

PROGETTO OPEN FARMS 2023

Formazione, divulgazione, ricerca e azione

Struttura responsabile

MASAF | Programma RRN 2014-2022 | Scheda progetto Sinergie 2.2

Coordinatore

Paola Lionetti

E-mail: p.lionetti@masaf.gov.it

Area progettuale

Comunicazione, informazione e trasferimento di conoscenze

Temi chiave

Sostenibilità, qualità, innovazione, cooperazione

Abstract

Open Farms (OFs) 2023 coniuga gli obiettivi di apprendimento (**learning**) con il servizio (**service**) reso alle aziende, per rispondere a bisogni concreti dei giovani imprenditori e imprenditrici agricole. OFs si rivolge agli studenti universitari (corsi di laurea in Scienze Agrarie ed affini), proponendo sia percorsi di formazione in modalità virtual service learning (v-sl) sia esperienze pratiche, che vedono gli studenti protagonisti in tutte le fasi del progetto, dalla rilevazione dei bisogni, al dialogo con i diversi attori presenti sul territorio; dalla progettazione degli interventi, alle azioni messe in campo, fino alla valutazione degli esiti.

Obiettivi

1. **Cooperazione** tra mondo produttivo, mondo accademico, mondo delle associazioni e istituzioni
2. **Trasferimento di conoscenze e apprendimento collaborativo**, tramite gruppi di lavoro
3. **Visibilità e diffusione** della conoscenza
4. **Interazione, confronto e scambio di esperienze** tra i diversi attori
5. **Studio e analisi** dei casi aziendali
6. **Ricerca di idee e soluzioni** per la crescita e lo sviluppo delle aziende agricole

Work package

I. Formazione, divulgazione e ricerca online (48h)

Formazione

Contesto e temi: Politica Agricola Comune (PAC) per il periodo 2023-2027. Piano strategico nazionale della PAC (PSP). Regime ecologico, OCM, Misure agro-climatico-ambientali

Output: 1 percorso formativo strutturato in 3 moduli didattici, 1 test finale di verifica degli apprendimenti.

Destinatari: studenti universitari (laurea triennale, laurea magistrale, dottorato o master) provenienti dalle Università partner del progetto.

Divulgazione

Contesto e temi: PAC, PSP. Sostenibilità, qualità, innovazione, cooperazione

Output: Prima parte: 1 laboratorio rivolto agli studenti universitari, propedeutico alla costruzione dell'evento divulgativo (aula virtuale, 60'). Mini-learning per il trasferimento di conoscenze agli studenti della Scuola secondaria di secondo grado (aula università o virtuale, 120').

Seconda parte: 1 laboratorio didattico finalizzato anche alla predisposizione di slide, video-interviste e kit divulgativo, 1 evento di divulgazione scientifica rivolto ai professionisti del settore e al pubblico.

Destinatari: studenti e partner del progetto.

Ricerca

Contesto e temi: PAC, PSP. Sostenibilità, qualità, innovazione, cooperazione

Temi: sostenibilità, qualità, innovazione, politiche

Output: 1 call pubblica rivolta alle aziende agricole, 1 laboratorio formativo, 2 caffè tematici con le aziende, con audizioni, focus group e lavori di gruppo, finalizzati all'ascolto, all'analisi e alla valutazione dei casi aziendali.

Destinatari: 100 partecipanti selezionati tra i partecipanti alla fase 1.

Le attività sono correlate nell'ambito del progetto, tuttavia si può scegliere di aderire anche a singole unità di lavoro (es. formazione online). Gli studenti che partecipano al WP2 possono scegliere di partecipare in presenza all'evento di divulgazione finale.

II. Azione sul campo (48h)

Contesto e temi: PAC, PSP. Sostenibilità, qualità, innovazione, cooperazione.

Output: un percorso sul campo, strutturato in 3 study visit (aziende specializzate – produzione vegetale e animale, azienda mista), studio e analisi dei casi aziendali, ricerca in team di idee e soluzioni e sviluppo di proposte progettuali, dal brief fino all'operatività.

Destinatari: 48 studenti, entusiasti e motivati, selezionati tra coloro che hanno preso parte alle prime due fasi, 3 stakeholder e 3 aziende (casi studio) selezionate nell'ambito della fase 2.

FORMAZIONE (24 h)

Attività e cronoprogramma 2023-2024

FORMAZIONE (24 h)

ATTIVITÀ	DESCRIZIONE	SET	OTT	NOV	DIC
PROMOZIONE	PUBBLICIZZAZIONE PROGETTO PRESSO GLI ATENEI COINVOLTI	X			
LANCIO E-LEARNING	EVENTO DI PRESENTAZIONE DEL PROGETTO : FOCUS E-LEARNING		X		
FRUIZIONE CORSO E TEST	CORSO E-LEARNING E TEST DI VERIFICA			X	
PUBBLICAZIONE GRADUATORIA	ESITO E-LEARNING				X

DIVULGAZIONE – PRIMA PARTE FACOLTATIVA (6h)

ATTIVITÀ	DESCRIZIONE	GEN	FEB
OPEN LAB 1 Introduzione alla divulgazione scientifica (aula virtuale, 60')	Laboratorio propedeutico alla costruzione dell'evento divulgativo	X	
MINI LEARNING (aula università o aula virtuale, 120')	Percorso divulgativo rivolto agli studenti della Scuola secondaria di secondo grado		X

RICERCA (8H)

ATTIVITÀ	DESCRIZIONE	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO
CALL TO ACTION AZIENDE	MANIFESTAZIONE D'INTERESSE AZIENDE	X					
OPEN LAB 2 (Aula virtuale, 60')	LABORATORIO PROPEDEUTICO ALLE ATTIVITÀ DI STUDIO/ANALISI DEI CASI AZIENDALI		X				
CAFFÈ TEMATICI (Piattaforma Zoom)	2 FOCUS GROUP CON LE AZIENDE			X	X		
OPEN LAB 3 (AULA VIRTUALE, 60')	LABORATORIO PROPEDEUTICO ALLE VISITE AZIENDALI						X

AZIONE (48 h)

ATTIVITÀ	DESCRIZIONE	AGO/SET
OPEN FARMS CAMP	GIORNO 1 ASCOLTO IMPRENDITORI E STUDY VISIT	X
	GIORNO 2 LABORATORI E CONFRONTO CON AZIENDE	X
	GIORNO 3 RICERCA IN TEAM DI SOLUZIONI, IDEE E PROPOSTE OPERATIVE	X
	GIORNO 4 RITORNO IN AZIENDA PER MESSA A TERRA DI IDEE E PROPOSTE	X

DIVULGAZIONE – SECONDA PARTE (10h)

ATTIVITÀ	DESCRIZIONE	OTT	NOV	DIC
OPEN LAB 4 (AULA VIRTUALE, 60')	LABORATORIO PROPEDEUTICO ALLE ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE	X		
	PREDISPOSIZIONE CASE HISTORY E SPEECH		X	
EVENTO FINALE	SPEECH STUDENTI AZIENDE E REPLICATOR INTERNAZIONALI			X