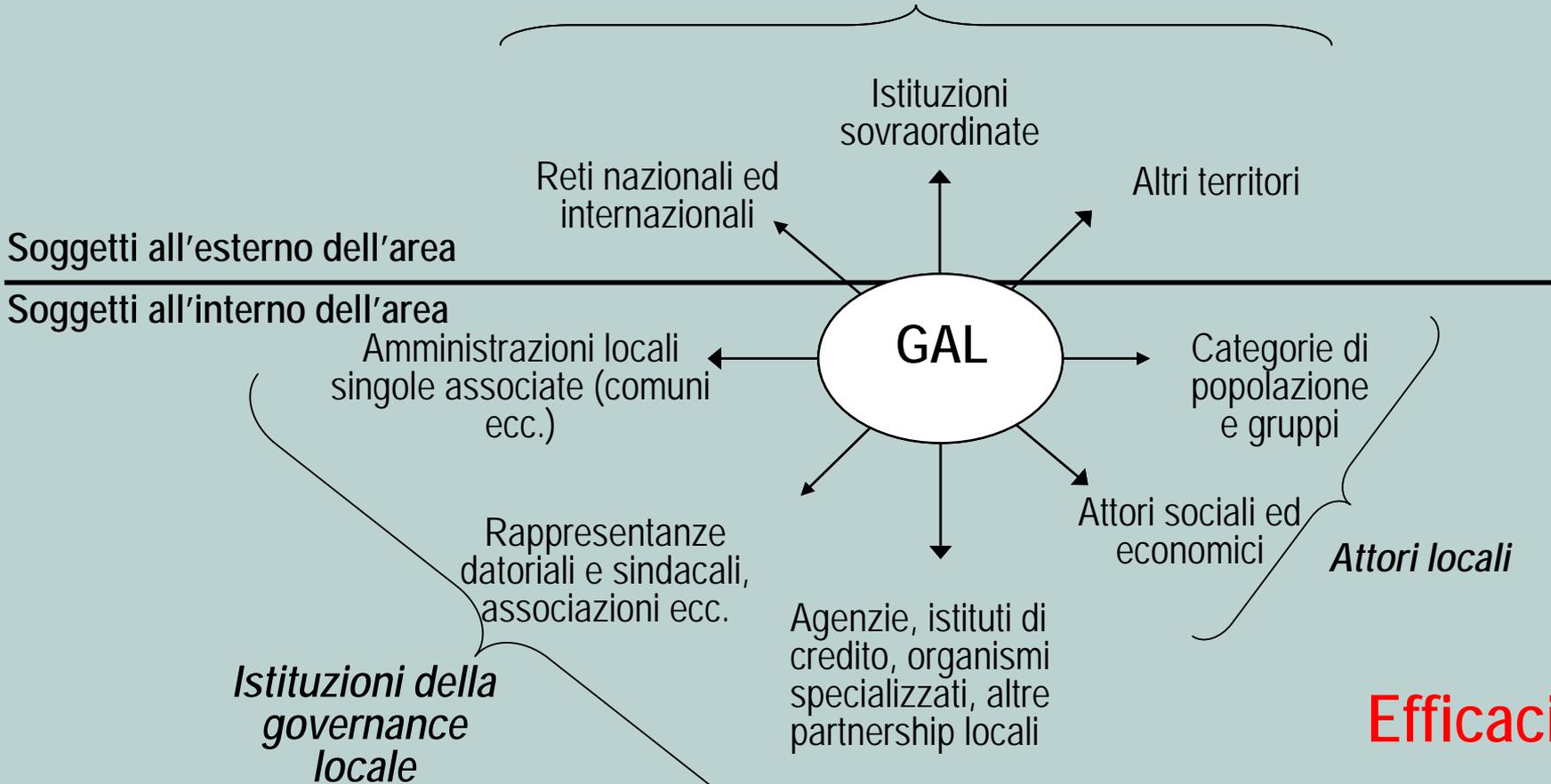
## *Istituzioni sovra-territoriali e reti*





# Sostegno (tecnico, finanziario, politico)

*Istituzioni sovra-territoriali e reti*



**Legittimità ed efficienza**

**Efficacia**

# PRINCIPALI FINALITÀ DELLA COMUNICAZIONE

## 1 Realizzare efficacemente il PSL

- Si tratta di azioni volte a **mobilitare i gruppi target** individuati come soggetti attuatori dei progetti del PSL: spingere i beneficiari a rispondere ai bandi, indurre la realizzazione di investimenti di qualità, garantire una adeguata partecipazione ai progetti “di sistema”

## 2 Migliorare la governance

- Migliorare la governance è la missione specifica affidata all'asse Leader, il GAL non è chiamato solo a dimostrare cosa ha fatto ma anche a dare evidenza di come ha operato. In sintesi, dimostrare la propria capacità di **migliorare la qualità delle interazioni fra gli attori locali.**

### 3 Dare conto del proprio operato

- È necessario dare evidenza a diverse tipologie di interlocutori di diversi aspetti: come vengono prese le **decisioni**; come vengono spesi i soldi (**efficienza**); quali realizzazioni e avanzamenti; quali effetti (**realizzazioni, risultati ed impatti**) si sono ottenuti, chi e come ne ha potuto beneficiare (**efficacia**).

### 4 Diventare un'organizzazione più competitiva

- Per diventare più competitivi è necessario **apprendere a livello organizzativo** ovvero comprendere:
  - Cosa e come incide sulla qualità delle interazioni e motiva i propri interlocutori interni ed esterni (personale, amministratori, partner, beneficiari ecc.) a dare il massimo.

**3**  
**Dall'avviamento al  
consolidamento**

**2**  
**Dal progetto  
all'avviamento**

**1**  
**Dall'idea al  
progetto**

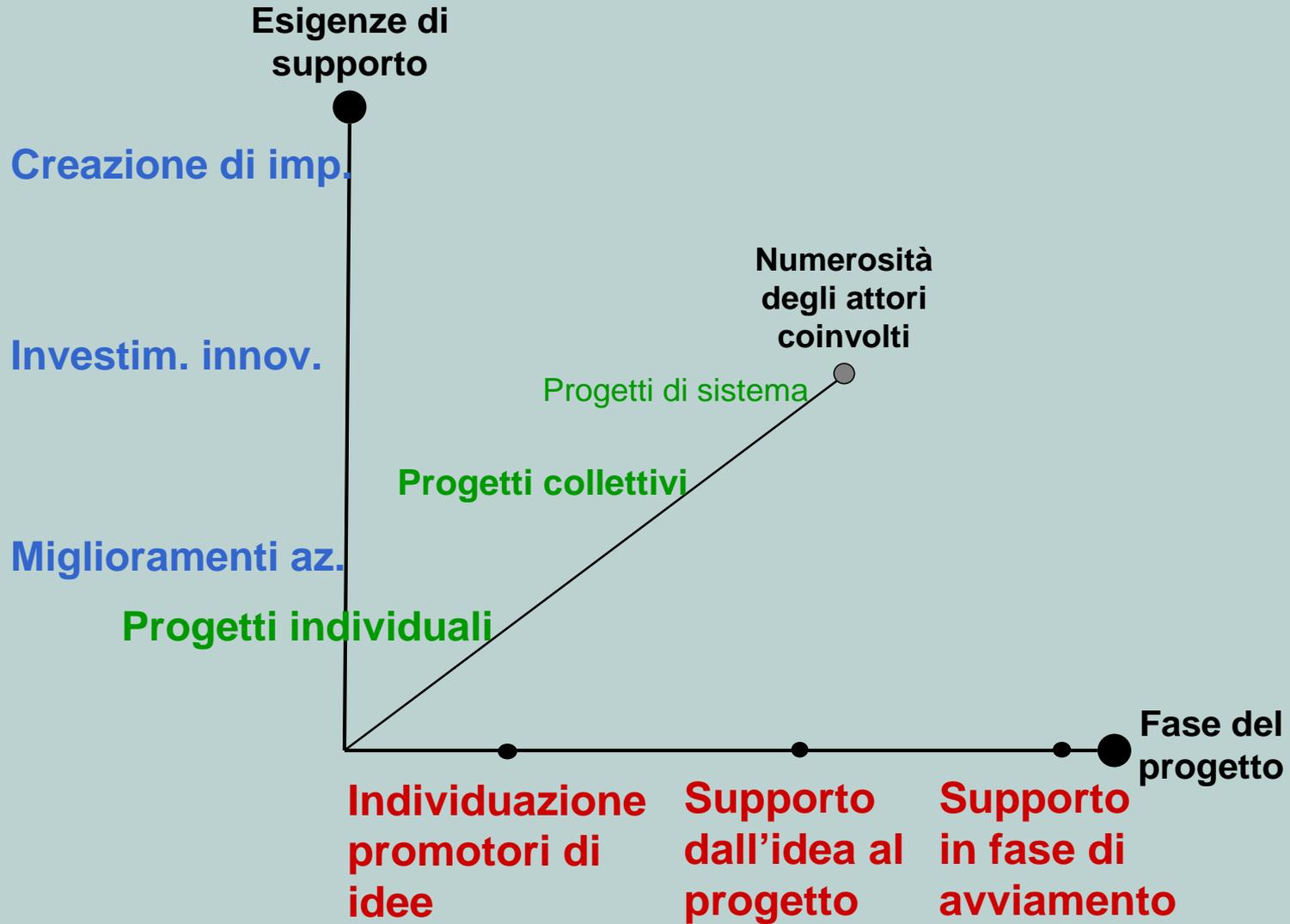
**1**  
**Azioni  
finalizzate  
a garantire  
un buon  
livello di  
efficacia  
del PSL**





## *Missione dell'Agenzia di Sviluppo*

<i>Missione</i>	<i>Target</i>	<b>Tipo di servizio/supporto</b>
Individuare i promotori di idee valide e aiutarli a trasformarle in progetti realizzabili	Potenziali promotori di idee progetto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concertazione locale</li> <li>• Promozione, informazione e animazione di primo contatto</li> <li>• Formazione di orientamento</li> <li>• Supporto diretto alla predisposizione di studi di fattibilità/prototipi</li> </ul>
Sostenere i progetti nella fase di decollo	Promotori di progetti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuazione di risorse finanziarie</li> <li>• Individuazione di risorse infrastrutturali (terreno, locali ecc.)</li> <li>• Competenze specialistiche e trasferimento tecnologico</li> <li>• Formazione su misura</li> <li>• Monitoraggio quantitativo e qualitativo in itinere</li> </ul>
Seguirne l'evoluzione e fornire supporto al consolidamento	Soggetti operanti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione specialistica</li> <li>• Supporto per ricerca e sviluppo</li> <li>• Supporto alle attività di marketing</li> </ul>



# AZIONI FINALIZZATE ALL'EFFICACIA DEL PSL

## INFORMAZIONE

- Investire sui contenuti e non sui veicoli
- Informazione diretta low cost (indispensabile creare un “who is who” dei gruppi target)
- Utilizzare i mediatori culturali “interessati” (politici, tecnici,...)
- “Scontare” il contenuto etico del messaggio

## SUPPORTO TECNICO

- Da standard a “on demand”
- Approccio individuale, personale, complice, “da stuart”
- Incoraggiare gradualmente i sistemi “fai da te”

## 2 MIGLIORARE LA GOVERNANCE

### Una definizione di governance (UE)

- Le regole, i processi ed i comportamenti attraverso i quali gli interessi vengono articolati, le risorse utilizzate ed il potere esercitato nella società.
- Il modo in cui le funzioni pubbliche sono condotte, le risorse pubbliche sono gestite ed i poteri regolatori sono esercitati sono le questioni principali da affrontare in questo contesto.

### The New Rural Paradigm (OCSE 2006)

- Un sistema di negoziazione continua tra attori governantivi e non governativi: implica l'interazione di diverse categorie di attori (istituzionali, privati e società civile), con diversi obiettivi, visioni, valori e modalità di rappresentanza.

## Principi della “Buona governance” (UE)

- Partecipativa
- Orientata al consenso
- Trasparente
- Responsiva
- Orientata alla mediazione degli interessi
- Equa ed inclusiva
- Efficiente ed efficace
- Accountable
- Legale



<b>Caratteristica</b>	<b>Domanda di analisi valutativa</b>
Partecipativa	In quale misura la partecipazione degli attori rilevanti nei processi di decisione è incoraggiata, ben informata e ben organizzata?
Orientata al consenso	In quale misura il processo decisionale del GAL è basato sulla ricerca di un consenso vasto?
Accountable	La gestione del GAL è adeguatamente accountable nei confronti degli stakeholders di riferimento?
Trasparente	In quale misura le modalità con cui le decisioni vengono assunte ed attuate sono disponibili ed liberamente accessibili ai diretti interessati?
Responsiva	In quale misura le relazioni con i potenziali e (poi) reali beneficiari sono “accoglienti” e responsive?
Efficiente ed efficace	Il PSL ed i suoi risultati rispondono adeguatamente alle esigenze dei beneficiari target?
Equa ed inclusiva	Il PSL ed i suoi risultati rispondono adeguatamente alle esigenze delle minoranze target? In quale misura esse sono rappresentate negli organi decisionali?
Legale	Le procedure di gestione (soprattutto il modo in cui vengono selezionati beneficiari e progetti) sono giuste e trasparenti?

## 3 DARE CONTO DEL PROPRIO OPERATO

### Progettare l'analisi partendo "dalla fine"

- Chi voglio raggiungere e perché?
- Qual è il modo adeguato di confezionare e distribuire l'informazione (occasioni, veicoli, linguaggio)?
- Quali sono i "tasti" importanti le questioni chiave?
- Come verificherò se funziona?

### Due principali categorie di informazioni:

- Quelle collegate alla strategia di sviluppo locale: cosa facciamo/abbiamo fatto e con quali effetti
- Quelle collegate alla Governance: come operiamo

## QUESTIONI CHIAVE 1 (cosa ci si aspetta da LEADER)

- In quale misura sono state create opportunità di lavoro?
- Come si è risposto alle esigenze di **giovani e donne**?
- Sono state create nuove forme di **reddito**?
- Si è contribuito allo sviluppo di **servizi adatti alle esigenze della popolazione**?
- Il **territorio** è diventato **più attraente** per chi ci vive e chi lo visita?
- Come si è combattuta la **depopulation**?
- Come si è riuscito a **rafforzare e diversificare le economie locali**?
- Come si è migliorata la **competitività dei prodotti locali**?

## QUESTIONI CHIAVE 2 (cosa ci si aspetta da LEADER)

- Quali sono stati gli effetti sull'**ambiente** (quali miglioramenti)?
- Le **risorse naturali** sono state valorizzate?
- In quale modo si è rafforzata la fiducia degli attori locali nel territorio (**bonding capital**)?
- In quale modo il piano ha contribuito a rendere le comunità locali più aperte verso l'esterno ed il diverso (**bridging capital**)?



## QUESTIONI CHIAVE 3 (valore aggiunto comunitario)

- Effetto laboratorio di sviluppo sostenibile
- Sinergie con il PSR (.... e le altre politiche)
- Contaminazione delle politiche (soprattutto Sviluppo Rurale)
- Contributo agli specifici obiettivi del PSR



## MIGLIORARE LA COMPETITIVITÀ DEL GAL

- Elaborare ed utilizzare regolarmente strumenti di autodiagnosi per .....
- ... comprendere “cosa conta” nella qualità delle interazioni e nella motivazione dei propri interlocutori (**personale, amministratori, partner, beneficiari ecc.**) a dare il massimo
- Costruire visioni ed analisi condivise