



Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali



- Progetto di cooperazione “Punti vendita sulla Via Verde”;
- Progetto di cooperazione “Promozione di un paniere di prodotti tipici”.

Una seconda ricognizione da effettuare è quella relativa alle informazioni utili a ricollegare l’analisi sui beneficiari al contesto territoriale più ampio. Da questo punto di vista, saranno molto utili le analisi di mappatura citate nei paragrafi precedenti che dovranno essere integrate da un’analisi della conoscenza e della presenza delle produzioni tipiche dell’area negli esercizi commerciali, che dovrà essere progettata con verifica della baseline di partenza e dei risultati a fine progetto.

In linea con l’approccio partecipativo adottato, a questa attività bisognerà abbinare un’analisi di tipo qualitativo finalizzata a comprendere la natura delle dinamiche che si verificheranno ed il ruolo della SSL. Nell’ambito del progetto “Azioni di sistema sulle produzioni del territorio”, si intende fare ricorso sia ai dati che deriveranno dal sistema di monitoraggio (stato di avanzamento procedurale, fisico e finanziario), sia a strumenti di rilevazione qualitativa come interviste e/o questionari indirizzati ai beneficiari e focus group per l’approfondimento di temi di specifico interesse per il GAL.

4.5 DV 4. EFFETTI LEGATI

ALL’APPROCCIO LEADER: quadro di domanda valutativa, fonti e metodi di raccolta dati

Secondo la definizione fornita dalla CE, per valore aggiunto del metodo LEADER/CLLD si intende la capacità del GAL di ingenerare, attraverso le attività previste dalla SSL, comportamenti virtuosi da parte degli attori locali coinvolti e nella *governance* multilivello, ponendo le basi per cambiamenti strutturali nel territorio di riferimento. Il valore aggiunto del LEADER/CLLD dovrebbe emergere dalla realizzazione delle SSL, attraverso l’adozione di meccanismi di attuazione partecipativi supportati dalle attività di animazione territoriale effettuate dal GAL³.

Per la valutazione del valore aggiunto LEADER, è necessario osservare tre dimensioni fondamentali:

1. il *capitale sociale*, ossia la capacità degli attori locali, pubblici e privati, di organizzarsi attorno a degli obiettivi comuni, alimentando un clima di fiducia e ampliando le competenze di ciascuno di essi;
2. la *governance*, attraverso la creazione di reti e la promozione di forme di cooperazione tra gli enti locali basata sulla comune identità territoriale, il

3. Cfr. European Evaluation Helpdesk for Rural Development, *Guidelines. Evaluation of LEADER/CLLD*, August 2017



Fondo Europeo Agricolo
 per lo Sviluppo Rurale:
 L'Europa investe nelle zone rurali



mutuo apprendimento e il perseguimento dell'interesse collettivo;

3. *i risultati "potenziati" delle SSL* derivanti dalla qualità dei progetti finanziati, dalla rappresentatività dei partenariati e dalla capacità degli attori coinvolti di creare consenso attorno alle iniziative promosse, anche attraverso il coinvolgimento di soggetti inizialmente non beneficiari e l'identificazione di nuove fonti di finanziamento atte a garantire la sostenibilità nel tempo degli interventi.

In linea con tali indicazioni metodologiche, il Piano di Monitoraggio e Valutazione mira ad analizzare anche gli effetti immateriali dell'azione del GAL sul territorio, che attengono alla sua capacità di garantire il coinvolgimento attivo delle istituzioni e degli esponenti del tessuto sociale ed economico locale, convogliando interessi, saperi e risorse verso il conseguimento degli obiettivi identificati nella SSL. Ciò al duplice scopo di garantire l'efficacia dell'attuazione e di porre le basi per l'elaborazione

DV 4. In che misura il PSL ha contribuito a promuovere la collaborazione tra EE.LL. e, nell'ambito delle reti e delle comunità informali target per migliorare la governance, le componenti di innovazione delle iniziative di sviluppo locale e di promozione del territorio?

Criteri di giudizio	Indicatori output	Indicatori risultato
Il GAL è riuscito a coinvolgere attivamente i principali attori economici, sociali e istituzionali del territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Nr. di iniziative di coinvolgimento promosse • % degli stakeholder target raggiunti nelle attività promosse dal GAL • % degli stakeholder target coinvolti nelle reti o aggregazioni e/o partenariati promossi dal GAL 	<ul style="list-style-type: none"> • % attori chiave coinvolti • Tasso di miglioramento della collaborazione percepito
Gli attori locali hanno sviluppato iniziative congiunte per la valorizzazione delle potenzialità della Via Verde con attrazione di risorse aggiuntive	<ul style="list-style-type: none"> • N° di attori coinvolti in iniziative congiunte • Grado di coinvolgimento degli EE.LL. nelle iniziative di sviluppo locale e di promozione aggregata • Partecipazione a progetti di cooperazione e/o iniziative promozionali a livello nazionale ed internazionale • N° ulteriori fonti di finanziamento derivanti dalla collaborazione tra EE.LL. direttamente riconducibili alle attività della SSL • Nr. di iniziative supplementari realizzate • Valore delle iniziative supplementari promosse 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento di risorse investite sulla strategia grazie a iniziative coordinate • Miglioramento degli indici di qualità territoriale (da definire) • Incremento di risorse investite sulla strategia grazie a iniziative nuove • % di effetto leva stimato
La maggior parte delle iniziative promosse hanno presentato un livello elevato di innovatività	<ul style="list-style-type: none"> • N° e tipologia di progetti a carattere innovativo finanziati 	<ul style="list-style-type: none"> • Indice di innovazione della SSL (da definire in fase di progettazione esecutiva)



Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali



delle future strategie di sviluppo locale. Pertanto, le attività valutative dovranno incentrarsi sull'analisi di una serie di aspetti specifici rappresentati dai criteri di giudizio e sulla valorizzazione degli indicatori di output e di risultato riportati nel Quadro di Domanda Valutativa.

I cambiamenti attesi potranno essere ragionevolmente valutati, al livello di risultati, ad uno stadio avanzato di attuazione. Ciò nonostante, per l'intero periodo di programmazione, le attività di valutazione rileveranno tutte le informazioni utili al monitoraggio dei progressi compiuti dal GAL Costa dei Trabocchi come nuovo attore di sviluppo locale, nel migliorare il capitale sociale, la governance e la cooperazione all'interno del proprio territorio e con attori esterni.

A tal fine, sarà predisposto un documento (c.d. "Diario di bordo" in fase di elaborazione) nel quale verranno descritte le attività di gestione e animazione territoriale svolte dal GAL al duplice scopo di informare, in particolare, il Consiglio di Amministrazione e i soci del GAL sulle iniziative intraprese e di condividere i risultati raggiunti e le future attività per ciascun intervento previsto dal PSL.

Tale documento verrà aggiornato perio-

dicamente al fine di garantire un'informazione dettagliata sulle attività svolte, anche a scopi divulgativi, e di tenere traccia di tutte le azioni di gestione e animazione territoriale svolte dal GAL (riunioni tecniche, bandi pubblicati e progetti finanziati, strumenti di rilevazione dei dati e documenti di pianificazione elaborati, iniziative promosse, partecipazione ad eventi organizzati da soggetti esterni e che attengono ai temi sviluppati dalla SSL, ecc.). Il "Diario di bordo" rappresenterà una base informativa che potrà essere utilizzata, non solo per il monitoraggio dello stato di avanzamento delle attività, ma anche per la valutazione di aspetti immateriali, quali, ad esempio, la capacità di networking del GAL e il consolidamento del proprio ruolo di interlocutore privilegiato nel territorio e di attore di sviluppo locale.

Alle informazioni così raccolte e sistematizzate, si aggiungeranno ulteriori dati di tipo qualitativo che scaturiranno da specifiche indagini (interviste, questionari, focus group), che potranno coinvolgere i beneficiari economici e istituzionali degli aiuti, i soci, altri GAL e i principali partner del GAL Costa dei Trabocchi.



Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali



5. PIANO DELLE ATTIVITÀ

Come anticipato nei capitoli precedenti, la pianificazione delle attività di valutazione e dei relativi prodotti non può prescindere dalla progettazione esecutiva degli ambiti di intervento in cui si articola la Strategia, che consentirà di definire, nel dettaglio, obiettivi, risultati attesi, tipologie di operazioni e relative tempistiche.

Tali informazioni sono di fondamentale

importanza per la predisposizione di un sistema di monitoraggio e valutazione efficace e realmente aderente ai fabbisogni conoscitivi del GAL e dell'AdG del PSR Abruzzo.

Pertanto, il programma di lavoro e l'analisi delle risorse necessarie per le attività valutative verranno definite in fase di revisione del Piano da effettuare in gennaio 2020.

6. COMUNICAZIONE DEI RISULTATI DELLA VALUTAZIONE

6.1 STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Gli elementi conoscitivi prodotti dalle attività di monitoraggio e valutazione che possono essere oggetto di comunicazione sono sostanzialmente i seguenti

- Rilevazioni di monitoraggio procedurale, finanziario e fisico
 - dati puntuali (per operazione, linea d'intervento, sottomisura e miura);
 - analisi aggregate per temi, cluster di beneficiari, sub aree ecc.
- Risultati di analisi valutative
 - indagini preliminari per individuare le baseline;
 - risultati di specifiche analisi valutative;
 - monitoraggio degli indicatori di risultato.

La comunicazione dei risultati della valutazione e del monitoraggio si integra con la più generale attività di comunicazione del GAL. Questa, in sintesi, è rivolta principalmente a quattro categorie di attori:

- Filiera istituzionale. Comprende i diversi soggetti coinvolti nel sistema di attuazione della misura 19 del PSR Abruzzo (responsabili regionali, valutatore, membri Comitato di Sorveglianza ecc.).

- Sistema interno del GAL, costituito da soci, membri C. di A., team permanente ed altri collaboratori e partner.
- Sistema Locale: istituzioni della Governance locale, destinatari delle azioni ed organizzazioni coinvolte nello sviluppo del territorio.
- Sistema CLLD al livello regionale, nazionale ed internazionale. Questo è costituito principalmente dalle istituzioni e dalle organizzazioni della rete rurale.

Naturalmente, l'interesse nutrito da ciascuna categoria per gli elementi comunicabili su menzionati è molto diverso, se da un lato tutte sono interessate a capire se il GAL ed il Piano LEADER stanno funzionando, le motivazioni principali di tale interesse cambiano e, di conseguenza, cambiano anche le modalità con cui tali informazioni possono essere “confezionate” e veicolate.



Tabella 3 – Principali esigenze in materia di comunicazione del monitoraggio e della valutazione

Chi	Motivazioni di interesse principali	Esigenze di comunicazione	
		Monitoraggio dello stato di avanzamento	Analisi valutative dei risultati
Filiera istituzionale	Verificare l'avanzamento e la corretta esecuzione del PSL	• Dati di dettaglio a periodicità stabile	• Analisi basate su robuste evidenze
	Trovare elementi utili per la programmazione futura	• Info utili per la valutazione della M 19	• Buoni set di indicatori e casi di studio
Sistema relazioni interne GAL	Essere al corrente della situazione, delle scelte e degli esiti	• Polso situazione facile e frequente	• Racconto ben presentato
	Raccontare ai propri contatti dell'attuazione del PSL	• Dati per segmento o sub area	• Vedersi rappresentati e chiamati i causa
Sistema Locale	Essere informati rispetto ai propri interessi	• Polso situazione facile e frequente	• Vedersi rappresentati
	Comprendere in cosa è interessante interagire	• Dati per segmento o sub area	• Vedersi riconosciuti e chiamati i causa
Sistema CLLD	Conoscere la capacità e l'affidabilità del GAL	• Dati aggregati aggiornati	
	Trovare spunti di collaborazione o rete	• Polso situazione facile e frequente	

6.2 ATTIVITÀ E PRODOTTI PREVISTI

La comunicazione dei risultati delle attività di monitoraggio e valutazione sarà avviata dopo la revisione del piano di valutazione nel primo semestre 2020 quando il GAL potrà programmare le azioni a bando e avrà realizzato la progettazione esecutiva della maggior parte dei progetti a titolarità.

Attualmente sono previsti due prodotti di comunicazione:

- “Cruscotto GAL” un’info-grafica sull’avanzamento del PSL
- “Costa dei Trabocchi LAB” un magazine semestrale, che affronterà in ogni numero temi importanti per lo sviluppo dell’area combinando analisi dei risultati, approfondimenti tecnici, opinioni ed esperienze.



Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali



BOZZA



Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali



BOZZA

Impostazione metodologica e redazione
del documento a cura del Gruppo di Lavoro

ReteL.E.A.D.E.R

ReteL.E.A.D.E.R è un progetto della Rete Rurale Nazionale 2014-2020 ideato per offrire una piattaforma dove costruire e condividere la conoscenza sui GAL, sulle strategie di sviluppo locale e sui progetti di cooperazione sostenuti dalla *misura 19 – Sostegno allo sviluppo locale Leader* dei Programmi di Sviluppo Rurale delle Regioni italiane finanziati dal Fondo Comunitario FEASR.



Per informazioni:

reteleader@crea.gov.it

<http://www.reterurale.it/leader20142020>

**Documento realizzato dal gruppo di lavoro
ReteL.E.A.D.E.R. nell'ambito del Programma Rete
Rurale Nazionale - Piano Biennale 2019-2020**

Autorità di gestione:

Ministero delle politiche agricole alimentari e
forestali

Ufficio DISR2 - Dirigente: Paolo Ammassari

Rete Rurale Nazionale

reterurale@politicheagricole.it

<http://www.reterurale.it>

@reterurale

<http://www.facebook.com/reterurale>



ISBN: 978-88-9959-554-8