

AZIENDA BIOLOGICA MACCARIO AURELI

territorio, un valore da trasmettere in eredità



1

L'azienda

L'azienda si trova a Pievebovigliana, in Provincia di Macerata; è nata nel 1960 quando Mario Aureli ha acquistato l'abitazione e 10 ha di terreno. Nel 1973 è **subentrato** il figlio Maccario che ha **diversificato** le attività e, anche grazie al **PSR Marche 2007/2013**, ha portato **innovazione** con interventi che hanno migliorato le strutture dedicate agli animali con il fine di aumentare la produttività e di conseguenza il reddito.

L'azienda è a stretta gestione familiare: vi lavorano il titolare **Maccario** che, con l'aiuto del **figlio Mario** e di 2 operai, si occupa dell'azienda agricola e del laboratorio di lavorazione delle carni, la **mamma Silvana** che, insieme alla **figlia Tiziana** e con l'aiuto di 2 impiegati, gestisce l'agriturismo e la **figlia Barbara** che si dedica all'agrinido.

L'azienda, ad orientamento zootecnico, si sviluppa su una superficie di 100 ha di cui 60 in affitto. Sono presenti coltivazioni cerealicole e foraggere certificate bio, circa 28 ha, impiegate soprattutto nell'alimentazione degli animali, un frutteto ed un orto per il fabbisogno familiare



e dell'attività agrituristica. Vengono allevati circa 100 capi **bovini di razza Marchigiana IGP** (Vitellone bianco dell'Appennino Centrale) e 200 **ovini di razza Fabrianese**, entrambi iscritti nel libro genealogico, 5 maiali e animali di bassa corte. Fanno parte dell'azienda l'agriturismo, che rappresenta la fonte di reddito più importante, un punto vendita e un fabbricato di circa 70 mq dove si svolge l'attività di agrinido.

L'Azienda Aureli prima dei finanziamenti

2

L'azienda inizialmente aveva un orientamento di tipo misto. Allevava un numero limitato di bovini da carne (3/4 capi) e produceva cereali ed uva. Maccario Aureli ha sempre lavorato in azienda e al momento del subentro come conduttore ha dato una svolta, introducendo il regime biologico, sviluppando attività diversificate e multifunzionali, che hanno permesso un incremento del reddito.

Altri investimenti

Nel corso della precedente programmazione (PSR 2000/2006) l'azienda ha fatto domanda di finanziamento per la **realizzazione dell'agriturismo** (misura J.2.1), per gli **investimenti nelle aziende agricole** (misura A), ha beneficiato delle **indennità compensative** (misura E) e ha ottenuto i premi per l'adesione al regime **biologico** (misura F2).

Con i fondi della Regione Marche, l'azienda nel 2011 ha dato l'avvio ad un **Agrinido** rivolto a **bambini da 1 a 3 anni**, in cui si svolgono attività mirate ad avvicinare i più piccoli alla campagna. Questo progetto rientra nella **"Sperimentazione del Modello di Agrinido di Qualità"** promosso dalla Regione e che vede ad oggi diversi Agrinidi attivi nelle aree rurali marchigiane. L'**investimento ammesso** è stato € 105.201,50 di cui € 50.000,00 di contributo pubblico.

Interventi realizzati con il PSR Marche 2007/2013

Le innovazioni introdotte in azienda hanno riguardato principalmente l'ammodernamento delle strutture che ospitano gli animali.

I finanziamenti richiesti sono stati relativi alla **misura 121 "Ammodernamento delle aziende agricole"**, con un **importo ammesso** a finanziamento di €. 47.906,16 di cui € 22.975,36 di **contributo pubblico**.

Gli interventi hanno riguardato la **recinzione** dei terreni di proprietà e la **sistemazione della stalla** (aperture per accesso libero degli animali verso paddock esterno, dislocazione di abbeveratoi nei box multipli, sistemi di cattura e divisori per singoli box).



L'azienda ha beneficiato anche dei finanziamenti previsti dalla **misura 111** "Attività formative imprenditoriali agricole e forestali".

L'Azienda Aureli e il rinnovamento

La strategia imprenditoriale di Maccario è stata, sin dal suo insediamento in azienda, orientata alla realizzazione di **un'azienda multifunzionale e diversificata** che potesse essere redditizia per l'intero nucleo familiare. La **famiglia**, infatti, rappresenta il punto di riferimento alla base di tutti i **cambiamenti** e le **innovazioni** realizzati in azienda.

3

Gli **interventi innovativi** hanno riguardato il passaggio al **regime bio certificato** per le colture cerealicole e foraggere e l'**ampliamento dell'allevamento**, caratterizzato da bovini e ovini di **razze autoctone marchigiane**.

Un'attività di diversificazione molto importante per l'azienda è stata l'apertura dell'Agriturismo, che nel 2007 ha vinto il **Premio Ospitalità Italiana** rilasciato dall'ISNART e nel 2008 il **Marchio d'oro del Parco Nazionale dei Monti Sibillini** per l'attività agrituristica.

L'azienda ha, inoltre, realizzato la **filiera corta**. Le produzioni agricole vengono utilizzate prevalentemente per l'allevamento, e in misura minore per l'agriturismo, e la preparazione delle carni, fresche e stagionate, certificate IGP (Vitellone bianco IGP), avviene nel **laboratorio aziendale**. Le produzioni sono commercializzate attraverso la **vendita diretta**, impiegate nell'agriturismo, oltre che essere conferite al Consorzio di allevatori **BovinMarche** e agli **agriturismi** della zona.

Un altro elemento che caratterizza l'Azienda Aureli riguarda l'apertura del **primo Agrinido di qualità della regione Marche**, inaugurato nel 2011 che propone un servizio educativo rivolto a bambini da 1 a 3 anni legato alle attività dell'azienda. Il modello Agrinido, approvato con Delibera della Giunta Regionale (DGR 722/2011), è nato dalla partnership tra la Regione Marche e il Comune di Chiaravalle, fondatore-promotore della Fondazione Chiaravalle-Montessori, e rappresenta una delle prime esperienze in Italia.

I fattori dell'eccellenza rurale

- **Diversificazione delle produzioni e delle attività:** Maccario, dal momento del suo subentro, ha iniziato un processo di diversificazione volto ad aumentare la competitività e la redditività dell'azienda, incrementando i capi di bestiame e introducendo attività di ricezione e agrinido
- **Qualità delle colture e dei prodotti:** l'azienda da oltre 20 anni ha adottato il regime biologico per le colture cerealicole e foraggere impiegate principalmente nell'alimentazione degli animali. L'allevamento è composto da bovini e ovini di razze autoctone marchigiane e le produzioni di carne sono a marchio IGP (Vitellone bianco dell'Appennino Centrale)
- **Filiera corta:** allevamento, produzione, trasformazione e vendita diretta hanno permesso all'azienda di essere più competitiva; la vendita diretta assicura un maggiore valore aggiunto



Premi

2008: Marchio d'oro del Parco Nazionale dei Monti Sibillini per l'attività agrituristica

2007: Premio Ospitalità Italiana rilasciato dall'ISNART

4

I numeri dell'azienda**Organizzazione del lavoro**

Titolare

Moglie

3 figli

2 operai azienda agricola

2 operai per l'agriturismo

Estensione

100 ha di cui 60 in affitto

Coltivazioni biologiche

cerealicole e foraggere, circa 28 ha

frutteto

orto

Allevamento

200 ovini di razza Fabrianese

100 bovini di razza Marchigiana IGP (Vitellone bianco dell'Appennino Centrale)

5 maiali

Animali di bassa corte: galline, faraone, germani, oche, anatre, tacchini, piccioni e conigli

Agriturismo

10 camere

90 coperti

Agrinido (una classe con 7 bambini)

Commercializzazione: vendita diretta, agriturismi della zona, macellerie locali e a livello nazionale tramite l'associazione BovinMarche

Contributi PSR Marche 2007/2013

Misura 121 "Ammodernamento delle aziende agricole"

Investimento ammesso: € 47.906,16

Contributo concesso € 22.975,36

Fonte: Regione Marche

A cura di Federica Gregori

I dati sono aggiornati a settembre 2013

