



**ALLEGATO A1 al modulo di domanda del bando "Creazione di una rete distributiva tipica"**

GAL Borba  
Via Roma, 8 - 15010 PONZONE (AL)

**Regione Piemonte**  
**Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013**  
**Asse IV Leader**

**Programma di Sviluppo Locale**  
**"LE VIE DEL BENE-ESSERE"**

**DICHIARAZIONE DI ASSENSO ALLA REALIZZAZIONE DELL'INTERVENTO DA PARTE DEL/I PROPRIETARIO/I  
DELL'AREA E/O DEI BENI (EDIFICI, MANUFATTI, PERTINENZE) DESTINATARI DEGLI INTERVENTI**

Il/La sottoscritto/a (Cognome e nome) \_\_\_\_\_  
nato/a a \_\_\_\_\_ (prov. \_\_\_\_\_) il \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_  
residente a \_\_\_\_\_ (prov. \_\_\_\_\_)  
Via \_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_, (CAP \_\_\_\_\_),  
Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_,  
indirizzo e-mail \_\_\_\_\_, codice fiscale \_\_\_\_\_

in relazione alla domanda di contributo a valere sulla linea d'intervento 1, del PSL "Le vie del bene-essere"  
del GAL Borba presentata dall'azienda/impresa \_\_\_\_\_ in  
persona del soggetto rappresentante Sig. \_\_\_\_\_ (1)  
nell'ambito dell'area territoriale/dell'immobile (terreno e/o fabbricato/edificio/costruzione) ubicato nel  
Comune di \_\_\_\_\_ (prov. \_\_\_\_\_) in Via \_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_,  
i cui estremi di identificazione catastale sono i seguenti \_\_\_\_\_ (2), in  
qualità di \_\_\_\_\_ (3) della suddetta area e/o del  
suddetto immobile, consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni  
mendaci

**DICHIARA**

1. di concedere il proprio pieno ed incondizionato assenso per la realizzazione del richiamato intervento promosso dall'azienda/impresa \_\_\_\_\_ in persona del soggetto rappresentante Sig. \_\_\_\_\_ (1), del quale è a piena e completa conoscenza;
2. di impegnarsi a sottoscrivere, in caso di concessione del contributo, il vincolo decennale di destinazione d'uso previsto all'art 26, comma 1 del bando.

Data \_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_ (4)

Note:

- (1) Indicare denominazione e ragione sociale della Ditta proponente la domanda di contributo e nome e cognome del soggetto rappresentante.
- (2) Riportare gli estremi catastali identificativi completi dell'immobile (ivi incluso l'eventuale terreno) o degli immobili oggetto della presente dichiarazione.
- (3) Proprietario, comproprietario.
- (4) Accompagnare la dichiarazione con la fotocopia di un documento di identità, in corso di validità, del sottoscrittore.



**ALLEGATO A2 al modulo di domanda del bando "Creazione di una rete distributiva tipica"**

GAL Borba  
Via Roma, 8  
15010 PONZONE (AL)

**Regione Piemonte  
Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013  
Asse IV Leader**

**Programma di Sviluppo Locale  
"LE VIE DEL BENE-ESSERE"**

DICHIARAZIONE DI ACCETTAZIONE DELL'AGEVOLAZIONE IN REGIME DI *DE MINIMIS* (\*)

Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà  
(Art. 47 e art. 38 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n.445)

Esente da bollo ai sensi dell'art. 37 D.P.R. 445/2000

Il/La sottoscritto/a (Cognome e nome) \_\_\_\_\_  
nato/a a \_\_\_\_\_ (prov. \_\_\_\_\_) il \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_  
residente a \_\_\_\_\_ (prov. \_\_\_\_\_)  
Via \_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_, (CAP \_\_\_\_\_),  
codice fiscale \_\_\_\_\_, in qualità di Legale Rappresentante  
dell'impresa: \_\_\_\_\_  
avente sede legale nel Comune di \_\_\_\_\_ (prov. \_\_\_\_\_)  
in Via \_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_ (CAP \_\_\_\_\_),  
Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_,  
indirizzo e-mail \_\_\_\_\_,  
codice fiscale \_\_\_\_\_, Partita IVA \_\_\_\_\_

DICHIARA

Di aver preso visione dell'atto di concessione dell'agevolazione (inserire estremi della concessione) con cui l'impresa è stata ammessa ai benefici di cui al PSR 2007-2013 della regione Piemonte, Asse IV, mis. 313.2b, e di accettare integralmente quanto in esso disposto, in particolare, in ordine: al tipo, all'entità,

alla ripartizione annuale dell'agevolazione, nonché alle condizioni e ai termini posti per l'ottenimento della loro erogazione.

DICHIARA ALTRESI'

- Di prendere atto del contenuto dell'allegata informativa
- Di non avere ottenuto, negli ultimi tre esercizi finanziari, alcuna agevolazione economica di qualsiasi natura dallo Stato o da qualunque ente pubblico, al di fuori delle seguenti:

Data dell'atto di concessione dell'agevolazione	Provvedimento agevolativi (legge, regolamento , ecc.)	Natura dell'agevolazione (contributo c/capitale, mutuo agevolato, ecc.)	Importo agevolazione in Euro

Dichiara inoltre di:

- essere consapevole delle sanzioni penali, previste in caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità negli atti e della conseguente decadenza dai benefici di cui agli artt. 75 e 76 del D.P.R. 445/2000;
- essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con mezzi informatici, esclusivamente per il procedimento per il quale la dichiarazione viene resa (art. 13 Dlgs. 196/2003)

\_\_\_\_\_ li, \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante

\_\_\_\_\_

**(\*) REGOLAMENTO (CE) N. 1998/2006 DELLA COMMISSIONE, DEL 15 DICEMBRE 2006, RELATIVO ALL'APPLICAZIONE DEGLI ARTICOLI 87 E 88 DEL TRATTATO CE AGLI AIUTI D'IMPORTANZA MINORE ("DE MINIMIS")**

La Commissione Europea, con il proprio Regolamento n. 1998/2006, ha stabilito in Euro 200.000,00 (Euro 100.000,00 per le imprese attive nel settore del trasporto su strada) l'importo massimo di aiuti pubblici, qualificati come aiuti "de minimis", che può essere concesso ad una medesima impresa nell'arco di un triennio, indipendentemente dalla loro forma ed obiettivo. L'impresa richiedente, nel caso abbia ricevuto nel triennio precedente alla presentazione della domanda aiuti rientranti nel regime "de minimis", deve quindi verificare che l'eventuale concessione del contributo richiesto non comporti il superamento del suddetto limite di Euro 200.000,00 (Euro 100.000,00 per le imprese attive nel settore del trasporto su strada).(.....)

## **Articolo 1 – Campo di applicazione**

1. Il presente regolamento si applica agli aiuti concessi alle imprese di qualsiasi settore, ad eccezione dei seguenti aiuti:
  - a) aiuti concessi a imprese attive nel settore della pesca e dell'acquacoltura che rientrano nel campo di applicazione del regolamento (CE) n. 104/2000 del Consiglio [10];
  - b) aiuti concessi a imprese attive nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli di cui all'allegato I del trattato;
  - c) aiuti concessi a imprese attive nella trasformazione e commercializzazione di prodotti agricoli elencati nell'allegato I del trattato, nei casi seguenti:
    - i) quando l'importo dell'aiuto è fissato in base al prezzo o al quantitativo di tali prodotti acquistati da produttori primari o immessi sul mercato dalle imprese interessate,
    - ii) quando l'aiuto è subordinato al fatto di venire parzialmente o interamente trasferito a produttori primari;

## Informativa

1. Le agevolazioni di cui al presente provvedimento sono soggette al regime “de minimis” di cui al Regolamento (CE) n. 1998/2006 della Commissione, del 15 dicembre 2006, relativo all’applicazione degli articoli 87 e 88 del trattato agli aiuti d’importanza minore – G.U.U.E. 28/12/2006, n. L 379 e non devono essere preventivamente notificate alla U.E. purché soddisfino le condizioni stabilite dal predetto regolamento.

Qualora tali condizioni non siano soddisfatte l’agevolazione eventualmente concessa dovrà essere restituita.

2. Beneficiari: imprese (specificare la tipologia di impresa) con le esclusioni indicate in appendice C.

3. Le agevolazioni in regime “de minimis” non possono superare i 200.000,00 € (in ESL equivalente sovvenzione lordo) nell’ arco di tre esercizi finanziari per ciascuna impresa. Il massimale è ridotto a 100.000,00 € (ESL) per le imprese attive nel settore del trasporto su strada.

4. Il rispetto del massimale viene verificato sommando l’agevolazione concessa ai sensi del presente provvedimento con quelle in regime “de minimis” ottenute dal beneficiario nell’esercizio finanziario in cui è concessa l’agevolazione e nei due esercizi finanziari precedenti. Qualora l’agevolazione concessa superi il massimale, questa non può beneficiare dell’esenzione prevista dal Regolamento nemmeno per la parte al di sotto di detto massimale e deve essere interamente restituita.

5. Equivalente Sovvenzione Netta e Lorda (ESN, ESL). L’Equivalente Sovvenzione, è l’unità di misura utilizzata per calcolare l’entità dell’aiuto erogato caso per caso.

Per determinare l’entità dell’agevolazione occorre innanzi tutto tradurre l’aiuto, qualunque sia la sua natura (sovvenzione in conto capitale o in conto interessi) in sovvenzione in conto capitale; si deve cioè calcolare l’elemento vantaggio dell’aiuto, tenendo conto, ad esempio nel caso di un prestito agevolato, della percentuale di finanziamento sull’investimento, della durata del finanziamento, dell’ammontare del bonifico e del tasso di interesse vigente sul mercato al momento della concessione dell’aiuto (tasso di riferimento fissato periodicamente dalla Commissione e pubblicati sulla Gazzetta Ufficiale dell’Unione europea). Questo valore, calcolato in percentuale sull’investimento (sulle spese ammissibili), rappresenta l’Equivalente Sovvenzione Lorda (ESL).

Se, una volta effettuata questa operazione, si sottrae la quota prelevata dallo Stato a titolo di imposizione fiscale, si ottiene l’Equivalente Sovvenzione Netta (ESN).

Modalità di calcolo:

per contributo a fondo perduto:  $ESL = \text{importo contributo}$ ;

per prestito agevolato (es. di calcolo:

[http://www.regione.piemonte.it/industria/dwd/misura1/calcolo\\_esl\\_v01.xls](http://www.regione.piemonte.it/industria/dwd/misura1/calcolo_esl_v01.xls))

6. È consentito il cumulo dell’agevolazione concessa ai sensi del presente provvedimento con altre agevolazioni ottenute per diverse voci di costo disciplinate da differenti regimi di aiuto.

7. Non è consentito il cumulo dell’agevolazione concessa ai sensi del presente provvedimento con altre agevolazioni pubbliche ottenute per le stesse voci di costo.

\_\_\_\_\_ li, \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

timbro dell’impresa  
e firma del legale rappresentante  
(per esteso e leggibile)

-----



## **ALLEGATO A3 al modulo di domanda del bando “Creazione di una rete distributiva tipica”**

GAL Borba  
Via Roma, 8  
15010 PONZONE (AL)

**Regione Piemonte**  
**Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013**  
**Asse IV Leader**

**Programma di Sviluppo Locale**  
**“LE VIE DEL BENE-ESSERE”**

*CARTA DEI SERVIZI*  
*PER LE IMPRESE RICETTIVE E DELLA RISTORAZIONE*

### **Premessa**

La Carta dei servizi ha l'obiettivo di qualificare l'offerta delle imprese ricettive e le imprese della ristorazione. Tale documento costituisce uno strumento efficace di marketing perché, in prima istanza, permette di caratterizzare l'ospitalità del territorio e di comunicarla ai potenziali turisti (visitatori/clienti), ed in secondo luogo rappresenta un valido sistema di controllo della qualità per gli stessi operatori del settore.

Il motivo principale per cui nasce la Carta dei Servizi è rappresentato dall'esigenza di garantire la soddisfazione e la tutela del consumatore; tale orientamento permette di assicurarsi la fiducia e la fedeltà del cliente.

L'ambito di adesione alla presente carta è applicato alle aziende ed agli operatori (proprietari o gestori) del settore ricettivo alberghiero ed extralberghiero e del settore della ristorazione (come individuate e disciplinate dalla normativa regionale vigente). Nello specifico i requisiti previsti si riferiscono alle strutture/ locali di seguito indicati, purché ubicate all'interno del territorio di competenza del GAL:

- alberghi, case-alloggi vacanze, residence turistici, pensioni;
- agriturismi;
- affittacamere;
- campeggi, villaggi turistici;
- rifugi;
- ristoranti, pizzerie, trattorie.

Ogni azienda o struttura che soddisfa tali requisiti può aderire alla Carta impegnandosi a rispettare le norme in esso previste, come di seguito dettagliate, debitamente e coerentemente interpretate, a seconda dell'attività effettivamente svolta e della categoria di appartenenza della struttura stessa.

In considerazione infatti della possibilità che l'attività ricettiva e quella ristorativa siano esercitate dalla medesima impresa i criteri di riferimento sono stati inseriti nell'ambito di un unico documento. Nel caso in cui le strutture ricettive non offrano un servizio di ristorazione, esse non sono tenute a rispettare i criteri specifici legati alla somministrazione di alimenti.

I fattori di qualità percepibili e valutabili sia da chi gestisce il servizio (qualità erogata), che dagli utenti (qualità percepita) fanno riferimento principalmente ai seguenti aspetti:

#### 1. Il livello qualitativo del servizio

Il livello di qualità del servizio è definibile sia in relazione ai singoli servizi, che in relazione al complesso delle prestazioni rese.

Sono stati stabiliti due livelli di verifica della qualità di servizio:

- un primo livello prevede l'impresa sia in regola con la normativa di riferimento del settore;
- un secondo livello prevede l'adesione ad alcune indicazioni e prassi operative di base a cui l'operatore deve attenersi derivanti dal disciplinare predisposto dall'ISNART per l'ottenimento del Marchio "Ospitalità Italiana". Alle imprese locali non viene richiesto di aderire alla Carta di qualità dell'ISNART; i riferimenti al Marchio Q, rappresentano un modello di riferimento per far emergere a livello locale i principi di qualità indispensabili per intercettare i target di utenza selezionati.

#### 2. Il rispetto per l'ambiente

La sensibilità riguardo ai temi ambientali verrà misurata attraverso l'utilizzo dei criteri base del marchio Ecolabel Europeo, ponendo l'attenzione sulla riduzione dei consumi e di conseguenza sulla limitazione dei rifiuti.

#### 3. La visibilità e la trasparenza dell'offerta

La visibilità e la trasparenza dell'offerta rendono più chiara la proposta di accoglienza al visitatore e permettono una maggiore e più significativa comunicazione tra il cliente e l'operatore. Lo strumento individuato per lo scambio delle informazioni più idoneo è il sito web.

#### 4. Creare un sistema circolare di informazione

Per poter programmare e commercializzare i servizi è necessario realizzare un sistema virtuoso di circolazione delle informazioni. Tale obiettivo è possibile se si assicura la rapida diffusione delle informazioni ed il loro regolare aggiornamento. È opportuno che si faccia costantemente riferimento ai materiali ed alle iniziative promosse dal GAL.

#### 5. La caratterizzazione dell'offerta

La qualità dell'offerta si esprime anche attraverso la capacità di fornire servizi legati alla tradizione del territorio, in relazione alla tipicità dei luoghi e dei prodotti.



In base alle tematiche di offerta che definiscono il prodotto turistico del territorio sono stati individuati i servizi e le attività ricreative riferite al Benessere Fisico, al Benessere dei Sensi ed al Benessere dello Spirito.

### **Impegni assunti dalle imprese che aderiscono alla CARTA**

Per ogni struttura/locale i soggetti che aderiscono alla presente CARTA, si assumono la responsabilità di rispettare gli impegni di seguito elencati:

#### ***Requisiti di adempienza della normativa di riferimento del settore***

- L'azienda deve essere iscritta al Registro delle imprese e deve possedere le concessioni, le autorizzazioni amministrative e i requisiti prescritti dalla legge ai fini del legittimo esercizio dell'attività svolta e dell'utilizzo della struttura in cui l'attività medesima è esercitata.
- L'attività deve essere esercitata nei limiti e nelle forme prescritte per la stessa dalla legislazione di settore vigente in ambito regionale, nazionale e comunitario a qualsiasi livello e nel rispetto di ogni altra disposizione normativa vigente relativa ad aspetti che possano risultare direttamente o indirettamente connessi con l'esercizio dell'attività stessa.

#### ***Requisiti di osservanza ad alcune indicazioni derivanti dal disciplinare ISNART***

##### *Requisiti di accesso e posizione*

- L'impresa, deve essere facilmente accessibile ed avrà cura di predisporre, nel rispetto della normativa vigente, la segnaletica stradale necessaria ad agevolare il raggiungimento delle strutture aziendali.

##### *Requisiti del parcheggio e degli spazi esterni*

- L'azienda e assicurare la possibilità di parcheggio delle auto per i propri clienti.
- L'impresa assicura di porre particolare cura nella manutenzione dei fabbricati e degli spazi esterni di loro pertinenza, con riguardo soprattutto alla sicurezza degli ospiti e alla gradevolezza degli ambienti in modo tale da minimizzare gli impatti ambientali e valorizzare le caratteristiche tipiche del territorio.

#### ***Requisiti di sostenibilità ambientale***

- In caso di ristrutturazione, l'impresa si impegna ad adottare sistemi che garantiscano il miglioramento delle prestazioni ambientali della struttura (quali: sistemi di isolamento termico, illuminazione a basso consumo energetico..);
- L'impresa si impegna a predisporre sistemi di raccolta differenziata dei rifiuti secondo quanto previsto dai sistemi di raccolta comunali, ricorrendo il più possibile all'utilizzo, per quanto disponibili sul mercato locale, di vuoti a rendere e di contenitori riutilizzabili per alimenti e bevande.
- L'impresa si impegna ad adottare, per quanto possibile, soluzioni gestionali ambientalmente sostenibili, dimostrando particolare attenzione al risparmio idrico ed energetico e sensibilizzando i

clienti anche attraverso l'utilizzo di materiali eco-compatibili, elettrodomestici a basso consumo ed avvisi sul corretto utilizzo delle risorse idriche ed energetiche.

### ***Requisiti di comunicazione dell'offerta***

- L'impresa si impegna a predisporre adeguata cartellonistica aziendale per dare corrette informazioni agli ospiti circa la fruibilità delle strutture, la natura ed i costi dei diversi servizi offerti.
- L'operatore deve fornire le informazioni utili sulla localizzazione, sull'accesso della struttura e sui servizi offerti affinché esse possano essere pubblicate sul sito web del GAL. Le informazioni devono essere complete e chiare. Esse devono riguardare:
  - 1) Il numero e la tipologia dei servizi;
  - 2) I prezzi dei servizi ed i mezzi di pagamento accettati;
  - 3) I periodi di apertura;
  - 4) Le lingue straniere parlate dall'operatore;
  - 5) L'accessibilità ai disabili;
  - 6) Gli eventuali servizi aggiuntivi e attività ricreative proposte.
- L'impresa deve, ove possibile, predisporre un sito web che contenga le informazioni menzionate al punto precedente e che possa offrire all'acquirente l'opportunità di fruire di sistemi di contatto e di prenotazione in linea con le moderne tecnologie (internet, posta elettronica).
- L'operatore deve mettere a disposizione un indirizzo di posta elettronica per la richiesta da parte dei clienti di informazioni sui servizi offerti. I riferimenti per le informazioni devono essere chiari e la posta elettronica deve essere costantemente controllata.
- L'impresa assicura di garantire un servizio efficiente e di qualità alla propria clientela, offrendo una risposta puntuale e tempestiva alle richieste che da questa provengono; in tale ambito, l'impresa si impegna ad offrire all'acquirente delle proprie prestazioni la possibilità di:

### ***Requisiti base di caratterizzazione dell'offerta***

- L'impresa si impegna ad effettuare tutti gli eventuali interventi di recupero e di restauro delle strutture edilizie in conformità alle caratteristiche tipologiche-strutturali locali, attraverso l'uso di materiali tipici della tradizione costruttiva dell'area, nel rispetto delle indicazioni contenute nel Manuale architettonico adottato dal GAL.
- L'arredamento deve essere, per quanto oggettivamente possibile, in legno e coerente con l'ambiente rurale tipico. Negli spazi di accoglienza dei clienti devono essere presenti complementi di arredo realizzati con materiali tipici dell'artigianato locale e con foggia tradizionale.
- Nella preparazione del menù, l'impresa si impegna a valorizzare la tradizione tipica del territorio, con la proposta di almeno un menù tipico preparato secondo le ricette della tradizione locale e con indicazione diretta dei produttori dei singoli alimenti utilizzati.

- Le pietanze saranno confezionate nel rispetto delle norme di legge, utilizzando prioritariamente prodotti realizzati da aziende situate nel territorio di competenza del GAL. Solo in caso di necessità (indisponibilità del prodotto nei tempi e nelle quantità richieste), l'impresa potrà ricorrere a prodotti che provengono da fuori territorio, i quali tuttavia devono essere di pari livello qualitativo.
- L'impresa garantisce l'origine territoriale dei prodotti rendendo verificabile la scelta dei propri fornitori raccolti in un apposito registro.
- L'impresa si impegna a non somministrare cibi precotti o surgelati, tranne nel caso in cui siano alimenti di produzione propria preparati, confezionati e conservati a norma di legge.
- L'impresa assicura di dare adeguata rappresentanza (anche in termini di visibilità all'interno della "Carta dei vini"), fra la varietà di vini, alcolici e super alcolici che vengono serviti, alle produzioni tipiche del territorio, con particolare riguardo al patrimonio di vini DOC e DOCG.

### **Requisiti supplementari/integrativi di caratterizzazione dell'offerta**

#### *Benessere fisico*

- Le strutture turistico ricettive dotate di servizi legati al benessere fisico devono predisporre un'area relax/wellness attrezzata.
- Le aziende che si rivolgono al turismo naturalistico-ambientale devono essere fornite di guide per i percorsi escursionistici dell'area.
- Gli operatori che intendono caratterizzare la propria offerta nell'ambito dell'ecoturismo sportivo devono poter offrire servizi per il cicloturismo e/o l'ippoturismo.

#### *Benessere dei sensi*

- Le aziende che si indirizzano al target del turismo enogastronomico si impegnano ad allestire un'area riservata all'esposizione ed alla degustazione di prodotti propri e locali. Tale area potrà caratterizzarsi come area di vendita dei prodotti con riferimento a quelli del paniere del territorio;
- Gli operatori potranno organizzare attività volte alla preparazione dei piatti tipici attraverso lo svolgimento di lezioni di cucina.

#### *Benessere dello spirito*

- L'operatore che intende rivolgersi al turista interessato agli elementi culturali e religiosi si impegna ad organizzare dei servizi di guida alle emergenze storico-architettoniche e devozionali del territorio;
- L'impresa si impegna a mettere a disposizione dei clienti (in uno spazio dedicato) materiale informativo logistico e culturale sul territorio, assicurando di disporre di personale preparato a fornire informazioni sulla storia e le tradizioni dell'area protetta, sugli eventi culturali e sulle manifestazioni, sulle ricchezze enogastronomiche, artigianali e artistiche e sui trasporti locali (orari e tratte dei mezzi di trasporto pubblico).



**ALLEGATO A4 al modulo di domanda del bando "Creazione di una rete distributiva tipica"**

GAL Borba  
Via Roma, 8  
15010 PONZONE (AL)

**Regione Piemonte  
Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013  
Asse IV Leader**

**Programma di Sviluppo Locale  
"LE VIE DEL BENE-ESSERE"**

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

**1. Beneficiario**

Denominazione: .....
Natura giuridica: .....
Nel caso di ditta individuale, riportare i seguenti dati del titolare: Nome e cognome: ..... Data di nascita: .....
Nel caso di società, riportare i seguenti dati dei soci: Nome e cognome: ..... Data di nascita: ..... Quota societaria: ..... Nome e cognome: ..... Data di nascita: ..... Quota societaria: ..... Nome e cognome: ..... Data di nascita: ..... Quota societaria: ..... Rappresentante Legale: .....

(inserire, se il caso, righe aggiuntive)

## 2. Inquadramento del progetto

### a. Descrizione del progetto

Illustrare l'intervento che si intende realizzare: individuazione degli obiettivi in conformità con il PSR e con il PSL; durata e localizzazione; descrizione degli interventi previsti.

La descrizione sintetica deve fare riferimento alle tipologie di intervento previste nell'art. 6 del bando, specificando se l'intervento riguarda porzioni di edificio/ pertinenze attualmente inutilizzate (descrivere il valore di riqualificazione paesaggistico- ambientale) o prevede esclusivamente l'acquisto di arredi e/o attrezzature necessari all'esercizio dell'attività commerciale.

### b. Localizzazione dell'intervento

La struttura oggetto dell'intervento è sita in Via / Corso / Piazza .....

nel Comune di ..... Prov. ....

- Quota altimetrica del sito:
- superiore a 700 m s.l.m.
  - tra 700 e 400 m s.l.m.
  - inferiore a 400 m s.l.m.

Il punto vendita si trova ad una distanza dalla struttura ricettiva più vicina:

- minore di 3 Km
- minore di 5 Km
- maggiore (specificare .....)

Descrizione del sito e del contesto in cui è inserito:

### c. Apertura e accessibilità del punto vendita

Il punto vendita è accessibile agli utenti disabili?  si  no

Il punto vendita sarà aperto

- tutti i giorni della settimana
- esclusivamente nei giorni feriali
- esclusivamente su appuntamento

Descrivere brevemente modalità e orari

**d. Prodotti commercializzati**

L'intervento prevede la commercializzazione:

- di prodotti freschi e prodotti trasformati
- esclusivamente di prodotti freschi
- esclusivamente di prodotti trasformati

Indicare i prodotti presenti nell'anagrafe aziendale

Con riferimento ai prodotti presenti nell'anagrafe aziendale, l'intervento prevede la commercializzazione di un numero di prodotti in essa presenti pari a:

- più di 5
- tra 2 e 5
- 1

Indicare il numero di prodotti che si intende commercializzare all'interno del punto vendita

**3. Descrizione sintetica dell'attività svolta dall'impresa che chiede il contributo**

**a. Informativa sull'impresa** (ad esempio, anno di costituzione, struttura organizzativa, numero di dipendenti fissi e stagionali, qualifiche occupazionali, breve storia dell'attività aziendale, prospettive di sviluppo, ....).

**b. Attività principali e secondarie svolte dall'impresa**

**c. Ricadute ambientali**

- L'impresa è dotata di certificazione a valenza ambientale (ISO 14000, EMAS, ECOLABEL)
- L'impresa è dotata di certificazioni / marchi di tipo turistico (Marchio Q, ...)
- L'impresa ha avviato un processo di certificazione a valenza ambientale (ISO 14000, EMAS, ECOLABEL) che è in grado di dimostrare pur non avendo ancora concluso la procedura per ottenere il relativo riconoscimento.
- L'impresa ha avviato un processo di certificazione a valenza turistica (Marchio Q, ...) che è in grado di dimostrare pur non avendo ancora concluso la procedura per ottenere il relativo riconoscimento.

**4. Tempi di attuazione dell'intervento e autorizzazioni**

**a) Tempi di attuazione**

Data presunta di inizio dei lavori: entro ..... giorni dalla data di ricevimento della comunicazione di assegnazione del contributo

Durata prevista per la realizzazione dell'intervento: n. .... giorni

Data prevista di conclusione dell'intervento: .....

**b) Autorizzazioni necessarie**

**5. Quadro riepilogativo dei costi**

Facendo riferimento ai preventivi e al computo metrico che si allegano alla domanda di contributo, compilare i seguenti campi riepilogativi. I totali delle voci di spesa sotto indicate devono coincidere con gli importi riportati nei preventivi e nel computo metrico.

OPERE EDILI			
Voci di costo <i>(descrizione sintetica)</i>	Costo unitario <i>(iva esclusa)</i>	Quantità	Costo Totale <i>(€ - iva esclusa)</i>

<b>TOTALE Opere Edili</b>			

<b>ACQUISTO DI ARREDI, MACCHINARI E ATTREZZATURE</b>			
<b>Voci di costo (descrizione sintetica)</b>	<b>Costo unitario (iva esclusa)</b>	<b>Quantità</b>	<b>Costo Totale (€ - iva esclusa)</b>
<b>TOTALE Acquisto di Arredi, Macchinari e Attrezzature</b>			

### Spese Tecniche

Le spese tecniche ammontano complessivamente a € ..... (iva esclusa)

L'importo complessivo dell'investimento (somma delle voci sopra elencate) è pari a € ..... (iva esclusa)

### 6. Contributo richiesto

Importo totale dell'investimento (IVA esclusa)	Contributo richiesto		Quota a carico del beneficiario	
	Importo	%	importo	%





## ALLEGATO B AL BANDO PUBBLICO

GAL Borba  
Via Roma, 8  
15010 PONZONE (AL)

**Regione Piemonte**  
**Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013**  
**Asse IV Leader**

**Programma di Sviluppo Locale**  
**"LE VIE DEL BENE-ESSERE"**

### DICHIARAZIONE DI CONCLUSIONE DELL'INTERVENTO E RICHIESTA DI COLLAUDO

**Oggetto:** Linea d'intervento 1. Mis. 121 : Stato finale dei lavori e richiesta di collaudo

**Spett.le GAL Borba**

Il/La sottoscritto/a (Cognome e nome) \_\_\_\_\_  
nato/a a \_\_\_\_\_ (prov. \_\_\_\_\_) il \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_  
residente a \_\_\_\_\_ (prov. \_\_\_\_\_)  
Via \_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_, (CAP \_\_\_\_\_),  
codice fiscale \_\_\_\_\_, in qualità di Legale Rappresentante della  
Ditta (indicare denominazione e ragione sociale): \_\_\_\_\_  
avente sede legale nel Comune di \_\_\_\_\_ (prov. \_\_\_\_\_)  
in Via \_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_ (CAP \_\_\_\_\_),  
Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_,  
indirizzo e-mail \_\_\_\_\_,  
codice fiscale \_\_\_\_\_, Partita IVA \_\_\_\_\_  
Iscritta alla CCIAA di \_\_\_\_\_ al n° \_\_\_\_\_ dal \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_,

#### CERTIFICA

che i lavori e le forniture relative agli investimenti materiali nell'ambito dell'intervento di cui in oggetto, ammessi a finanziamento dal GAL *Borba* con lettera prot. n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

**SONO STATI REGOLARMENTE ULTIMATI in data \_\_\_\_\_  
e pertanto**

- Presenta la documentazione di rendicontazione conformemente all'art. 31 del bando pubblico
- Richiede il collaudo dell'intervento da parte del GAL Borba

- c) Allega la tabella del Riepilogo dei documenti giustificativi degli investimenti realizzati (vedi pag. seguente)
- d) Dichiaro
- che la documentazione di spesa relativa all'investimento effettuato nell'ambito della misura 311 del PSL "Le vie del bene-essere" del GAL Borba è quella riportata nella tabella del Riepilogo dei documenti giustificativi degli investimenti realizzati allegata nella seguente (importo in Euro al netto/lordo di IVA):
  - che le spese esposte al netto/lordo di IVA, ammontanti in totale ad Euro \_\_\_\_\_ riguardano effettivamente ed unicamente gli investimenti previsti ed ammessi ad agevolazione;
  - che le spese sono esposte al netto/lordo di IVA in quanto questa è recuperabile/non è recuperabile;
  - che la certificazione di spesa indicata in copia firmata dal legale rappresentante è conforme all'originale e fiscalmente regolare;
  - che gli originali della medesima documentazione di spesa risultano regolarmente quietanzati e rimangono a disposizione per ogni eventuale verifica presso la sede aziendale/la sede dell'Ente per il periodo previsto dalla vigente legislazione;
  - di impegnarsi a mantenere l'attuale destinazione d'uso delle aree e dei beni immobili per un periodo di tempo non inferiore a dieci anni, delle attrezzature per un periodo non inferiore ai 5 anni;
  - di impegnarsi a onorare i termini dell'accordo per un periodo non inferiore ai 3 anni

\_\_\_\_\_  
(Timbro e firma del legale rappresentante)

**ANAGRAFICA DITTA**  
**REGIONE PIEMONTE P.S.R. 2007-2013**  
**PSL**  
**GAL**  
**LINEA D'INTERVENTO**  
**MIS.**  
**PROGETTO APPROVATO CON D.D. N. DEL**

INVESTIMENTI APPROVATI			VARIANTI			spesa nella dom. di pagam. precedenti	spesa nella presente dom. di pagamento	spese globali presentate a tutt'oggi	spiegazione delle variazioni
investimento	descrizione	costo	investimento	descrizione	costo				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
TOTALE GENERALE									



### ALLEGATO C AL BANDO PUBBLICO

#### **MODELLO DI TARGHETTA COMMEMORATIVA ED ESPLICATIVA CON CUI CONTRASSEGNARE I BENI E/O GLI IMMOBILI OGGETTO DEGLI INTERVENTI**

All'ingresso delle strutture oggetto di intervento, o comunque in un luogo visibile al pubblico, i beneficiari dei contributi hanno l'obbligo di affiggere una targa informativa che attesti il cofinanziamento del progetto.

Tale targa verrà fornita dal GAL che ha provveduto alla sua realizzazione nel rispetto della normativa comunitaria e regionale.