RETE RURALE NAZIONALE 2014 2020

Conferenza Rural4University 2021

PSR: motore per la sostenibilità e l'innovazione

reterurale.it

Packaging design:

l’anima di un prodotto

a cura di Chiara Pirro

Chiara PIRRO

architetto e designer

#food
#packagingnarrativo
#peoplefirst
#heretical

Packaging che?

SCATOLE?

I significati più comunemente attribuiti

- IMBALLAGGIO
- CONFEZIONE
- CONTENITORE
- PACCO

packaging design=
VESTIRE UN PRODOTTO?

…l’abito non fa il monaco…

un bollino è un packaging?

?

“grado zero”

“

il packaging come display
e cioè come strumento
per mostrare l’anima
e la storia di un prodotto

[Critica portatile al visual design]
Riccardo Falcinelli

metà del XIX secolo

nasce il pacKaging design

perchè un packaging per le saponette:

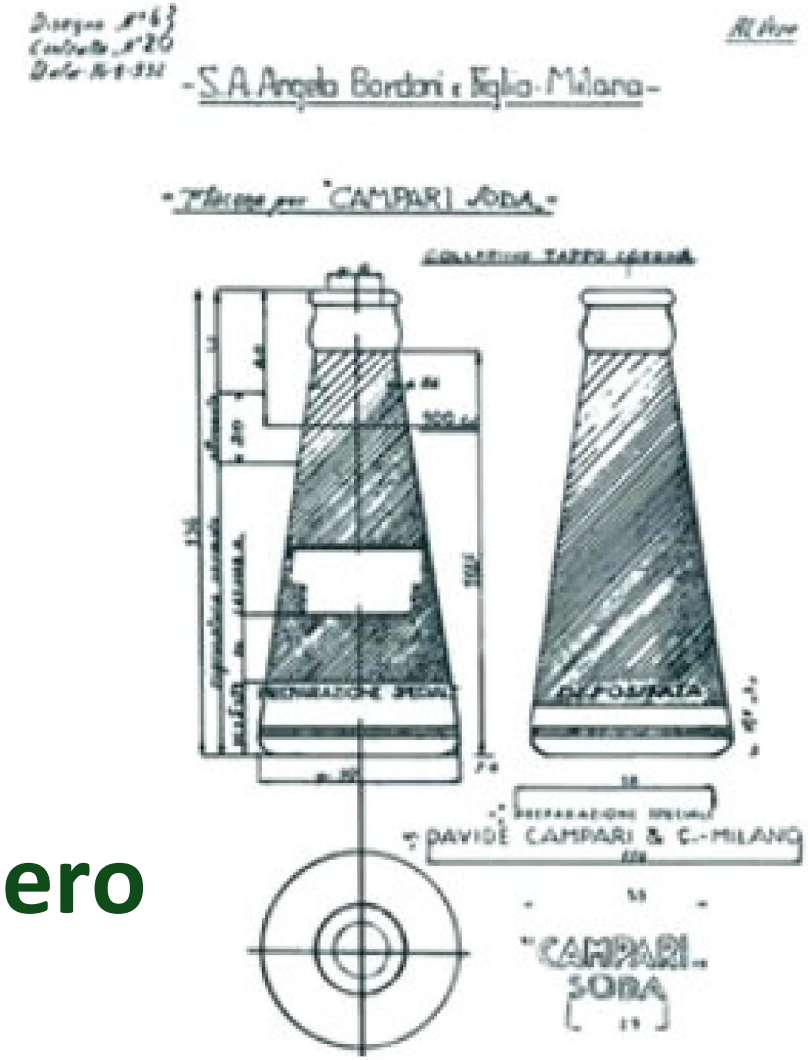
- CONCORRENZA
- IDENTIFICAZIONE
- TRASPORTO

[CURA] [FOOD] [LUSSO]

boom economico| industrializzazione | largo consumo

[ICONA]

il packaging corrisponde con il prodotto



F. Depero

1932

[E-COMMERCE] [DELIVERY] [HI TECH]

digital | social media | internet

Nuovi target del packaging design:

- PICCOLI E MEDI PRODUTTORI
- STARTUP
- COOPERATIVE
- ....

IL PACKAGING NARRATIVO

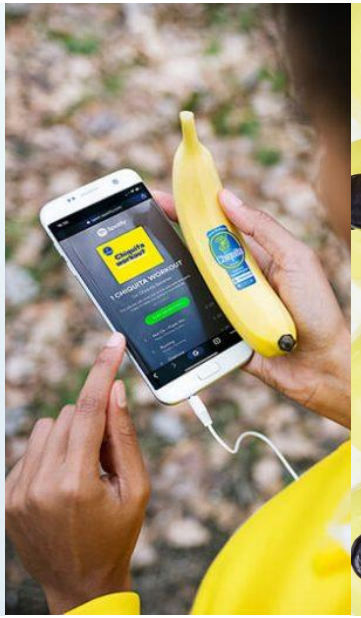
iconico non solo nel design ma anche e soprattutto nel messaggio

Un'esperienza immersiva capace di veicolare valori veri, un display emozionale, che arriva prima del prodotto e porta con sé già tutta l'azienda con le sue storie, le sue persone e le sue attenzioni.

SOSTENIBILITÀ?

[SMART PACK] [PACKAGING XP] [NO PACK] [UP-CYCLING]

DESIGN ECOSISTEMICO



[CASO STUDIO 01]

UP-CYCLING e NO PACK

IL PACKAGING CON LA SECONDA VITA
E IL PACKAGING ZERO WASTE

- *Il packaging come veicolo di letteratura per bambini che trasforma gli scarti dei pack in piccoli giocattoli*

- *Il packaging edibile*

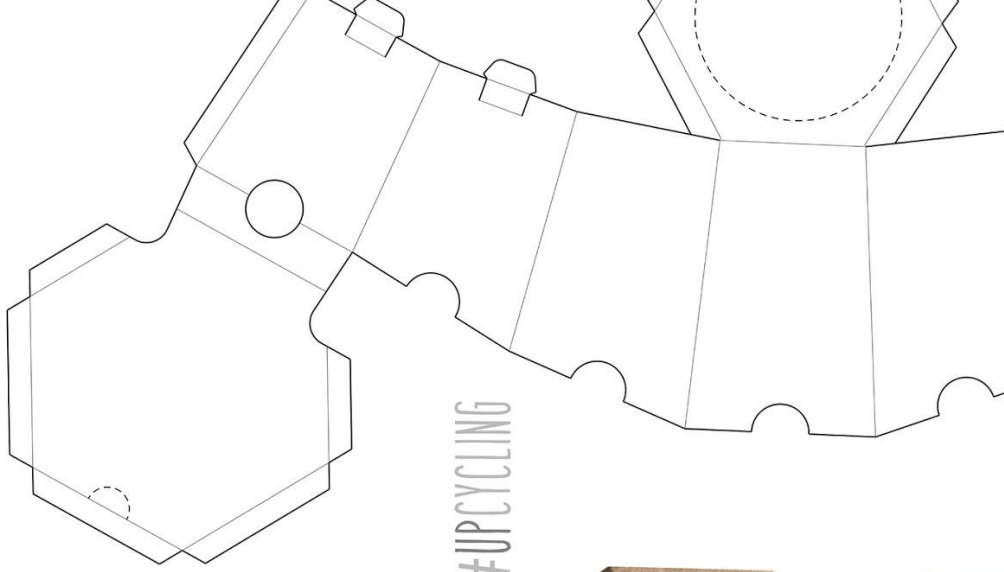
[FULGARO PANIFICATORI]
azienda artigianale, S. Marco in Lamis, FG

A creative process of transforming by-products, waste materials, useless, or unwanted products into new materials or products of better quality or ecological value. Products such as taralli and cookies are wrapped in paper made up of citrus peels.

This package is made with raw cardboard, printed with one color to minimize its environmental impact. "King Arthur" Panettone package is designed to be reused: it can be easily transformed into a funny crown for this little king.

With his products, he educates young generations to respect the environment and reduce waste.

THE SO CALLED "SUSTAINABLE PRODUCTION CYCLE" TOO OFTEN FOCUSES ON THE CULTIVATION AND PRODUCTION STEPS WITHOUT CONCERN FOR THE PACKAGING, which has the highest environmental impact in the whole process. Within "power circularity" it's a important to think about packaging as a challenge and an opportunity: there are many alternative ways to produce packaging, as Pascal did.



#UPCYCLING

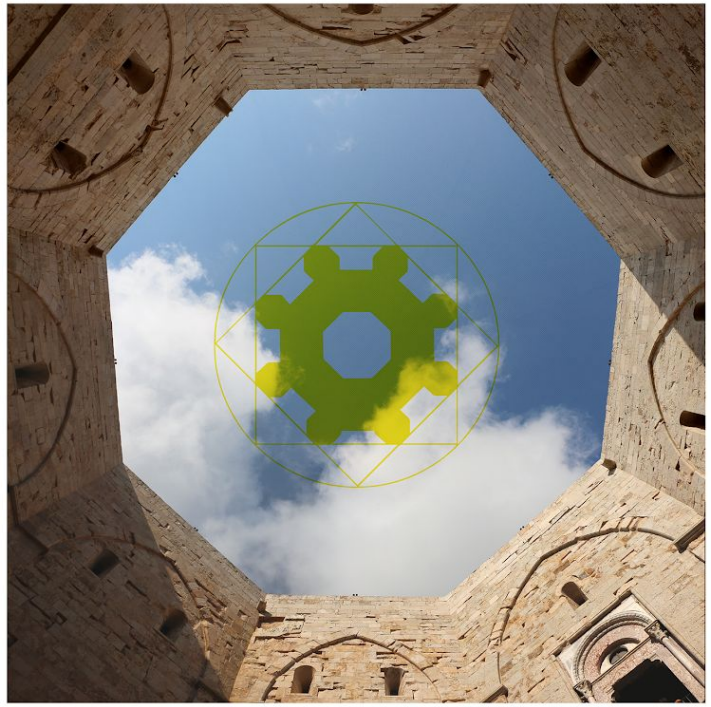
FULGARO 1890
PANIFICATORI

FAVOLE
Puglia
A KILOMETRO ZERO

Da bambino era bellissimo aiutare "mammina", la mia bisnonna, a fare i biscotti. Era una festa perché mi veniva data la possibilità di giocare con la farina, sempre le uova e sporcarmi le mani. quel pasticcio profumato e morbido. Oggi, nel mio laboratorio, quando preparo i miei biscotti, come le farnova "madlene" "pandiane" ricordo le storie che "mammina" mi raccontava e che magicamente interrompeva sul più bello per mandarmi a prendere qualche ingrediente che mancava, storie di lei bambina che aiutava sua nonna e di una San Marco d'invera dalla mia infanzia e ancor più diversa da ora. Quelle che voi assaggiate nell'"antica Panetteria Fulgaro dal 1890" sono le stesse ricette che ho imparato da bambina dalla mia "mammina".

#PLAYCKAGING

playckaging



marketing territoriale

pack edibile

RISULTATI PRINCIPALI

FULGARO 1890
PANIFICATORI

- target turistico
- laboratori con bambini
- premi nazionali e visibilità
- incremento vendite

[CASO STUDIO 02]

UP-CYCLING

IL PACKAGING CON LA SECONDA VITA

- *Il packaging da imballaggio e trasporto diventa accessorio di arredo*

[MIO PADRE È UN ALBERO]
azienda agricola olivicola, S. Severo, FG

MIO PADRE
le impolli natrici
Olio Extravergine di Oliva
PRODOTTO IN ITALIA
ROTONDELLA
monovarietale
MIO PADRE È UN ALBERO
0,50 l e
www.miopadreeunalbero.it
MIO PADRE È UN ALBERO
OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA
PRODOTTO IN ITALIA
PERANZANA
monovarietale
0,50 l e
www.miopadreeunalbero.it
le impolli natrici
Olio Extravergine di Oliva
PRODOTTO IN ITALIA
MARINESE DELLA CAPITANATA
monovarietale
0,50 l e
www.miopadreeunalbero.it

RE-USE

#re-inventami

MIO PADRE FUN ALBERO
Lidia Antonacci
+39 339 5080618
www.miopadrefunalbero.it
MIO PADRE FUN ALBERO
www.miopadrefunalbero.it

RISULTATI PRINCIPALI

MIO PADRE E UN ALBERO®

- target regalistica e bomboniere
- premi nazionali e visibilità
- incremento vendite

[CASO STUDIO 03]

SMART PACKAGING

IL PACKAGING CONNESSO

- *Il packaging intelligente che monitora gli allevamenti*

[LE SELVAGGE]
azienda agricola avicola, Nembro, BG

le SELVAGGE
UOVA
100% italiane
categoria A | cat. peso M
7 uova fresche
da galline ovaiole allevate all'aperto nel BOSCO

IL POLLAIO CONNESSO

tecnologia IOT 4.0

PACK SOLIDALE

- *donate le prime 15.000 uova alle comunità colpite dal covid19 nella Val Seriana*

RISULTATI PRINCIPALI

- testimonial sportivi e ad alto valore etico
- terzo settore e didattica
- incremento vendite

[CASO STUDIO 04]

PACKAGING XP

IL PACKAGING DELLE RELAZIONI

- *Il packaging come strumento di relazioni e valorizzazione delle reti di agricoltori*

[VAZAPP_TERRA TERRA]
APS e cooperativa di servizi, Foggia, FG

Sogni d'orTo

Porta a casa tua i frutti della nostra **Filiera Colta**®!

Sogni d'orTo è un cuscino che racconta le persone e i territori che **Vazapp**® ha incontrato nel corso di tutte le **Contadinner**® in Capitanata.

20 20 20
contadinner

speak-nic®

ESTERO

RISULTATI PRINCIPALI

VÀZAPP'®

- innovazione sociale
- valorizzazione rete
- export estero
- incremento vendite

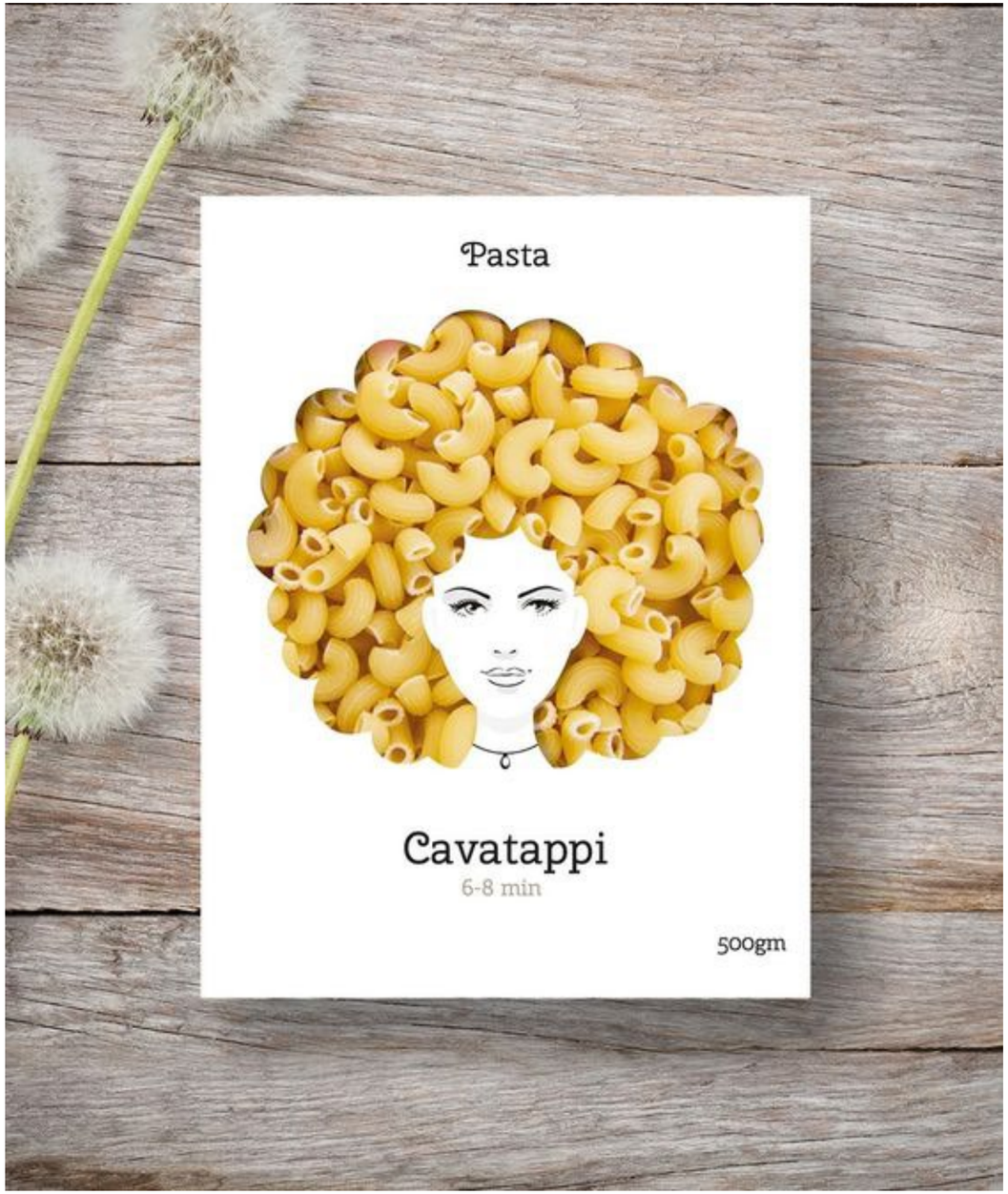
COVID 19

+19% FATTURATO 2020 ONLINE

NEL SETTORE AGRO ALIMENTARE

[E-GROCERY]
[E-COMMERCE]
[DELIVERY]

#CREATIVIÀ



#IRONIA

#CUSTOM

PERSONALIZZA LA TUA nutella
nutella
carlo
carlo

beatrice
marco

#UNBOXING

NIKE AIR
NIKE AIR
NIKE AIR
NIKE AIR MAX COMMAND
11.5
397689 105

CRISI CLIMATICA
CRISI ECONOMICA
CRISI PANDEMICA

PACKAGING COME STRUMENTO DI

[RESILIENZA] [INNOVAZIONE]

packaging design= **L’ANIMA DI UN PRODOTTO**

DISPLAY EMOZIONALE

ETICO
ECOLOGICO
SOSTENIBILE

CREATIVO

“
La creatività richiede il coraggio di sbarazzarsi delle certezze.
Erich Fromm
siate eretici

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

RETE RURALE NAZIONALE
Autorità di gestione
Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali
Via XX Settembre, 20 Roma
www.reterurale.it

reterurale@politicheagricole.it

@reterurale

www.facebook.com/reterurale

Pubblicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020