



Invito alla manifestazione di interesse sull'iniziativa della Rete Rurale Nazionale

OPEN FARMS 2023

Formazione, divulgazione, ricerca e azione



**Documento realizzato nell'ambito del Programma Rete
Rurale Nazionale 2014-2022**

Autorità di gestione: Ministero dell'agricoltura, della
sovranità alimentare e delle foreste – Direzione generale
dello sviluppo rurale

Direttore: Simona Angelini

Ufficio DISR2 - Dirigente: Paolo Ammassari

**Piano di azione biennale 2023-2024
Scheda progetto Crea 2.2 "Sinergie"**

Responsabile: Paola Lionetti

Data: 25.05.2023

Impaginazione e grafica: Roberta Ruberto



Open Farms 2023

Formazione, divulgazione, ricerca e azione

1. Finalità.

Open Farms (OFs) 2023 è un progetto promosso dal programma della Rete Rurale Nazionale (RRN) 2014-2023 con il supporto del CREA, al fine di promuovere le attività di comunicazione, informazione e trasferimento di conoscenze. L'iniziativa coniuga le finalità di apprendimento prevalentemente in ambito universitario (learning) con il servizio (service) rivolto alle aziende per rispondere ai bisogni concreti di giovani imprenditori ed imprenditrici agricole.

Il progetto propone, in particolare, percorsi di formazione in modalità virtual service learning (v-sl) sia esperienze pratiche rivolte agli studenti universitari (corsi di laurea in scienze agrarie e affini), oltre che corsi di mini learning per il trasferimento di conoscenza indirizzati agli studenti della scuola secondaria. Inoltre, il progetto mette a disposizione delle aziende agricole le attività di studio ed approfondimento svolte, al fine di fornire spunti e idee per il miglioramento e la promozione delle attività, soprattutto con riguardo ai giovani agricoltori.

2. Obiettivi

I principali obiettivi del progetto risultano essere:

1. **Cooperazione** tra mondo produttivo, mondo accademico, mondo delle associazioni e istituzioni
2. **Trasferimento di conoscenze e apprendimento collaborativo** tramite gruppi di lavoro;
3. **Visibilità e diffusione** della conoscenza
4. **Interazione, confronto e scambio di esperienze** tra diversi attori
5. **Studio e analisi** dei casi aziendali
6. **Ricerca di idee e soluzioni** per la crescita e lo sviluppo delle aziende agricole

3. Work package

I. **Formazione, divulgazione e ricerca on line (48 H)**

- Formazione**, 1 percorso formativo strutturato in 3 moduli didattici, 1 test finale di verifica degli apprendimenti.
- Divulgazione**, prima parte - 1 laboratorio rivolto agli studenti universitari, propedeutico alla costruzione dell'evento divulgativo (aula virtuale, 60'). Mini-learning per il trasferimento di conoscenze agli studenti della Scuola secondaria di secondo grado (aula università o virtuale, 120'); seconda parte - 1 laboratorio didattico finalizzato anche alla predisposizione di slide, video-interviste e kit



divulgativo, 1 evento di divulgazione scientifica rivolto ai professionisti del settore e al pubblico.

- **Ricerca**, 1 call pubblica rivolta alle aziende agricole, 1 laboratorio formativo, 2 caffè tematici con le aziende, con audizioni, focus group e lavori di gruppo, finalizzati all'ascolto, all'analisi e alla valutazione dei casi aziendali.

II. Azione sul campo (H48)

Azione sul campo: 3 study visit, studio e analisi dei casi aziendali, ricerca in team di idee e soluzioni e sviluppo di proposte progettuali, dal brief fino all'operatività.

4. Modalità e termini di adesione.

La manifestazione di interesse sulla iniziativa è rivolta alle Regioni e PP.AA. che, se interessate, potranno far pervenire la propria adesione alla iniziativa, inviando la scheda di adesione (allegato 2) a DISR2@politicheagricole.it entro le ore 18.00 del 14.06.2023. La manifestazione di interesse potrà riguardare l'intero progetto o soltanto la fase I. Nel caso di adesione esclusivamente alla fase I dell'iniziativa sarà possibile restringere l'adesione alla formazione, indicandolo espressamente nel modulo di adesione.

Eventuali domande di chiarimento e/o richieste di precisazioni sul progetto, potranno essere rivolte alla redazione della Rete Rurale Nazionale, inviando una mail all'indirizzo redazionern@politicheagricole.it.

A seguito della adesione verrà sottoscritto un protocollo di intesa ai sensi dell'art. 15 della L. 241/1990 e ss.mm.ii.

5. Modalità di finanziamento.

Le spese relative alle attività suddette saranno sostenute dalla Rete Rurale Nazionale, fatto salvo per le spese di viaggio da/per le sedi presso cui si svolgeranno le attività in presenza.

6. Trattamento dei dati personali.

I dati personali verranno trattati per le finalità dell'iniziativa nel rispetto di quanto previsto nel GDPR e nel D.lgs. 196/2003. I dati potranno essere trattati anche dai partner dell'evento e potranno essere comunicati ad altri enti o società esclusivamente nei limiti delle finalità connesse all'organizzazione dell'evento.

La raccolta dei dati potrà avvenire con l'utilizzo di procedure informatizzate nei tempi e nei limiti necessari alle predette finalità.

7. Efficacia e pubblicazione

L'invito alla manifestazione di interesse non è vincolante per l'Amministrazione che potrà decidere, a seguito delle adesioni ricevute, di portare o meno avanti l'iniziativa. L'invito viene pubblicato sul portale della Rete Rurale Nazionale www.reterurale.it e sul sito del MSAF www.politicheagricole.it.



Allegati

- 1) Progetto e cronoprogramma attività
- 2) Scheda adesione

Il Dirigente

Paolo Ammassari

Firmato digitalmente ai sensi del cad