

* Che modifica l'allegato alla deliberazione del Consiglio di Amministrazione del GAL Delta Po n. 29 del 4/4/2012 e con successive modifiche e prescrizioni a seguito del parere di conformità della Direzione Piani e Programmi Settore Primario di cui alla nota n. 484313 del 25/10/2012.



Programma di Sviluppo Locale 2007-2013

Misura 313: **Incentivazione delle attività turistiche**

Azione 4: **Informazione**

SCHEDA PROGETTO

MENS SANA IN CORPORE SANO - SPECIALE AGRITURISMO

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Premessa

Il ritmo di vita odierno, sempre più frenetico, porta le persone di ogni età (coppie, famiglie, amici) a cercare nella vacanza quel benessere che racchiude non solo riferimenti puramente fisici, ma anche e soprattutto induce uno stato di Ben-Essere psico-fisico, dato da una combinazione vincente di attività motorie “slow” realizzate all’aria aperta, nel verde della natura, e per questo portatrici di ristoro.

Da anni ormai le tematiche legate al “Benessere” stanno riscuotendo un grande successo, in relazione alla motivazione che spinge ad una “vacanza”, sia perché molti e trasversali sono i target di clientela che manifestano un grande interesse verso il concetto di wellness, ossia di “ben stare” che racchiude non solo riferimenti puramente fisici, ma anche e soprattutto psico-fisici. Tenendo conto quindi di queste trasformazioni dell’offerta turistica che rispondono a cambiamenti dei bisogni della domanda orientata ora verso un turismo “lento”, molto più rispondente a quel concetto ampio di “wellness” tanto ricercato per far fronte ai ritmi frenetici della vita quotidiana, la vacanza in agriturismo risulta essere una delle forme più richieste di ospitalità.

In tal senso il territorio del GAL Delta Po, risulta essere particolarmente vocato per queste “nuove” forme di “turismo lento”, considerando la particolare ruralità dell’area, la presenza di un paesaggio poco urbanizzato e le peculiarità paesaggistiche: fiume Po, delta del Po, foce dell’Adige, presenza di SIC e ZPS, ecc.

Obiettivi e attività principali del progetto

Questo progetto/intervento mira alla promozione e diffusione dell’offerta del turismo rurale nell’area di competenza del GAL in Polesine, tramite la partecipazione nel biennio 2013-2014 alla fiera “MENS SANA IN CORPORE SANO” organizzata da Rovigo Expo, che si terrà come prima edizione nel corso del mese di ottobre p.v. presso il Censer di Rovigo, gestito dall’Ente Rovigo Fiere.

Infatti Rovigo Expo nel calendario fieristico ha inserito un importante evento denominato “Mens Sana in Corpore Sano”, programmato come prima edizione per ottobre 2012, in cui sarà possibile dare spazio alla vacanza in agriturismo che rappresenta il tipo di vacanza più connessa al bisogno psicofisico. Nell’ambito

dell'evento sarà allestita una grande area “dinamica” dedicata all'ospitalità connessa ai soggiorni benessere, e con questo progetto l'agriturismo ed il turismo enogastronomico potranno avere una notevole visibilità con l'obiettivo generale di incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale presso operatori e turisti.

Si prevede quindi di partecipare alle seconda e terza edizione 2013 e 2014 dell'evento fieristico MENS SANA IN CORPORE SANO, proprio per promuovere in particolare le aziende agrituristiche polesane, presentando al pubblico (di operatori e turisti) un ventaglio di proposte integrate di vacanze wellness negli agriturismi del territorio del GAL Delta Po della provincia di Rovigo, affinché i turisti possano andare alla scoperta di territori ricchi di storia, ricchezze paesaggistiche, tradizione e buona cucina.

2. PIANO DETTAGLIATO DELLE ATTIVITÀ

L'intervento verrà attuato dal Consorzio per lo Sviluppo del Polesine, che provvederà all'allestimento di un apposito spazio/area espositiva nell'ambito della manifestazione fieristica MENS SANA IN CORPORE SANO, per una promozione integrata delle offerte agrituristiche e comunque volte ad incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale presso operatori e turisti del territorio del GAL, attraverso le loro peculiarità e soprattutto i loro “sapori”.

Verranno inoltre predisposti degli “angoli di degustazione” dei prodotti tipici a marchio comunitario (DOP, IGP, biologico, ecc.) accompagnati dalle altre produzioni del settore agroalimentare, ortofrutticolo e di allevamento, allo scopo di far conoscere ai visitatori della fiera (operatori e turisti) le produzioni e le specialità gastronomiche locali, che possono essere offerte dal territorio durante la propria vacanza “wellness”, in particolare negli agriturismi del Polesine.

Si precisa che l'attività di informazione e promozione dei prodotti tipici deve interessare esclusivamente le produzioni elencate nella Misura 132 del PSR.

L'acquisto dei prodotti per attività di degustazione è ammessa nei limiti delle spese generali previste dagli *Indirizzi procedurali*.

Con l'obiettivo di promuovere l'evento, verranno attuate forti azioni informative, promozionali e pubblicitarie, da calendarizzare nei mesi antecedenti fino alla manifestazione, per favorire la massima divulgazione e partecipazione del grande pubblico, locale, nazionale e internazionale.

Infine durante le manifestazioni si prevedono delle attività convegnistiche, anche con la partecipazione di testimonial dei settori interessati (turistico, gastronomico, benessere).

Per seguire tutte le attività previste verrà “costituito” un ufficio stampa dedicato.

Il progetto si svilupperà nelle seguenti macrofasi (WP: work package):

WP1. COMUNICAZIONE PRE EDIZIONE 2013

Essendo quella del 2012 la prima edizione della manifestazione fieristica, si ritiene opportuno realizzare una massiccia promozione da calendarizzare nei mesi antecedenti la manifestazione fieristica del 2013, con obiettivo di promuovere la presenza all'evento e di stimolare una abbondante partecipazione di pubblico, sia come turisti (locali e non) che degli operatori turistici.

In particolare quindi si prevedono le seguenti azioni di comunicazione:

- su supporti cartacei e multimediali (guide, opuscoli, dvd, ecc.): tra questi in particolare si prevede anche la realizzazione di un opuscolo sugli agriturismi/turismo rurale;
- su riviste e carta stampata;
- spazi e servizi radiotelevisivi;
- cartellonistica e spazi/siti web.

WP2. PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA EDIZIONE 2013

In ottobre 2013 è prevista la prima partecipazione alla manifestazione fieristica MENS SANA IN CORPORE SANO, con l'allestimento di:

- un'area/spazio espositivo del benessere connesso al turismo rurale;
- angoli di degustazione;
- punto/i informativi
- convegnistica: seminari, workshop, eventi tematici dedicati, ecc..

Nello specifico si coinvolgeranno attivamente tutte le strutture agrituristiche e gli operatori del turismo rurale del territorio.

Si prevede inoltre anche una azione convegnistica, con l'organizzazione di seminari, incontri ed altri eventi.

WP3. COMUNICAZIONE POST EDIZIONE 2013 E PRE EDIZIONE 2014

Facendo seguito della conclusione della seconda edizione 2013 di MENS SANA IN CORPORE SANO, verranno analizzati i punti di forza e di debolezza riscontrati, con l'obiettivo di potenziare i primi e di eliminare i secondi, nell'ambito dell'edizione del 2014 della presenza in fiera.

In funzione di ciò verrà avviata l'azione comunicativa/promozionale propedeutica alla seconda edizione. Oltre che attraverso i canali mediatici (stampa, radio, tv, ecc.), potranno essere realizzati dei seminari o altri eventi dedicati per presentare al meglio la partecipazione alla edizione del 2014.

In particolare quindi si prevedono le seguenti azioni di comunicazione, che saranno collegate anche a quanto già prodotto con il WP1:

- su supporti cartacei e multimediali (guide, opuscoli, dvd, ecc.): eventuale "ristampa", nuovi "editing" o supporti. In particolare si prevede di realizzare anche una guida sugli agriturismi/turismo rurale.
- su riviste e carta stampata: risultati della prima edizione e promo della seconda;
- spazi e servizi radiotelevisivi: risultati della prima edizione e promo della seconda;
- cartellonistica e spazi/siti web: aggiornamento.
- convegnistica: seminari, workshop, eventi tematici dedicati, ecc..

WP4. PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE FIERISTICA EDIZIONE 2014

In ottobre 2014 è prevista la partecipazione alla terza edizione della manifestazione fieristica MENS SANA IN CORPORE SANO.

Per quanto riguarda le attività previste si rimanda al WP2.

WP5. COMUNICAZIONE POST EDIZIONE 2014

In seguito alla conclusione dell'edizione 2014 di MENS SANA IN CORPORE SANO, si provvederà alla divulgazione degli dei risultati e degli obiettivi raggiunti con le due edizioni fieristiche, nel contesto dello sviluppo del turismo rurale e più in generale delle azioni del PSL del GAL Delta Po.

In particolare quindi si prevedono le seguenti azioni di comunicazione:

- su riviste e carta stampata;
- spazi e servizi radiotelevisivi;
- spazi/siti web: aggiornamento.

3. INDICAZIONE DEI COSTI

Le spese previste per la realizzazione delle fasi/attività progettuali sono quelle previste nella scheda intervento al paragrafo 3.4 “*Spese ammissibili*”.

In particolare riguarderanno:

- Acquisto di beni e servizi per iniziative di comunicazione (WP1, WP3, WP5)
- Partecipazione a manifestazioni fieristiche (WP2, WP4)
- Organizzazione di seminari, incontri ed altri eventi (WP2, WP3, WP4)
- Altre spese previste per tutti i WP: spese generali e per eventuale personale a tempo determinato dedicato

Il contributo pubblico è pari ad euro 160.000,00.

Il livello di aiuto è pari al 50% della spesa ammissibile. Per i soggetti pubblici l'aiuto è elevato all'80% della spesa ammissibile, a condizione che l'intervento risulti finalizzato a promuovere ed incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale in termini generali e diffusi, rispetto ad un'area o iniziativa, senza prevedere forme specifiche di pubblicità o determinare, comunque, discriminazioni o vantaggi specifici ed esclusivi a favore di singoli operatori.

4. CRONOPROGRAMMA

Per la partecipazione alle edizioni fieristiche 2013 e 2014:

- data prevista di inizio progetto: gennaio 2013;
- data di fine progetto: dicembre 2014

I termini precisi di inizio del progetto potrebbero essere diversi in funzione della data di presentazione della domanda di aiuto ad AVEPA da parte del Consorzio per lo Sviluppo del Polesine. Il progetto verrà avviato subito dopo la presentazione della domanda per poter organizzare per tempo e se possibile la partecipazione alla prima edizione della manifestazione fieristica.