



PSP 2023-27
RILEVAZIONE DEI COSTI DEGLI INTERVENTI PREVISTI NELL'AMBITO AKIS

INDAGINE DI MERCATO
Anno 2023

ENTE DI FORMAZIONE RISPONDENTE <small>(INSERIRE RAGIONE SOCIALE)</small>	
REGIONE	
COMPILATORE <small>(INSERIRE NOME E COGNOME)</small>	
DATA RILEVAZIONE	

Presentazione dell'indagine

L'indagine ha la finalità di raccogliere informazioni sulle tariffe degli Enti di formazione per l'erogazione di servizi previsti dal nuovo PSP in ambito AKIS.

L'indagine si articola nelle seguenti sezioni:

- Sezione 1 - rilevazione dei costi dei servizi di FORMAZIONE COLLETTIVA IN PRESENZA
- Sezione 2 - rilevazione dei costi dei servizi di FORMAZIONE COLLETTIVA A DISTANZA
- Sezione 3 - rilevazione dei costi dei servizi di FORMAZIONE IN AMBITI "SPECIALI"
- Sezione 4 - rilevazione dei costi dei servizi di FORMAZIONE IN MODALITA' E-LEARNING
- Sezione 5 - rilevazione dei costi dei servizi di COACHING
- Sezione 6 - rilevazione dei costi delle AZIONI DI INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE

La rilevazione è stata strutturata per facilitare la fornitura dei diversi dati.

Si prega di seguire le indicazioni puntuali di supporto riportate nelle diverse sezioni.

Agli Enti di formazione partecipanti si chiede di:

- Fornire le informazioni richieste nelle diverse sezioni limitatamente ai servizi che rientrano nelle rispettive offerte, *(esempio: se un ente non eroga servizi di formazione collettiva di durata breve, non dovrà fornire le informazioni relativamente a questa tipologia).*
- Indicare gli importi dei diversi servizi facendo riferimento ai prezzi ordinariamente praticati, ricavati dalle informazioni più recenti in possesso dell'Ente.
- Inserire gli importi al netto dell'IVA (ove applicabile) a meno che la stessa venga normalmente rendicontata dall'Ente in quanto non recuperabile. In questo caso tuttavia si chiede di specificare la fattispecie nel campo note delle Sezioni interessate.

Eventuali chiarimenti circa le modalità di compilazione possono essere richiesti ai seguenti indirizzi email:

g.giorgi@masaf.gov.it;
stanislao.lepri.ext@masaf.gov.it
arianna.cavalli.colvolpe@gmail.com

Un ringraziamento sentito per la vostra collaborazione.

Gianluca Giorgi
RRN



PSP 2023-27
RILEVAZIONE DEI COSTI DEGLI INTERVENTI PREVISTI NELL'AMBITO AKIS
INDAGINE DI MERCATO ANNO 2023

SEZIONE 1 - COSTI DELLA FORMAZIONE COLLETTIVA IN PRESENZA	
Tipologia di corso	COLLETTIVO
Modalità di erogazione	IN PRESENZA
N° Partecipanti	Dimensione aula: min 8 - max 25 partecipanti
Descrizione di massima	Proposte formative rivolte ad imprenditori agricoli e alle altre tipologie di soggetti ammissibili dal PSP su tematiche tecnico-agronomiche, ambientali, aziendali/gestionali e afferenti ai regimi di qualità. Possono comprendere anche sessioni di esercitazioni pratiche.
Note	Si richiede la quotazione di 4 tipologie di corso, caratterizzate dallo stesso numero di partecipanti ma da una diversa durata.

Attenzione: quotare solo le tipologie di corso effettivamente erogate dall'Ente

TIPOLOGIA 1. Corso BREVE (durata: 8 - 20 ORE)		
1.1 Peso di questa tipologia di corso sul totale dei corsi collettivi in presenza <i>(indicare il peso percentuale dei "Corsi brevi" sul totale dei corsi di formazione collettiva in presenza erogati dall'Ente)</i>		
1.2 Costo medio h/allievo <i>(indicare il costo medio orario per allievo per la Tipologia 1 di corso)</i>		
1.3 Costo medio totale del corso <i>(indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per l'erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 1)</i>		
1.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Corso 1 <i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 1.3 tra le macrovoci che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	- €	
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione: C.1 Spese per docenze e tutoraggio (comprese le spese di trasferta)	- €	
C. Spese di realizzazione: C.2 Altre spese per la realizzazione del corso - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature per la didattica - acquisto di materiale di consumo per la didattica e le esercitazioni - affitto e noleggio di aule e strutture didattiche - spese per visite ed esercitazioni (p.e. noleggio di mezzi di trasporto collettivo) viaggio, soggiorno, diaria sostenute dai partecipanti - spese di promozione e pubblicazione del corso	- €	
D. Spese generali <i>(costi indiretti), ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.</i>	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	- €	
TOTALE	- €	0%

TIPOLOGIA 2. Corso MEDIO (durata: 21-60 ORE)		
2.1 Peso di questa tipologia di corso sul totale dei corsi collettivi in presenza <i>(indicare il peso percentuale dei "Corsi medi" sul totale dei corsi di formazione collettiva in presenza erogati dall'Ente)</i>		
2.2 Costo medio h/allievo <i>(indicare il costo medio orario per allievo per la Tipologia 2 di corso)</i>		
2.3 Costo medio totale del corso <i>(indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per l'erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 2)</i>		
2.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Corso 2 <i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 2.3 tra le macrovoci che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	- €	
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione: C.1 Spese per docenze e tutoraggio (comprese le spese di trasferta)	- €	
C. Spese di realizzazione: C.2 Altre spese per la realizzazione del corso - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature per la didattica - acquisto di materiale di consumo per la didattica e le esercitazioni - affitto e noleggio di aule e strutture didattiche - spese per visite ed esercitazioni (p.e. noleggio di mezzi di trasporto collettivo) viaggio, soggiorno, diaria sostenute dai partecipanti - spese di promozione e pubblicazione del corso	- €	
D. Spese generali <i>(costi indiretti), ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.</i>	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	- €	
TOTALE	- €	0%

TIPOLOGIA 3. Corso MEDIO-LUNGO (durata: 61-100 ORE)		
3.1 Peso di questa tipologia di corso sul totale dei corsi collettivi in presenza <i>(indicare il peso percentuale dei "Corsi medio-lunghi" sul totale dei corsi di formazione collettiva in presenza erogati dall'Ente)</i>		
3.2 Costo medio h/allievo <i>(indicare il costo medio orario per allievo per la Tipologia 3 di corso)</i>		
3.3 Costo medio totale del corso <i>(indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per l'erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 3)</i>		
3.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Corso 3		
<i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 3.3 tra le macrovoci che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	- €	
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione: C.1 spese per docenze e tutoraggio (comprese le spese di trasferta)	- €	
C. Spese di realizzazione: C.2 - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature per la didattica - acquisto di materiale di consumo per la didattica e le esercitazioni - affitto e noleggio di aule e strutture didattiche - spese per visite ed esercitazioni (p.e. noleggio di mezzi di trasporto collettivo) viaggio, soggiorno, diaria sostenute dai partecipanti - spese di promozione e pubblicizzazione del corso	- €	
D. Spese generali <i>(costi indiretti, ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.)</i>	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	- €	
TOTALE	- €	0%

TIPOLOGIA 4. Corso LUNGO (durata: oltre 100 ORE)		
4.1 Peso di questa tipologia di corso sul totale dei corsi collettivi in presenza <i>(indicare il peso percentuale dei "Corsi lunghi" sul totale dei corsi di formazione collettiva in presenza erogati dall'Ente)</i>		
4.2 Costo medio h/allievo <i>(indicare il costo medio orario per allievo per la Tipologia 4 di corso)</i>		
4.3 Costo medio totale del corso <i>(indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per l'erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 4)</i>		
4.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Corso 4		
<i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 4.3 tra le macrovoci che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	- €	
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione: C.1 spese per docenze e tutoraggio (comprese le spese di trasferta)	- €	
C. Spese di realizzazione: C.2 - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature per la didattica - acquisto di materiale di consumo per la didattica e le esercitazioni - affitto e noleggio di aule e strutture didattiche - spese per visite ed esercitazioni (p.e. noleggio di mezzi di trasporto collettivo) viaggio, soggiorno, diaria sostenute dai partecipanti - spese di promozione e pubblicizzazione del corso	- €	
D. SPESE GENERALI <i>(costi indiretti, ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.)</i>	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	- €	
TOTALE	- €	0%

Note sui dati inseriti (facoltativo)



PSP 2023-27
RILEVAZIONE DEI COSTI DEGLI INTERVENTI PREVISTI NELL'AMBITO AKIS
INDAGINE DI MERCATO ANNO 2023

SEZIONE 2 - COSTI DELLA FORMAZIONE COLLETTIVA A DISTANZA	
Tipologia di corso	COLLETTIVO
Modalità di erogazione	A DISTANZA
N° Partecipanti	Dimensione aula: min 8 - max 25 partecipanti
Descrizione di massima	Proposte formative rivolte ad imprenditori agricoli e alle altre tipologie di soggetti ammissibili dal PSP su tematiche tecnico-agronomiche, ambientali, aziendali/gestionali e afferenti ai regimi di qualità. L'erogazione a distanza avviene in modo sincrono.
Note	Si richiede la quotazione di 4 tipologie di corso, caratterizzate dallo stesso numero di partecipanti ma da una diversa durata. (Attenzione: quotare solo le tipologie di corso effettivamente erogate dall'Ente)

Attenzione: quotare solo le tipologie di corso effettivamente erogate dall'Ente

TIPOLOGIA 1. Corso BREVE (durata: 8 - 20 ORE)		
1.1 Peso di questa tipologia di corso sul totale dei corsi collettivi a distanza <i>(indicare il peso percentuale dei "Corsi brevi" sul totale dei corsi di formazione collettiva a distanza erogati dall'Ente)</i>		
1.2 Costo medio h/allievo <i>(indicare il costo medio orario per allievo per la Tipologia 1 di corso)</i>		
1.3 Costo medio totale del corso <i>(indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per l'erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 1)</i>		
1.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Corso 1		
<i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 1.3 tra le macro voci che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	- €	
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione C.1 Spese per docenze e di tutoraggio (comprese le spese di trasferta)	- €	
C. Spese di realizzazione C.2 Altre spese per la realizzazione del corso - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature per la didattica - noleggio o quota di ammortamento di piattaforme per l'erogazione della formazione - affitto e noleggio di aule e strutture didattiche - spese di promozione e pubblicizzazione del corso	- €	
D. Spese generali <i>(costi indiretti), ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.</i>	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	- €	
TOTALE	- €	0%

TIPOLOGIA 2. Corso MEDIO (durata: 21-60 ORE)		
2.1 Peso di questa tipologia di corso sul totale dei corsi collettivi a distanza <i>(indicare il peso percentuale dei "Corsi medio-lunghi" sul totale dei corsi di formazione collettiva a distanza erogati dall'Ente)</i>		
2.2 Costo medio h/allievo <i>(indicare il costo medio orario per allievo per la Tipologia 2 di corso)</i>		
2.3 Costo medio totale del corso <i>(indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per l'erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 2)</i>		
2.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Corso 2		
<i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 2.3 tra le macrovoci che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	- €	
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione C.1 spese per docenze e tutoraggio	- €	
C. Spese di realizzazione C.2 Altre spese per la realizzazione del corso: - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature per la didattica - noleggio o quota di ammortamento di piattaforme per l'erogazione della formazione - affitto e noleggio di aule e strutture didattiche - spese di promozione e pubblicizzazione del corso	- €	
D. Spese generali <i>(costi indiretti), ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.</i>	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	- €	
TOTALE	- €	0%

TIPOLOGIA 3. Corso MEDIO-LUNGO (durata: 61-100 ORE)		
3.1 Peso di questa tipologia di corso sul totale dei corsi collettivi a		

3.1 Peso di questa tipologia di corso sul totale dei corsi collettivi a distanza <i>(indicare il peso percentuale dei "Corsi medio-lunghi" sul totale dei corsi di formazione collettiva a distanza erogati dall'Ente)</i>		
3.2 Costo medio h/allievo <i>(indicare il costo medio orario per allievo per la Tipologia 3 di corso)</i>		
3.3 Costo medio totale del corso <i>(indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per l'erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 3)</i>		
3.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Corso 3		
<i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 3.3 tra le macrovoci che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	- €	
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione: C.1 spese per docenze e tutoraggio	- €	
C. Spese di realizzazione: C.2 Altre spese per la realizzazione del corso: - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature per la didattica - noleggio o quota di ammortamento di piattaforme per l'erogazione della formazione - affitto e noleggio di aule e strutture didattiche - spese di promozione e pubblicazione del corso	- €	
D. Spese generali <i>(costi indiretti, ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.)</i>	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	- €	
TOTALE	- €	0%

TIPOLOGIA 4. Corso LUNGO (durata: oltre 100 ORE)		
4.1 Peso di questa tipologia di corso sul totale dei corsi collettivi a distanza <i>(indicare il peso percentuale dei "Corsi medio-lunghi" sul totale dei corsi di formazione collettiva a distanza erogati dall'Ente)</i>		
4.2 Costo medio h/allievo <i>(indicare il costo medio orario per allievo per la Tipologia 4 di corso)</i>		
4.3 Costo medio totale del corso <i>(indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per l'erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 4)</i>		
4.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Corso 4		
<i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 4.3 tra le macrovoci che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	- €	
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione C.1 spese per docenze e tutoraggio	- €	
C. Spese di realizzazione: C.2 Altre spese per la realizzazione del corso: - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature per la didattica - noleggio o quota di ammortamento di piattaforme per l'erogazione della formazione - affitto e noleggio di aule e strutture didattiche - spese di promozione e pubblicazione del corso	- €	
D. SPESE GENERALI <i>(costi indiretti, ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.)</i>	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	- €	
TOTALE	- €	0%

Note sui dati inseriti (facoltativo)



PSP 2023-27
RILEVAZIONE DEI COSTI DEGLI INTERVENTI PREVISTI NELL'AMBITO AKIS
INDAGINE DI MERCATO ANNO 2023

SEZIONE 3 - COSTI DELLA FORMAZIONE COLLETTIVA IN AMBITI "SPECIALI"	
Tipologia di corso	COLLETTIVO
Modalità di erogazione	IN PRESENZA
N° Partecipanti	Dimensione aula: min 8 - max 20 partecipanti
Descrizione di massima	Proposte formative rivolte ad imprenditori agricoli e alle altre tipologie di soggetti ammissibili dal PSP (ad esempio IMPRENDITORI FORESTALI) che presentano caratteri di "specialità" (con riferimento alle tematiche trattate, alla strutturazione del corso, alla localizzazione, alla durata, alla centralità della componente pratica/esperienziale...) tali da richiedere una quotazione separata.
Note	Si richiede la quotazione di 4 tipologie di corso, caratterizzate dallo stesso numero di partecipanti, ma da una diversa durata.

Attenzione: quotare solo le tipologie di corso effettivamente erogate dall'Ente

TIPOLOGIA 1. Corso BREVE (durata: 8 - 20 ORE)		
1.1 Peso di questa tipologia di corso sul totale della formazione speciale <i>(Indicare il peso percentuale dei "Corsi brevi" sul totale dei corsi di formazione collettiva in presenza "speciali", erogati dall'Ente)</i>		
1.2 Costo medio h/allievo <i>(Indicare il costo medio orario per allievo per la Tipologia 1 di corso)</i>		
1.3 Costo medio totale del corso <i>(Indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti) che l'ente sostiene per l'erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 1)</i>		
1.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Corso 1		
<i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 1.3 tra le macrovoce che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	-	€
B. Spese di coordinamento	-	€
C. Spese di realizzazione: C.1 Spese per docenze e tutoraggio (comprese le spese di trasferta)	-	€
C. Spese di realizzazione: C.2 Altre spese per la realizzazione del corso - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature per la didattica - acquisto di materiale di consumo per la didattica e le esercitazioni - affitto e noleggio di aule e strutture didattiche - spese per visite ed esercitazioni (p.e. noleggio di mezzi di trasporto collettivo) viaggio, soggiorno, diaria sostenute dai partecipanti - spese di promozione e pubblicazione del corso	-	€
D. Spese generali <i>(costi indiretti), ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.</i>	-	€
E. Eventuali altre tipologie di spese	-	€
TOTALE	-	€ 0%

TIPOLOGIA 2. Corso MEDIO (durata: 21-60 ORE)		
2.1 Peso di questa tipologia di corso sul totale della formazione speciale <i>(Indicare il peso percentuale dei "Corsi medi" sul totale dei corsi di formazione collettiva in presenza "speciale" erogati dall'Ente)</i>	5%	
2.2 Costo medio h/allievo <i>(Indicare il costo medio orario per allievo per la Tipologia 2 di corso)</i>		5,00 €
2.3 Costo medio totale del corso <i>(Indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti) che l'ente sostiene per l'erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 2)</i>		5,00 €
2.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Corso 2		
<i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 2.3 tra le macrovoce che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	-	€ 0%
B. Spese di coordinamento	-	€
C. Spese di realizzazione: C.1 Spese per docenze e tutoraggio (comprese le spese di trasferta)	-	€
C. Spese di realizzazione: C.2 Altre spese per la realizzazione del corso - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature per la didattica - acquisto di materiale di consumo per la didattica e le esercitazioni - affitto e noleggio di aule e strutture didattiche - spese per visite ed esercitazioni (p.e. noleggio di mezzi di trasporto collettivo) viaggio, soggiorno, diaria sostenute dai partecipanti - spese di promozione e pubblicazione del corso	4,00 €	80%
D. Spese generali <i>(costi indiretti), ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.</i>	1,00 €	20%
E. Eventuali altre tipologie di spese	-	€
TOTALE	5,00 €	100%

TIPOLOGIA 3. Corso MEDIO-LUNGO (durata: 61-100 ORE)	
3.1 Peso di questa tipologia di corso sul totale dei corsi erogati	

(Indicare il peso percentuale dei "Corsi medio-lunghi" sul totale dei corsi di formazione collettiva in presenza "speciali", erogati dall'Ente)	5%	
3.2 Costo medio h/allievo (Indicare il costo medio orario per allievo per la Tipologia 3 di corso)	5,00 €	
3.3 Costo medio totale del corso (Indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 3)	5,00 €	
3.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Corso 3		
<i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 3.3 tra le macrovoci che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	0,25 €	5%
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione: C.1 spese per docenze e tutoraggio (comprese le spese di trasferta)	- €	
C. Spese di realizzazione: C.2 - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature per la didattica - acquisto di materiale di consumo per la didattica e le esercitazioni - affitto e noleggio di aule e strutture didattiche - spese per visite ed esercitazioni (p.e. noleggio di mezzi di trasporto collettivo) viaggio, soggiorno, diaria sostenute dai partecipanti - spese di promozione e pubblicazione del corso	- €	
D. Spese generali (costi indiretti), ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	4,75 €	95%
TOTALE	5,00 €	100%

TIPOLOGIA 4. Corso LUNGO (durata: oltre 100 ORE)		
4.1 Peso di questa tipologia di corso sul totale della formazione speciale (Indicare il peso percentuale dei "Corsi medio-lunghi" sul totale dei corsi di formazione collettiva in presenza "speciali", erogati dall'Ente)		
4.2 Costo medio h/allievo (Indicare il costo medio orario per allievo per la Tipologia 4 di corso)		
4.3 Costo medio totale del corso (Indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 4)		
4.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Corso 4		
<i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 4.3 tra le macrovoci che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	- €	
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione: C.1 spese per docenze e tutoraggio (comprese le spese di trasferta)	- €	
C. Spese di realizzazione: C.2 - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature per la didattica - acquisto di materiale di consumo per la didattica e le esercitazioni - affitto e noleggio di aule e strutture didattiche - spese per visite ed esercitazioni (p.e. noleggio di mezzi di trasporto collettivo) viaggio, soggiorno, diaria sostenute dai partecipanti - spese di promozione e pubblicazione del corso	- €	
D. SPESE GENERALI (costi indiretti), ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	- €	
TOTALE	- €	0%

Indicare a quali corsi si riferiscono i costi indicati (argomento/durata)



PSP 2023-27
RILEVAZIONE DEI COSTI DEGLI INTERVENTI PREVISTI NELL'AMBITO AKIS
INDAGINE DI MERCATO ANNO 2023

SEZIONE 4 - COSTI DELLA FORMAZIONE IN MODALITA' E-LEARNING	
Tipologia di corso	COLLETTIVO/INDIVIDUALE
Modalità di erogazione	E-LEARNING
Descrizione di massima	Proposte formative rivolte ad imprenditori agricoli e alle altre tipologie di soggetti ammissibili dal PSP su tematiche tecnico-agronomiche, ambientali, aziendali/gestionali e afferenti ai regimi di qualità. Si considerano corsi erogati a distanza con modalità asincrona tramite piattaforme E-learning comprensivi di sistemi di verifica dell'apprendimento ed eventuali servizi di tutoring a distanza.
Note	Viste le modalità di erogazione, per questa tipologia di corso non è stato considerato rilevante il numero dei partecipanti fruitori.

Attenzione: quotare solo le tipologie di corso effettivamente erogate dall'Ente

TIPOLOGIA 1. Corso E-LEARNING (durata: 8 - 20 ORE)		
1.1 Peso di questa tipologia di corso sul totale dei corsi e-learning (indicare il peso percentuale dei "Corsi brevi" <u>sul totale dei corsi in e-learning</u> erogati dall'Ente)		
1.2 Costo medio orario (indicare il costo medio orario per la Tipologia 1 di corso)		
1.3 Costo medio totale del corso (indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 1)		
1.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Corso 1 (Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 1.3 tra le macrovoci che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)		
A. Spese per attività di progettazione	- €	
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione C.1 Spese per docenze e di tutoraggio	- €	
C. Spese di realizzazione C.2 Altre spese per la realizzazione del corso - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature per la didattica - noleggio o quota di ammortamento di piattaforme e-learning - affitto e noleggio di aule e strutture didattiche - spese di promozione e pubblicazione del corso	- €	
D. Spese generali (costi indiretti), ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notari, affitto e utenze sede, ecc.	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	- €	
TOTALE	- €	0%

TIPOLOGIA 2. Corso E-LEARNING (durata: 21-40 ORE)		
2.1 Peso di questa tipologia di corso sul totale dei corsi e-learning (indicare il peso percentuale dei "Corsi brevi" <u>sul totale dei corsi in e-learning</u> erogati dall'Ente)		
2.2 Costo medio orario (indicare il costo medio orario per la Tipologia 2 di corso)		
2.3 Costo medio totale del corso (indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 2)		
2.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Corso 2 (Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 2.3 tra le macrovoci che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)		
A. Spese per attività di progettazione	- €	
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione C.1 Spese per docenze e di tutoraggio	- €	
C. Spese di realizzazione C.2 Altre spese per la realizzazione del corso: - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature per la didattica - noleggio o quota di ammortamento di piattaforme e-learning - affitto e noleggio di aule e strutture didattiche - spese di promozione e pubblicazione del corso	- €	
D. Spese generali (costi indiretti), ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notari, affitto e utenze sede, ecc.	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	- €	
TOTALE	- €	0%

Note sui dati inseriti (facoltativo)

--



PSP 2023-27
RILEVAZIONE DEI COSTI DEGLI INTERVENTI PREVISTI NELL'AMBITO AKIS
INDAGINE DI MERCATO ANNO 2023

SEZIONE 5 - COSTI DEI SERVIZI DI COACHING

Tipologia di attività oggetto di indagine	SERVIZI DI COACHING INDIVIDUALE
Modalità di erogazione	IN PRESENZA/A DISTANZA
N° Partecipanti	BENEFICIARIO SINGOLO
Descrizione di massima	Attività di coaching individuale
Note	<p>La rilevazione è finalizzata a definire il costo orario medio dei servizi di coaching. Considerato l'importante risultato di semplificazione già ottenuto da RRN- ISMEA con la identificazione del costo medio orario standard per i servizi di consulenza aziendale (Misura 2.1 PR 2014-2020) e le forti similitudini che l'attività di coaching presenta, trattandosi in ultima analisi di una forma di consulenza individuale, <u>si richiede all'Ente rispondente di valutare la congruità del costo standard per l'attività di consulenza ai fini della sua estensione ai servizi di coaching.</u></p> <p>Il costo standard per i servizi di consulenza è il risultato della metodologia RRN- ISMEA pubblicata nel 2019 e aggiornata nel 2021, consultabile al seguente link: https://www.retsurale.it/lex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/19244</p> <p>Rinvio per i dettagli alla lettura integrale del documento metodologico, in sintesi la metodologia tiene conto dei seguenti elementi: 1. compenso del consulente; 2. costi delle spese di viaggio; 3. Spese generali o indirette dell'Organismo di consulenza; 4. Diverse Professionalità/contenuti della consulenza.</p>

ATTENZIONE: fornire i dati a seguire solo se l'Ente eroga servizi di coaching

PROPOSTA DI COSTI STANDARD PER ATTIVITA' DI COACHING (ESTENSIONE OCS SERVIZI DI CONSULENZA METODOLOGIA RRN-ISMEA - AGGIORNAMENTO 2021)		SI è una tariffa in linea con i costi dell'Ente	NO non è una tariffa in linea con i costi dell'Ente	EVENTUALE PROPOSTA ALTERNATIVA di costo medio orario per servizi di coaching	In caso di mancata accettazione dell'estensione delle OCS di RRN -ISMEA per i servizi di consulenza, motivare le ragioni.
1. COSTO MEDIO ORARIO servizio di coaching con prestazione erogata presso il domicilio del beneficiario	62 €/h (+ IVA)	X			
2. COSTO MEDIO ORARIO servizio di coaching con prestazione erogata presso la sede del proprio organismo di consulenza oppure a distanza	56 €/h (+ IVA)				



PSP 2023-27
RILEVAZIONE DEI COSTI DEGLI INTERVENTI PREVISTI NELL'AMBITO AKIS
INDAGINE DI MERCATO ANNO 2023

SEZIONE 6 - COSTI DELLE AZIONI DI INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE	
Tipologia evento	COLLETTIVO
Modalità di erogazione	IN PRESENZA
Descrizione di massima	Iniziativa di confronto (incontri tecnici, convegni, seminari ecc.) volte a favorire, diffondere e condividere la conoscenza, le esperienze e le opportunità, l'innovazione e i risultati della ricerca e la digitalizzazione nel settore agroforestale e nelle zone rurali. I destinatari delle attività di informazione sono gli addetti dei settori agricolo, forestale, gli altri soggetti pubblici e privati e i gestori del territorio operanti nelle zone rurali, e più in generale i cittadini e i consumatori.
Note	Si richiede la quotazione di 4 tipologie di azioni informative/divulgate, risultanti dalla combinazione di: - 2 diverse fasce di partecipanti: (15-50 persone; 51-100 persone) - 2 ipotesi di durata complessiva dell'evento (4-8 ore; 9-20 ore)

(Attenzione: quotare solo le tipologie di corso effettivamente erogate dall'Ente)

TIPOLOGIA AZIONE 1		
NUMERO DI PARTECIPANTI	15 - 50 persone	
DURATA EVENTO	4 - 8 ore	
1.1 Peso della tipologia di evento sul totale degli eventi divulgativi/informativi erogati dall'ente <i>(Indicare il peso percentuale dell'azione "Tipo 1" sul totale delle azioni informative/divulgate erogate dall'Ente)</i>		
1.2 Costo medio orario <i>(Indicare il costo medio orario per l'azione "Tipo 1")</i>		
1.3 Costo medio totale Azione Tipologia 1 <i>(Indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per l'erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 1)</i>		
1.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Azione 1 <i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 1.3 tra le macrovoce che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	- €	
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione C.1 spese per relatori (comprese le spese di trasferta)	- €	
C. Spese di realizzazione C.2 altre spese di realizzazione: - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature impiegate - acquisto di materiale di consumo - acquisto di materiale informativo - affitto e noleggio di aule/ sale per convegni - spese di promozione e pubblicazione del corso	- €	
D. Spese generali <i>(costi indiretti, ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.)</i>	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	- €	
Costo totale Evento Tipologia 1	- €	0%

TIPOLOGIA AZIONE 2		
NUMERO DI PARTECIPANTI	51 - 100 persone	
DURATA EVENTO	4 - 8 ore	
2.1 Peso della tipologia di evento sul totale degli eventi divulgativi/informativi erogati dall'ente <i>(Indicare il peso percentuale dell'azione "Tipo 2" sul totale delle azioni informative/divulgate erogate dall'Ente)</i>		
2.2 Costo medio orario <i>(Indicare il costo medio orario per l'azione "Tipo 2")</i>		
2.3 Costo medio totale Azione Tipologia 2 <i>(Indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per l'erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 2)</i>		
2.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Azione 2 <i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 2.3 tra le macrovoce che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	- €	
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione C.1 spese per relatori (comprese le spese di trasferta)	- €	
C. Spese di realizzazione C.2 altre spese di realizzazione: - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature impiegate - acquisto di materiale di consumo - acquisto di materiale informativo - affitto e noleggio di aule/ sale per convegni - spese di promozione e pubblicazione del corso	- €	
D. Spese generali <i>(costi indiretti, ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.)</i>	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	- €	
Costo totale Evento Tipologia 2	- €	0%

TIPOLOGIA AZIONE 3		
NUMERO DI PARTECIPANTI	15 - 50 persone	
DURATA EVENTO	9 - 20 ore	
3.1 Peso della tipologia di evento sul totale degli eventi divulgativi/informativi erogati dall'ente <i>(Indicare il peso percentuale dell'azione "Tipo 3" sul totale delle azioni informative/divulgate erogate dall'Ente)</i>		
3.2 Costo medio orario <i>(Indicare il costo medio orario per l'azione "Tipo 3")</i>		
3.3 Costo medio totale Azione Tipologia 3 <i>(Indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per l'erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 3)</i>		
3.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Azione 3 <i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 3.3 tra le macrovoce che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	- €	
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione C.1 spese per relatori (comprese le spese di trasferta)	- €	
C. Spese di realizzazione C.2 altre spese di realizzazione: - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature impiegate - acquisto di materiale di consumo - acquisto di materiale informativo - affitto e noleggio di aule/ sale per convegni - spese di promozione e pubblicazione del corso	- €	
D. Spese generali <i>(costi indiretti, ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.)</i>	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	- €	
Costo totale Evento Tipologia 3	- €	0%

TIPOLOGIA AZIONE 4		
NUMERO DI PARTECIPANTI	51 - 100 persone	
DURATA EVENTO	9 - 20 ore	
4.1 Peso della tipologia di evento sul totale degli eventi divulgativi/informativi erogati dall'ente <i>(Indicare il peso percentuale dell'azione "Tipo 4" sul totale delle azioni informative/divulgate erogate dall'Ente)</i>		
4.2 Costo medio orario <i>(Indicare il costo medio orario per l'azione "Tipo 4")</i>		
4.3 Costo medio totale Azione Tipologia 4 <i>(Indicare il costo medio totale (costi diretti + costi indiretti che l'ente sostiene per l'erogazione di corsi rientranti nella Tipologia 4)</i>		
4.3.1 Dettaglio costi di erogazione della Tipologia di Azione 4 <i>(Ripartire il costo totale del corso indicato al punto 4.3 tra le macrovoce che seguono, indicando il peso percentuale di ciascuna (l'importo viene calcolato automaticamente). Attenzione ad allocare il 100% del costo indicato)</i>		
A. Spese per attività di progettazione	- €	
B. Spese di coordinamento	- €	
C. Spese di realizzazione C.1 spese per relatori (comprese le spese di trasferta)	- €	
C. Spese di realizzazione C.2 altre spese di realizzazione: - noleggio o quota di ammortamento di equipaggiamenti e attrezzature impiegate - acquisto di materiale di consumo - acquisto di materiale informativo - affitto e noleggio di aule/ sale per convegni - spese di promozione e pubblicazione del corso	- €	
D. Spese generali <i>(costi indiretti, ivi compresi costi per il personale amministrativo e ausiliario, coperture assicurative, spese bancarie e notariali, affitto e utenze sede, ecc.)</i>	- €	
E. Eventuali altre tipologie di spese	- €	
Costo totale Evento Tipologia 4	- €	0%

Note sui dati inseriti (facoltativo)

