PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

ISMEA

RETE RURALE NAZIONALE 2014 2020

REGIONE ABRUZZO

Costa dei Trabocchi GAL

MAIELLA VERDE

HACKATHON 2024 camp

Vasto

29/08 - 01/09

L'Importanza del Video nella Comunicazione

Come raccontare la tua storia e raggiungere il pubblico

a cura di Roberto Moretto

Roberto MORETTO

produttore cinematografico
direttore artistico

#CINEMA
#FESTIVAL
#SOCIALE
#FAMIGLIA

01

Come un attore a teatro!

L’esclusività e le proprie capacità senza filtri

Le proprie peculiarità sono esclusive, lo spettatore (o l’utente social) non sa fare quello che faccio io, non può farlo ma vorrebbe.

02

Perché il Video è Cruciale?

I consumatori preferiscono conoscere un prodotto tramite video. Non amano ricercare.

Un video può racchiudere informazioni e curiosità che possono indirizzare il consumatore all'acquisto o comunque incuriosire più velocemente.
Il video trasmette emozioni e autenticità.
Facilità di condivisione sui social.

https://www.instagram.com/reel/C9QA0CZtj3C/

03

Raccontare Storie

Il pubblico vuole storie autentiche.

I social possono essere un veicolo breve per la "notorietà", personale, del brand, del brand territorio, ecc.

(es. Saverio Riccelli e Manuèèèèèèèè)

https://www.facebook.com/reel/1177570776789204

04

Qualità del Prodotto

Le immagini in movimento non mentono (quasi mai)

Mostrare la Qualità del Prodotto".
Un video può evidenziare caratteristiche uniche: freschezza, sostenibilità, tecniche di coltivazione.
I dettagli visivi creano fiducia nel consumatore.
Genuinità del produttore.

https://www.facebook.com/watch/?v=270718299454970

05

Come Usare il Video

Dove e Come distribuire i contenuti video

Instagram e Tiktok : Curiosità
Youtube : approfondimento

(anche se i social quest'anno si stanno "allargando")

Es. Michele Monopoli

https://www.tiktok.com/@michelemonopoli.89/video/7350201035949935904

06

Case Study di Successo

Come un video può cambiare una vita

https://www.tiktok.com/@gigipescheria/video/72028917827561

NT

Redazione
10 dicembre 2023 09:05

SOCIAL

Buongiorno pokeria, inaugurata la pescheria 'trendy' di Giggiolone

Presenti molti giovanissimi all'inaugurazione, anche da altre regioni d'Italia, oltre a vip del mondo social e tv

Si parla di

pescheria

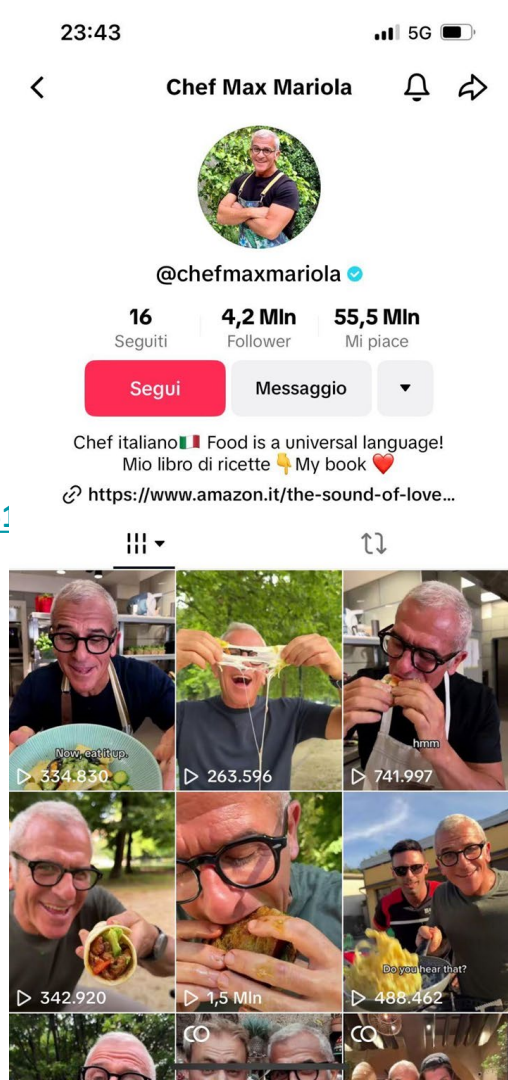
tik tok

Giggiolone

Sullo stesso argomento

SOCIAL

Giggiolone apre la sua pescheria: svelata la data dell'inaugurazione



07

Strumenti per fare video

Video fai da te? Ora si può fare!

CELLULARE

APP DI EDITING

STRUMENTI SOCIAL

08

Errori da evitare!

Piccoli accorgimenti, grandi risultati.

Evitare video noiosi.

Curare l’audio.

Ideare video con contenuti interessanti, o coerenti con il proprio brand.

Video sinceri, poca posa, poca memoria, a braccio. Se lo fai di lavoro lo sai dire.

Grazie!

(Comunque potete sempre pagarmi e vengo io a fare i video, a disposizione!)