

Nuovo slancio a una terra unica



Valore Leader

Luciano Correggi

STATO DI ATTUAZIONE DEL LEADER NELL'APPENNINO MODENESE E REGGIANO.

- Risorse pubbliche disponibili € **10.306.599,00**
- Risorse pubbliche impegnate (*) € **6.149.567,42**
- % impegnato **64,42%.**

In particolare:

1. Progetti a regia diretta: 5 approvati, per un investimento di € 343.700 ed un contributo pubblico di €274.960, di cui 4 conclusi:

- "EBG: simulazione d'impresa",
- "Valorizzazione turistica del castagneto",
- "Tecniche di difesa produttiva del castagneto",
- "Valorizzazione itinerari turistici Montecuccoli / Canossa".

2. A bando: 10 Avvisi:

- Raccolto 126 domande per un investimento di €26.223.139,71;
- Finanziate 79 domande per un investimento di €10.853.160,93 ed un contributo di €4.261.218,67.
- Di cui:
 - Misura 411: 24 domande finanziate per un investimento di €2.835.866,73 (investimenti per realizzare spacci e prima trasformazione in azienda agricola, PMI alimentari, realizzazione di nuovi castagneti e progetti pilota innovativi) ;
 - Misura 413: 55 domande finanziate per un investimento di €8.017.249,20 (agriturismo ed agro energie);
 - Su 18 domande Agriturismo finanziate 11 sono relative a nuove iniziative;
 - Misura 412 verrà attivata nel 2012.

Valore aggiunto leader: l'attività di animazione e promozione dei soggetti locali ha consentito:

- La informazione capillare e la raccolta di un maggior numero di domande (rispetto ai precedenti ed analoghi bandi provinciali);
- Consente di finanziare progetti che di fatto non accedono ai finanziamenti delle Misura 121 e 123,
 - investimenti a sostegno della vendita diretta e prima trasformazione nelle imprese agricole e micro PMI alimentari;
- Accedono anche piccolissime imprese, che nel territorio rurale montano sono comunque il nerbo dell'economia locale.
- Gli imprenditori sono supportati successivamente con azioni nella fase della commercializzazione dei prodotti tipici e dei servizi turistici.

Ascolto, concertazione, innovazione, rete

PROGETTI INNOVATIVI.

1. Promozione della vendita diretta (spacci) e prima trasformazione nelle imprese agricole e PMI alimentari:
 - Finanziato 7 imprese agricole e 8 PMI per un investimento di €1.878.437,72 ;



MISURA 411 AZIONE 3 CASA MINELLI
Potenziamento della trasformazione di prodotti agricoli aziendali

Ascolto, concertazione, innovazione, rete



MISURA 411 AZIONE 5 ARREDO INTERNO E ATTREZZATURE DI PREPARAZIONE CONSERVAZIONE DEL PARMIGIANO REGGIANO NELLO SPACCIO DEL CASEIFICIO SANTA RITA 3 SERRAMAZZONI (MO)

- L'intervento è accompagnato da una azione per la promozione dei prodotti di qualità non DOC/IGP, in fase di attivazione.

Ascolto, concertazione, innovazione, rete



MISURA 413 AZIONE 1 Agriturismo e Rinnovo attrezzature della cucina dell'Agriturismo
il Cerro di Biolchini Eleonora a Fiumalbo (MO)

Ascolto, concertazione, innovazione, rete



Misura 413 Azione 1 Agroenergie: realizzazione micro impianto fotovoltaico da 29,67 Kw su deposito Azienda Monti Barbara a Pavullo (MO).

Ascolto, concertazione, innovazione, rete

Terre di Castagno



2. Progetto valorizzazione del castagneto: Terre di Castagno.

- Recupero di 7 castagneti di proprietà di enti pubblici, con realizzazione di are pic-nic, di sentieristica e di segnaletica per renderli fruibili al turista.

-“Autunno d’Appennino”

Ideazione di un programma di promozione e calendario sagre ed eventi dedicati alla castagna.

-“La Carta Terre di Castagno”

Realizzazione della carta dei castagneti con finalità turistica dell’Appennino modenese e reggiano.

-Pagine web di approfondimento.

-Realizzazione 4 punti WI FI FREE

-Realizzazione pacchetti turistici tematici nei borghi del turismo di comunità.

-Predisposizione di proposte didattico/ambientali.

“VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL CASTAGNETO”, ammesso al finanziamento dell’Asse 4 del PSR ed in particolare della Misura 411 Azione 7 del Piano di Azione Locale Appennino Modenese e Reggiano.

Ascolto, concertazione, innovazione, rete



2. Progetto valorizzazione del castagneto: Terre di Castagno.



Video Spot.

http://www.youtube.com/watch?v=Y86wBpTNFR0&list=UUPX8B6nFOHs1I7qy_ZqXdZQ&index=1&feature=plcp

Ascolto, concertazione, innovazione, rete

2. Progetto valorizzazione del castagneto.

Azioni dirette del GAL: "Tecniche di difesa produttiva del castagneto"

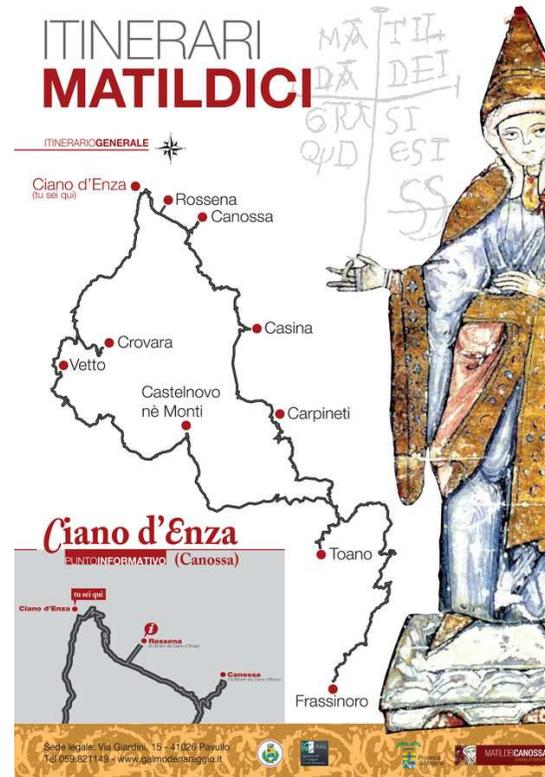


- attività sperimentali di lotta biologica contro i parassiti del castagno (vespa cinese e 'bacato') in collaborazione con il consorzio fitosanitario.

- bando per consulenze tecniche gratuite di difesa del castagneto destinato a proprietari privati:

30 manifestazioni di interesse.

Ascolto, concertazione, innovazione, rete



3. Progetto Valorizzazione itinerari di Montecuccoli e Canossa.

- Segnaletica turistica sentiero Matilde
- 40 schede "audioguide", in italiano ed inglese
- 17 punti informativi dotati di audioguide
- 7 punti WI FI FREE
- Promozione rafforzata del Circuito di manifestazioni culturali ed eventi

VALORIZZAZIONE DEGLI ITINERARI TURISTICI DI MONTECUCCOLI E DI MATILDE DI CANOSSA
 Asse 4 del PSR, Misura 413 Azione 7 – Intervento H del Piano di Azione Locale.

Ascolto, concertazione, innovazione, rete



3. Progetto Valorizzazione itinerari di Montecuccoli e Canossa.

-“In Cammino con Matilde”

Ideazione, realizzazione e promozione di proposte di turismo culturale-responsabile.

-“Matilda Tour”

- Creazione di una rete di turismo responsabile composta da trenta imprese.

-Eventi ed azioni di promo-commercializzazione ed animazione territoriale.

-“La Carta del Cammino Matilde”

-“La Carta GioCammina con Matilde”

VALORIZZAZIONE DEGLI ITINERARI TURISTICI DI MONTECUCCOLI E DI MATILDE DI CANOSSA
Asse 4 del PSR, Misura 413 Azione 7 – Intervento H del Piano di Azione Locale.

Ascolto, concertazione, innovazione, rete



3. Progetto Valorizzazione itinerari di Montecuccoli e Canossa.



Video Spot. http://www.youtube.com/watch?v=7eD4-TyvIsM&list=UUPX8B6nFOHs1I7qy_ZqXdZQ&index=4&feature=plcp

Ascolto, concertazione, innovazione, rete



3. Progetto Valorizzazione itinerari di Montecuccoli e Canossa.



YouTube Video Spot. http://www.youtube.com/watch?v=7eD4TyvlsM&list=UUPX8B6nFOHs1I7qy_ZqXdZQ&index=4&feature=plcp

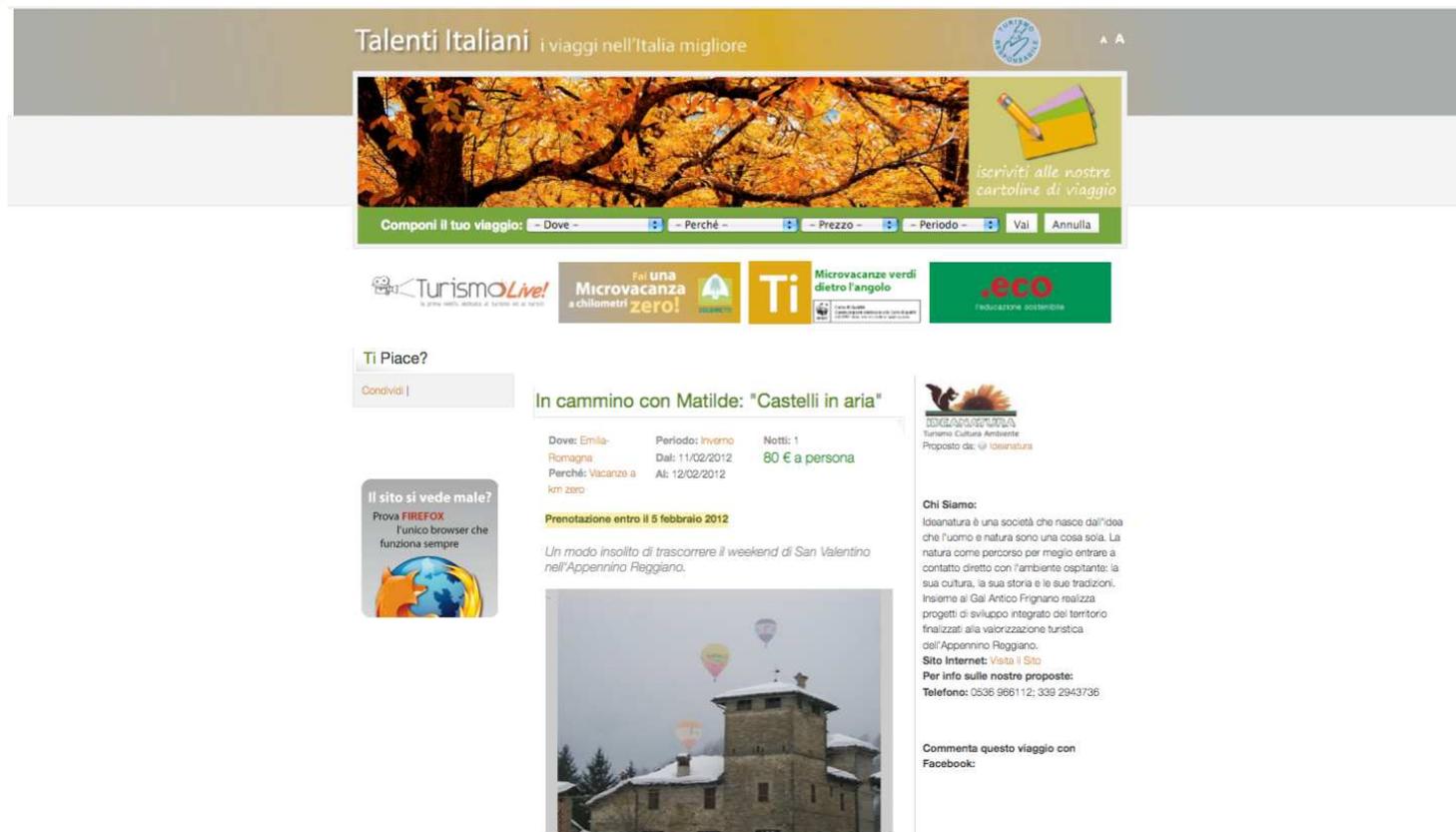


YouTube Video Spot. http://www.youtube.com/watch?v=7eD4TyvlsM&list=UUPX8B6nFOHs1I7qy_ZqXdZQ&index=4&feature=plcp

La storia di Matilde per i più piccoli "GioCammina con Matilde".

Ascolto, concertazione, innovazione, rete

3. Progetto Valorizzazione itinerari di Montecuccoli e Canossa.



Talenti Italiani i viaggi nell'Italia migliore

Componi il tuo viaggio:

Ti Piace?
Condividi |

In cammino con Matilde: "Castelli in aria"

Dove: Emilia-Romagna
Periodo: Inverno
Notti: 1
Dal: 11/02/2012
Al: 12/02/2012
Perché: Vacanze a km zero
80 € a persona

Prenotazione entro il 5 febbraio 2012

Un modo insolito di trascorrere il weekend di San Valentino nell'Appennino Reggiano.

Chi Siamo:
Ideanatura è una società che nasce dall'idea che l'uomo e natura sono una cosa sola. La natura come percorso per meglio entrare a contatto diretto con l'ambiente ospitante: la sua cultura, la sua storia e le sue tradizioni. Insieme al Gal Artico Frignano realizza progetti di sviluppo integrato del territorio finalizzati alla valorizzazione turistica dell'Appennino Reggiano.
Sito Internet: [Visita il Sito](#)
Per info sulle nostre proposte:
Telefono: 0536 966112; 339 2943736

Commenta questo viaggio con Facebook:



www.talentiitaliani.it Pacchetto turistico: Castelli in Aria

Conclusioni.

- nelle aree deboli l'animazione dei soggetti locali è decisivo, **ascolto, coinvolgimento e progettazione condivisa**
- le imprese vanno accompagnate nella individuazione delle potenzialità, nella costruzione dei progetti, nella loro realizzazione e **supportato nell'avvio e nell'accompagnamento al mercato;**
- ci vuole quindi **un "agire insieme"** nel territorio rurale, che coinvolga e metta a disposizione **risorse e innovazione;**
- ora con la modifica dei ruoli e funzioni degli assetti istituzionali, **occorre rafforzare il metodo concertativo e coinvolgente in modo trasversale ai soggetti amministrativi e ai settori economici del territorio rurale.**

Futura programmazione 2014-2020:

- I GAL sono un soggetto essenziale per l'animazione dei soggetti locali e la realizzazione di reti di imprese, soprattutto per le aree svantaggiate.
- Chiediamo che i GAL siano coinvolti nella elaborazione della nuova strategia di sviluppo rurale .