

# Buone Pratiche dell'Italia Rurale 2025

Un ponte tra l'esperienza territoriale e la visione europea per il 2040





**Documento realizzato nell'ambito del Programma**

**Rete Nazionale della PAC 2025-2027**

Progetto CR01.04 "Coordinamento tecnico-scientifico Rete PAC e implementazione del Piano di azione"

**Autorità di gestione:**

Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste  
Direzione Generale Sviluppo Rurale  
Direttore Generale: Simona Angelini

**Responsabile scientifico e cura del documento:**

Paola Lionetti

**Contributi all'allegato 1:**

Mario Cariello, Massimiliano Piattella

**Data:** 13.05.2025

**Impaginazione e grafica:**

Roberta Ruberto e Mario Cariello

## SOMMARIO

|    |  |   |
|----|--|---|
| 1. | INTRODUZIONE .....   | 5 |
| 2. | STRUTTURA DELLA RACCOLTA.....                                | 6 |
| 3. | CRITERI DI VALUTAZIONE .....                                 | 7 |
| 4. | VALORIZZAZIONE DELLE BUONE PRATICHE .....                    | 8 |
| 5. | PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE .....                        | 8 |
| 6. | ALLEGATO 1 - FORM PER LA RACCOLTA DELLE BUONE PRATICHE ..... | 9 |

## 1. INTRODUZIONE

La raccolta delle Buone Pratiche dell'Italia Rurale rappresenta un ponte strategico tra le esperienze concrete dei territori e la visione europea per il 2040. Questo strumento è stato concepito per valorizzare quelle iniziative che traducono in realtà gli obiettivi della PAC, contribuendo simultaneamente alle tre grandi sfide che affronteremo nei prossimi decenni.

### Obiettivi della raccolta

- **Valorizzare** le esperienze concrete dei territori italiani che attuano la PAC
- **Dimostrare** come gli obiettivi strategici europei si traducano in azioni pratiche
- **Connettere** le iniziative locali alla visione strategica europea 2040
- **Creare** una risorsa di conoscenza condivisa per ispirare future implementazioni
- **Offrire** visibilità alle migliori pratiche attraverso molteplici canali di comunicazione

### Allineamento con la Rural Vision 2040

Le buone pratiche raccolte riflettono direttamente gli obiettivi della "Rural Vision 2040" europea, puntando alla realizzazione di un sistema agroalimentare:

- Attrattivo
- Competitivo
- Sostenibile
- Equo per le generazioni attuali e future

## 2. LE TRE SFIDE FONDAMENTALI

La raccolta è strutturata intorno a tre sfide fondamentali, in linea con i temi dell'ARIA Award europeo:

### 1. Competitività, redditività e sovranità alimentare

Iniziative che promuovono un'agricoltura intelligente, resiliente e diversificata, indirizzate a garantire la sicurezza alimentare, anche attraverso l'innovazione tecnologica, la digitalizzazione e nuovi modelli di business.

### 2. Sostenibilità e adattamento ai cambiamenti climatici

Progetti che affrontano le sfide ambientali, implementano pratiche agricole sostenibili, tutelano la biodiversità e contribuiscono alla resilienza climatica dei territori rurali.

### 3. Ricambio generazionale e vitalità rurale

Progetti che rafforzano il tessuto economico e sociale, promuovono la resilienza economica delle aree rurali, promuovono l'inclusione, sostengono i giovani agricoltori e l'imprenditoria femminile, migliorano i servizi e la qualità della vita nelle comunità rurali.

## 3. STRUTTURA DELLA RACCOLTA

Il format di raccolta è stato progettato per essere di facile utilizzo ma al contempo completo nei contenuti, articolandosi in quattro sezioni principali:

### SEZIONE 1 - INFORMAZIONI GENERALI

- **Titolo del progetto**
- **Abstract:** spiegazione sintetica del progetto, delle attività svolte e dei risultati raggiunti
- **Contesto:** genesi del progetto e situazione di partenza
- **Obiettivi:** finalità specifiche dell'iniziativa
- **Attività:** azioni intraprese nell'ambito del progetto
- **Profilo:** misura/intervento del CSR di riferimento
- **Budget totale:** dettaglio delle fonti di finanziamento
- **Ulteriori informazioni:** link a siti web, social media, ecc.
- **Beneficiario del progetto:** nome dell'azienda/ente beneficiario
- **Dettagli di contatto:** nome, email, telefono del referente
- **Localizzazione:** comune e località di implementazione

### SEZIONE 2 - ELEMENTI CHIAVE

- **Priorità UE:** collegamento con gli obiettivi PAC
- **Risultati attesi e raggiunti**
- **Benefici:** impatti economici, sociali e ambientali

- **Conclusioni:** lezioni apprese e raccomandazioni

### SEZIONE 3 - STORYTELLING

- **Il problema:** sfida iniziale affrontata
- **La soluzione implementata:** come vengono utilizzate le risorse della PAC
- **L'impatto:** effetti sul territorio e sulla comunità locale
- **Prospettive future:** visione e prossimi passi

### SEZIONE 4 - MATERIALI

- **Foto/Video/Podcast:** link ai materiali in buona definizione
- **Altro:** link ad articoli, comunicati stampa, ecc.

## 4. CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti presentati saranno valutati in base ai seguenti criteri:

| 1. PROGETTO                             |   | PUNTEGGIO PARZIALE |    |
|---|---|--------------------|----|
| A1. ABSTRACT E CONTESTO                 | 5 |                    |    |
| A2. OBIETTIVI E ATTIVITÀ                |   | 4                  |    |
| A3. SOSTEGNO CSR, RISORSE, TEMPI        | 6 |                    |    |
| 2. BENEFICI E VALORE DI RETE            |   |                    |    |
| B1. BENEFICI QUALITATIVI E QUANTITATIVI | 5 |                    |    |
| B2. COLLABORAZIONI E SINERGIE           | 4 |                    |    |
| B3. SOSTENIBILITÀ DEL PROGETTO          | 6 |                    |    |
| 3. TRASFERIBILITÀ E COMUNICAZIONE       |   |                    |    |
| C1. POTENZIALE DI REPLICABILITÀ         | 6 |                    |    |
| C2. ASPETTO INNOVATIVO                  |   | 5                  |    |
| C3. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE          | 4 |                    |    |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO                   |   |                    |    |
| 1. PROGETTO                             |   |                    | 15 |
| 2. BENEFICI E VALORE AGGIUNTO           |   |                    | 15 |
| 3. PROMOZIONE E COMUNICAZIONE           |   |                    | 15 |
| TOTALE                                  |   |                    | 45 |

## 5. VALORIZZAZIONE DELLE BUONE PRATICHE

La raccolta delle Buone Pratiche dell'Italia Rurale si inserisce strategicamente nella struttura dell'evento divulgativo della Rete PAC, offrendo visibilità alle buone pratiche in ciascuna fase:

### **Durante la "Conferenza Stampa di Lancio"**

Le buone pratiche supporteranno concretamente la presentazione del Programma Rete PAC, dimostrando come gli obiettivi strategici della PAC si traducano in azioni concrete sui territori.

### **Nello "Spazio Espositivo Semi di innovazione"**

Le buone pratiche saranno protagoniste della Gallery delle Esperienze, offrendo ai visitatori un percorso visivo e interattivo attraverso i progetti più significativi.

### **Nella "Plenaria Le risposte dei territori e della Rete PAC"**

Le buone pratiche saranno protagoniste attraverso le testimonianze dirette dei beneficiari e gli speech dei referenti regionali, dando voce all'esperienza concreta di chi ha implementato con successo i progetti.

## 6. PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

- **Modalità di presentazione:** compilazione del form Excel allegato
- **Scadenza per la presentazione:** 30.06.2025
- **Numero massimo di progetti per regione:** 3: 1 progetto per ciascuna sfida
- **Eleggibilità:** sono considerati prioritari i progetti finanziati con il PSP 2023-2027. Ai fini del concorso ARIA sono accettate anche le candidature di progetti finanziati con il PSR 2014-2022, purché di recente attuazione. Di norma, i progetti dovrebbero da candidare per il premio Aria essere conclusi, sono previste tuttavia eccezioni per gli interventi finanziati con il PSP e per quei progetti che hanno caratteristiche pluriennali (ad esempio, agroambiente, silvicoltura). Per i progetti che non sono conclusi, si deve dimostrare di essere

in una fase sufficientemente avanzata da poter evincere benefici e/o replicabilità.

- **Contatti per assistenza:** [COMUNICAZIONEDISR2@MASAF.GOV.IT](mailto:COMUNICAZIONEDISR2@MASAF.GOV.IT)

---

## 7. ALLEGATO 1 - FORM PER LA RACCOLTA DELLE BUONE PRATICHE

Per facilitare la raccolta sistematica delle informazioni, è stato predisposto un form Excel che riprende la struttura sopra descritta. Il form è stato concepito per essere facile da compilare, ma al contempo in grado di raccogliere tutte le informazioni necessarie per una valutazione completa delle buone pratiche presentate.

### ISTRUZIONI PER LA COMPILAZIONE

#### LEGENDA:

-  = Campo analogo a template ARIA (\*)
-  = Campo da implementare ex novo

#### NOTA IMPORTANTE:

I campi contrassegnati con \* sono analoghi ai campi del template europeo ARIA e possono essere copiati in italiano rispettando i limiti di caratteri indicati. I campi senza asterisco richiedono contenuti implementati ex novo secondo le linee guida.

#### RACCORDO CON LE CATEGORIE ARIA:

La raccolta è organizzata per sfide, garantendo un raccordo con le categorie previste da ARIA:

| SFIDE ITALIA RURALE                                     | CATEGORIE ARIA                       |
|---|--------------------------------------|
| 1. Competitività, redditività e sovranità alimentare    | Smart & competitive agriculture      |
| 2. Sostenibilità e adattamento ai cambiamenti climatici | Environmental protection             |
| 3. Ricambio generazionale e vitalità rurale             | Socio-economic fabric of rural areas |
|   | Generational Renewal                 |

## PROCEDURA PER LA COMPILAZIONE:

1. Ogni regione può presentare un massimo di 3 progetti (1 per ciascuna sfida)
2. Selezionare la scheda corrispondente alla sfida del progetto
3. Compilare tutti i campi richiesti rispettando i limiti di caratteri
4. Per i campi con asterisco, è possibile copiare i contenuti già pronti in italiano
5. Per i campi senza asterisco, creare contenuti secondo le linee guida
6. Inviare il file compilato entro il 30.06.2025

## SEZIONE 1 - INFORMAZIONI GENERALI

-----

\*TITLE (Titolo progetto): [Max 100 caratteri]

\*ABSTRACT (Il progetto in 200 parole): [Max 200 parole]

\*CONTEXT (Genesi del progetto): [Max 250 parole]

\*OBJECTIVES (Scopo del progetto): [Max 100 parole in bullet points]

\*ACTIVITIES (Azioni intraprese): [Max 400 parole]

PROFILE (Misura/intervento del CSR): [Campo libero]

\*TOTAL BUDGET (Investimento complessivo): [Campo numerico]

\*FURTHER INFORMATION (Sito web, link social, altro): [Campo libero]

\*PROJECT BENEFICIARY (Nome azienda, beneficiario): [Campo libero]

\*CONTACT DETAILS (Nome, e-mail, telefono referente): [Campo libero]

LOCATION (Comune, località): [Campo libero]

## SEZIONE 2 - ELEMENTI CHIAVE

-----

EU PRIORITY (Obiettivi PAC): [Menu a tendina con 9+1 obiettivi]

\*RESULTS (Risultati attesi e raggiunti): [Max 1200 parole]

- Risultati quantitativi (max. 200 words)
- Risultati qualitativi (max. 200 words)
- Networking value (max. 100 words per answer)
- Transferability (max. 100 words)
- Innovative aspect (max. 100 words)
- Generational renewal (max. 200 words)
- Gender equality (max. 200 words)

BENEFITS (Benefici economici, sociali e ambientali): [Campo libero]

CONCLUSION (Lezioni apprese e raccomandazioni): [Campo libero]

### SEZIONE 3 - STORYTELLING

-----

IL PROBLEMA (Sfida iniziale): [Campo libero]

LA SOLUZIONE IMPLEMENTATA (Come vengono utilizzate le risorse della PAC):  
[Campo libero]

L'IMPATTO (Impatto sul territorio e la comunità locale): [Campo libero]

PROSPETTIVE FUTURE (Visione e prossimi passi): [Campo libero]

### SEZIONE 4 - MATERIALI

-----

FOTO/VIDEO/PODCAST (Link ai materiali in buona definizione): [Campo libero]

ALTRO (Link ad articoli, comunicati, ecc.): [Campo libero]