



## ALLEGATO B - SCHEDA ESPLICATIVA VALORIZZAZIONE PARAMETRI DI VALUTAZIONE

PARAMETRI DI VALUTAZIONE	REQUISITI OGGETTIVI/SOGGETTIVI DI ACCESSO	VALORE	REQUISITO MINIMO GIUDIZIO QUALITATIVO
--------------------------	---	--------	---------------------------------------

### A. COMPETENZE PROFESSIONALI DEL SOGGETTO PROPONENTE

1. Qualità ed esperienza dei curriculum vitae proposto relativo al coordinatore	Titolo di studio universitario con esperienza di almeno 10 anni in Marketing, comunicazione per il turismo e in materia di PMI.	Alta	Professore ordinario in materie di politica economica e marketing.
		Media	Ricercatore universitario in Marketing e gestione delle imprese o comunicazione per il turismo.
		Bassa	Vedi requisiti di accesso
2. Qualità ed esperienza dei curriculum vitae proposto relativo al consulente senior	Titolo di studio universitario con esperienza di almeno 3 anni in Marketing e/o materie economico giuridiche applicate a turismo o PMI.	Alta	Dottore di ricerca in Marketing o in materie giuridico-economiche.
		Media	Master universitario in Marketing o in materie giuridico-economiche.
		Bassa	Vedi requisiti di accesso
3. Numero di attività di promozione della cultura materiale ed immateriale del territorio nell'ultimo triennio	Numero di attività di promozione della cultura materiale ed immateriale del territorio nell'ultimo triennio	Alta	< 40
		Media	Da 20 fino a 40
		Bassa	> 20

### B. LIVELLO DI COERENZA ED INTEGRAZIONE CON IL PSL

1. Livello di coerenza con gli obiettivi del PSL e integrazione con le altre misure.	La proposta di investimento deve risultare almeno parzialmente coerente con il PSL ed integrarsi con almeno parte delle misure proposte.	Alta	Alta coerenza con il PSL ed integrazione con la maggior parte delle misure proposte.
		Media	Coerenza con il PSL ed integrazione con parte delle misure proposte.
		Bassa	Parziale coerenza con il PSL ed integrazione con parte delle misure proposte.

### C. QUALITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

1. Qualità del piano esecutivo della proposta	Promozione omogenea su tutto il territorio del GAL	Alta	Individuazione degli operatori invitati e attinenza al piano di promozione e comunicazione del GAL
		Media	Individuazione degli operatori invitati
		Bassa	Vedi requisiti di accesso
2. Esecutività del programma	Individuazione puntuale del 50% degli aspetti economici	Alta	Individuazione puntuale di ogni aspetto economico della



Programma  
di Sviluppo Rurale  
**PSR CAMPANIA**  
2007/2013



	della proposta		proposta
		Media	Individuazione puntuale del 70% degli aspetti economici della proposta
		Bassa	Vedi requisiti di accesso

#### D. PROPOSTA ECONOMICA

1. Livello di dettaglio della proposta economica	Corretta compilazione Allegato tecnico	Alta	Adozione di contabilità separata dalla quale si evincano le scritture relative al progetto finanziato o sistema equivalente che permetta l'immediata tracciabilità dei documenti di spesa.
		Media	Coerenza con le linee guida e i regolamenti comunitari, nazionali e regionali per la determinazione del costo
		Bassa	Vedi requisiti di accesso