

# Percorrendo le vie di pellegrinaggio dagli Appennini al Delta del Po "Cammini"

«Dagli indicatori alla visione:  
dai progetti dei GAL agli indicatori,  
dagli scenari al futuro dello  
sviluppo locale europeo»

Roma, 4 - 5 - 6 marzo 2026

## Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022

Regione: Emilia-Romagna

GAL: DELTA 2000

Sottomisura: 19.3

Ambito tematico: Sistemi di offerta socioculturali  
e turistico-ricreativi locali

Beneficiari del finanziamento: Privati o imprese locali, diversi  
tipi di promotori che operano congiuntamente

### Tipologia di innovazione introdotta:

	di processo	-
	organizzativa e di governance	-
	di servizio	X
	sociale	-

### Contributo pubblico:

€ 825.790,96

### Modalità di attuazione:

a regia GAL

## Fabbisogni

### Fabbisogni territoriali:

Organizzare itinerari e percorsi lenti multimodali con servizi efficienti e il coinvolgimento attivo delle comunità locali, valorizzando le specificità dei territori dei GAL partner (dagli Appennini al Delta del Po). Creare condizioni perché borghi e aree rurali diventino attrattori di esperienze, generando indotto e nuove opportunità occupazionali per le giovani generazioni.



## Progetto

### Descrizione:

I GAL partner (DELTA 2000 capofila, Valli Marecchia e Conca, L'Altra Romagna, Del Ducato, Appennino Bolognese, Antico Frignano e Appennino Reggiano) operano in sinergia con il progetto regionale sui Cammini.

Sono stati realizzati: study visit a Santiago; mappatura dei tracciati; allestimenti e cartellonistica; "Bisaccia del Viandante"; workshop con le comunità; progetto scolastico "Pasto del Viandante"; mappe e promozione; comunicazione multicanale.

GAL DELTA 2000 ha inoltre attuato il Periplo dei Cammini, la rete Amici dei Cammini, gadget tematici, eventi gratuiti e attività promozionali.

### Obiettivi principali:

Aumentare l'attrattività dei territori rurali per nuovi residenti e investimenti (rendere i territori attrattivi per nuovi residenti, lavoratori e imprese, valorizzando borghi, patrimonio abitativo, qualità dei luoghi e servizi per la popolazione e le imprese).

### Destinatari:

Reti di imprese/reti di attori locali/imprese cooperative, enti pubblici, turisti e comunità locali.

## Risultati e trasferibilità

### Risultati ottenuti:

Attivazione di nuove collaborazioni, reti o tavoli di coordinamento territoriale permanenti, avvio di iniziative o progetti non previsti inizialmente, miglioramento della percezione del territorio / dell'identità locale.

### Replicabilità:

1. Utilizzare tutti gli strumenti e tecniche per coinvolgere attivamente la platea più ampia e diversificata dei portatori di interesse delle comunità;
2. Comunicare e promuovere in maniera diffusiva, completa e quanto più possibile continua;
3. Attivare gli operatori dedicati sui percorsi che si vuole vivificare;
4. Produrre materiale informativo.

### Valore aggiunto LEADER:

Il bando ha promosso la valorizzazione unitaria dei Cammini regionali, il coinvolgimento delle comunità locali e la partecipazione delle imprese. Inoltre, ha permesso il riconoscimento delle tradizioni e delle peculiarità territoriali, rafforzando la percezione delle aree rurali come destinazioni di turismo lento e sostenibile.

### Criticità:

- Resistenze o scarsa partecipazione di alcuni soggetti;
- Mantenere la manutenzione nel tempo;
- Migliorare la promozione e renderla costante.

