

galdel ducato



PROGRAMMA
LEADER
2014 - 2022



 **Programma di
Sviluppo Rurale
dell'Emilia-Romagna
2014-2020**



UNIONE EUROPEA
Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale



Regione Emilia-Romagna
Direzione Generale Agricoltura, caccia e pesca

L'Europa investe nelle zone rurali

www.galdelducato.it





INDICE

GAL DEL DUCATO	2
<hr/>	
LA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2014-2022	6
“AGGREGARE PER INNOVARE”: LE MODALITÀ D’AZIONE	9
<hr/>	
I RISULTATI IN SINTESI	12
<hr/>	
I PROGETTI REALIZZATI	
Progetti a regia diretta	14
Progetti in convenzione	20
Interventi a bando	22
Progetti di cooperazione	26

INDEX

DUCATO LAG	2
<hr/>	
THE 2014-2022 LOCAL DEVELOPMENT STRATEGY	7
“AGGREGATE TO INNOVATE”: THE ACTION METHODS	10
<hr/>	
RESULTS IN BRIEF	12
<hr/>	
IMPLEMENTED PROJECTS	
Projects directly implemented by the LAG	15
Projects under partnership agreements	21
Calls for proposals	23
Cooperation projects	27

PROGRAMMA **LEADER** 2014 - 2022

GAL DEL DUCATO



GAL è l'acronimo di Gruppo di Azione Locale: si tratta di società a partecipazione pubblico-privata, presenti in tutta Italia e in tutta Europa, che hanno il compito di gestire i fondi europei dedicati allo sviluppo delle aree rurali attraverso la misura LEADER.

Costituito a maggio 2015 con lo scopo di promuovere lo sviluppo economico delle aree rurali dell'Appennino parmense e piacentino, GAL del Ducato è composto da 32 soci di natura pubblica e privata.

L'area di competenza del GAL ha coinvolto interamente o parzialmente 59 Comuni delle province di Parma e Piacenza (30 in territorio parmense e 29 in territorio piacentino):

N° Comuni interessati:

59

Popolazione totale residente:

138.000

Superficie totale:

3.905 Km²

Densità totale:

35 Ab/Km²

DUCATO LAG



LAG is the acronym for Local Action Group: they are public-private partnerships, present throughout Italy and Europe, whose mission is to manage European funds for the development of rural areas through the LEADER Programme.

Established in May 2015 with the aim of promoting the economic development of rural areas in Parma and Piacenza Apennines, Ducato LAG is made up of 32 public and private partners.

Ducato LAG competence area included (either fully or partially) 59 municipalities (30 in Parma province and 29 in Piacenza province).

No. of municipalities involved:

59

Total resident population:

138.000

Total surface area:

3.905 Km²

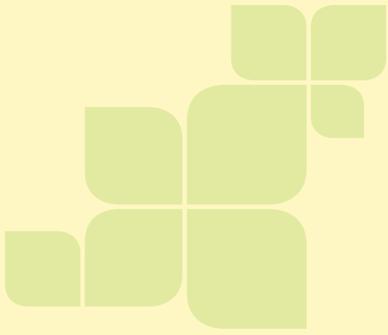
Total density:

35 inhabitants/Km²



PROGRAMMA
LEADER
2014-2022





PROGRAMMA LEADER 2014 - 2022

LA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2014-2022

Attraverso la Strategia di Sviluppo Locale dell'Appennino ed il correlato Piano di Azione Locale, nella programmazione 2014-2022 (Misura 19 LEADER del PSR della Regione Emilia Romagna) GAL del Ducato si è posto l'obiettivo di sostenere azioni e progetti che puntassero a:

- evitare l'abbandono dei territori di montagna da parte degli abitanti;
- garantire e/o accrescere l'occupazione dei residenti;
- produrre reddito per le aree più svantaggiate in montagna;
- prevenire le minacce di fragilità economico-territoriale delle aree collinari;
- attrarre nuovi residenti e abitanti temporanei;

- incrementare i visitatori, sia in termini di arrivi che di presenze sul territorio;
- promuovere il territorio e i suoi prodotti nel mondo, in tre dimensioni: locale, interregionale, internazionale;
- favorire il settore primario e le trasformazioni dei prodotti quale presidio ambientale;
- rendere sicuro il bosco rispetto al rischio idrogeologico;
- innovare le forme di collaborazione pubblico-private nelle politiche rurali.

L'azione si è concentrata a sostegno dell'agricoltura e delle filiere agroalimentari, della risorsa boschiva e dei suoi prodotti, e del turismo sostenibile.





THE 2014-2022 LOCAL DEVELOPMENT STRATEGY

Within the framework of its Apennine Local Development Strategy and associated Local Action Plan (2014-2022 LEADER Measure 19 of Emilia Romagna Rural Development Plan), Ducato LAG pursued the objective of supporting actions and projects aimed at:

- preventing depopulation in mountain areas;
- guaranteeing and/or increasing resident employment;
- generating income in the most disadvantaged mountain areas;
- preventing the economic and territorial fragility of hilly areas;
- attracting new residents and temporary inhabitants;

- increasing the number of visitors in the area both in terms of arrivals and of presence;
- promoting the territory and its products globally with targeted strategies at the local, regional, and international levels;
- promoting the primary sector and product processing as a means of environmental protection;
- ensuring forest safety by mitigating hydrogeological risk;
- fostering innovative public-private collaboration in rural policies.

The action focused on supporting agriculture and agri-food chains, forestry and forest products, as well as sustainable tourism.



PROGRAMMA
LEADER
2014-2022



“AGGREGARE PER INNOVARE”: LE MODALITÀ D’AZIONE

L’approccio strategico adottato ha puntato ad incentivare l’aggregazione degli operatori locali in ambito agro-alimentare, forestale e turistico attraverso il sostegno a progetti che si sono realizzati con le seguenti modalità:

1

progetti a regia diretta: si tratta di progetti che hanno visto GAL del Ducato come diretto protagonista, indirizzati alla realizzazione di attività (es. analisi, studi di fattibilità, ricerche di mercato, costituzione di gruppi di lavoro tematici, ecc.) i cui risultati hanno successivamente portato all’attivazione di specifici bandi, progetti in convenzione o altre tipologie di azioni.

3

interventi a bando: il GAL ha pubblicato avvisi pubblici a cui si sono candidati soggetti privati o enti pubblici al fine di ricevere la concessione di contributi per la realizzazione dei propri progetti.

2

progetti in convenzione: sono progetti che presentavano caratteristiche specifiche tali per cui si è resa opportuna la sottoscrizione di una Convenzione tra il GAL e un Ente Pubblico deputato alla realizzazione dell’intervento.

4

progetti di cooperazione: progetti realizzati da GAL del Ducato insieme ad altri GAL (partner) della Regione Emilia Romagna, di diverse Regioni italiane o di diversi Stati, con l’obiettivo di individuare temi e problematiche locali condivisi, sviluppando strumenti, metodi e soluzioni comuni.

“AGGREGATE TO INNOVATE”: THE ACTION METHODS

The strategic approach encouraged collaboration among agri-food, forestry and tourism operators by supporting the following types of projects:

1

projects directly implemented by the LAG: these projects were led by Ducato LAG and concerned the implementation of activities such as analyses, feasibility studies, market research, and the creation of thematic working groups. The results of these activities brought then to the development of specific calls for proposals, partnership projects or other initiatives;

3

calls for proposals: the LAG issued calls for proposals to which private entities or public bodies applied for grants to implement their projects;

2

projects under partnership agreements: the specific characteristics of these projects called for collaborations formalized through agreements between the LAG and a public body in charge of implementing the action;

4

cooperation projects: these projects were carried out by Ducato LAG with other LAGs from Emilia Romagna, other Italian regions, or other countries. Their aim was to identify shared local topics and challenges, and develop common tools, methods, and solutions.



PROGRAMMA LEADER 2014-2022

I RISULTATI IN SINTESI



Progetti finanziati:
444 in totale, di cui:

Regie dirette:
12

Convenzioni:
7

Bandi:
421

Cooperazione:
4

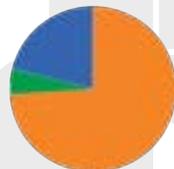
Totale contributi concessi:
11.931.647 euro

Dato aggiornato al 31/03/2025

SOGGETTI PRIVATI

Totale contributi concessi:
6.364.002 euro

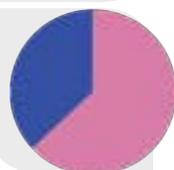
- Agroalimentare 74%
- Turismo 21%
- Forestazione 5%



ENTI PUBBLICI

Totale contributi concessi:
5.567.645 euro

- Servizi Pubblici 63%
- Turismo 37%



RESULTS IN BRIEF



Funded projects:
444 in total, of which:

Projects directly implemented by the LAG:
12

Projects under partnership agreements:
7

Calls for proposals:
421

Cooperation projects:
4

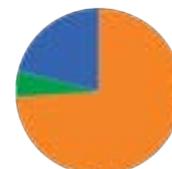
Total grants awarded:
11.931.647 euro

Data updated to 31/03/2025

PRIVATE ENTITIES

Total grants awarded:
6.364.002 euro

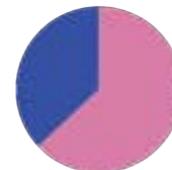
- Agri-food 74%
- Tourism 21%
- Forestry 5%



PUBLIC BODIES

Total grants awarded:
5.567.645 euro

- Public services 63%
- Tourism 37%





I PROGETTI REALIZZATI

PROGETTI A REGIA DIRETTA

A sostegno del settore agricolo, del bosco e dei prodotti del sottobosco i progetti a regia diretta realizzati sono:

- **A.1.2.a - Innovazione nelle formule di logistica, distribuzione, commercializzazione e vendita delle piccole produzioni agricole dell'Appennino:** attraverso uno studio di fattibilità si sono valutate le migliori formule di logistica, distribuzione, commercializzazione e vendita delle produzioni agroalimentari dei piccoli coltivatori di montagna.
- **A.2.1.a e b - Superare la parcellizzazione del bosco** è stato un progetto finalizzato a promuovere una gestione coordinata della risorsa boschiva attraverso diverse attività: uno studio di fattibilità sull'adozione di un sistema di certificazione del bosco, la realizzazione di una azione di marketing che valorizzasse le caratteristiche qualitative della risorsa boschiva dell'Appennino Piacentino e Parmense, incontri e attività di informazione e sensibilizzazione alla certificazione forestale rivolti agli operatori forestali del territorio, lo sviluppo di un marchio territoriale e di materiale informativo e promozionale.
- **A.2.3.a e b - Filiera controllata e vendita di carni da selvaggina:** il progetto ha avuto come obiettivo quello di promuovere, valorizzare e tutelare le carni da selvaggina raccolte, lavorate e commercializzate nel territorio, creando una filiera controllata e sicura che coprisse l'intero percorso "dal bosco alla tavola" e un sistema di gestione condiviso e rispettoso delle normative vigenti. Ciò è stato fatto tramite due progetti complementari in cui si sono realizzati uno studio di fattibilità sulla creazione della filiera, lo sviluppo di un marchio dedicato e di un piano di marketing e comunicazione per la promozione dell'iniziativa, l'individuazione di un sistema di governance per la sua gestione e coordinamento, la redazione di un disciplinare e la produzione di materiale promozionale della filiera compresi un ricettario con alcune proposte culinarie e il sito web dedicato www.selvagginadelducato.it.



IMPLEMENTED PROJECTS



PROJECTS DIRECTLY IMPLEMENTED BY THE LAG

Directly implemented projects supporting the agricultural, forestry and underwood sectors were:

- **A.1.2.a - Innovation in logistics, distribution, marketing and sales of small-scale agricultural productions from the Apennines:** through a feasibility study, an evaluation was made to determine the most effective logistics, distribution, marketing and sales strategies for agri-food products from small-scale mountain farmers.
- **A.2.1.a and b - Overcoming forest fragmentation:** this project aimed to promote a coordinated management of the forest resource through the implementation of several activities, including a feasibility study regarding the adoption of a forest certification system, a marketing initiative designed to enhance the qualitative characteristics of the forest resource within Piacenza and Parma Apennine, information and awareness-raising activities on forest certification for local forest operators, and the development of a local brand and associated information and promotional materials.
- **A.2.3.a and b - Controlled game meat supply chain and sale:** this project aimed to promote, enhance and protect game meat harvested, processed and marketed within the designated area. This was achieved through the creation of a controlled and safe supply chain, encompassing the entire process from harvest to consumption (“forest to table”), and a shared management system compliant with current regulations. The project involved two complementary phases: a feasibility study examining the establishment of the supply chain, the development of a dedicated brand and an associated marketing and communication plan for the promotion of the initiative, as well as the identification of a governance system for its management and coordination, the drafting of disciplinary guidelines and the production of promotional materials for the supply chain, including a culinary recipe book and the specific website www.selvagginadelducato.it.

PROGETTI A REGIA DIRETTA

- **A.2.4.a - Buone prassi e percorsi metodologici indirizzati all'aggregazione degli operatori del sottobosco:** con questo progetto si è voluto indagare la reale possibilità di valorizzazione economica delle produzioni del sottobosco, tartufi, funghi spontanei, prodotti apistici, castagne, nocciole, piccoli frutti e piante officinali in base ai livelli di produzione, alle caratteristiche del mercato di riferimento e degli operatori del territorio.
- **A.2.4.d - Azioni di valorizzazione dei prodotti del sottobosco:** con questo progetto ci si è concentrati sulla valorizzazione del tartufo raccolto nelle zone dell'Appennino di Parma e Piacenza, favorendo l'aggregazione e collaborazione tra le diverse associazioni di cercatori e di tartuficoltori presenti sul territorio. Tale azione ha portato alla creazione di una Consulta del Tartufo di Parma e Piacenza e all'attivazione di due centri di raccolta (uno per provincia) oltre che alla realizzazione di azioni congiunte di promozione e sensibilizzazione attraverso

la realizzazione di eventi e di materiale promozionale compreso un ricettario con alcune proposte culinarie a base di tartufo.

I progetti indirizzati al turismo sostenibile delle aree rurali

- **B.1.1.a - Valorizzazione di itinerari e sentieristica turistica:** partendo dalla costituzione di un tavolo di lavoro interprovinciale composto da enti pubblici e associazioni di promozione, con il supporto tecnico dei Parchi del Ducato e la preziosa partecipazione delle Sezioni CAI di Parma e Piacenza, sono stati individuati ed analizzati undici itinerari con potenzialità di attrazione turistica che attraversano il territorio dell'Appennino parmense e piacentino. Questi percorsi sono stati dettagliatamente studiati in uno specifico studio di fattibilità al fine di stabilire le necessità di intervento e il relativo fabbisogno finanziario.



PROJECTS DIRECTLY IMPLEMENTED BY THE LAG

- **A.2.4.a - Best practices and methodological paths for the aggregation of undergrowth operators:** this project investigated the feasibility of the economical valorizing of undergrowth products – including truffles, wild mushrooms, bee products, chestnuts, hazelnuts, small fruits and medicinal plants – based on production levels, reference market characteristics and the profile of local operators.
- **A.2.4.d - Valorization of undergrowth products:** this project focused on the valorization of truffles harvested in Parma and Piacenza Apennine. To this end, the project facilitated aggregation and collaboration among truffle hunter and grower associations of the area. This initiative resulted in the creation of a Parma and Piacenza Truffle Council, the establishment of two collection centres (one in each province), as well as the implementation of joint promotional and awareness-raising activities.

These included the organization of events and the production of promotional material, notably a recipe book featuring truffle-based culinary creations.

Projects focused on the development of sustainable tourism in rural areas

- **B.1.1.a - Valorization of itineraries and tourist trails:** starting from an inter-provincial working group composed of public bodies and promotional associations, with the technical support from the local management authority for Parks and Biodiversity (Parchi del Ducato) and the collaboration of Parma and Piacenza sections of the Italian Alpine Club (CAI) Association, eleven trails with a tourist potential, crossing Parma and Piacenza Apennines, were identified and analyzed as part of an initiative to improve local itineraries and tourist trails. A detailed feasibility study assessed each trail to determine which improvements were needed and their estimated costs.





PROGETTI A REGIA DIRETTA

- **B.2.1.a - Gestione in rete dei servizi per la ricettività:** il progetto ha visto il GAL impegnato nella elaborazione di un Master Plan Turistico che, partendo dalla analisi della situazione esistente nel comparto turistico appenninico, ha individuato i prodotti turistici su cui puntare e le azioni correlate tramite cui strutturare l'offerta appenninica.
- **B.2.5.a e b - Valorizzazione itinerari enogastronomici:** attraverso due progetti consecutivi, si è sostenuto il rilancio delle Strade Enogastronomiche del territorio promuovendo attività indirizzate a stimolare una collaborazione operativa tra di esse e la valorizzazione congiunta dei propri prodotti, grazie anche ad una strategia di promozione, comunicazione e marketing che le ha unite sotto il marchio ombrello "Strade dei vini e dei sapori di Emilia" in un articolato programma di eventi e manifestazioni a contenuto enogastronomico.
- **B.3.1.a - Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino piacentino e parmense:** grazie a un lavoro capillare di sensibilizzazione e accompagnamento degli operatori privati e degli enti pubblici dell'Appennino, si è lavorato per accrescere la conoscenza delle caratteristiche del proprio territorio e la consapevolezza su quanto sia effettivamente fruibile in termini turistici. Questo lavoro ha permesso di avere una base di dati su cui costruire l'offerta turistica. Il progetto ha portato alla creazione di 7 tavoli di lavoro, uno per ogni vallata, grazie a cui i territori hanno iniziato a collaborare tra di loro sia all'interno di ogni vallata che tra le varie vallate, in un'ottica di area vasta. È stato inoltre fatto un censimento delle principali emergenze turistiche per ogni vallata e si sono definite delle Linee guida per la costruzione di prodotti turistici, raccolte in una specifica pubblicazione.



PROJECTS DIRECTLY IMPLEMENTED BY THE LAG

- **B.2.1.a - Network management of hospitality services:** the project saw the LAG involved in the development of a Tourist Master Plan. This plan, starting from an assessment of the Apennine tourism sector, strategically identified key tourism products, and outlined specific actions to develop a cohesive and competitive Apennine tourism offer.
- **B.2.5.a and b - Enhancement of food and wine Routes:** two consecutive projects supported the revitalization of the local food and wine Routes through a strategic approach. The projects aimed to foster operational collaboration and joint product enhancement among the Routes. This was achieved through a unified promotional, communication and marketing strategy under the “Emilia Wine and Food Routes” umbrella brand, implemented through a structured Programme of food and wine events.
- **B.3.1.a - Unified and coordinated promotion and marketing strategies for Parma and Piacenza Apennines:** thanks to a widespread awareness-raising and support work carried out with private businesses and public bodies in the Apennines, the project aimed to raise awareness of the area’s tourism assets and potential. The project led to the creation of a valuable database that served as the foundation for developing tourism offerings. Seven working groups, representing each valley, were formed to facilitate collaboration within and across the valleys, promoting a territorial approach. A comprehensive inventory of key tourist attractions in each valley was also compiled, and a publication outlining guidelines for tourist product development was produced.



I PROGETTI REALIZZATI

PROGETTI IN CONVENZIONE

Le convenzioni hanno riguardato la valorizzazione di alcune produzioni identitarie dell'Appennino e la promozione turistica del territorio:

- **A.2.3.c4 e c5 - Filiera controllata e vendita di carni da selvaggina:** la convenzione stipulata con il Comune di Bobbio, ha riguardato una parte della filiera delle carni da selvaggina (sviluppata tramite il relativo progetto a regia diretta) ed ha permesso di intervenire sul macello di Bobbio potenziandone la capacità produttiva con la creazione di un centro di raccolta e lavorazione delle carni selvatiche.
- **A.2.4.b - Buone prassi e percorsi metodologici indirizzati all'aggregazione degli operatori del sottobosco - Museo del Fungo:** attraverso la stipula di 3 convenzioni, rispettivamente con l'Unione dei Comuni Valli Taro e Ceno, il Comune di Borgo Val di Taro e il Comune di Albareto, è stato realizzato un Museo dedicato al Fungo Porcino di Borgotaro con 2 sedi (Borgo Val di Taro e Albareto), con relativo materiale promozionale. Si è trattato del primo Museo di Appennino parte del circuito dei Musei del Cibo di Parma. Per maggiori informazioni: www.fungoporcinodiborgotaro.museidelcibo.it
- **A.2.4.c - Buone prassi e percorsi metodologici indirizzati all'aggregazione degli operatori del sottobosco - Museo del Tartufo:** attraverso la stipula di una convenzione con il Comune di Calestano, è stato realizzato un Museo dedicato al Tartufo, anch'esso parte dei Musei del Cibo di Parma. Per maggiori informazioni: www.tartufodifragno.museidelcibo.it
- **B.2.1.b - Gestione in rete di servizi per la ricettività – Portale Appennino e B.3.1.b1 - Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino piacentino e parmense - Marketing territoriale dell'Appennino:** per promuovere l'Appennino, sono state due le Convenzioni stipulate con Destinazione Turistica Emilia che hanno riguardato rispettivamente la creazione di un portale web unico per la promozione turistica (www.appenninoemilia.it) e lo sviluppo di una strategia promo-comunicativa unitaria, coadiuvata da strumenti e azioni promozionali capaci di rappresentare in modo unitario l'Appennino parmense e piacentino.

IMPLEMENTED PROJECTS



PROJECTS UNDER PARTNERSHIP AGREEMENTS

The agreements focused on enhancing the value of some of the Apennine area's distinctive products and promoting tourism in the area:

- **A.2.3.c4 and c5 - Controlled game meat supply chain:** the agreement, signed with the Municipality of Bobbio, covered part of the game meat supply chain – developed through the related directly implemented project – and allowed for intervention in Bobbio's slaughterhouse, increasing its production capacity with the creation of a collection and processing centre for wild game.
- **A.2.4.b - Best practices and methodological paths for the aggregation of undergrowth operators - Mushroom Museum:** through the signing of 3 agreements, respectively with the Taro and Ceno Union of Municipalities, the Municipality of Borgo Val di Taro and the Municipality of Albareto, a Museum dedicated to the Borgotaro Porcino Mushroom was created with 2 locations (Borgo Val di Taro and Albareto), along with related promotional material. This marked the first Apennine Museum to join the Parma Food Museums network. For more information: www.fungoporcinodiborgetaro.museidelcibo.it
- **A.2.4.c - Best practices and methodological paths for the aggregation of undergrowth operators - Truffle Museum:** through the signing of an agreement with the Municipality of Calestano, a Museum dedicated to truffle was created. It is also part of the Parma Food Museums network. For more information: www.tartufodifragno.museidelcibo.it
- **B.2.1.b - Network management of hospitality services - Apennine Web Portal and B.3.1.b1 - Unified and coordinated promotion and marketing strategies for Parma and Piacenza Apennines – Territorial marketing of the Apennines:** in order to promote the Apennines, two agreements were signed with Destinazione Turistica Emilia (Emilia Tourist Destination); they encompassed, respectively, the creation of a single web portal for tourism promotion (www.apenninoemilia.it) and the development of a unified promotional and communication strategy, along with promotional tools and actions able to represent Parma and Piacenza Apennines in a cohesive manner.

I PROGETTI REALIZZATI

INTERVENTI A BANDO

Tramite gli avvisi pubblici si sono sostenuti progetti pubblici e privati in ambito agricolo, per la valorizzazione del bosco, della filiera delle carni di selvaggina, del turismo e dei servizi pubblici.

- **A.1.1. - Op.4.1.01 - Investimenti in aziende agricole in approccio individuale e di sistema** (2 edizioni) ha finanziato investimenti finalizzati al miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità delle aziende agricole, incentivando l'ammodernamento delle dotazioni strutturali e produttive, favorendo in via preferenziale le filiere "minori".
- **A.2.1.c - Superare la parcellizzazione del bosco: strumenti innovativi di gestione forestale** (2 edizioni) ha voluto supportare operatori forestali interessati a implementare processi di certificazione nella gestione forestale (PEFC o FSC) e a sviluppare la relativa filiera.
- **A.2.2 - Creare nuove opportunità per vivere il bosco** (2 edizioni) ha finanziato progetti finalizzati alla valorizzazione e fruizione multifunzionale e turistico-ricreativa del bosco.
- **A.2.3.c1 - Filiera controllata e vendita di carni da selvaggina** ha riguardato l'adeguamento strutturale e impiantistico di centri di raccolta e sosta delle carni da parte di Ambiti Territoriali di Caccia (ATC) aderenti.
- **A.2.3c2 - Filiera controllata e vendita di carni da selvaggina** ha riguardato l'adeguamento/miglioramento di centri privati di raccolta e/o lavorazione delle carni.
- **A.2.4.c (tipo Op. 4.1.01) - Buone prassi e percorsi metodologici indirizzati all'aggregazione degli operatori del sottobosco** ha finanziato investimenti finalizzati al miglioramento delle prestazioni e della sostenibilità degli operatori agricoli coltivatori di piccoli frutti, castagne, noci e nocciole, incentivando l'ammodernamento delle dotazioni strutturali e produttive.
- **A.2.5 - Prevenzione dei danni da fauna** ha finanziato interventi volti a sostenere gli agricoltori nella convivenza con la fauna autoctona.
- **B.1.1b - Valorizzazione di itinerari e sentieristica turistica** rivolto agli enti pubblici, ha finanziato interventi volti alla realizzazione, al ripristino, tabellazione e promozione degli itinerari identificati nell'ambito della relativa regia diretta.

IMPLEMENTED PROJECTS

CALLS FOR PROPOSALS

Public and private projects were supported through public calls for proposals. The focus was on the agricultural sector, valorizing forests, the game meat supply chain, tourism and public services.

- **A.1. - Op.4.1.01 - Investments in farms with an individual and systemic approach** (2 editions) provided fundings for investments that enhanced the performance and sustainability of farms. These investments supported the modernization of structural and production equipment, prioritizing small supply chains.
- **A.2.1.c - Overcoming forest fragmentation: innovative forest management tools** (2 editions) provided support to forestry operators eager to implement PEFC or FSC certifications in forest management and to develop their supply chains.
- **A.2.2 - Creating new opportunities to experience the forest** (2 editions) provided fundings for projects focused on the multifunctional and tourist-oriented recreational valorization and use of forests.
- **A.2.3.c1 - Controlled game meat supply chain and sale** financed structural and system upgrading of meat collection and holding centres by participating Territorial Hunting Areas (ATC).
- **A.2.3c2 - Controlled game meat supply chain and sale** financed the adaptation and/or improvement of private meat collection and/or processing centres.
- **A.2.4.c (type Op. 4.1.01) - Best practices and methodological paths for the aggregation of undergrowth operators** provided funding for investments designed to enhance the performance and sustainability of agricultural operators cultivating small fruits, chestnuts, walnuts, and hazelnuts, and to promote the modernization of structural and production equipment.
- **A.2.5 - Preventing damages from the fauna** funded interventions aimed at supporting farmers in coexisting with the native fauna.
- **B.1.1b - Valorization of itineraries and tourist trails**, targeted to public bodies, financed the creation, restoration, waymarking and promotion of the trails identified in the related directly implemented project.





INTERVENTI A BANDO

- **B.1.2 - Innovazione di impresa al servizio della rete sentieristica**, complementare al bando precedente, ha sostenuto investimenti realizzati da operatori turistici per lo sviluppo di servizi a supporto degli itinerari individuati.
- **B.2.2 - Offerta e gestione di pacchetti turistici per target mirati** si è posto l'obiettivo di sostenere progetti proposti da operatori turistici locali finalizzati a creare, promuovere e commercializzare proposte e pacchetti turistici di incoming rivolti a target mirati.
- **B.2.3 - Innovazione sociale e cooperative di comunità** (2 edizioni) ha sostenuto progetti di innovazione sociale volti allo sviluppo di una economia di comunità in grado di mantenere vive le comunità locali, prendersi cura del territorio in cui operano, e di svolgere una funzione più generale di servizio utile alla popolazione.
- **B.2.4 - Strutture per servizi pubblici** (2 edizioni), rivolto agli enti pubblici, ha finanziato interventi di recupero di fabbricati pubblici di importanza storica e architettonica e relative aree di pertinenza da destinare a servizi pubblici o attività collettive artistiche, culturali, educative e naturalistiche.
- **B.2.6 - Qualificazione delle imprese turistiche ricettive** (2 edizioni) ha sostenuto investimenti volti a migliorare la qualità dell'offerta ricettiva e dei servizi turistici, in particolare nei settori della ristorazione e della ricettività, al fine di migliorare e incrementare l'attrattività e la fruizione del territorio.
- **B.3.1.c1 - Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino piacentino e parmense**, rivolto ai Comuni, ha sostenuto l'acquisto di attrezzature da utilizzarsi per la organizzazione di eventi e manifestazioni.
- **B.3.1.c2 - Promozione e marketing unitario e coordinato dell'Appennino piacentino e parmense** ha sostenuto soggetti privati nell'organizzazione di eventi e manifestazioni di natura culturale, artistica ed enogastronomica in Appennino.



CALLS FOR PROPOSALS

- **B.1.2 - Business innovation supporting the trail network:** complementary to the previous call, this initiative funded tourism operator investments in developing services for the identified trails.
- **B.2.2 - Offer and management of tourist packages for targeted audiences:** the objective was to support projects by local tourism operators to develop, promote, and market tourist packages for targeted audiences.
- **B.2.3 - Social innovation and community cooperatives** (2 editions) funded social innovation projects focused on developing a community economy capable of supporting local communities, preserving the environment in which they operate, and providing useful services to residents.
- **B.2.4 - Structures for public services** (2 editions), targeted to public entities, this initiative financed projects to restore historically and architecturally significant public buildings and their adjacent areas, for use as public service facilities or for collective artistic, cultural, educational, and naturalistic activities.
- **B.2.6 - Qualification of tourist accommodation businesses** (2 editions) funded investments aimed at enhancing the quality of tourist accommodation and services, especially in the restaurant and hospitality sectors, to improve and increase the local's appeal and tourist experience.
- **B.3.1.c1 - Unified and coordinated promotion and marketing strategies for Parma and Piacenza Apennines,** targeted to Municipalities, it provided funding for the purchase of equipment to be used in the organization of events and shows.
- **B.3.1.c2 - Unified and coordinated promotion and marketing strategies for Parma and Piacenza Apennines** provided support to private entities organizing cultural, artistic, and eno-gastronomic events and shows in the Apennines.

I PROGETTI REALIZZATI

PROGETTI DI COOPERAZIONE

GAL del Ducato ha preso parte ai seguenti quattro progetti di cooperazione, di cui due transnazionali, con il coinvolgimento di GAL provenienti da diversi paesi europei, e due regionali con il coinvolgimento di tutti i GAL emiliano-romagnoli.

- **Il Mito della Malvasia – Malvasia Myth:** questo progetto di cooperazione transnazionale ha coinvolto GAL del Ducato, il GAL greco Parnonas (Capofila) e il GAL dell'Istria Centrale, con l'obiettivo di valorizzare la Malvasia e le sue zone di produzione attraverso la ricostruzione della sua storia dall'origine e diffusione nell'area del Mediterraneo fino ai giorni nostri, al fine di renderla un attrattore turistico. Si sono inoltre realizzati eventi e materiale promozionale, compreso uno specifico sito internet (www.malvasiamyth.com).
- **Historical Houses and Cultural Heritage (Dimore Storiche e Patrimonio Culturale):** il progetto di cooperazione transnazionale ha coinvolto GAL del Ducato e il GAL portoghese Adril, ponendosi l'obiettivo di valorizzare in chiave turistica il patrimonio storico e culturale rappresentato da Castelli e Dimore Storiche situati nelle rispettive aree rurali. Si sono inoltre realizzate visite studio, eventi e materiale promozionale.
- **Cammini – Percorrendo le vie di pellegrinaggio dagli Appennini al delta del Po:** il progetto di cooperazione ha permesso di realizzare scambi di esperienze e di sviluppare materiale e azioni di promozione degli itinerari presenti lungo il territorio dei 6 GAL dell'Emilia-Romagna, arricchendo l'offerta turistica nelle aree rurali con proposte strutturate che hanno coinvolto gli operatori del settore, sensibilizzando la popolazione locale rispetto alle potenzialità turistiche ed economiche che questi cammini hanno per lo sviluppo del territorio.
- **Paesaggi da Vivere – Tutela e valorizzazione dei paesaggi rurali dell'Emilia-Romagna:** il progetto ha inteso promuovere le specificità paesaggistiche del nostro territorio, anche in chiave turistica, partendo da una analisi dei paesaggi identitari e coinvolgendo gli abitanti in un percorso di sensibilizzazione sul valore del paesaggio rurale. La realizzazione di due progetti pilota con i Comuni di Langhirano e Ziano Piacentino ha permesso di creare due "balconi sul paesaggio" in aree di pregio.



IMPLEMENTED PROJECTS

COOPERATION PROJECTS



Ducato LAG took part in the following cooperation projects: two were transnational, with LAGs participating from many European countries, and the other two were regional, involving all the LAGs in Emilia-Romagna.

- **Malvasia Myth:** led by the Greek LAG “Parnonas”, this transnational project, which also involved Ducato LAG and Central Istria LAG, focused on enhancing the value of Malvasia wine and its production regions. The project explored the historical journey of this wine from its origins and spread throughout the Mediterranean to modern times, aiming to establish it as a tourist destination. Project outputs included events, promotional materials, and a dedicated website (www.malvasiamyth.com).
- **Historical Houses and Cultural Heritage:** Ducato LAG and the Portuguese Adril LAG collaborated on this transnational project to enhance, from a tourist point of view, the historical and cultural heritage represented by castles and historical houses in their respective rural areas. The project activities included study visits, events, and the production of promotional materials.
- **Paths - Walking along Pilgrim Routes from the Apennines to the Po Delta:** this cooperation project fostered exchanges of experience and the creation of promotional materials and activities for itineraries within the six Emilia-Romagna LAGs. It enhanced the tourist offer in rural areas by developing structured proposals that involved local operators, and by increasing local awareness of the tourist and economic potential of these routes for the development of the area.
- **Landscapes to live - Protection and enhancement of rural landscapes in Emilia-Romagna:** this project focused on promoting the landscape's peculiarities of Emilia-Romagna region, also emphasizing their tourism potential. It began with an analysis of identity landscapes and involved local inhabitants in raising awareness on the value of rural landscape. The implementation of two pilot projects in cooperation with the Municipalities of Langhirano and Ziano Piacentino led to the creation of two viewpoints in valuable areas.

CONTATTI CONTACTS

**GAL DEL DUCATO
s.cons.r.l.**

Sede di Parma
Via Verdi, 2
43121 PARMA - IT
Tel.: +39 0521 574197

Sede di Piacenza
Via G. Garibaldi, 50
29100 PIACENZA - IT
Tel.: +39 0523 647414



www.galdelducato.it





PROGRAMMA
LEADER
2014-2022

