



RETERURALE NAZIONALE 20142020

RURAL worlds



RETE IN CAMPAGNA

Elaborato realizzato da:



Aurora Guerrera, Maria Assunta Mazzacuva,
Giuseppe Bruni Pagnotta
Università Mediterranea di Reggio Calabria



Maria Filice, Bruno Evola,
Brunella Procopio, Sara Scorza
Università della Calabria



Martina Imperato
Università Federico II



Orazio Cottin
Università di Foggia



Venere Melcarne
Università del Salento



Elena Notaro, Elisa Graziosi
Università degli studi di Milano



Matteo Canino
Università degli studi Magna Grecia di Catanzaro



Ilenia Santagada
Università degli studi del Molise



Riccardo Quaglio
Università degli studi di Torino



Alberto Damiani
Università degli studi di Urbino Carlo Bo



Alessio Pilloni
Università degli studi di Sassari

PAROLE CHIAVE

#EMPATIA

Permette di migliorare le interazioni tra colleghi, clienti e fornitori.
Genera una migliore collaborazione e una maggiore produttività.



#COOPERAZIONE

Tema cardine della Rete, che su questo principio ha costituito la filosofia aziendale.



#SOSTENIBILITÀ

Assicura soluzioni per la gestione, basandosi sui tre pilastri fondamentali: ambiente, economia e società.
L'azienda è organizzata in modo tale da eliminare gli sprechi tipici della GDO.



#FILIERA CORTA

Permette all'azienda di avere maggiore trasparenza, tracciabilità e sicurezza alimentare.
Concentrandosi così sulla qualità dei prodotti, la loro freschezza e stagionalità.



#ORGANIZZAZIONE

Consente una buona distribuzione del lavoro; adeguata conoscenza dei propri compiti; chiarezza degli obiettivi da raggiungere, co-decisione e coordinamento.



STORIA AZIENDA

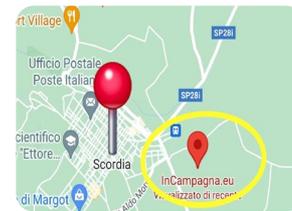


Rete InCampagna nasce nel 2014, a Scordia in provincia di Catania dal presidente Andrea Valenziani, il quale decide di abbandonare la sua professione di fisioterapista e dedicarsi alla terra per seguire le orme del padre. Riesce nell'intento di costituire un modello agricolo tradizionale dal forte approccio innovativo e moderno.

Ad oggi, la **RETE** conta, oltre ai nove soci fondatori, ulteriori 40 aziende conferitrici, che trattano prodotti freschi e trasformati. Si pone l'obiettivo di promuovere una sana cultura produttiva e alimentare valorizzando la biodiversità e la professionalità dei produttori.



L'attività principale della rete è la vendita in filiera corta. Tra gli aderenti alla rete, giova citare "L'arcolaio" e "Libera Terra", associazioni no profit, che sostengono progetti innovativi ed educativi per l'infanzia, anche gestendo asili agricoli nelle aziende del circuito, con approccio sociale e di educazione ambientale.



I prodotti commercializzati sono: frutta e verdura; fresco; conserve; dolci vasetti; bevande e cosmetici.

MISSION AZIENDALE



Rete InCampagna unisce storie, tradizioni e valori. Le aziende cooperano al fine di valorizzare un territorio dalle grandi potenzialità, superando le maggiori problematiche che le aziende agricole siciliane incontrano. Aggregarsi e collaborare, in più direzioni e su diverse filiere, è stato fondamentale, e lo è tutt'ora, per risolvere insieme difficoltà e perseguire la **MISSION...**

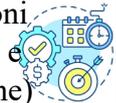
AGRICOLTURA DI PRECISIONE:

- ottimizzare qualità e produttività del suolo
- tutelare l'ecosistema
- digitalizzazione e automazione



PRODUTTIVITÀ

- ridurre costi e lavorazioni (potatura e irrigazione)



BIOLOGICO

- produzione moderna e sostenibile
- rispetto dell'ambiente



LEGALITÀ

- trasparenza



DIGNITÀ

- rispetto del lavoratore



EDUCAZIONE AMBIENTALE

- amore e rispetto per la natura



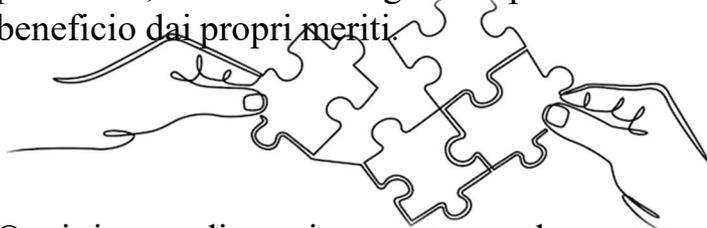
Grazie al supporto del G.A.L Natiblei e al sostegno del PSR “Sottomisura 19.2 del PSR Sicilia 2014-2022”, Rete InCampagna ha realizzato interventi di agricoltura 4.0, che hanno garantito il raggiungimento della mission aziendale.



ANALISI REALTÀ AZIENDALE



In poco tempo la Rete, grazie anche al sito e-commerce, è cresciuta tanto da fare della **COOPERAZIONE** un vero e proprio **punto di forza**. L'azienda infatti ha un nome e un simbolo per farsi riconoscere, ma non applica nessun marchio che sostituisca quello dei produttori, così che ognuno possa trarre beneficio dai propri meriti.



Ogni imprenditore in questo modo mette a disposizione le proprie competenze, idee, capacità, e voglia di crescere insieme; collaborare con altre figure professionali, rispondere alle necessità di una società che è in continuo cambiamento, la quale rappresenta il vero pilastro **dell'agricoltura del futuro**.

PUNTI DI FORZA:

- Filiera corta
- Gruppo di acquisto solidale (GAS)
- Disseminazione di idee e conoscenze
- Tutela della natura e dell'uomo
- Trasparenza, etica, onestà
- Educazione al consumo sano
- Fiducia ed equilibrio tra membri
- Ottimizzazione dei tempi

PUNTI DI DEBOLEZZA:

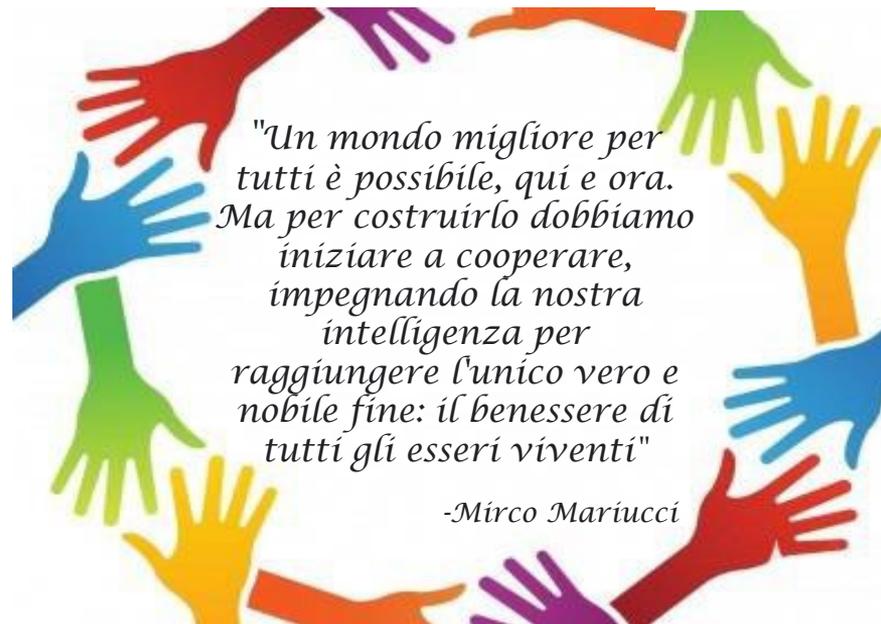
- Scarsa capacità di stoccaggio acque
- Obsolescenza di impianti e macchinari
- Sistema di open source autonomo



CONCLUSIONI



Grazie al PSR , Rete InCampagna è riuscita a completare e avviare il progetto SAIA; che attraverso i migliorando della gestione idrica, ha ridotto il costo della materia prima, e standardizzato la qualità e le quantità delle produzioni agrumicole. Gli obiettivi raggiunti, rappresentano un vantaggio economico e ambientale, per operare nel rispetto dell'area in cui si sviluppa la rete.



Sulla base delle informazioni ottenute possiamo solo esprimere un giudizio positivo su come sia strutturata l'azienda e di come gestisca e valorizzi la propria attività.

“Se è vero che l'unione fa la forza”, Rete InCampagna è l'esempio di quanto sia importante cooperare per superare problematiche tipiche dei contesti rurali.