



deltaduemila.net



Una strategia per il turismo sostenibile nel Delta emiliano-romagnolo: prendiamocene cura!

BOLLETTINO DEL GAL DELTA 2000

Mis. 19 Piano di Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna 2014 -2020
Animazione e informazione (19.04.2)

Dicembre 2018 - Numero 6

Sommario:

Il PAL LEADER per il territorio del Delta emiliano-romagnolo

Lo stato di avanzamento	2
Le azioni attivate	4
I prossimi bandi	8
PRIMAVERA SLOW	
Primavera Slow e Fiera 2018	11
LA COOPERAZIONE EUROPEA	
Rural Growth	12
CULTURECOVERY	13
INNOCULTOUR	14
ENERGY@SCHOOL	15

deltaduemila.net
quadrimestrale del GAL DELTA 2000 soc. cons. a r.l.
Strada Mezzano, 10
44020 Ostellato (FE)
Tel. 0533 57693/4
Fax 0533 57674
web: deltaduemila.net
e-mail: info@deltaduemila.net

Gruppo di lavoro:

Angela Nazzaruolo (Coordinamento)
Paola Palmonari (Amministrazione)
Lidia Conti (Segreteria)
Marzia Cavazzini (Project Manager)
Chiara Longhi (Project Manager)
Chiara Occhi (Project Manager)

Buon Natale e Felice Anno Nuovo
Merry Christmas and Happy New Year

La Primavera Slow nel Parco del Delta del Po Emilia-Romagna ti aspetta dal 22 Marzo al 23 Giugno 2019
Slow Spring in Emilia-Romagna Po Delta Park is waiting for you from 22nd March to 23rd June 2019

Photo: Valentina Bergamini - Winner "Delta in Focus 2012" Contest

President
Lorenzo Marchesini

Vice-president
Mauro Conficconi

Director
Angela Nazzaruolo ...and all the Staff



Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014-2020

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Regione Emilia Romagna

*IL PIANO DI AZIONE LOCALE LEADER
PER IL TERRITORIO DEL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO:
LO STATO DI AVANZAMENTO*

Il GAL DELTA 2000 ha avviato bandi e progetti a regia diretta e a convenzione per un importo di € 5.253.581,50 pari a circa il 50% della risorse assegnate

Nel corso del 2018 il GAL ha attivato e concluso i seguenti **progetti a regia diretta** in attuazione della Misura 19.2.02:

- 19.2.02.01A "Azioni di indirizzo e accompagnamento per organizzare un sistema a rete intermodale (bici+barca+treno+bus)";
- 19.2.02.08A "Sviluppo di idee progettuali finalizzate al miglioramento del paesaggio costruito";
- 19.2.02.02B "Realizzazione di interventi per un utilizzo delle stazioni dei treni a fini promozionali e punti di partenza e di arrivo per la visita al Delta con mezzi eco-sostenibili";

Ancora in corso "Operazione incoming Delta Po - progettazione piano Marketing": allo stato attuale è stato redatto il Piano strategico di marketing turistico del Delta del Po e il piano operativo pluriennale 2019-2020 con le proposte di interventi da realizzare che saranno attivati tramite due Azioni che sono in corso di avviamento: Bando 19.2.02.14.B a favore di operatori del turismo e Azioni a regia diretta del GAL per l'implementazione del piano operativo 2019-2020, la messa a punto di linee guida per migliorare il posizionamento del Delta del Po sul web e una proposta di Piano operativo promozionale per l'anno 2021.

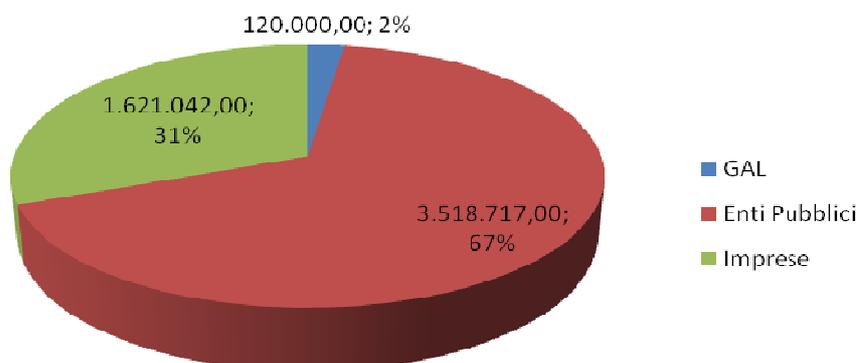
Sono in corso di realizzazione i **progetti in modalità convenzione**, che vengono realizzati dai rispettivi soggetti beneficiari: Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità – Delta del Po e Università di Ferrara.

Info e materiali disponibili sul sito: www.deltaduemila.net alla sezione "progetti"

Con riferimento ai **bandi** pubblicati dal GAL DELTA 2000, nel 2018 sono state approvate le graduatorie di tutti i bandi attivati nel corso del 2017 e 2018 e sono state effettuate le relative concessioni ai progetti considerati ammissibili, nelle rispettive graduatorie, pubblicate nella sezione "bandi" nel sito di DELTA 2000: www.deltaduemila.net

SAL COMPLESSIVO PAL LEADER AL 30/11/2018

Operazioni	RISORSE CONCESSE	n. Progetti
Operazione 19.2.01- Azioni ordinarie per l'attuazione della strategia	€ 2.091.042,00	23
Operazione 19.2.02- Azioni specifiche per l'attuazione della strategia	€ 3.162.539,50	31
TOTALE	€ 5.253.581,50	54



**Risorse
concesse
per beneficiario**

Tipo operazione	Modalità attuativa	Titolo (n.progetti finanziati)	Risorse pubbliche dotazione	Contributo concesso
19.2.01	Bando	Creazione di agriturismi e fattorie didattiche (1)	71.042,00	71.042,00
19.2.01	Bando	Investimenti in aziende agricole in approccio individuale e di sistema (18)	800.000,00	800.000,00
19.2.01	Bando	Miglioramento delle strutture per i servizi pubblici (4)	1.220.000,00	1.220.000,00
19.2.02	Bando	Interventi di qualificazione e miglioramento della fruizione di spazi naturali, vie d'acqua, aree storico-archeologico e aree pubbliche a fini turistici, ricreativi, sociali (8)	1.448.717,00	1.448.717,00
19.2.02	Convenzione	PORTE DEL DELTA (1)	400.000,00	400.000,00
19.2.02	Convenzione	DELTA SUMMER SCHOOL (1)	150.000,00	150.000,00
19.2.02	Convenzione	Percorsi di educazione ambientale (1)	200.000,00	200.000,00
19.2.02	Convenzione	CARTELLONISTICA CONGIUNTA (1)	100.000,00	100.000,00
19.2.02	Regia diretta	Operazione incoming Delta Po - progettazione piano MKTG (1)	35.000,00	35.000,00
19.2.02	Regia diretta	Azioni di indirizzo e accompagnamento per organizzare un sistema a rete intermodale(bici+barca+treno+bus) (1)	20.000,00	20.000,00
19.2.02	Regia diretta	Sviluppo di idee progettuali finalizzate al miglioramento del paesaggio "costruito" (1)	50.000,00	50.000,00
19.2.02	Regia diretta	Realizzazione di interventi per un utilizzo delle stazioni dei treni a fini promozionali e punti di partenza e di arrivo per la visita al Delta con mezzi eco-sostenibili (1)	15.000,00	15.000,00
19.2.02	Bando	Qualificazione imprese extra-agricole e creazione nuove imprese extra-agricole a fini turistici (14)	600.000,00	600.000,00
19.2.02	Bando	Innovazione sociale: integrazione tra agricoltura e inclusione sociale (1)	150.000,00	150.000,00
		Totale N. 54 PROGETTI FINANZIATI	5.259.758,72	5.259.758,72

QUALITÀ DELLA DESTINAZIONE



😊 Organizzare la ciclabilità e collegamenti intermodali

19.2.02.01A - Progetto a Regia Diretta del GAL, che ha già ottenuto la concessione per un importo pari a € 13.822,50. È già stata realizzata la raccolta delle Manifestazioni di interesse per la costituzione di una lista di operatori economici per la realizzazione de MASTER PLAN DELL'INTERMODALITA' DELL'AREA LEADER, ai quali è stata poi richiesta la presentazione della proposta di progetto e dell'offerta. Progetto concluso. Il Piano dell'intermodalità è disponibile sul sito www.deltaduemila.net o è possibile fare richiesta della documentazione su supporto USB

😊 A seguito della realizzazione del Master Plan verrà aperto nel 2018 un Bando per gli Enti pubblici (19.2.02.01B) per la realizzazione dei progetti in linea con il piano proposto. Le risorse a disposizione saranno € 786.177,50. In corso di pubblicazione

😊 Realizzazione delle Porte del Delta - Land mark

19.2.02.02A – Il Progetto delle Porte del Delta sarà realizzato dall'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po in convenzione con il GAL DELTA 2000. È stato presentato il Progetto. Concessione effettuata per la realizzazione di 11 Porte del Parco nel territorio. L'Entità delle risorse disponibili è pari a € 400.000,00.

😊 Qualificare le stazioni dei treni: partenza e arrivo per visitare il Delta

19.2.02.02B – Il progetto a Regia Diretta del GAL, ha già ottenuto la concessione per un importo di € 15.000,00. Sono stati pubblicate le idee selezionate con il concorso di idee finalizzato all'*individuazione degli interventi e delle progettualità da realizzare nelle stazioni*". Progetto concluso. Il Piano dell'intermodalità è disponibile sul sito www.deltaduemila.net o è possibile fare richiesta della documentazione su supporto USB

😊 Verrà lanciato nel 2019 il bando rivolto agli Enti pubblici titolati ad intervenire nelle stazioni per l'effettiva realizzazione di alcune delle progettualità proposte per un importo pari a € 165.000,00.

😊 Miglioramento delle strutture per i servizi pubblici

19.2.01.03. Sono stati finanziati 4 progetti con la concessione di risorse pubbliche pari a € 1.220.000,00.

😊 Qualificazione e fruizione di spazi naturali, vie d'acqua, aree storico-archeologico e aree pubbliche a fini turistici, ricreativi, sociali

19.2.02.03 – Sono stati approvati e finanziati, grazie allo scorrimento della graduatoria e relativa modifica del Piano finanziario, n.8 progetti di enti pubblici con un ammontare complessivo di contributo concesso pari a € 1.448.717,11.

QUALITÀ DEI PRODOTTI



Investimenti in aziende agricole in approccio individuale e di sistema

😊 19.2.01.04 – Sono state finanziati n. 18 imprese agricole con la concessione di un contributo pubblico totale pari € 800.000,00.

Cooperazione per lo sviluppo e la promozione di filiere corte

😊 19.2.01.01 – Bando non ancora attivato. Apertura prevista entro 2018. Risorse disponibili € 130.241,28.

Creazione di agriturismi e fattorie didattiche

😊 19.2.01.02 – E' stato finanziato un progetto con la concessione di un contributo pari a € 71.041,61.

Qualificazione imprese extra-agricole e creazione nuove imprese extra-agricole a fini turistici

😊 19.2.02.05 – Sono stati finanziati 14 progetti con la concessione di un contributo complessivo pari a € 600.000,00 a favore di micro e piccole imprese che vorranno qualificare la loro offerta turistica.

ETICA DELLA DESTINAZIONE



Progetti ed eventi per il recupero delle tradizioni e la cura del paesaggio

😊 19.2.02.07 – Il Bando, a favore delle micro e piccole imprese, associazioni, sarà aperto nel 2019 per finanziare piccoli interventi per la valorizzazione del paesaggio e delle tradizioni materiali e immateriali. Le risorse a disposizione saranno € 260.000,00.

Innovazione sociale: integrazione tra agricoltura e inclusione sociale

😊 19.2.02.06 – E' stato finanziato un progetto a favore di un raggruppamento tra imprese agricole, scuole, organizzazioni sociali per un importo di contributo concedibile pari a € 150.000,00.

RESTYLING DEL PAESAGGIO



😊 Idee e progetti per qualificare e rendere attrattivo il paesaggio

19.2.02.08A – Sono state finanziate le proposte ideative del **CONCORSO DI IDEE PER MIGLIORARE IL PAESAGGIO COSTRUITO**. Dotazione contributo pubblico e 30.000,00

I progetti proposti e ideati dal concorso potranno essere quindi realizzati da operatori privati e finanziati con il Bando 19.2.02.08.B, che verrà pubblicato entro il 2018 o i primi mesi del 2019 e metterà a disposizione € 320.000,00.

😊 Conoscere la riserva Biosfera MAB UNESCO - Educazione ambientale per studenti

19.2.02.09 – Il progetto approvato è in corso di realizzazione, in convenzione con il GAL, dall'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po. E' stata realizzata con successo la prima edizione riferita all'AS 2017-2018. E' partita la seconda edizione per le scuole di secondo grado 2018-2019. Le risorse a disposizione sul progetto sono € 200.000,00 per il biennio.

😊 Delta International Summer School

19.2.02.10 – Il progetto sarà realizzato dall'Università degli studi di Ferrara – Dipartimenti di Architettura in collaborazione con l'Università di Bologna, Dipartimento di Scienze ambientali di Ravenna, in convenzione con il GAL. E' già stata realizzata con successo la 1°Edizione a giugno 2018, e si definirà entro l'anno i dettagli della 2° edizione che si svolgerà a giugno 2019. Il progetto prevede 3 edizioni della "Delta International Summer School" ovvero settimane studio (che si svolgeranno nel periodo estivo per gli anni 2018-2019-2020), per approfondire le tematiche di progettazione del paesaggio calate e contestualizzate in un territorio così particolare come il Delta del Po. Risorse disponibili € 150.000,00.

😊 Sistema della cartellonistica e segnaletica con immagine coordinata

19.2.02.11 - Il progetto sarà realizzato, in convenzione con il GAL, dall'Ente di Gestione per i Parchi e la Biodiversità - Delta del Po, istruito e concesso. Verranno realizzati interventi di bonifica, miglioramento e rifacimento della cartellonistica nel territorio, verrà inoltre realizzato un manuale di immagine coordinata, per favorire la realizzazione anche futura di un unico sistema di cartellonistica e segnaletica in tutto il territorio Leader del Delta emiliano-romagnolo. Risorse disponibili € 100.000,00.

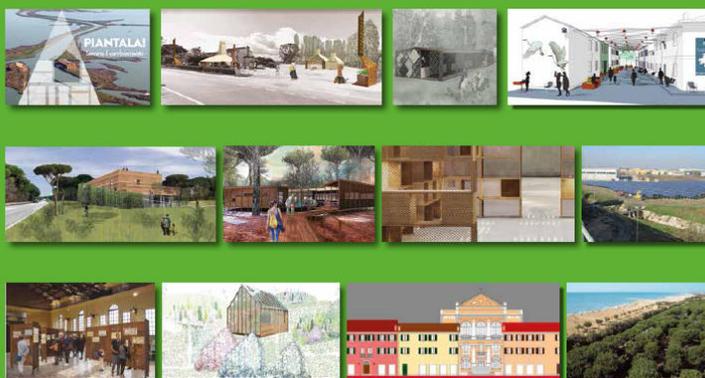


L'Europa investe nelle zone rurali

Il "Paesaggio costruito"

Soluzioni progettuali su tematismi e aspetti di riqualificazione del paesaggio

CATALOGO DELLE OPERE PRESENTATE



😊 **Investimenti per migliorare l'attrattività del paesaggio e del territorio**
 19.2.02.12 – Il Bando, che aprirà entro il 2019, prevede il finanziamento di interventi per gli enti pubblici al fine di migliorare l'accessibilità dei luoghi e il loro miglioramento (riduzione detrattori ambientali). L'ammontare delle risorse a disposizione del bando saranno € 500.000,00.

😊 **Visite di studio e iniziative informative a favore di operatori e cittadini**
 19.2.02.13 – Il progetto a Regia Diretta del GAL prevede la realizzazione di study tour e iniziative formative per operatori e cittadini per aumentare la consapevolezza di vivere in un territorio unico. Si prevede la realizzazione delle prime attività a partire dal 2019. La scheda progetto è stata presentata al NUTEL regionale ed è in corso di valutazione. Risorse disponibili € 100.000,00.

IL DELTA DEL PO: UN TESORO DA SVELARE AL MONDO



😊 **Piano marketing e azioni di promo-commercializzazione**
 19.2.02.14A – Il progetto a Regia Diretta del GAL, ha ricevuto la concessione per un importo di € 35.000,00. Nel mese di novembre sono stati realizzati WORKSHOPS nel territorio PER LA REALIZZAZIONE DI UN PIANO STRATEGICO DI MARKETING TURISTICO DEL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO. ([scarica il calendario](#)) al fine di definire in maniera congiunta con tutti gli operatori del territorio, le azioni, gli strumenti e i metodi per promuovere e far conoscere il Delta.

😊 Gli interventi individuati dal Piano Marketing saranno poi realizzati e finanziati attraverso l'Azione 19.2.02.14B con l'apertura di un Bando per operatori privati che metterà a disposizione € 150.000,00, che verrà pubblicato entro la fine del 2018, e tramite interventi Regia Diretta del GAL per il periodo 2019-2020 con un contributo pubblico di € 150.000,00.

Verrà inoltre definito il Piano promozionale per il 2021 che assegnerà le ulteriori risorse assegnate all'azione pari a € 100.000,00

😊 **Progetti di cooperazione e reti per posizionare la destinazione Delta del Po**
 Sono in corso di definizione i con altri GAL partner italiani e stranieri per la definizione dei progetti. E' in corso di definizione il progetto "Delta del Po" in collaborazione con il GAL Delta del Po dell'area veneta e con i due Parchi che operano nel Delta del Po.

Un ulteriore progetto di cooperazione transnazionale sul tema degli ecomusei si sta mettendo a punto con la collaborazione degli Ecomusei del Delta del Po.

Un progetto sui "cammini" verrà messo a punto tra i GAL dell'Emilia-Romagna, oltre ad un progetto rivolto alla valorizzazione delle produzioni agro-alimentari ed enogastronomiche delle aree rurali regionali. Infine un progetto di caratura nazionale interesserà il tema dello Slow tourism, coinvolgendo i GAL italiani nello sviluppo del turismo sostenibile.

Dotazione complessiva € 941.958,00 di contributo pubblico.

BANDO 19.2.02.14.B**DESTINAZIONE TURISTICA DELTA DEL PO**
REALIZZAZIONE DI AZIONI PROMO-
COMMERCIALI

Beneficiari: società, consorzi—definiti come micro e piccole imprese—, Associazioni Temporanee di Impresa (A.T.I.)/di scopo (A.T.S.), con i seguenti codici ATECO: 79.11 Attività delle agenzie di viaggio; 79.9 Attività degli uffici di informazioni sul turismo locale e sugli alloggi per turisti; 79.90.2 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici; 79.90.19 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio; 79.12 Attività dei Tour Operator.

Obiettivi: Aumentare le presenze turistiche nel Delta del Po (non direttamente legate al balneare); favorire la destagionalizzazione – turismo nel Delta del Po tutto l'anno.

I progetti dovranno essere a valenza interterritoriale e a finalità turistica, promuovendo il brand "Delta del Po".

Spese ammissibili:

- Spese per la costituzione della forma associativa e/o per l'avvio di nuove imprese
- consulenze specialistiche per la costruzione e la gestione di prodotti turistici
- organizzazione di eventi di lancio e promozione dei prodotti turistici anche sportivi coerenti con la strategia di Marketing
- partecipazione a fiere in cui non sia già organizzata la presenza degli operatori mediante la Destinazione turistica Romagna o APT servizi
- partecipazione a workshop e BtoB di ambito turistico
- acquisto spazi pubblicitari su stampa nazionale ed internazionale
- partecipazione a programmi televisivi specializzati nel turismo
- organizzazione e realizzazione di tour promozionali
- progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie su canali tradizionali e su Internet
- inserimento in cataloghi turistici
- Realizzazione di cataloghi turistici specifici di promozione della sub-destinazione e brand "Delta del Po" destinati ai mercati nazionali e/o internazionali;
- progettazione e realizzazione di materiali promozionali
- Azioni di web-marketing: spese di consulenza e materiali necessari compreso acquisto di immagini fotografiche, video, ecc. .
- Spese generali nella misura del 10% dei costi ritenuti ammissibili

Spesa minima ammissibile: € 20.000,00, spesa massima € 100.000,00

Risorse a bando € 150.000,00.

Sostegno: in forma di contributo in conto capitale pari al 40% della spesa ammissibile

Tempistica raccolta domande: dal 21/12/2018 al 28/02/2019 ore 17.00

Info Bando e Documenti: disponibili sul sito www.deltaduemila.net alla sezione Bandi

BANDO 19.2.02.01.B**INVESTIMENTI PER ORGANIZZARE LA CICLABILITÀ E COLLEGAMENTI INTERMODALI (barca+bici+treno+bus)**

Beneficiari: Enti Pubblici (Comuni e Province) singoli e/o in forma associata comprese le Unioni dei Comuni e Associazioni intercomunali, Enti di gestione delle aree protette. Sono ammessi anche raggruppamenti di uno o più Enti pubblici tra quelli sopra citati.

Obiettivi: interventi in linea con il Masterplan realizzato nell'ambito dell'az. 19.2.02.1_B (cfr. link https://www.deltaduemila.net/site/doc/MISURA_19.2.02.01A_MASTEPLAN.pdf) e coerenti con le tipologie di intervento di cui all'art. 6 della L.R. 10/2017, come ad esempio: reti urbane ed extraurbane di piste e corsie ciclabili

Spese ammissibili:

- Opere edili e lavori finalizzate alla realizzazione degli interventi di cui alle finalità del Bando;
- attrezzature e strumentazioni connesse alla realizzazione degli interventi;
- arredi, fontanelle, pontili, e altri materiali e/o attrezzature necessari ad attrezzare i percorsi intermodali;
- Costi di demolizione e/o costi di abbellimento dei siti attraverso l'acquisto e messa a dimora di piante autoctone e/o acquisto di arredi e/o altri elementi necessari alla mitigazione dei detrattori ambientali e paesaggistici collocati lungo i percorsi oggetto dell'intervento;
- segnaletica stradale, cartellonistica e tabelle informative;
- spese generali nel limite massimo del 10% delle spese ammissibili.

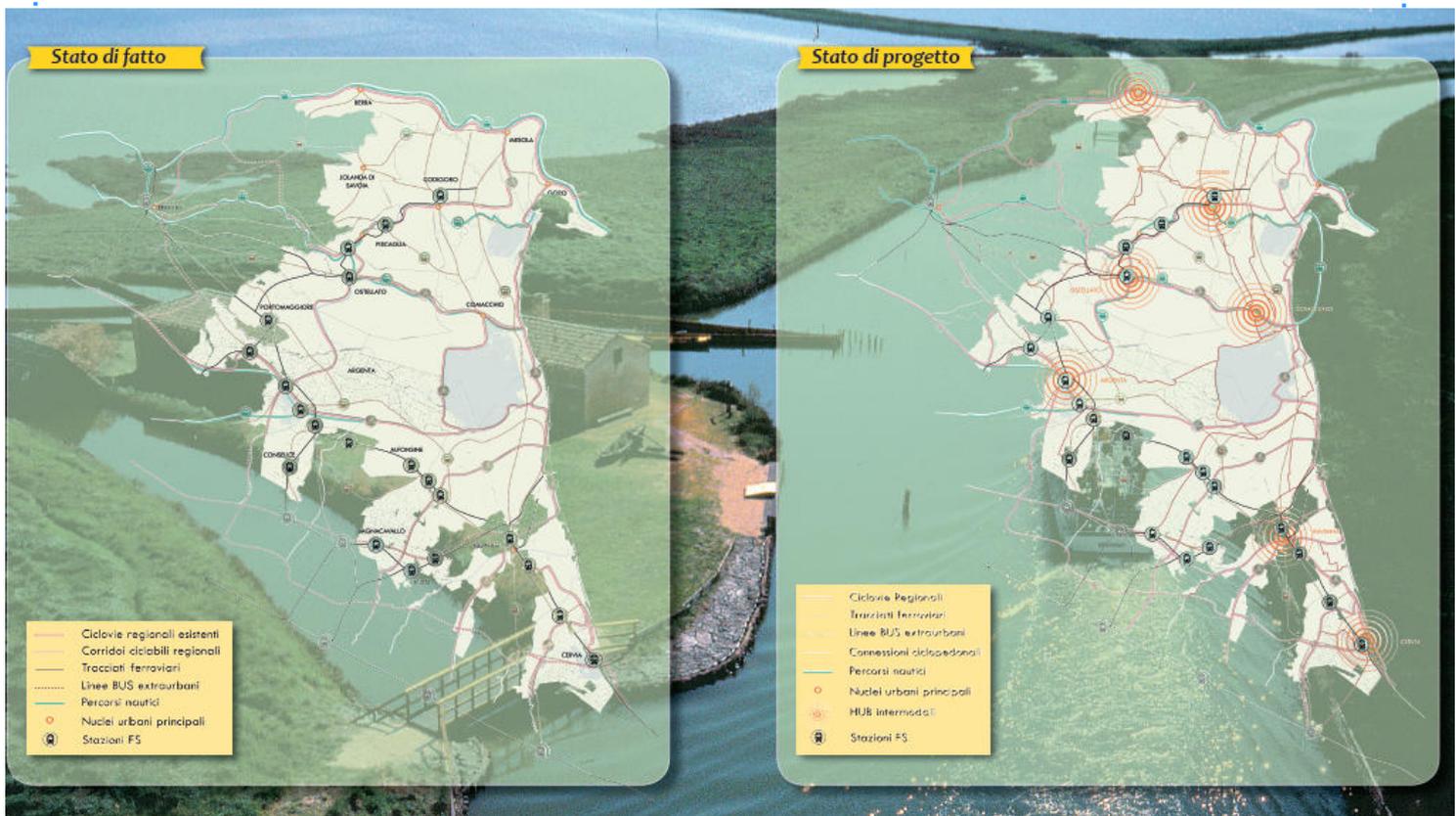
Spesa minima ammissibile: € 20.000,00, spesa massima € 300.000,00

Risorse a bando € 300.000,00.

Sostegno: in forma di contributo in conto capitale pari al 100% della spesa ammissibile

Tempistica raccolta domande: dal 21/12/2018 al 01/04/2019 ore 17.00

Info Bando e Documenti: disponibili sul sito www.deltaduemila.net alla sezione Bandi



BANDO 19.2.02.08.B**SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DI PROGETTUALITÀ FINALIZZATE
AL MIGLIORAMENTO DEL PAESAGGIO ABITATO
E PRODUTTIVO**

Beneficiari: Imprese agricole singole e/o associate, Associazioni di privati senza scopo di lucro; consorzi fra privati (L.126/1958), società miste pubblico-private, Microimprese e piccole imprese singole o associate. Raggruppamenti tra diversi soggetti quali: imprese agricole, associazioni di privati senza scopo di lucro; consorzi fra privati (L.126/1958), Microimprese e piccole imprese singole.

Obiettivi:

- qualificazione coordinata dei punti vendita diretta dei prodotti tipici sia per le imprese agricole sia per i punti vendita di commercianti;
- qualificazione di manufatti diffusi sul territorio, (come ad esempio le torri piezometriche), che potrebbero essere oggetto di una riqualificazione architettonica individuandone anche una eventuale rifunzionalizzazione;
- Progetti di design innovativo per qualificare le strutture e gli spazi utilizzati per il tempo libero, attività culturali e sociali di proprietà privata e/o gestiti da privati in forma associativa;
- Progetti di qualificazione per la rigenerazione dei centri urbani e/o aree periferiche dell'area del GAL del Delta emiliano-romagnolo;
- Progetti di rigenerazione e di qualificazione di zone di interesse naturalistico e paesaggistico di fruizione turistica finalizzati ad eliminare eventuali "detrattori" che minacciano e deturpano la bellezza del paesaggio.

I progetti dovranno ispirarsi ai progetti vincitori del concorso di idee di cui all'Azione 08.A consultabile al link https://www.deltaduemila.net/site/doc/19.2.02.08B_Il-paesaggio-costruitoCATALOGO.pdf

Spese ammissibili:

- Spese per la costituzione della forma associativa
- Opere edili, comprese demolizioni e relativi costi di smaltimento, lavori strettamente funzionali alla realizzazione del progetto e rientranti nelle finalità della tipologia di intervento;
- Acquisto di strutture nuove per la vendita diretta (es. gazebo, chioschi, casette in legno o di altro materiale, arredi da esterno, ecc.);
- Opere ed interventi di sistemazione delle aree esterne finalizzate a qualificare il paesaggio, compreso piantumazioni e arredi da esterno;
- Spese per insegne, cartellonistica, merchandising a scopo promozionale (es. borsine, gadgets, depliant ecc.)
- Materiali e attrezzature finalizzati a qualificare i manufatti (è escluso l'acquisto di attrezzature e macchinari a scopo produttivo)
- Spese generali nella misura del 10% dei costi ritenuti ammissibili

Spesa minima ammissibile: € 10.000,00, spesa massima € 50.000,00

Risorse a bando € 320.000,00.

Sostegno: in forma di contributo in conto capitale pari al 60% della spesa ammissibile

Tempistica raccolta domande: in corso di definizione

Info Bando e Documenti: saranno disponibili sul sito www.deltaduemila.net

I RISULTATI DELLAPRIMAVERA SLOW 2018

EVENTI NEL PARCO DEL DELTA DEL PO

Dal 17 marzo al 24 giugno



n. 245 eventi ed escursioni

n. 1.850 totale proposte di escursioni ed eventi

oltre 118.000 partecipanti alle iniziative della Primavera slow monitorati direttamente (ingressi, biglietti, ecc. – escluso il fai da te)

Quasi 300.000 arrivi di turisti nei comuni dell'area del Delta emiliano-romagnolo e oltre 900.000 le presenze



EVENTO	N EVENTI	PARTECIPANTI
IX edizione Fiera Internazionale del Birdwatching e del Turismo Naturalistico	175	20.000
Convegni, lectures, e altri eventi	44	1000 partecipanti
Laboratori didattici	40	200 bambini circa
Escursioni	63	1500 persone circa hanno partecipato alle escursioni nei giorni della Fiera in partenza dai padiglioni della Fiera e nelle Valli di Comacchio
Eventi e Premiazione International Photography Competition Asferico 2018	17	88
Mostre	11	9 allestite nei padiglioni della Fiera 1 presso la Manifattura dei Marinati 1 presso l'Antica Pescheria



Il progetto RURAL GROWTH, che coinvolge 7 paesi europei, ha avviato un percorso partecipato coinvolgendo numerosi stakeholders locali, sia pubblici che privati ma anche rappresentanti espressione della società civile, che con l'ausilio di un esperto nel settore del turismo, ha messo a punto una proposta di piano strategico per favorire la crescita della PMI turistiche nell'area del Delta emiliano-romagnolo e contribuire a creare le condizioni per frenare lo spopolamento di alcune aree più marginali attraverso politiche e azioni per lo sviluppo turistico, anche grazie allo scambio di esperienza e al lavoro congiunto svolto con i partners di progetto (Olanda, Spagna, Finlandia, Romania, Ungheria –LP) e con il coordinatore scientifico di progetto dell'Università di New Castle (GB).

Tale documento strategico si svilupperà da qui alla fine del progetto nella implementazione di alcune azioni del Piano di azione locale concertato e condiviso con gli operatori pubblici e privati del territorio, giunto alla sua versione definitiva.



Una destinazione europea famosa per il Turismo Slow e Natura strutturata sulla base di concetti di Sostenibilità "Smart"



Da sottolineare come la prima azione di branding e destinazione Delta del Po sta già per essere sviluppata grazie alla complementarietà di questo progetto con il programma Leader e in particolare con l'azione 19.2.02.14.B in corso di realizzazione con gli operatori economici turistici dell'area Leader e gli operatori economici.

Interreg
CENTRAL EUROPE



CULTURECOVERY

Slovenia, Ungheria, Polonia. Nel territorio locale, il GAL DELTA 2000 ha coinvolto nel progetto tre ecomusei del Delta del Po: **Ecomuseo di Argenta, Ecomuseo delle Erbe Palustri di Bagnacavallo e Ecomuseo del cervo e del bosco della Mesola.**

Si è tenuto il 3 e 4 ottobre a Rovigno e Mošćenička Draga in Croazia, il terzo meeting del progetto. Insieme al meeting di progetto, è stato realizzato uno study visit alla scoperta delle buone prassi messe in campo dai partner croati.

La delegazione di DELTA 2000 era composta da Mauro Conficoni, Destination Manager e consigliere delegato DELTA 2000, Marzia Cavazzini, project manager, Andrea Succi, esperto in marketing territoriale e Turismo esperienziale insieme ad una delegazione di stakeholders in rappresentanza degli ecomusei del Delta del Po: Francesca Gambetti per l'Ecomuseo di Argenta e Liana Straforini per l'Ecomuseo del cervo e del bosco della Mesola.

I rappresentanti degli ecomusei, che sono i soggetti che si sono dati il compito di conservare e far conoscere il patrimonio dei territori, sottolineano come diversi siano stati gli spunti che hanno potuto portare a casa e valutare come poterli applicare al loro contesto.

Nei territori visitati in Croazia è infatti apparso chiaro come la possibilità di proporre la storia e la cultura di un territorio in maniera efficace debba essere necessariamente coinvolgente per il turista visitatore. La possibilità di coniugare gli antichi saperi, le tradizioni di un tempo con le proposte e offerte gastronomiche tradizionali, in un connubio che permette di entrare nella storia del territorio gustandola con tutti i sensi, non solo con gli occhi, ma anche con le orecchie, con il tatto, con il gusto, con gli occhi e di portarsene poi a casa un pezzetto, se non fosse altro che attraverso una piccola riproduzione di una storia parte della batana tradizionale, rappresenta quel *quid in più* che può favorire un maggiore interesse nel visitatore.

La strutturazione anche per piccoli ecomusei come quello dell'Ecomuseo di Batana o quello del Centro interpretativo dedicato alla pesca e al patrimonio marittimo di Mošćenička Draga che uniscono esposizioni classiche con strumenti multimediali innovativi basati sull'interazione e l'azione del visitatore, unitamente all'organizzazione periodica di eventi connessi, favorisce curiosità e appeal per i visitatori.

I successivi step del progetto Culturecovery, prevedono la realizzazione di workshops e attività formative mirate ai gestori degli ecomusei, ma anche il coinvolgimento delle scuole del territorio del Delta attraverso un progetto congiunto che vuole stimolare la partecipazione e la conoscenza dell'inestimabile patrimonio immateriale di cui ogni territorio dispone attraverso l'uso delle nuove tecnologie, ovvero quegli strumenti diventati ormai il pane quotidiano dei nativi digitali.

Pagine web dedicate al progetto <http://www.interreg-central.eu/Content.Node/CULTURECOVERY.html>

<http://www.interreg-central.eu/Content.Node/CULTURECOVERY.html>

INNOCULTOUR - ITALIA-CROAZIA 2014-2020.

I partners di progetto sono: Regione Veneto, Regione Molise, RERA – Agenzia di sviluppo della regione croata Spalato e Dalmazia; Museo di storia naturale di Rjeka. Il progetto intende identificare forme di integrazione tra il patrimonio culturale, l'offerta turistica e l'industria creativa. L'obiettivo è valorizzare e promuovere siti museali e territori meno noti ma di indubbio rilievo nel quadro del patrimonio culturale dell'area Italia Croazia ed esplorare il loro potenziale di sviluppo economico, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie legate all'industria creativa e culturale. Le azioni sono rivolte a promuovere le attività dell'industria creativa con l'utilizzo di nuove tecnologie multimediali.

Le WP sono:

WP 1 – Gestione e coordinamento del progetto

WP 2 – Comunicazione

WP3 – Coinvolgimento degli attori istituzionali nella promozione congiunta del patrimonio culturale

WP 4 – Miglioramento dell'accessibilità ai siti culturali

WP 5 – Capitalizzazione delle strategie che riguardano il turismo culturale nell'area di progetto.

Sono previste spese per esperti, staff interno, acquisizione di attrezzature SMART per un paio di siti culturali e naturalistici pilota nel territorio di DELTA 2000, realizzazione di video-clip per la promozione del patrimonio culturale, naturalistico abbinato alle arti creative, con il coinvolgimento di artisti (musicisti, cantanti) di fama internazionale.

ON-LINE IL BANDO DI CONCORSO

PER LA RACCOLTA DI
IDEE FINALIZZATE A
COLLEGARE
L'INDUSTRIA CREATIVA
AL PATRIMONIO CULTU-
RALE DEI
MUSEI COINVOLTI
NEL PROGETTO
INNOCULTOUR.



Al fine di raccogliere idee e proposte finalizzate a collegare l'industria creativa al patrimonio culturale è indetta la Joint Call Competition. Le proposte ideative devono essere finalizzate a:

- comunicare i piccoli musei e il collegamento con il territorio
- quali le tecnologie migliori per comunicare
- proporre linee guida comuni per i partners e nuove idee per collegare le industrie creative al patrimonio culturale.

Chi può partecipare: Il concorso di idee è aperto agli operatori economici di cui all'art. 3 Lett. p) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i: persone fisiche o giuridiche, enti pubblici, raggruppamenti di tali persone o enti.

Come partecipare: La procedura si svolgerà esclusivamente on-line attraverso la piattaforma web raggiungibile al link <https://innocultour.deltaduemila.net>, dove saranno disponibili anche il bando completo, gli allegati e la documentazione informativa.

<https://innocultour.deltaduemila.net>

ENERGY@SCHOOL per una scuola smart



ENERGY@SCHOOL

Accrescere l'efficienza energetica e l'utilizzo delle energie rinnovabili negli edifici pubblici in particolare nelle scuole attraverso la creazione di Energy Smart Schools, attraverso un approccio internazionale e il coinvolgimento attivo di esperti esterni, personale scolastico, studenti, insegnanti e famiglie.

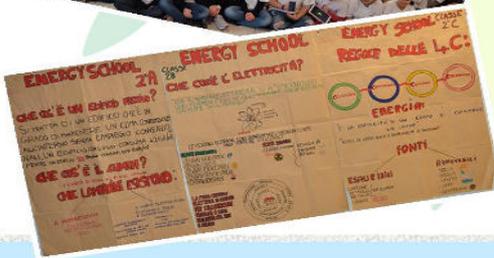


Il progetto



Il progetto ENERGY@SCHOOL è un progetto finanziato dal programma Europeo CENTRAL, coinvolge 12 partners provenienti da 7 paesi dell'Europa Centrale e intende:

- > Favorire il cambiamento verso scuole SMART che siano energeticamente efficienti;
- > Fare delle scuole un punto di riferimento, rafforzando le competenze nel campo dell'Efficientamento Energetico e dell'utilizzo delle Fonti di Energia Rinnovabili in ambito pubblico;
- > Stimolare un cambiamento culturale sui temi energetici, al fine di aumentare il risparmio energetico e diminuire le emissioni di CO2



Le scuole coinvolte in Italia



5 classi dell'istituto comprensivo battaglia di Fusignano (Ravenna), all'interno di un progetto pilota.

Le attività realizzate



A.s. 2016/ 2017

> energy audit negli edifici scolastici

A.s. 2017/ 2018

> creazione del team di SENIOR ENERGY GUARDIAN, formato dai docenti coinvolti nelle attività di formazione, nel monitoraggio dei consumi scolastici e nel tutoraggio degli alunni.

> Cooperazione con l'Unione dei Comuni della Bassa Romagna per l'installazione delle apparecchiature e degli strumenti per monitorare il consumo energetico nella scuola.

> Creazione di un team di JUNIOR ENERGY GUARDIAN, 2 classi della scuola elementare e 3 della scuola media, che hanno coinvolto in una Campagna culturale di sensibilizzazione sul tema del risparmio energetico (con video, interviste, slogan ed altro) tutte le altre classi delle scuole coinvolte.

A.s. 2018/ 2019

> Partecipazione dei docenti coinvolti ad un corso di formazione per l'approfondimento e l'aggiornamento dei concetti appresi nell'anno scolastico 2017/ 2018.

> Utilizzo di una APP, ideata dall'Università di Bologna, che consente la misurazione del consumo energetico nella scuola da parte degli Junior e dei Senior Energy Guardian (ovvero gli alunni e i docenti coinvolti nel progetto).

> Partecipazione delle classi coinvolte al CONCORSO "BETTER ENERGY SAVING SCHOOL" per vincere un viaggio studio



12 partners di progetto



7 paesi europei coinvolti



41 scuole coinvolte



8 investimenti pilota



246 studenti e insegnanti



1 App per le scuole



2,6 MIL importo del progetto



3 anni la durata del progetto