

EFFETTO LEADER 2026 · RAPPORTO DI VALUTAZIONE

Solunto, porta di accesso al Distretto AgriCulturale

La valorizzazione integrata del patrimonio culturale e agroalimentare del GAL Metropoli Est

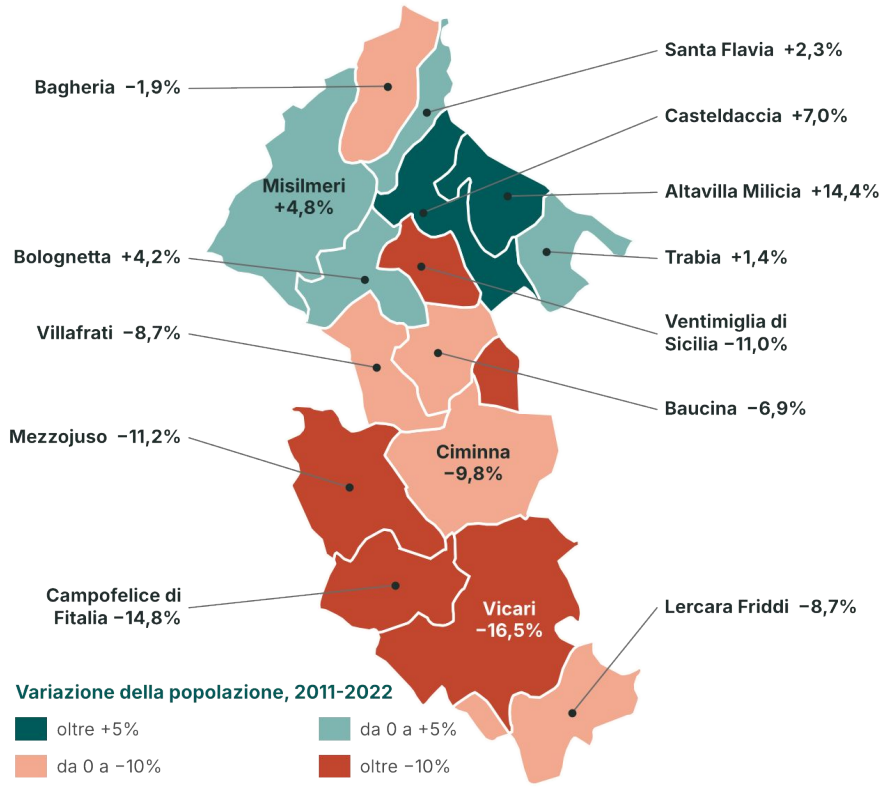
Margherita Mancini, Raffaele Articolo e Stefania Giordano

Ottobre 2026

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE
RETE PAC
crea
ZOLLA
FORUM LEADER 2026
LEADER
Sviluppo locale guidato dalle comunità
SISL
Finanziato dall'Unione europea

CONTESTO TERRITORIALE

Un territorio, due traiettorie



564 km²

Dalla costa a est di Palermo fino al confine con la provincia di Agrigento: 5 comuni costieri e 10 interni.

~150.000 abitanti

Totale stabile dal 2011 (+0,08%), ma costa ed entroterra divergono.

43,2 anni

Età media nel GAL, fino a 48,2 a Vicari. I valori più alti si trovano nei comuni dell'entroterra.

Un territorio molto **eterogeneo**

- in cui l'entroterra si spopola e invecchia
- con due economie strutturalmente diverse

Non è semplice costruire una **governance e una strategia di sviluppo adatta a tutti i comuni**.

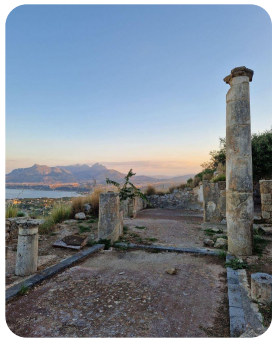
Fonte: elaborazione su dati SEAS (Piacentino, 2025) e Registro Imprese; variazione della popolazione 2011-2022.

STRATEGIA E OBIETTIVI DEL GAL

Il Distretto AgriCulturale

OBIETTIVO GENERALE · PAL 2014-2022 E SSL 2023-2027

«Aumentare l'occupazione e lo sviluppo economico del territorio attraverso la valorizzazione integrata del patrimonio culturale e agroalimentare»



Attrattore

Patrimonio culturale

Parco Archeologico di Solunto, le Ville di Bagheria, le Chiese di Ciminna, Palazzo Pecoraro Maggi di Vicari, il Museo Archeologico di Baucina, ecc.



Elemento identitario

Patrimonio agroalimentare

Limone verdello, sfincione bianco di Bagheria, kaki di Misilmeri, la ricotta di Mezzojuso, la salsiccia di Baucina, la pasticceria di Vicari e Lercara, ecc.

Che cos'è il Distretto?

Una rete di enti pubblici, produttori e operatori culturali.
Patrimonio culturale e agroalimentare si rafforzano a vicenda: i turisti si spingono fino all'entroterra, gli abitanti trasformano l'attrattività del territorio in opportunità.

LOGICA DELL'INTERVENTO

Solunto, porta di accesso al Distretto



Tre strumenti, circa 700.000 €.
Progetti a regia del GAL (520.000 €); cooperazione con altri sei GAL (tour virtuale); bando 6.4.c (Necropoli, cooperativa Walkabout).

1 **Rendere fruibile e leggibile il patrimonio, a partire da Solunto**
Migliori condizioni di visita e strumenti di lettura del sito.

2 **Intercettare i flussi sulla direttrice Palermo–Cefalù**
Dirottare più visitatori a Solunto e nei comuni del comprensorio.

3 **Orientare i visitatori verso l'entroterra**
Visitatori che proseguono e clientela per le imprese locali.

Obiettivi trasversali

Rafforzare la rete degli attori territoriali con il GAL regista
Collaborazioni stabili, oltre i singoli progetti finanziati.

Obiettivi trasversali

Accrescere la consapevolezza degli abitanti
Dal senso di appartenenza alle opportunità per restare sul territorio.

METODO

Domande valutative

DV1 · FRUIZIONE E CONTINUITÀ

Gli interventi hanno reso Solunto fruibile e leggibile? Con quali effetti sui visitatori e quali condizioni per durare?

DV2 · SOLUNTO COME PORTA

Solunto sta diventando la porta d'accesso al territorio e al suo patrimonio agroalimentare?

DV3 · CAPITALE SOCIALE

L'azione del GAL ha rafforzato la collaborazione tra gli attori e la consapevolezza della comunità?

Come abbiamo valutato

Interviste

12 interviste semi-strutturate a un campione pre-selezionato dal GAL, e integrato in base alle esigenze valutative

Sopralluoghi

- Al Parco archeologico di Solunto, il 28 settembre 2026
- Siciliana Agrumi Lavorati (SI.A.L.) Società Cooperativa Agricola

Contribution Analysis

Ricostruiamo i passaggi attivati dal GAL e giudichiamo quanto vi abbia contribuito

LIMITI Interviste a persone legate al GAL; nessuna intervista nell'entroterra.
Senza controfattuale, ricostruiamo i passaggi attivati dal GAL e valutiamo quanto vi abbia contribuito.

DOMANDA VALUTATIVA 1 · CRITERIO DI GIUDIZIO 1

Fruibilità del sito

Illuminazione e servizi igienici

Utilizzo impianto fotovoltaico e predisposizione pali esistente

Restauro e messa in sicurezza

Casa delle Maschere; Casa di Leda; staccionate

Strumenti di lettura

Pannelli informativi, tour virtuale, cartoguide e radioguide

Bonifica e riapertura

della Necropoli dopo oltre 30 anni



Interventi strutturali che «si vedono e si toccano con mano»

Direttore del Parco Archeologico di Himera, Solunto e Iato

LIMITI

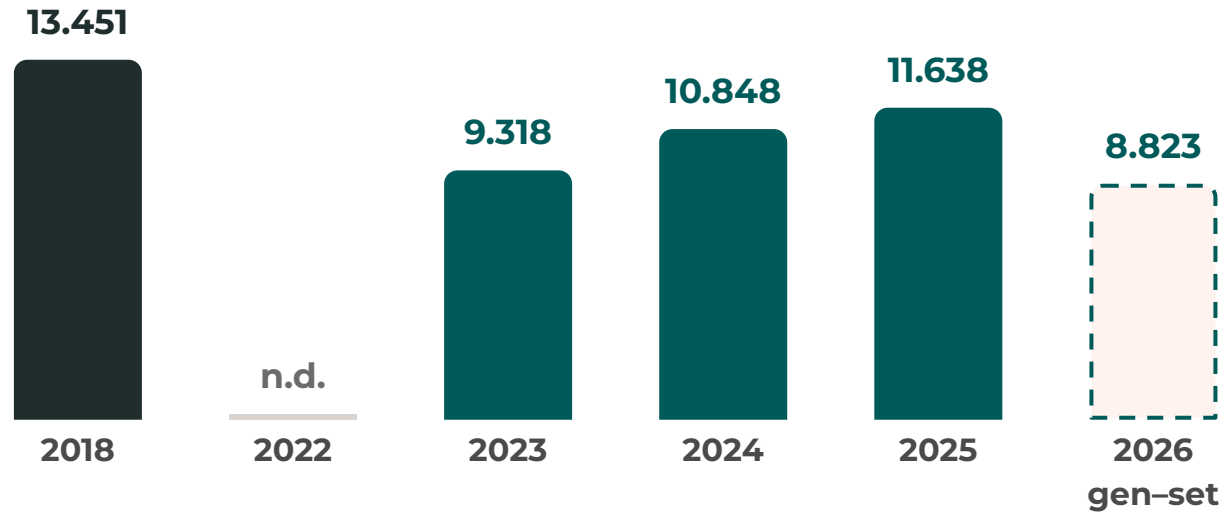
- Mancanza di pianificazione sulla gestione futura dei nuovi servizi
- Mancanza di risorse finanziarie e umane dell'Ente Parco
- Accessibilità difficile a causa della morfologia del Parco

GIUDIZIO	STATO DEL RISULTATO	CONTRIBUTO DEL GAL
	Raggiunto	Documentato

DOMANDA VALUTATIVA 1 · CRITERIO DI GIUDIZIO 2

Aumento dei visitatori

INGRESSI ANNUI A SOLUNTO



Nei primi nove mesi del 2026 gli ingressi sono l'8% in meno rispetto al 2025, ma i paganti sono +13%.

+24,9%

ingressi 2023-2025, anche grazie agli eventi

–13,5%

il 2025 rispetto al 2018, ultimo anno completo prima della pandemia

LIMITI

Raggiungibilità del sito e comunicazione in ritardo rispetto ai nuovi servizi

GIUDIZIO **In consolidamento** Contributo plausibile; l'effetto sul volume complessivo degli ingressi andrà verificato nel tempo.

DOMANDA VALUTATIVA 1 · RACCOMANDAZIONI

Far arrivare i visitatori e farli restare

1 Comunicare il nuovo Parco

Aggiornare Google Maps e Tripadvisor, dove restano recensioni precedenti agli interventi, e raccontare Solunto sui canali del GAL e del Parco.

2 Servizio visite guidate

Un calendario di visite con le guide del territorio e pacchetti con tour operator e scuole.

3 Mobilità sostenibile nel Distretto

Coinvolgere operatori di e-bike e navette, attrezzare Solunto con un parcheggio per biciclette.

DOMANDA VALUTATIVA 2 · CRITERIO DI GIUDIZIO 1

Porta di accesso, ma verso dove?



COSA È STATO FATTO?

- Creazione di una rete di portatori di interesse
- Prodotti valorizzati: sfincione, limone verdello.
- Presidio Slow Food del limone verdello (2026) e comunità Slow Food dei panificatori dello sfincione
- Primi effetti: lo sfincione si vende tutto l'anno; maggiore riconoscibilità dei produttori di agrumi

"Abbiamo fatto aumentare il fatturato di tutti i panifici grazie alla valorizzazione dello sfincione, che ora viene consumato tutto l'anno."

Valerio Barone, condotta Slow Food di Bagheria

LIMITI

I prodotti valorizzati sono soprattutto della costa: l'entroterra resta ai margini del Distretto.

LA RACCOMANDAZIONE

Applicare il modello utilizzato per il limone **ai prodotti dell'entroterra**: aggregare i produttori, accompagnarli al riconoscimento, passare il testimone.

GIUDIZIO **In consolidamento** Contributo del GAL riconosciuto; effetti economici da verificare con dati di vendita.

Porta di accesso, ma come?



CHE COSA È STATO FATTO

- «Finestre sul territorio»
- Aperitivo fenicio e aperture serali con degustazione

LA NOSTRA ANALISI: il visitatore vede il panorama, ma non trova indicazioni su dove andare, cosa assaggiare, dove dormire.

RACCOMANDAZIONI

1. «Tappezzare» il Parco: flyer, nelle finestre info anche sui prodotti dell'entroterra, un pannello informativo all'ingresso sul Distretto Agriculturale
2. Porta di Valle, sul modello del Progetto T(o)UR del PITer Terres Monviso (Interreg ALCOTRA 2014-2020): punto informazioni, vendita di prodotti locali, punto ristoro a km zero, servizi di incoming, sale incontri
3. Prodotti del territorio anche negli eventi degli altri siti del Parco, Himera e Iato

GIUDIZIO **In consolidamento** Strumenti realizzati e regia riconosciuta al GAL; spostamenti dei visitatori da verificare.

Il capitale sociale creato dal GAL

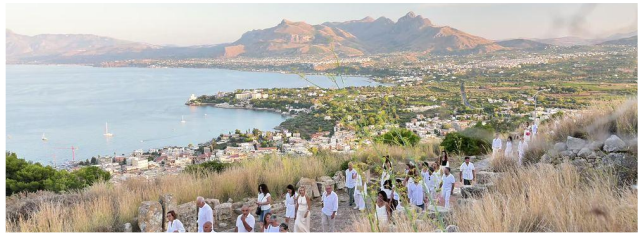
PERCEZIONE

- Il GAL **è riconosciuto come collante e abilitatore** da tutte le categorie intervistate: scuola, enti pubblici, cooperative, produttori, ristorazione e ricettività, giornalisti
- Più senso di appartenenza: alla Necropoli hanno lavorato persone in esecuzione penale esterna.

LIMITI

Il GAL è **fondamentale** per la continuità degli interventi, i tempi non sono maturi affinché lasci il ruolo di collante.

La rete informale ha già permesso di mobilitare gli attori, ma ora questa va strutturata gradualmente.



LA RACCOMANDAZIONE

Animazione e accompagnamento

per la creazione di reti formali.

Possibile modello da approfondire per stimolare una prima attivazione del territorio: bandi di rete e filiera

UN PRIMO RISULTATO POSSIBILE

Un pacchetto turistico che metta in rete accoglienza, mobilità ed esperienze.

GIUDIZIO	STATO DEL RISULTATO	CONTRIBUTO DEL GAL
GAL come collante	**Raggiunto**	**Documentato**
Consapevolezza della comunità	**In consolidamento**	**Riconosciuto**

CONCLUSIONI

Sei parole per i risultati

Fruibilità

Solunto si visita in sicurezza, con servizi e strumenti per capirlo. È il risultato più solido.

Comunità

Residenti, scuole e club service scoprono e sostengono il Parco.

Patrimonio agroalimentare

Il lavoro per prodotto ha portato il limone verdello al Presidio Slow Food.

Porta

Gli strumenti di orientamento ci sono; manca l'offerta strutturata con l'accoglienza.

Rete

Il GAL è il raccordo tra comuni, Parco, associazioni e produttori. L'accordo con il Parco non ha precedenti in Sicilia.

Continuità

Le opere sono in buono stato; serve un assetto di gestione condiviso tra Parco, Regione e GAL.

Gli interventi segnano l'avvio di un processo che richiede tempo e continuità strategica.





EFFETTO LEADER 2026

Che effetto fa?

- Una luce che si riaccende dopo 50 anni
- Una scuola che torna
- Un limone che diventa Presidio
- Un giovane che resta per fare impresa

Il Videoracconto

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE
RETE PAC
crea
ZOLLA
FORUM LEADER 2026
LEADER
Sviluppo locale guidato dalle comunità
SISL
Finanziato dall'Unione europea