Programma di Sviluppo Rurale dell'Emilia-Romagna 2014-2020

L'Europa investe nelle zone rurali

PIANO DI MARKETING TURISTICO PER IL DELTA EMILIANO-ROMAGNOLO

IL BRAND DELTA DEL PO NELLA DESTINAZIONE ROMAGNA

I ♥ PO DELTA

PROGRAMMA

Saluti
Silvio Mini, Resp. Servizio Turismo, Comune di Cervia

Introduce e modera
Patrizia Rinaldis, consigliere APT Servizi
Presidente Federalberghi Rimini e membro Federalberghi nazionale

Eco&turismo, coppia vincente
Mauro Conficoni, Consigliere delegato GAL DELTA 2000

Il piano marketing strategico per la Destinazione delta del Po
Stefano dall'Aglio, Consulente esperto in marketing turistico

Strumenti di web marketing per migliorare il posizionamento della destinazione Delta del Po
Lodovico Ottoboni, Raffineria Creativa

Le azioni del GAL DELTA 2000 per la Destinazione Delta del Po
Angela Nazzaruolo, Coordinatore GAL DELTA 2000

Conclude
Teresa Maria Iolanda Schipani, Responsabile del Servizio Programmazione e Sviluppo locale integrato della Regione Emilia-Romagna

Venerdì 31 maggio 2019 h. 11.00 - 13.00 - Officine del Sale, Via Evangelisti 2 - Cervia

Segreteria organizzativa
tel +39 0533 57693 - 57694
GAL DELTA 2000 Soc. Cons. a r.l. Strada Mezzano 10 - 44020 Ostellato (FE)
• fax +39 0533 57674 • info@deltaduemila.net

Programma di Sviluppo Rurale Regione Emilia-Romagna 2014-2020 - Misura 19 - Sostegno allo Sviluppo Locale Leader - Operazione 19.2.02.14A "INCOMING DELTA DEL PO - PROGETTAZIONE PIANO MARKETING"

Turismo sostenibile nel Delta emiliano-romagnolo: prendiamocene cura!