

RETERURALE NAZIONALE 20142020

Il valore delle IG nel Mezzogiorno

FABIO DEL BRAVO





ELEMENTI DI SCENARIO

- ❑ Fino a oggi una serie di mutamenti hanno aumentato una crescita senza precedenti di *made in Italy*, in particolare dell'agroalimentare
- ❑ Il comparto agroalimentare è strategico per il Mezzogiorno (il Mezzogiorno contribuisce per il 20% circa alla ricchezza nazionale mentre pesa per il 31% in ambito agroalimentare)
- ❑ L'agroalimentare del Mezzogiorno è «più agricolo» di quello del centro Nord
- ❑ Molto senilizzato ma con una dinamica positiva recente delle nuove aziende agricole
- ❑ Più frammentato in termini strutturali sia nella componente agricola che in quella industriale
- ❑ Con un export in forte crescita
- ❑ Con performance economico finanziarie dell'industria alimentare talvolta migliori di quelle del Centro Nord



I RICONOSCIMENTI

Il numeri del mondo delle IG continuano a crescere

Solo nei primi dieci mesi nel 2020,

sono stati riconosciuti **11 nuovi prodotti**



6 nelle regioni del Mezzogiorno



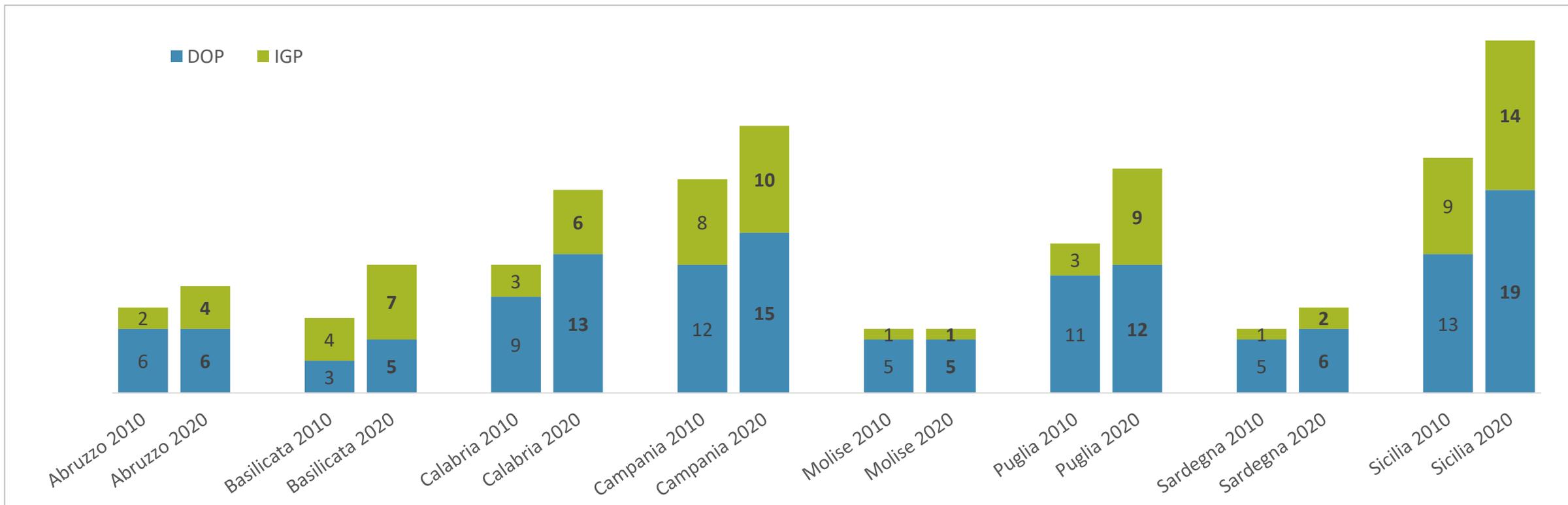


I GRANDI NUMERI DELLE IG

- **16,9 Mld di €** il valore alla produzione IG
- **19%** il peso del valore alla produzione IG sull'Agroalimentare italiano
- **9,4 Mld di €** il valore all'export IG
- **21%** il peso del valore all'export IG sull'Agroalimentare italiano
- **+4,6%** le vendite IG a peso fisso nella GDO 2019 vs. +2,1% totale



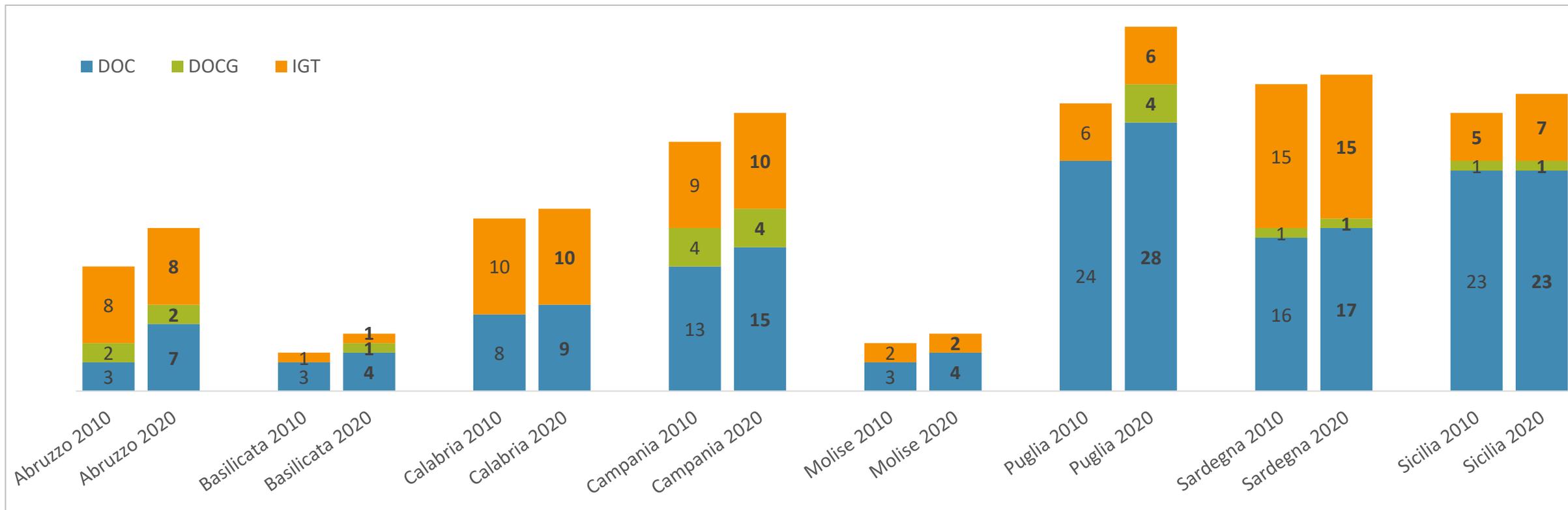
RICONOSCIMENTI DOP/IGP FOOD NEL MEZZOGIORNO 2010-2020



Nel 2020 sono **123** le DOP/IGP dell'agroalimentare del Mezzogiorno



RICONOSCIMENTI DOP/IGP VINO NEL MEZZOGIORNO 2010-2020

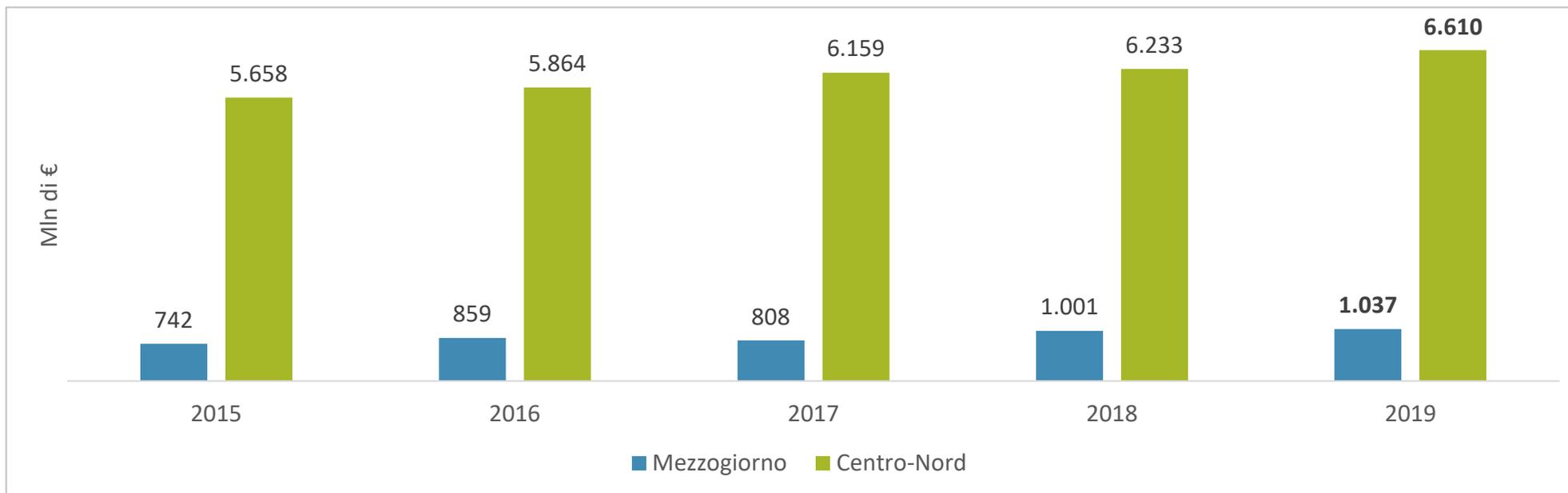


Nel 2020 sono **179** le IG del vino del Mezzogiorno



DINAMICA VALORE ALLA PRODUZIONE IG

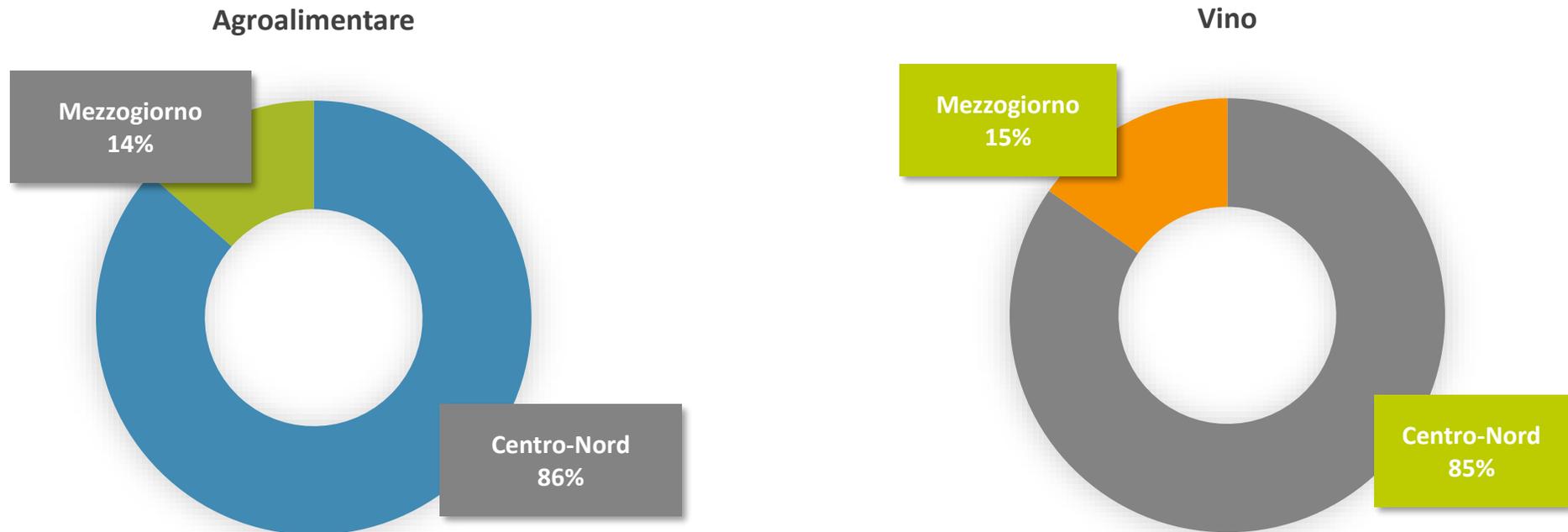
CONFRONTO MEZZOGIORNO E CENTRO-NORD



- **14%** la quota del valore alla produzione delle IG del Mezzogiorno sul totale IG
- **+40%** la crescita del valore alla produzione delle IG del Mezzogiorno negli ultimi 5 anni (+17% nel Centro Nord)



DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DELLE IG

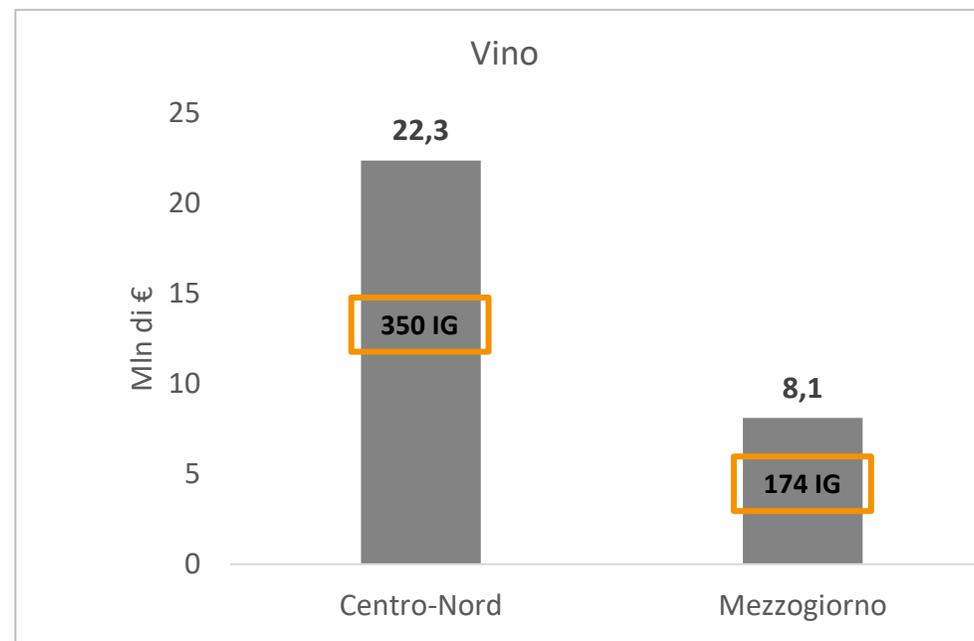
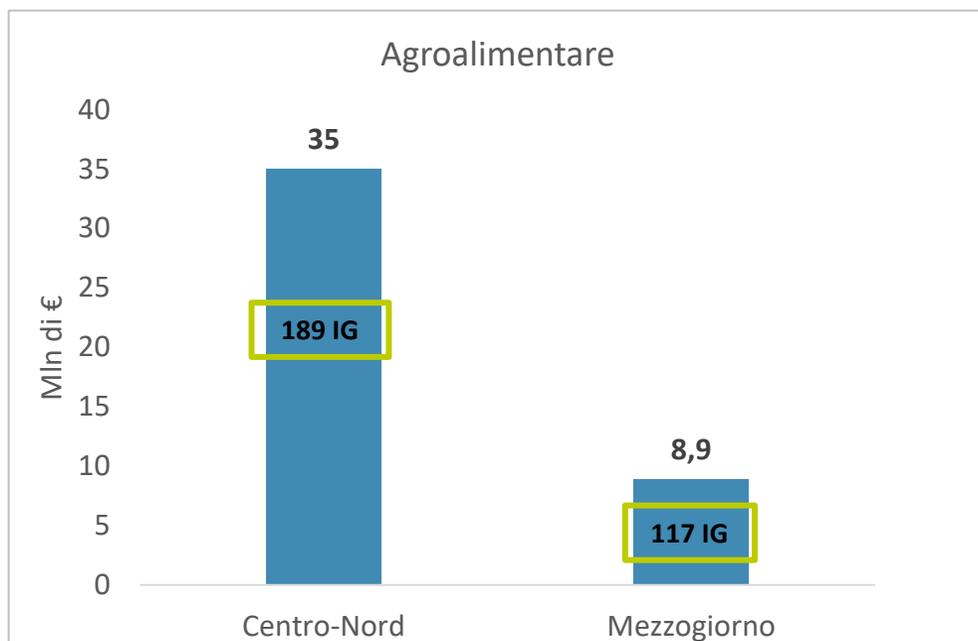


Il Mezzogiorno per valore alla produzione incide in maniera simile sia per il settore dell'Agroalimentare che del Vino



NUMERO E DIMENSIONI IG A CONFRONTO

DIMENSIONE MEDIA DELLE IG NEL MEZZOGIORNO E NEL CENTRO-NORD



- **8,9 milioni di euro** il fatturato medio per IG nel Mezzogiorno
- **35,0 milioni di euro** il fatturato medio nel Centro-Nord

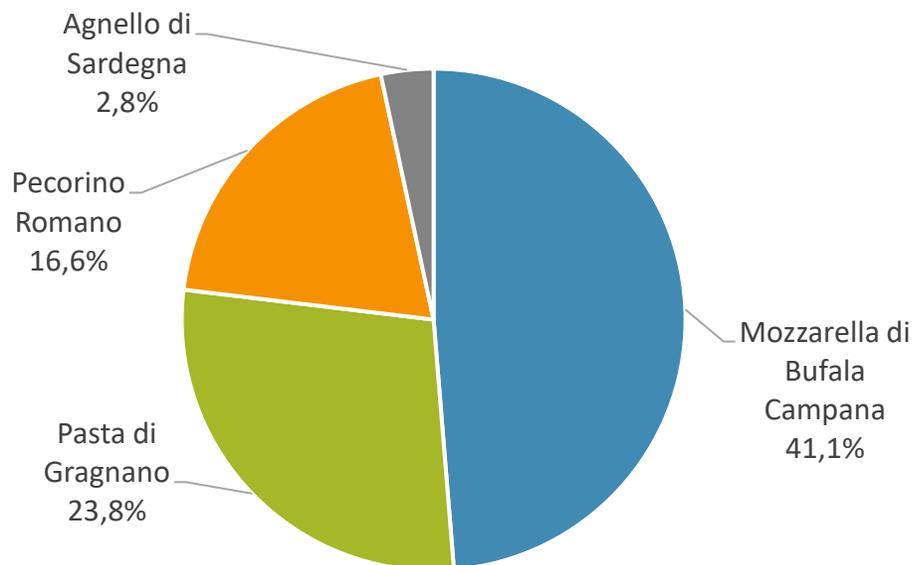
- **8,1 milioni di euro** il fatturato medio nel Mezzogiorno
- **22,3 milioni di euro** il fatturato medio nel Centro-Nord



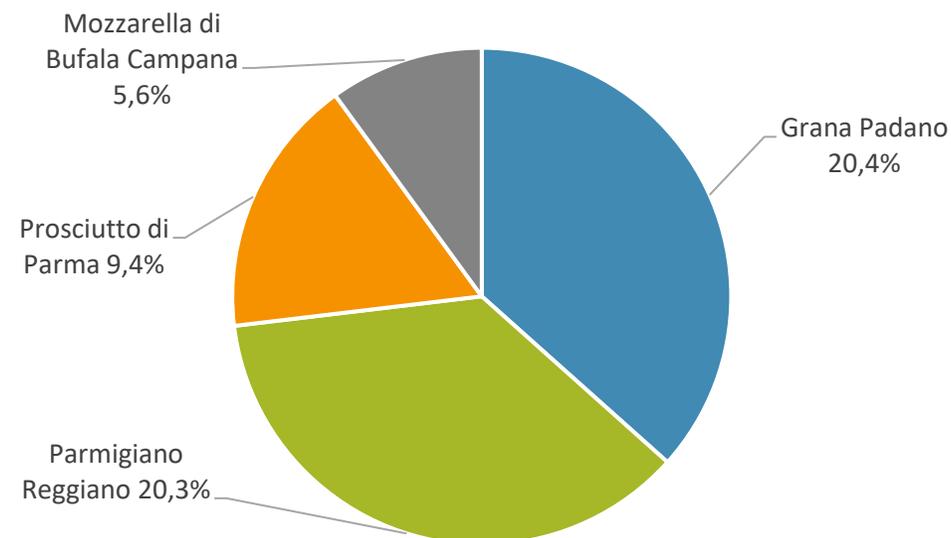
LO STATO DELL'ARTE DELLE IG NEL MEZZOGIORNO

AGROALIMENTARE - MEZZOGIORNO E RESTO D'ITALIA A CONFRONTO

Incidenza sul totale fatturato Mezzogiorno delle prime 4 IG dell'Agroalimentare



Incidenza sul totale fatturato delle prime 4 IG dell'Agroalimentare a livello nazionale



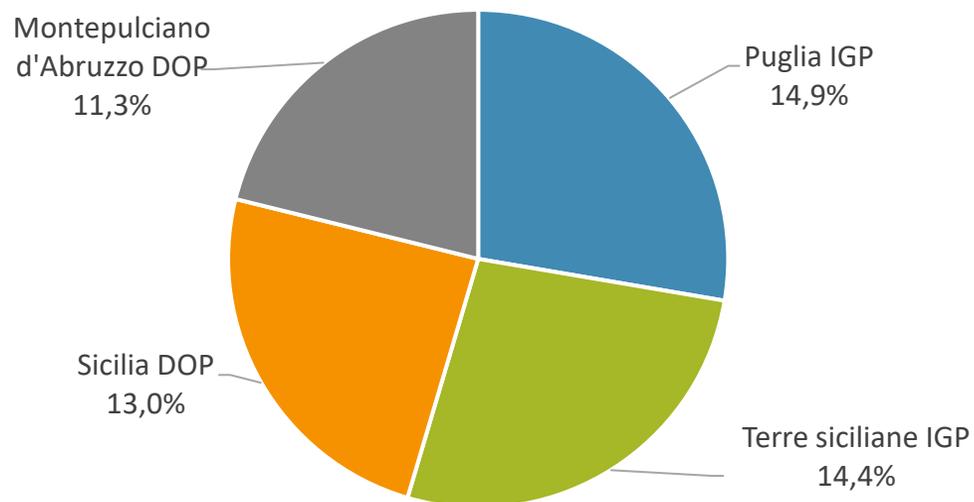
- **84%** è la quota di fatturato coperta dalle prime 4 IG dell'agroalimentare nel Mezzogiorno
- **56%** è la quota di fatturato coperta dalle prime 4 IG dell'agroalimentare a livello complessivo



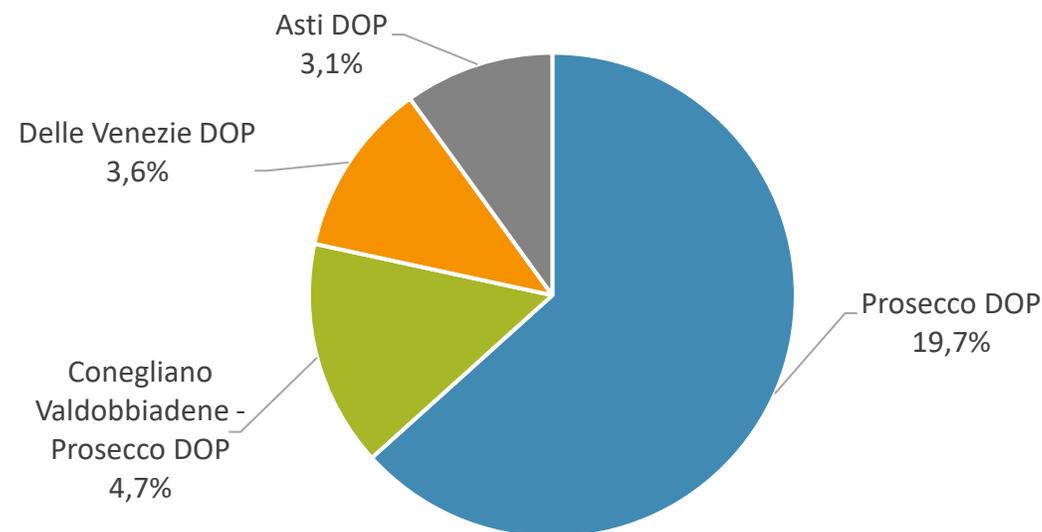
LO STATO DELL'ARTE DELLE IG NEL MEZZOGIORNO

VINO - MEZZOGIORNO E RESTO D'ITALIA A CONFRONTO

Incidenza sul totale fatturato Mezzogiorno delle prime 4 IG del Vino



Incidenza sul totale fatturato delle prime 4 IG del Vino a livello nazionale



- **54%** è la quota di fatturato coperta dalle prime 4 IG del vino nel Mezzogiorno
- **31%** è la quota di fatturato coperta dalle prime 4 IG del vino a livello complessivo

SPUNTI DI RIFLESSIONE

1. Le filiere IG sono uno strumento su cui puntare per lo sviluppo dell'agroalimentare del Mezzogiorno e come volano di sviluppo del territorio?
2. La redazione del Piano Strategico Nazionale della PAC post 2020 è un'opportunità da cavalcare?
3. La «transizione verde», il Green Deal, la strategia Farm to Fork sono ostacoli da smarcare o opportunità da cavalcare soprattutto nel contesto territoriale e sociale del Mezzogiorno?
4. Il contenuto di tradizione presente nelle IG, come si concilia con le tecnologie digitali e con l'innovazione necessaria alla crescita?
5. Quale può essere il ruolo dei consorzi di tutela nello sviluppo delle IG e nella crescita della competitività delle aziende consorziate? E come si può superare la resistenza culturale all'aggregazione tipica soprattutto del Mezzogiorno?
6. Le regioni, nonostante il futuro PSN, avranno ancora ampi margini di manovra nell'attuazione delle politiche di sviluppo rurale. Esistono buone prassi da adottare o semplicemente adeguare per favorire lo sviluppo delle IG nel Mezzogiorno?



Fabio Del Bravo

Direzione Servizi Sviluppo Rurale

Ismea

