



MISURA 19.3 PSR - COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE LEADER

PROGETTO DESTINAZIONI RURALI

Dai sistemi di promozione integrata all'organizzazione delle destinazioni turistiche rurali

INTERVENTO DIRETTORE DEL GAL OGLIO PO GIUSY BOTTI

CONTINUITA'

È strategico dare valore a quanto realizzato e già disponibile: il territorio è maturato su alcuni aspetti (lavorare in aggregazione, condividere obiettivi comuni, investire in modo coordinato) ma è anche vero che non siamo ad alta vocazione turistica come altri territori. È fondamentale migliorare la connessione tra la strategia del pubblico e la visione dei privati che operano nel settore: non sempre sono aspetti complementari.

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Non sempre il problema è la mancanza di risorse per promuovere: è importante porsi come una destinazione, vale a dire un'area omogenea che si rende visibile e organizzata come un unicum. È importante la condivisione di una finalità comunicativa coordinata.

SOSTENIBILITA' A LUNGO TERMINE: NON SOLO CON CONTRIBUTI

I contributi rappresentano un incipit: forniscono le risorse per attivare meccanismi, sostenere costi di esperti e consulenze specialistiche, creare strumenti condivisi. Proseguire e dare sostenibilità a lungo termine sta anche al partenariato e ai portatori di interesse del territorio, che possono valorizzare quanto fatto e proseguirlo nel tempo.



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI
2014 2020



**Regione
Lombardia**