



REGIONE LIGURIA



COMMISSIONE EUROPEA



Ministero delle Politiche Agricole
Alimentari e Forestali



REGOLAMENTO (CE) N. 1698/2005

sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR)

DOMANDA di PARTECIPAZIONE al BANDO per la SELEZIONE

delle

STRATEGIE di SVILUPPO LOCALE (SSL)

In attuazione dell'Asse 4

del

PROGRAMMA REGIONALE di SVILUPPO RURALE

per il PERIODO 2007-2013

**IDENTIFICAZIONE della STRATEGIA di SVILUPPO LOCALE e del GRUPPO di
AZIONE LOCALE (GAL) proponente**

Le informazioni riportate nella scheda, devono riguardare il GAL così come individuato con la DGR 813 del 11/07/2008. Dovranno essere pertanto riportati tutti i dati forniti al momento della presentazione delle manifestazioni di interesse, opportunamente aggiornati a seguito delle modifiche e/o integrazioni formulate a conclusione della prima fase di selezione.

1 - Nome identificativo (titolo) della SSL “Terra della Taggiasca”

2 - Denominazione del GAL “Riviera dei Fiori”

3 - Il GAL è stato costituito :

con personalità giuridica (specificare la forma di diritto privato prescelta) _____

senza personalità giuridica (riportare al punto 4 le informazioni del capofila amministrativo-finanziario)

al riguardo si allega copia dell’Accordo sottoscritto tra i soggetti aderenti al GAL

4 – Soggetto capofila che rappresenta il GAL

Ente o altro soggetto	Comunità Montana Argentina Armea
Legale rappresentante	Dott. Moraldo Marcello
Indirizzo postale	Via San Francesco, 203 – 18011 Arma di Taggia (IM)
Telefono	0184 43392
FAX	0184 448866
Indirizzo e-mail	servizioinformatico@cmaa.it
Riferimenti utili per comunicazioni urgenti	
Referente: nome, cognome	Luciano Capponi
e-mail	l.capponi@cmaa.it
n. cellulare	347.3225488
n. telefono	0184 43392
n. fax	0184 448866

SOGGETTI ADERENTI AL GAL

(devono essere indicate informazioni sintetiche dei soggetti pubblici e privati che hanno sottoscritto la propria adesione al GAL, di cui all'allegato partenariato)

5 - Soggetti pubblici

Denominazione	Indirizzo	Telefono	Fax	e-mail
Comunità Montana Argentina Armea	Via San Francesco, 203 – 18011 Arma di Taggia (IM)	0184.43392	0184.448866	servizioinformatico@cmaa.it
Comunità Montana dell'Olivio	Viale Matteotti, 56 – 18100 Imperia	0183.272981	0183.272982	cmoim@uno.it

6- Soggetti privati

Denominazione	Indirizzo	Telefono	Fax	e-mail
Associazione artigiani della Provincia di Imperia	Via Repubblica, 9 – 18100 Imperia (IM)	0183.710916	0183.710917	info@confartigianatoimperia.it
CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e delle piccole imprese della Provincia di Imperia	V. Repubblica, 37 – 18100 Imperia (IM) Vicolo San Lazzaro, 8 – 18038 Sanremo (IM)	0183.292684	0183.291625	info@im.cna.it
Confcommercio della Provincia di Imperia	Viale Matteotti, 132 – 18100 Imperia (IM)	0183.272861	0183.290370	imperia@confcommercio.it
Confederazione Cooperative italiane	C/o Mercato dei Fiori – Via Quinto Mansuino, 12 – 18038 Sanremo (IM)	0183.516073	0184.516073	imperia@confcooperative.it
Confederazione Italiana Agricoltori	Via Parini, 11 – 18100 Imperia (IM)	0183.291801	0183.290304	imperia@cia.it
Confesercenti della Provincia di Imperia	Via Bonfante, 29 – 18100 Imperia (IM)	0183.299255	0183.720042	confesercenti.imperia@catliguria.it
Federazione Coltivatori Diretti	Via Cascione, 64 – 18100 Imperia (IM)	0183.666992	0183.652471	imperia@coldiretti.it

Unione Provinciale Agricoltori	C/o Mercato dei Fiori - Via Quinto Mansuino, 12 - 18038 Sanremo (IM)	0184.510398	0184.513955	imperiam@confagricoltura.it

Peso previsto dei soggetti privati nel processo decisionale 80%

7 - Progetti di cooperazione (secondo le modalità previste dall'art. 65 del Reg.to (CE) n. 1698/2005 e dall'art. 39 del Reg.to (CE) n. 1974/2006)

NON prevista l'attivazione di progetti

X è prevista l'attivazione di progetti:

X di natura interterritoriale

X di natura transnazionale

Titolo progetto: **Destagionalizzazione dell'offerta turistica e cooperazione per i flussi interregionali.**

Titolo progetto: **Divulgazione della cultura alimentare e dei prodotti mediterranei.**

Titolo progetto: **Studi e ricerche su nuovi prodotti derivanti dall'olivicoltura e su prodotti alimentari ottenuti dalle coltivazioni floricole.**

Titolo progetto: **Salvaguardia del paesaggio storico e della cultura materiale.**

N.B.: Nel caso siano previsti progetti di cooperazione andranno presentate in allegato le apposite schede.

8 - Tempi previsti per la realizzazione della SSL

Si prevede la conclusione della Strategia di Sviluppo Locale entro il 30 giugno 2010

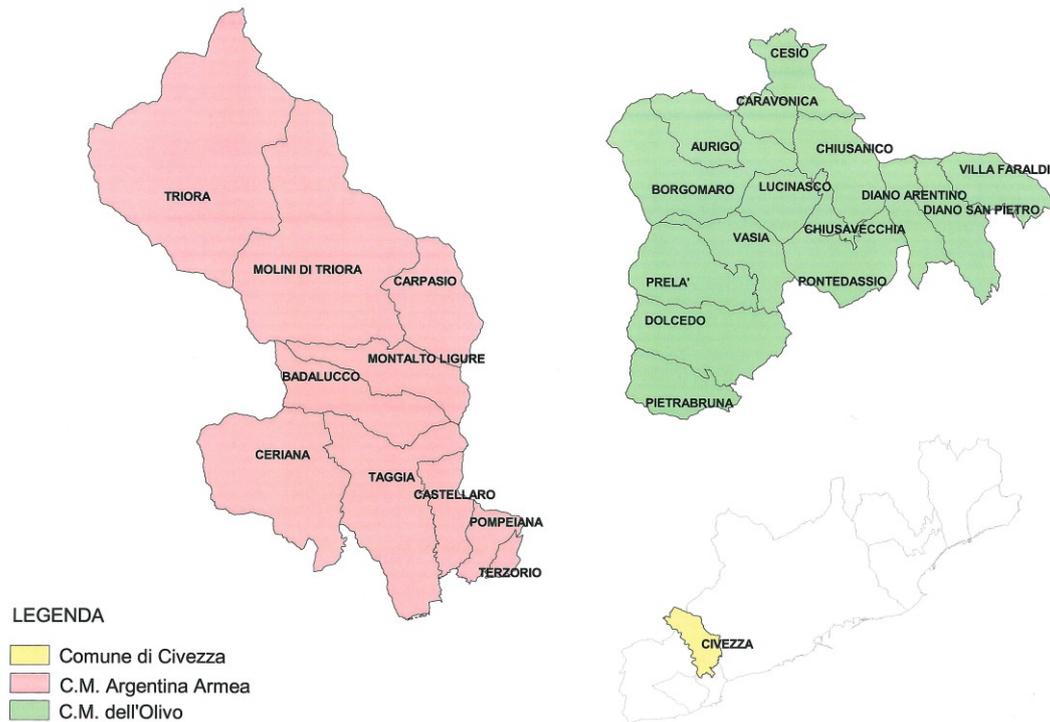
N.B.: Nel caso si preveda la conclusione della SSL oltre la scadenza indicata, barrare e riportare il termine previsto dal GAL. Le risorse finanziarie messe a bando per l'attuazione delle SSL dovranno comunque essere utilizzate entro il **30 giugno 2010**.

ANALISI DEL CONTESTO TERRITORIALE

9 - Zona geografica interessata (riportare graficamente il comprensorio interessato dalla SSL)

CARTINA (formato A4 o A3)

AMBITO TERRITORIALE SSL "SVILUPPO VALLI DEL PONENTE"



10 - Descrizione del territorio e situazione di partenza (I dati statistici per la compilazione del riquadro sottostante sono disponibili sul sito agriliguria.net.it)

Comune	Zona (a/b - c - d) (dal PSR punto 3.1.1.1)	Superficie (Kmq)	Superficie Agricola Utilizzata (Kmq)	Superficie forestale (Kmq)	Popolazione	Occupati totali	Occupati in agricoltura	Altri dati significativi per la SSL (a discrezione del proponente)	Altri dati significativi per la SSL (a discrezione del proponente)
Aurigo	c	9,46	1,44	3,70	364	106	9		
Borgomaro	c	23,24	2,09	11,55	878	260	33		
Caravonica	c	4,9	1,30	2,86	301	110	14		
Cesio	c	8,93	1,52	5,96	275	89	5		
Chiusanico	c	13,67	3,2	4,97	592	210	43		
Chiusavecchia	c	3,3	1,72	1,17	488	191	22		
Diano Arentino	c	8,32	4,16	3,43	648	240	30		
Diano San Pietro	c	11,76	11,08	2,78	1.057	395	83		
Dolcedo	c	19,32	2,81	7,03	1.246	409	34		
Lucinasco	c	8,2	2,12	4,59	268	107	28		
Pietrabruna	c	9,95	1,49	3,34	568	201	81		
Pontedassio	c	14,46	4,51	5,32	2.159	797	31		
Prelà	c	15,39	2,29	7,30	497	136	27		
Vasia	c	10,75	1,63	4,58	423	123	25		
Villa Faraldi	c	9,61	2,11	3,14	466	132	40		
Civezza	c	3,83	1,94	0,17	557	212	23		
Badalucco	d	15,84	1,32	10,03	1.254	431	59		
Carpasio	d	16,05	4,89	10,24	180	54	15		
Castellaro	c	8,69	2,20	3,54	1.083	444	125		
Ceriana	d	32,12	0,97	23,55	1.262	467	113		
Molini di Triora	d	58,02	9,71	42,95	741	234	29		
Montalto Ligure	d	13,85	1,32	9,06	364	118	13		
Pompeiana	c	5,39	0,58	1,33	859	309	77		
Taggia	c	30,83	3,39	13,12	12.950	4.961	723		
Terzorio	c	1,86	0,206	0,47	208	81	32		
Triora	d	67,76	22,46	47,19	416	126	13		
TOTALE		425,5	92,46	233,37	30.104	10.943	1.727		

Comune	Descrizione e quantificazione delle principali produzioni agricole e forestali	Descrizione e quantificazione delle principali produzioni e attività extra agricole significative per la SSL	Altre informazioni significative per la SSL (a discrezione del proponente)
Aurigo	Olivo: 137 aziende, 105 ha	Alberghi e ristoranti: 3	
Borgomaro	Olivo: 235 aziende, 173 ha ;Vite: 59 aziende, 7,1 ha.	Alberghi e ristoranti:7	
Caravonica	Olivo:95 aziende, 61 ha	Alberghi e ristoranti:1	
Cesio	Olivo: 67 aziende, 46 ha	Alberghi e ristoranti:1	
Chiusanico	Olivo:173 aziende, 257 ha	Alberghi e ristoranti:4	
Chiusavecchia	Olivo:123 aziende, 141 ha	Alberghi e ristoranti:4	
Diano Arentino	Olivo: 109 aziende, 223 ha	Alberghi e ristoranti:3	
Diano San Pietro	Olivo:245 aziende, 374 ha	Alberghi e ristoranti:5	
Dolcedo	Olivo:176 aziende, 259 ha	Alberghi e ristoranti:6	
Lucinasco	Olivo:98 aziende, 152 ha	Alberghi e ristoranti:1	
Pietrabruna	Olivo:132 aziende, 111 ha	Alberghi e ristoranti:2	
Pontedassio	Olivo:450 aziende, 381 ha	Alberghi e ristoranti:6	
Prelà	Olivo:118 aziende, 185 ha	Alberghi e ristoranti:4	
Vasia	Olivo:84 aziende, 148 ha	Alberghi e ristoranti:2	
Villa Faraldi	Olivo:115 aziende, 211 ha	Alberghi e ristoranti:6	
Civezza	Olivo:146 aziende, 166 ha	Alberghi e ristoranti:2	
Badalucco	Olivo: 172 aziende, 96 ha	Alberghi e ristoranti:8	
Carpasio	Olivo:23 aziende,7 ha	Alberghi e ristoranti:3	
Castellaro	Fiori: 99 aziende, 39 ha; Olivo:68 aziende, 29 ha	Alberghi e ristoranti:5	
Ceriana	Olivo: 106 aziende, 41 ha Fiori: 99 aziende, 39 ha	Alberghi e ristoranti:6	
Molini di Triora	Olivo:21 aziende, 6 ha	Alberghi e ristoranti:11	
Montalto Ligure	Olivo: 91 aziende, 51 ha	Alberghi e ristoranti:5	
Pompeiana	Olivo: 124 aziende, 23 ha; Fiori: 85 aziende, 21,7	Alberghi e ristoranti:1	
Taggia	Fiori 779 aziende, 300 ha; Olivo: 263 aziende, 87 ha.	Alberghi e ristoranti:117	
Terzorio	Olivo: 42 aziende, 10 ha	Alberghi e ristoranti:0	
Triora	Frutteti 6 aziende, 2,15 ha	Alberghi e ristoranti:10	

11 - Analisi SWOT, identificazione dei fabbisogni e selezione delle linee di intervento previste

Punti di forza	Punti di debolezza	Opportunità	Minacce	Fabbisogni	Linee di intervento previste
<p><u>Contesto socio-economico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Ripresa abitativa degli insediamenti dell'entroterra e riduzione di fenomeni di abbandono e di degrado dei villaggi. Situazione occupazionale soddisfacente dovuta a una offerta lavorativa contenuta. Servizi essenziali alla persona e offerte infrastrutturali soddisfacenti. Sviluppo culturale e professionale dovuto alla richiesta turistica e agli standard della clientela. <p><u>Contesto produttivo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Area intensamente coltivata nelle aree medio/basse con colture olivicole e floricole. Notevole intensità delle strutture di trasformazione agroalimentare, sia a livello industriale/artigianale che all'interno delle aziende agricole. 	<p><u>Contesto socio-economico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Stagionalità della frequentazione abitativa dovuta al turismo delle seconde case. Situazione occupazionale disomogenea tra entroterra alto, aree di fondovalle e di retrocosta. Spostamenti interni giornalieri per ragioni di lavoro. Isolamento dei centri minori e scarse opportunità di socializzazione. Mancaza di standard stilistici comuni, adeguamento rallentato a una offerta omogenea. Incompleti i collegamenti telematici. <p><u>Contesto produttivo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Recupero lento delle terre abbandonate e scarso utilizzo delle zone montane, pascolive e boschive. Frammentazione dei centri di trasformazione e difficoltà a costituire sistema. 	<p><u>Contesto socio-economico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Recupero dei villaggi e delle architetture rurali a fini turistici o stabilmente abitativi. Incremento dell'occupazione nel settore agricolo, agroalimentare, turistico, dei diversi servizi collegati. Incremento dei servizi alla persona (turismo per gli anziani, turismo scolastico, ecc...) Lo sviluppo turistico e la richiesta di alti contenuti qualitativi per attivare processi di adeguamento professionale. <p><u>Contesto produttivo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Pieno recupero del suolo agricolo e incremento delle produzioni. Processo di massima valorizzazione delle tipicità, coerente articolazione dei centri trasformativi, incentivazione di nuovi prodotti, sinergie tra industria e artigianato. 	<p><u>Contesto socio-economico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Lentezza del processo di recupero e degrado irreversibile dei manufatti. Scarsità di offerta lavorativa di nuove professionalità dovuta al calo demografico e alla staticità socioeconomica. Rarefazione delle attività di sostegno alle persone anziane e di tutoraggio per le nuove professionalità. Situazioni di stasi nella formazione, scarsa innovazione culturale e tecnologica, inadeguatezza delle reti turistiche. <p><u>Contesto produttivo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Rallentamento al processo di recupero a causa di deficit infrastrutturali, di animazione aziendale, di valutazione economica delle produzioni. 	<p><u>Contesto socio-economico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Pieno recupero dei villaggi per il mantenimento dello stile locale e dei valori storici. Sviluppo di nuove attività nel settore agroalimentare, nei servizi e nelle tecnologie. Sviluppo del livello di accoglienza per anziani e incremento del turismo scolastico e sociale. Sviluppo di figure professionali culturalmente attraversate in campo turistico e promozionale. <p><u>Contesto produttivo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Incremento delle produzioni agricole, non ancora in grado di costituire sufficiente massa critica. Sviluppo delle attività trasformative al fine di occupare stabilmente i mercati della qualità locale e intraprendere azioni verso l'esterno. 	<p><u>Contesto socio-economico</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Azioni di recupero a fini abitativi, agrituristici e turistici. Recupero dei simboli produttivi storici: mulini e frantoi. Formazione di nuove professionalità e adeguamento formativo per le attività tradizionali. Attività di strutturazione per reti di accoglienza, incremento del dinamismo dei pacchetti turistici. Attivazione di corsi specialistici dedicati alla cultura del territorio, al marketing, alla comunicazione. <p><u>Contesto produttivo</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Incremento del valore aggiunto negli snodi di filiera per attivare i processi specifici delle diverse fasi. Sostegno alle azioni per il miglioramento della qualità, l'adesione ai marchi certificati, la stabilizzazione dell'immagine di tipicità.

DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA

12 – Descrizione sintetica della strategia di sviluppo locale scelta per soddisfare i fabbisogni emersi dall'analisi territoriale, economia e sociale di cui ai punti 10 e 11

- L'area del progetto integrato rappresenta il cuore della produzione agroalimentare ligure, nello specifico dell'olivicoltura.
- La configurazione del sistema produttivo si articola secondo tipologie di imprese che rappresentano tutti i nodi della filiera: segmento agricolo – agricolo con trasformazione – trasformativi a livello artigianale – trasformativi a livello industriale.
- Le diverse tipologie delle imprese e le particolari attitudini turistiche del territorio originano sia una tradizionale “filiera lunga” che termina nelle reti distributive regionali, extraregionali e dell'export, sia una “filiera corta” che sostiene e integra l'immagine e l'animazione stessa del territorio (punti vendita locali, agriturismi, percorsi assistiti, ecc...)
- Tale configurazione produttiva da luogo a un sistema nel quale agiscono forze che sono indirizzate verso l'espansione sui mercati globali e forze che operano nella stretta valorizzazione del territorio.
- Lo stato di fatto vede pertanto all'opera sia le dinamiche dell'impresa industriale nelle diverse dimensioni e potenzialità, sia le aspirazioni delle aziende vincolate allo sviluppo del sistema territoriale, rappresentato, in primo luogo, dalla capacità produttiva, dalla attribuzione di valore alla qualità, dalla integrazione con le reti di vendita qualificata e con i sistemi turistici.
- Il quadro delle possibili dinamiche coinvolge, in ogni caso, i fattori strutturali e umani del sistema produttivo, il quale manifesta aspetti di debolezza collegati alla dimensione aziendale, al lento ricambio generazionale e alla scarsa strutturazione delle reti, sia di vendita che di trasferimento dell'informazione in entrata e in uscita.
- Le strategie applicabili in linea con la visione generale delle politiche comunitarie e con gli obiettivi medesimi del PSR Regione Liguria sono state individuate come segue:
 - A** Infrastrutturazione del territorio con l'obiettivo di riportare le aree agricole alla piena espressione produttiva attraverso il recupero delle terre incolte e marginali, il potenziamento della irrigazione e della viabilità, la riduzione dei costi energetici, oltre a iniziative sperimentali per favorire il mantenimento del patrimonio rurale sia dal punto di vista paesistico che architettonico;
 - B** Promozione dei sistemi qualità, al fine di identificare e promuovere il prodotto di territorio sia nell'ambito della filiera corta che della filiera indirizzata al mercato esterno. Tale momento strategico prevede il coinvolgimento prioritario della fase trasformativa, in quanto punto sensibile per la definizione della qualità e per la disponibilità stessa del prodotto locale, favorendo la formazione di reti di vendita, la divulgazione della cultura gastronomica e l'educazione alimentare. In tale orizzonte del “prodotto”, inteso come testimonial di un intero sistema territoriale, si segnala la particolare importanza del concetto di “accoglienza” che coinvolge la valorizzazione ambientale, il recupero e il mantenimento delle borgate, la formazione di servizi per la clientela turistica.
 - C** Formazione di reti organiche finalizzate alla piena partecipazione delle aziende alle dinamiche della vendita, della informazione, della formazione professionale, della cultura del territorio a effettivo compimento dello obiettivo UE “società della conoscenza”

D Cooperazione. Le tematiche sulle quali si intende sviluppare la cooperazione riguardano la promozione del prodotto tipico in quanto risultato di una storia culturale e di un contesto ambientale. I partner della cooperazione sono sia i GAL regionali che interregionali coinvolti in processi di animazione culturale, di innovazione e di governo dei flussi turistici. È prevista inoltre una cooperazione transnazionale al fine di ampliare le esperienze e la divulgazione dei risultati.

13 - Temi sui quali la Strategia di Sviluppo Locale viene articolata.

Indicare un tema principale e un eventuale tema secondario, i progetti di sistema pubblici o privati, la tipologia dei progetti individuali con le relative fonti di finanziamento previste o già attivate ed alcuni indicatori oggettivi e significativi. Per gli investimenti a valere sulle misure del PSR, si dovrà fare riferimento, per quanto possibile, agli indicatori già individuati per le singole misure. Qualora tuttavia non risultino pertinenti agli interventi attivati nell'ambito della SSL, potranno essere definiti e valorizzati indicatori più appropriati.

Tema	Tipologia di progetti di sistema collegati con il tema.	Fonte di finanziamento	Indicatori di realizzazione	Tipologia di progetti individuali collegati con i progetti di sistema.	Fonte di finanziamento	Indicatori di realizzazione
Area "Turismo, territorio, prodotti locali". Valorizzazione dei prodotti tipici e biologici e sviluppo dell'entroterra	A.1 Infrastrutturazione e mantenimento del territorio produttivo	PSR POR Competitività Piano Irriguo Nazionale	15 progetti	Gestione delle risorse idriche	PSR	10 progetti
				Vie di accesso ai terreni agricoli e forestali	PSR	5 progetti
	A.2. Incremento quantitativo e qualitativo delle produzioni tipiche	PSR	10 aziende occupazione giovanile + 2 unità	Ammodernamento aziende agricole	PSR	10 aziende occupazione giovanile 2 unità
	A.3 Sostenibilità ambientale e cultura del paesaggio	PSR Interreg	2 progetti pilota	Progetti pilota tra enti pubblici e aziende agricole	PSR	2 progetti pilota
	B. 1 Incremento della trasformazione dei prodotti tipici e DOP	PSR	12 progetti occupazione +4 unità	Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli e forestali	PSR	12 progetti occupazione +4 unità
B. 2 Partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità	PSR	40 aziende	Partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità alimentare	PSR	40 aziende	

	B.3 Cooperazione per lo sviluppo di nuovi processi (depurazione,..)	PSR	3 impianti pilota	Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nei settori agricolo e alimentare e in quello forestale	PSR	3 impianti pilota
	B. 4 Sostegno alle microimprese	PSR	2 progetti occupazione +1 unità	Trasformazione, svolta al di fuori delle aziende agricole, di materie prime agricole in prodotti non agricoli (pane, pasta, ecc...)	PSR	2 progetti occupazione +1 unità
			1 impianto occupazione +1 unità	Realizzazione di centrali alimentate con biomasse	PSR	1 impianto occupazione +1 unità
			2 imprese occupazione +2 unità	Diversificazione delle attività delle imprese esistenti in attività di fornitura di lavori pubblici	PSR	2 imprese occupazione +2 unità
			3 imprese	Artigianato	PSR	3 imprese
			2 progetti	Servizi polivalenti di interesse collettivo	PSR	2 progetti
			2 progetti occupazione +1 unità	Servizi integrativi finalizzati alla cura e alla assistenza di bambini, anziani, e persone non autosufficienti	PSR	2 progetti occupazione +1 unità
			C.1 Creazione e consolidamento di reti di commercializzazione e incentivazione attività turistiche.	PSR	4 aziende occupazione + 2 unità	Diversificazione verso attività non agricole: aziende agrituristiche didattico/biologiche
	8 progetti occupazione +4 unità	Ricettività extra alberghiera/ristorazione e commercializzazione			PSR	8 progetti occupazione +4 unità
	10 progetti occupazione +4 unità	Incentivazione attività turistiche			PSR	10 progetti occupazione +4 unità
	C. 2 Sviluppo e rinnovamento dei villaggi e dei beni architettonici	PSR	4 progetti	Sviluppo e rinnovamento dei villaggi	PSR	4 progetti
			5 progetti	Tutela del patrimonio culturale e paesaggio rurale	PSR	5 progetti

	C. 3 Servizi essenziali per l'economia e la popolazione rurale	PSR	2 progetti occupazione +1 unità	Servizi integrativi finalizzati alla cura e assistenza di bambini, anziani e persone non autosufficienti (es. bracciali per la diagnosi a distanza)	PSR	2 progetti occupazione +1 unità
	C.4 Formazione	PSR	10 corsi	Azioni nel campo della formazione professionale e dell'informazione, compresa la diffusione di conoscenze scientifiche e di pratiche innovative, rivolte agli addetti dei settori agricolo, alimentare e forestale	PSR	10 corsi
	C. 5 Promozione	PSR	10 progetti	Attività di informazione e promozione	PSR	10 progetti
	D. 1 Cooperazione	PRS	4 progetti	<ul style="list-style-type: none"> - Destagionalizzazione dell'offerta turistica e cooperazione per i flussi interregionali. - Divulgazione della cultura alimentare e dei prodotti mediterranei. - Studi e ricerche su nuovi prodotti derivanti dall'olivicoltura e su prodotti alimentari ottenuti dalle coltivazioni floricole. - Salvaguardia del paesaggio storico e della cultura materiale. 	PSR	4 progetti

NB.: relativamente agli indicatori, porre particolare attenzione alla crescita occupazionale (es. posti di lavoro creati, trasformazione del contratto da stagionale a fisso, ecc.)

14 - Investimenti di sistema qualificanti per il perseguimento della SSL

a) investimenti già finanziati attraverso il PSR 2000-2006 o attraverso fonti finanziarie differenti

Descrizione dell'investimento	Finanziato con :	Percentuale di realizzazione dell'investimento
A. Infrastrutture irrigue e di viabilità rurale: C.M. Olivo: 6 interventi di viabilità rurale	Patti territoriali: 700.000 €	100%
C.M. Olivo: Strada Conio - Poggialto	Viabilità minore: 600.00 €	100%
C.M. Olivo: Villa Talla - Pantasina	Viabilità minore: 700.00 €	In corso di realizzazione
C.M. Argentina -Armea: Strada comunale San Bernardo - Monte Ceppo	P.S.R. 2000-2006: 128.000 €	100%
C.M. Argentina -Armea: Strada comunale Campi-Acquasanta	P.S.R. 200-2006: 70.000 €	100%
C.M. Argentina –Armea: Strada di accesso centro storico di Triora	L. R: Viabilità minore : 200.000 €	70%
B. Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti Interventi di sistema per la modernizzazione degli impianti di trasformazione, confezionamento e vendita dei prodotti tipici.	Contratto di Programma (delibera CIPE del 29 luglio 2005): 14 iniziative, 26.000.000 €	in corso di realizzazione
C.M. Argentina –Armea: restauro e risanamento 6 locali a Montalto Ligure destinati ad attività rurali	Obiettivo 2 Regione Liguria 3.5.A: 160.826,63 €	100%
C.M. Olivo: Restauro frantoio Roccanegra	Progetto Medocc “Valorizzazione dei prodotti tipici” (Provenza Verde e Regione Valenciana): 210.000 €	100%
C.M. Olivo: Restauro caselle in pietra e antichi percorsi	Progetto Medocc “La Cultura della pietra a secco” (Baleari-Regione	100%

<p>C.M. Argentina-Armea: recupero centralina idroelettrica comunale a Badalucco.</p>	<p>Valenciana- Provenza Verde- Corsica- Grecia- Svezia- Galles): 70.000 €</p> <p>D. G.R. n. 1635 (50%): 1.371.286. €</p>	<p>Procedura d'affidamento in corso</p>
<p><i>C. Riqualificazione edifici storici e borgate per attività culturali, promozionali e turistiche.</i></p> <p>C.M. Argentina –Armea: riqualificazione centro storico Ceriana</p> <p>C.M. Argentina –Armea: recupero edificio storico a Badalucco, sede del Consorzio intercomunale di Valle Argentina.</p> <p>C.M. Argentina –Armea: recupero palazzo Stella a Triora</p> <p>C.M. dell' Olivo: N° 13 interventi di ripristino dei centri storici e di edifici pubblici.</p> <p>Provincia di Imperia: Jardins des Alpes. Recupero e valorizzazione dei giardini storici.</p> <p>Provincia di Imperia: Alpi del mare in bici.</p> <p>Provincia di Imperia: “La riviera” sperimentazione dell’armonizzazione e della validazione di un sistema comune transfrontaliero per l’impiego.</p>	<p>D.G.R 1580 del 16/12/2005: 484.000 €</p> <p>C.d.Q 2 di Badalucco: 123.276,70 €</p> <p>Fondi dello Stato 8% : 2.000.000 €</p> <p>Obiettivo 2, Misura 3.5.A 2000-2006: 2.427.821,48 €</p> <p>Alcotra Mis. 3.3: 8.4441.00 €</p> <p>Alcotra Mis 3.3: 710.000 €</p> <p>Alcotra Mis. 2.5: 1.333.000 €</p>	<p>50%</p> <p>Acquisita la proprietà</p> <p>50%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p> <p>100%</p>

b) investimenti finanziabili attraverso fonti finanziarie differenti dal PSR 2007-2013

Descrizione della tipologia dell'investimento	Costo totale stimato	Finanziabile con : (specificare Fondo e misura)	Grado di realizzazione degli investimenti se già avviati (%)
A.1 Studi di fattibilità per progetti irrigui	300.000 €	POR COMPETITIVITA'/FAS	Non avviati
A.2 Progetti di bacino e di ambito	15.500.000 €	PIANO IRRIGUO NAZIONALE/FAS	In preparazione
B1. Sviluppo nuovi prodotti e processi nell'ambito del settore agroalimentare di qualità	1.000.000	CRRI/QSO Regione Liguria	Non avviati
B.2 Sviluppo energie rinnovabili	1.500.000	POR Competitività 2.2.1	Non avviati
C.1 Consolidamento reti e sistemi per lo sviluppo turistico	130.000 €	LR. 13/2007 art.8 (2b - 5)	In preparazione
C.2 Progetto per la destagionalizzazione turistica	1.500.000 €	Interreg. Alcotra/Marittimo	In preparazione
C.3 Progetto di informazione televisiva bilingue- Telegiornale settimanale	1.300.000	Interreg Alcotra	In preparazione
C.4 Progetto di ricerca e divulgazione della cultura locale: musica popolare e storia della comunicazione nella società rurale	1.500.000 €	Interreg Marittimo	In preparazione
C.5 Progetto per la definizione e la divulgazione dei prodotti tipici attraverso la caratterizzazione molecolare e la genetica delle varietà in ambito mediterraneo	1.500.000 €	Interreg Marittimo	Non avviati
C.6 Progetti di promozione del prodotto tipico ligure	200.000 €	Contratto di programma per il 40% dell'importo + il 30% su misura 1.3.3 PSR	In preparazione

15 - Elenco delle tipologie degli investimenti singoli e/o di sistema previsti al momento della presentazione della SSL comprese le spese di progettazione e di animazione per la SSL

Le informazioni riportate, fanno riferimento alle schede progettuali sintetiche degli investimenti presentate in allegato alla manifestazione di interesse. Tale elenco dovrà comprendere anche le eventuali ulteriori adesioni alla SSL avvenute in epoca successiva.

Tipologia del soggetto attuatore (*)	Misura del PSR o altra fonte di finanziamento	Descrizione della tipologia dell'investimento	Costo totale	Intervento di sistema (SI/NO)
Comuni/Consorzi	1.2.5	Infrastrutturazione e mantenimento del territorio produttivo	2,15 M	Si
Aziende Agricole singole o associate	1.2.1	Ammodernamento aziende agricole	1,0 M	No
Sono previsti due progetti pilota che verranno gestiti da soggetti pubblici attraverso una convenzione con soggetti privati in quanto beneficiari delle singole misure dell'asse 2, coinvolte, oltre alla misura 3.2.3 che già prevede un beneficiario pubblico.	2.1.4. punto D. 2.1.6. 2.2.3. 2.2.6 2.2.7. MIS. 3.2.3. punto A.	Progetti pilota tra enti pubblici e aziende agricole	0,4 M	No
Microimprese, piccole medie imprese	1.2.3	Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli e forestali	6,0 M	Si
Aziende agricole singole o associati	1.3.2	Partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità alimentare	0,1 M	No
Associazioni temporanee di imprese	1.2.4	Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nei settori agricolo e alimentare e in quello forestale	0,6 M	No
Microimprese singole o associate	3.1.2 nei punti 1. trasformazione extra aziendale 4. centrali a biomasse 5. fornitura lavori pubblici 6. artigianato 7. servizi polivalenti 8. servizi integrativi a bambini, anziani e non	Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese.	1,3 M	No

	autosufficienti.			
Imprenditore agricoli singoli e associati	3.1.1	Diversificazione verso attività non agricole: aziende agrituristiche didattico/biologiche	0,6 M	No
Microimprese singole o associate	3.1.2 nei punti: 2. ricettività extra-alberghiera 3. ristorazione e commercializzazione	Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese.	1,4 M	No
GAL, altri partenariati misti pubblico/privato, Enti pubblici, STL	3.1.3	Incentivazione attività turistiche	1,3 M	No
Enti pubblici	3.2.2	Sviluppo e rinnovamento dei villaggi	0,8 M	No
Enti pubblici	3.2.3 punto b	Tutela del patrimonio culturale e paesaggio rurale	0,5 M	No
Enti pubblici	3.2.1 punto b	Servizi integrativi finalizzati alla cura e assistenza di bambini, anziani e persone non autosufficienti (es. bracciali per la diagnosi a distanza)	0,2 M	No
Soggetti idonei secondo i criteri regionali a svolgere attività di formazione.	1.1.1 punto A	Azioni nel campo della formazione professionale e dell'informazione, compresa la diffusione di conoscenze scientifiche e di pratiche innovative, rivolte agli addetti dei settori agricolo, alimentare e forestale	0,1 M	No
Organizzazione dei produttori.	1.3.3	Attività di informazione e promozione	0,2 M	No
GAL e membri dei relativi partenariati e altri soggetti selezionati nell'ambito delle SSL coinvolte	4.2.1	Cooperazione	0,8 M	No
GAL	4.3.1.	Redazione progetto	0,03 M	No
GAL	4.3.1.	Animazione	0,12 M	No

(*) impresa agricola, forestale, di trasformazione, per i soggetti privati, Comune, Provincia, Comunità montana per i soggetti pubblici.

16 – Piano finanziario della SSL

a) Riepilogo investimenti suddivisi in base alle misure PSR individuate (sintesi punto 15)

MISURA del PSR (codice e descrizione)	Costo totale	Contributo pubblico totale previsto	Importo complessivo della quota a carico dei beneficiari
1.1.1 Azioni nel campo della formazione professionale e dell'informazione, compresa la diffusione di conoscenze scientifiche e di pratiche innovative, rivolte agli addetti dei settori agricolo, alimentare e forestale	100.000 €	100.000 €	-
1.2.1 Ammodernamento aziende agricole	1.000.000 €	500.000 €	500.000 €
1.2.3 Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli e forestali	6.000.000 €	2.400.000 €	3.600.000 €
1.2.4 Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nei settori agricolo e alimentare e in quello forestale	600.000 €	600.000 €	-
1.2.5 Infrastrutturazione e mantenimento del territorio produttivo	2.150.000 €	1.827.500 €	322.500 €
1.3.2 Partecipazione degli agricoltori ai sistemi di qualità alimentare	100.000 €	100.000 €	-
1.3.3 Attività di informazione e promozione	200.000 €	60.000 €	140.000 €
2.1.4. punto D, 2.1.6. 2.2.3. 2.2.6. 2.2.7. 3.2.3. punto A.	Progetti pilota tra enti pubblici e aziende agricole 400.000 €	320.000 €	80.000 €
3.1.1 Diversificazione verso attività non agricole: aziende agrituristiche didattico/biologiche	600.000 €	300.000 €	300.000 €
3.1.2 punti 1, 4, 5, 6, 7, 8. Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese.	1.300.000 €	520.000 €	780.000 €
3.1.2 punti 2, 3. Sostegno alla creazione e allo sviluppo di microimprese.	1.400.000 €	560.000 €	840.000 €
3.1.3 Incentivazione attività turistiche	1.300.000 €	1.040.000	260.000 €

3.2.1. punto b. Servizi integrativi finalizzati alla cura e assistenza di bambini, anziani e persone non autosufficienti (Es. bracciali per la diagnosi a distanza)	200.000 €	160.000 €	40.000 €
3.2.2 Sviluppo e rinnovamento dei villaggi	800.000 €	640.000 €	160.000 €
3.2.3 punto b. Tutela del patrimonio culturale e paesaggio rurale	500.000 €	200.000 €	300.000 €
4.2.1 Cooperazione	800.000 €	800.000 €	-
4.3.1. Acquisizione competenze	30.000 €	30.000 €	-
4.3.1 Costi di gestione, Animazione	120.000 €	120.000 €	-
TOTALI	17.600.000 €	10.277.500 €	7.322.500 €

b) Riepilogo investimenti suddivisi per Fondo, Asse, Misura, extra PSR (sintesi punto 14b)

Fondo, Asse, Misura (codice e descrizione)	Costo totale	Contributo pubblico totale previsto	Importo complessivo della quota a carico dei beneficiari
POR COMPETITIVITA'/FAS Studi di fattibilità per progetti irrigui	300.000 €	n.d.	n.d.
PIANO IRRIGUO NAZIONALE/FAS Progetti di bacino e di ambito	15.500.000 €	n.d.	n.d.
CRR/ISO Regione Liguria Sviluppo nuovi prodotti e processi nell'ambito del settore agroalimentare di qualità	1.000.000 €	n.d.	n.d.
POR Competitività 2.2.1 Sviluppo energie rinnovabili	1.500.000 €	n.d.	n.d.
LR. 13/2007 art.8 (2b -5) Consolidamento reti e sistemi per lo sviluppo turistico	130.000 €	n.d.	n.d.
Interreg Alcotra/Marittimo Progetto per la destagionalizzazione turistica	1.500.000 €	1.200.000 €	300.000 €
Interreg Alcotra Progetto di informazione televisiva bilingue – Telegiornale settimanale	1.300.000 €	1.040.000 €	260.000 €
Interreg Marittimo Progetto di ricerca e divulgazione della cultura locale: musica popolare e storia della comunicazione nella società rurale	1.500.000 €	1.500.000 €	-
Interreg Marittimo Progetto per la definizione e la divulgazione dei prodotti tipici attraverso la caratterizzazione molecolare e la genetica delle varietà in ambito mediterraneo	1.500.000 €	1.500.000 €	-
Contratto di programma per il 40% dell'importo + il 30% su misura 1.3.3 PSR Progetti di promozione del prodotto tipico ligure	200.000 €	76.823 €	123.177 €
TOTALI	24.430.000 €	5.316.823 €	683.177 €

Totale investimenti PSR di cui al punto 16 a)	22.450.000 €	13.485.000 €	8.965.000 €
Totale investimenti extra PSR di cui al punto 16 b)	24.430.000 €	5.316.823 € (*)	683.177 € (*)
TOTALI	46.880.000 €	18.801.823 €	9.648.177 €

(*) Gli importi relativi al contributo pubblico ed alla quota a carico dei privati devono essere valorizzati nel caso in cui siano già state definite sui pertinenti Fondi/Assi/misure le aliquote di contributo.

17 – Valore aggiunto dell’attuazione della SSL rispetto all’ordinaria gestione di domande singole.

(elencare le azioni coordinate e coerenti, utili a raggiungere gli obiettivi individuati per risolvere i punti critici di ostacolo allo sviluppo del territorio con particolare riferimento ai prodotti agricoli e forestali).

<p>- Azioni utili per definire sbocchi di mercato stabili e duraturi per i prodotti locali</p>	<p>Gli sbocchi di mercato rientrano in due tipologie:</p> <ol style="list-style-type: none">1. il mercato di territorio;2. il mercato esterno, a sua volta distinto in mercato di nicchia e in mercato di distribuzione allargata. <p>In ogni caso i prodotti tipici liguri sono prodotti identitari. Ogni azione che contribuisce a confermare e rafforzare l’identità si può considerare funzionale e coerente all’obiettivo di istituire un mercato stabile e duraturo.</p> <p>In tale senso la SSL intende sviluppare azioni fondamentali:</p> <ul style="list-style-type: none">- assicurare la qualità e l’origine;- sviluppare le particolarità artigianali;- consolidare il mercato di territorio il cui accesso è possibile anche ai piccoli produttori;- rafforzare il potenziale di immagine e le forme di sistema per affrontare il mercato esterno.
<p>- Azioni utili per organizzare filiere locali e itinerari</p>	<p>La SSL riserva una quota consistente degli investimenti per sviluppare, promuovere e comunicare il territorio come ambito di scambio. In tale senso vengono sostenute le iniziative di trasformazione e vendita, i percorsi turistici come strumenti di accesso al territorio produttivo e, comunque, alla fruizione assistita dei beni ambientali e culturali. In particolare la SSL prevede:</p> <ul style="list-style-type: none">- centri di rete con funzioni informative e organizzative (prenotazioni, educational tours, progetto telefonini, strada tematica);- azioni coordinate con STL;- razionalizzazione percorsi di concerto con l’Amministrazione provinciale;

	- sviluppo dell'agriturismo, delle fattorie didattiche, delle malghe di accoglienza.
- Fornitura di servizi e infrastrutture	La SSL prevede un sistema organico di servizi e di dotazioni infrastrutturali. Nel campo dei servizi di sistema per lo sviluppo del mercato territoriale (prodotti tipici e turismo) si evidenziano i centri di prenotazione e di informazione, le reti agrituristiche, i protocolli con la grande distribuzione per la vendita dedicata, le azioni formative per la "conformità" a uno stile territoriale e per l'adeguamento professionale. A livello infrastrutturale la SSL ha l'obiettivo di creare le condizioni per un pieno recupero delle produzioni agricole, intese anche come governo ambientale e paesistico. A tal fine è previsto un sistema organico di investimenti nell'irrigazione e nella viabilità rurale, oltre che azioni pilota per il recupero delle acque reflue e acque di vegetazione delle olive.
- Azioni di snellimento procedurale e di semplificazione amministrativa prevista dagli Enti che aderiscono alla SSL.	Sono stati intrapresi accordi preliminari con l'Amministrazione Provinciale al fine di adottare metodi e procedure efficaci per l'attuazione di un piano irriguo a livello del territorio della SSL.
- Priorità da parte degli Enti pubblici alla realizzazione degli investimenti previsti nella SSL.	Gli Enti pubblici, per quanto attiene agli investimenti dei quali sono soggetti attuatori, assicurano la priorità nella progettazione, nell'esecuzione e nella partecipazione finanziaria. Per quanto riguarda gli investimenti sui rispettivi territori si fanno parte diligente per ogni possibile semplificazione delle procedure.
- Azioni di supporto (tecnico, amministrativo, ecc) nei confronti degli aderenti alla SSL	La SSL prevede la costituzione di un sistema di dialogo permanente tra i partner aderenti, al fine di ottimizzare le singole competenze amministrative e i supporti tecnici esterni, assicurando organicità e coordinamento nella futura realizzazione degli investimenti e, in questa fase di programmazione, una linea unitaria in grado di individuare le priorità e la tenuta di una logica d'insieme.

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE DELLA SSL

18 - Descrizione sintetica dello stato dell'ambiente nell'area interessata

L'ambiente dell'area interessata è prevalentemente caratterizzato dall'attività umana. Ciò vale sia per le aree coltivate intensivamente che per le aree boschive e a prato/pascolo montano. In ogni caso si tratta di un ambiente governato, nel quale le stesse aree di integrità naturale costituiscono patrimonio disponibile per l'interesse turistico. I fenomeni negativi sono dovuti a fattori opposti: l'abbandono e la pressione eccessiva. La SSL interviene con una visione equilibrata, nell'intento di generare una distribuzione della presenza e delle attività, salvaguardando i presidi umani e recuperando gli aspetti produttivi che caratterizzano paesaggi famosi (fasce, muretti a secco, architetture dei versanti, borgate, strutture produttive come frantoi e mulini).

19 - Interazioni positive sull'ambiente che possono scaturire dalla realizzazione di progetti/azioni previste dalla SSL

Le azioni previste nella SSL tengono in considerazione primaria l'impatto ambientale, in quanto l'ambiente è valutato come un patrimonio e addirittura come "merce" essenziale sul mercato del turismo e della tipicità. Le azioni in progetto concorrono alla buona gestione ambientale, sia direttamente in quanto indirizzate al mantenimento dei coltivi nelle forme della tradizione, sia indirettamente in quanto favoriscono una distribuzione equilibrata dei flussi turistici, incentivando le cure applicabili anche a zone oggi marginalizzate e al di fuori dell'attenzione. Le stesse azioni di viabilità rurale e di sentieristica contribuiscono alla formazione di un territorio praticabile, ampliando lo spazio dell'offerta.

20 - Interazioni negative sull'ambiente che possono scaturire dalla realizzazione di progetti/azioni previste dalla SSL

Non si ravvisano possibili interazioni negative rispetto all'ambiente. Si possono segnalare, come interventi che incidono direttamente sul suolo e sulle sue risorse, gli interventi di viabilità e le opere irrigue, per quanto si tratti di azioni dichiaratamente migliorative, di ripristino e di buon governo. Gli interventi che riguardano l'edilizia ricadono, quasi esclusivamente, nella categoria dei restauri e dei recuperi.

21 - La realizzazione di alcuni interventi previsti necessita di V.I.A. ?

(elencare gli interventi che necessitano di VIA e se la procedura di Valutazione è già avviata)

Non risultano interventi tali da esigere la valutazione.

SOSTENIBILITÀ ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

PROCESSI PARTENARIALI

22 - Processo parternariale realizzato per la costituzione del GAL

I FASE:

Le attività finalizzate alla elaborazione di una strategia di sviluppo locale, hanno trovato un momento di intesa operativa in data 26.03.07.

In quella circostanza i soci del GAL, costituito il 20.09.04 nell'ambito LEADER PLUS, hanno deliberato, in una Assemblea Generale Straordinaria appositamente convocata di "proseguire l'attività del GAL Sviluppo Valli del Ponente Srl e di predisporre uno o più progetti integrati sulla base del PSR 2007/2013". Poiché si è ravvisata l'opportunità di allargare l'efficacia delle azioni della strategia di sviluppo locale anche ai territori costieri inclusi nei Consorzi Deleghe per l'Agricoltura Imperiese e Sanremese si è provveduto a prendere contatti con gli Enti sopra citati per illustrare le linee guida della SSL in corso di adozione e definire le modalità della loro adesione. Tale processo si è perfezionato con la sottoscrizione di apposito atto di adesione alla SSL che potrà in futuro dar luogo all'ingresso dei due enti nella compagine sociale del GAL.

Anche con la CCIAA di Imperia si sono avviati contatti di reciprocità nella elaborazione delle linee strategiche che hanno portato all'atto di adesione.

II FASE:

A seguito della nota della Regione Liguria n.27366/205 del 21.02.2008 che ha comunicato l'ammissibilità della manifestazione di interesse per le sole aree C e D e di definire una SSL specifica per le zone rurali il GAL Sviluppo Valli del ponente ha presentato alla Regione Liguria proposta per la partecipazione alla prima fase di selezione approvata con DGR 813 del 11 luglio 2008.

I soci del GAL a seguito di mutati scenari di territorio e di partenariato hanno assunto la decisione di costituire un nuovo GAL in forma di accordo di collaborazione con capofila la C.M. Argentina-Armea.

Tale processo si è articolato in una serie di riunioni culminate il giorno 03.09.2008 con la decisione di costituire il nuovo soggetto. La costituzione è avvenuta in data 11.09.2008 con la stipula dell'accordo di collaborazione che ha dato vita al GAL "Riviera dei Fiori" il quale ha chiesto e ottenuto dal GAL "Sviluppo valli del ponente Srl" di partecipare alla seconda fase delle selezioni.

Il nuovo organismo ha provveduto a rimodulare e approvare la SSL "Terra della Taggiasca" trasmettendola alla Regione Liguria.

23 - Riunioni ufficiali del partenariato per la costituzione del GAL

Data della riunione	Soggetti presenti	Principali decisioni
26/03/07	Assemblea Straordinaria Soci GAL Sviluppo Valli del Ponente	Prosecuzione attività periodo 2007/2013; Predisposizione progetto integrato / Strategia di Sviluppo Locale.
06/06/07	Consorzio Sanremese per le Deleghe in Agricoltura	Adesione alla SSL "Terra della Taggiasca"
04/06/07	Consorzio Imperiese tra i Comuni per le Deleghe in Agricoltura	Adesione alla SSL "Terra della Taggiasca"
06/06/07	Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di Imperia	Adesione alla SSL "Terra della Taggiasca"
04/08/08	C.M. Argentina Armea – C.M. Olivo	Proposta di costituzione di nuovo

	– Provincia di Imperia – Banca CARIGE – CONFCOMMERCIO – Confederazione Italiana Agricoltori – COLDIRETTI.	GAL in forma di accordo di collaborazione
28/08/08	C.M. Argentina Armea – C.M. Olivo – Provincia di Imperia – Banca CARIGE – CONFCOMMERCIO – Confederazione Italiana Agricoltori – COLDIRETTI - CONFESERCENTI - CNA.	Contenuti dell'accordo di collaborazione e ricerca disponibilità del capofila.
03/09/08	C.M. Argentina Armea – C.M. Olivo – Provincia di Imperia – Banca CARIGE – CONFCOMMERCIO – Confederazione Italiana Agricoltori – COLDIRETTI - CONFESERCENTI - CNA – Unione Industriali – BANCA Credito Cooperativo di Alba – Banca di credito P. Azzoaglio – CONFCOOPERATIVE.	Elaborazione statuto dell'Accordo di collaborazione; richiesta al subentro nella presentazione della SSL denominata "Terra della Taggiasca"
11/09/08	C.M. Argentina Armea – C.M. dell'Olivo- COLDIRETTI – CIA – CONFAGRICOLTURA – CONFCOMMERCIO – CONFESERCENTI – CNA – CONARTIGIANATO – CONFCOOPERATIVE.	Sottoscrizione dell'accordo di collaborazione; approvazione statuto; deliberazione della presentazione SSL "Terra della Taggiasca"; approvazione della SSL "Terra della Taggiasca"; autorizzazione al Sig. Enrico Lupi alla sottoscrizione e presentazione della SSL; nomina del comitato direttivo.

Animazione svolte nei confronti degli operatori privati e della popolazione

A partire dal mese di gennaio 2007 è stata avviata un'attività di riflessione e di studio sulla documentazione tempo per tempo resa disponibile dalla Regione Liguria avviando contestualmente anche azioni di informazione e sensibilizzazione. Il consiglio di amministrazione della società ha provveduto a seguire l'evolvere della situazione, chiedendo anche ai soci di farsi parte diligente nell'informazione nei confronti dei settori rispettivi rappresentati. Il Presidente, i vice presidenti ed il segretario del consiglio hanno ripetutamente incontrato i soci di parte pubblica, i Comuni e gli Enti territoriali per assicurare una informazione costante e corrispondente ai flussi informativi resi disponibili da Regione Liguria.

Questa impostazione di lavoro ha permesso di sviluppare una capillare opera di informazione sia nei confronti dei soggetti pubblici sia nei confronti delle aziende. A titolo informativo e non esaustivo si fornisce di seguito un tabulato con l'agenda degli incontri.

Data della riunione	Soggetti presenti	Principali decisioni
07/02/07	Cooperativa Agritec	Informazioni Piani Integrati
12/02/07	Consorzio Olio Extra Vergine dell'Oliva Taggiasca	Informazioni Piani Integrati
12/02/07	Azienda Agricola Ramella Ivano	Informazioni Piani Integrati
14/02/07	Corte Francesca	Informazioni Piani Integrati
15/02/07	B & B Martini	Informazioni Piani Integrati
15/02/07	Pisani Clara	Informazioni Piani Integrati
19/02/07	B & B Mantovani	Informazioni Piani Integrati
12/03/07	Prof. M. Quaini - UNIGE	Informazioni Piani Integrati
15/03/07	AESSEFFE - Formazione	Informazione formazione professionale
22/03/07	AREA 24 Spa	Informazione per progetti e collaborazione
23/04/07	Consorzio Irriguo Olivastri	Informazioni Piani Integrati
23/04/07	Consorzio Irriguo Sarola	Informazioni Piani Integrati
26/04/07	Frantoio Roccanegra di Chiusavecchia Assessore Regionale G. Cassini, Amministratori, Enti Locali, Titolari di Aziende	Informazioni sul PSR e Progetti Integrati
02/05/07	Comune di Chiusavecchia	Informazione e predisposizione domande
07/05/07	Consorzi Irrigui di Chiusavecchia	Informazione e predisposizione domande
07/05/07	Comuni Riva L., S. Stefano, Castellano, Pompeiana	Informazione e predisposizione domande
08/05/07	CCIAA Imperia	Predisposizione intesa per adesione a SSL
08/05/07	Comune di Vasia	Informazione e predisposizione domande
08/05/07	Comune di Prelà	Informazione e predisposizione domande
08/05/07	Comune di Dolcedo	Informazione e predisposizione domande

11/05/07	Provincia di Imperia dott. Zanella	Valutazione interventi sentieristica e parchi
11/05/07	Circolo Parasio	Informazione e formazione professionale
14/05/07	AMAIE Sanremo	Valutazione presentazione domanda acquedotto irriguo e richiesta di adesione interventi acque reflue frantoi
14/05/07	Comune di Cervo – Vice Sindaco Farnè	Informazione e predisposizione domande
14/05/07	Comune San Lorenzo al Mare	Informazione e predisposizione domande
14/05/07	Comune di Vasia	Informazione e predisposizione domande
14/05/07	Comune di Prelà	Informazione e predisposizione domande
14/05/07	Comune di Dolcedo	Informazione e predisposizione domande
14/05/07	C. M.Argentina-Armea, Assessori	Informazione e definizione attività operativa
15/05/07	Consorzio Olio DOP	Informazione e predisposizione domande
16/05/07	Provincia Im, STL e In Liguria	Informazione e predisposizione domande
16/05/07	Danila Ceva consulente	Informazione e predisposizione domande
16/05/07	Consorzio Agrituristico Riviera dei Fiori, sig. Cotta	Informazione e predisposizione domande
16/05/07	Comune di Borgomaro (Ravani, Merlo, Bologna, Gandalino)	Informazione e predisposizione domande
16/05/07	Confcommercio – Marta Vaccara	Informazione e predisposizione domande
17/05/07	Comune di Aurigo	Informazione e predisposizione domande
18/05/07	Consorzio Riviera Holidays – Marco Bonavia	Informazione e predisposizione domande
18/05/07	Lega Cooperative – Paolo Michelis	Informazione e predisposizione domande
18/05/07	Confesercenti – Marco Debenedetti	Informazione e predisposizione domande
21/05/07	Comune di Sanremo - Sindaco	Informazione per collaborazione e predisposizione domande
21/05/07	Cooperativa OMNIA	Informazione e predisposizione domande
22/05/07	Museo L. Acquarone	Informazione e predisposizione domande
22/05/07	C. M . Argentina – Armea e Comuni	Informazione e predisposizione domande
22/05/07	C. M . Olivo e Comuni	Informazione e predisposizione domande
23/05/07	Marco Vincenzi	Informazione e predisposizione domande

23/05/07	Consorzio Master	Informazione e predisposizione domande
28/05/07	SPUI - Preside di Facoltà e Segretario Generale	Informazione e predisposizione domande
29/05/07		
30/05/07	Consorzio Comuni Imperiesi e Sindaci	Informazioni e predisposizione schede infrastrutturali
04/06/07	Comune di Chiusanico	Informazione e predisposizione domande
04/06/07	Comune di Sanremo – Ass. Salesi	Predisposizione domanda
05/06/07	Comune di Pontedessio	Informazione e predisposizione domande
05/06/07	Comune di Chiusavecchia	Informazione e predisposizione domande
05/06/07	Azienda Speciale - STL	Definizione, strategia e schede di domanda
05/06/07	Comune Lucinasco - Sindaco	Definizione, strategia e schede di domanda

25 – Attività di Animazione programmate nei confronti degli operatori privati e della popolazione

Dopo la presentazione del Progetto di Strategia di Sviluppo Locale alla Regione Liguria, si procederà ad impostare un piano di attività che dovrà in ogni caso essere modulato sulla base dell'avanzamento dei lavori e soprattutto delle procedure di valutazione e degli atti formali che Regione Liguria adotterà al fine di pervenire alla valutazione delle strategie di sviluppo. In ogni caso si intende procedere immediatamente ad un riesame critico delle numerosissime schede pervenute per individuare criteri di priorità, linee di tendenza. Si avvierà un calendario di incontri con le aziende presentatrici delle "Schede di Progetto" articolato per aree geografiche comunali e sovra-comunali per assicurare l'informazione in relazione alle procedure da seguire per la trasformazione delle "Manifestazioni di Interesse" in domande formali.

Luogo e data

Imperia, 11.09.2008

Il legale rappresentante del Soggetto capofila del Gruppo di Azione Locale

Il soggetto autorizzato dall'Assemblea del Gruppo di Azione Locale "Riviera dei Fiori"