



18 GIUGNO 2011

SUMMER SCHOOL 2011 Segnali di Leader

21,22, 23 settembre 2011, Tricase (LE)

La Task Force Leader della Rete Rurale Nazionale, in collaborazione con GAL Capo Santa Maria di Leuca, presenta...



Nel futuro immediato Leader dovrà dimostrare di esserci davvero, dovrà dare i "SEGNALI" giusti, quelli che servono a fugare ogni dubbio sulla sua capacità di generare innovazione, sviluppo, identità.

Per farlo dovrà mettere a punto nuovi strumenti, passare decisamente dalla pratica della dimostrazione a posteriori di ciò che è avvenuto alla visualizzazione in tempo reale di ciò che sta avvenendo; dovrà spostare il focus della propria rendicontazione dagli aspetti relativi alla spesa a quelli relativi all'azione ed ai risultati dell'azione, dovrà saper raccontare la propria storia coinvolgendo il territorio e rendendolo davvero protagonista.

SEGNALI di LEADER è l'iniziativa che si rivolge ai 192 GAL, alle strutture regionali che seguono l'attuazione dell'Asse IV in Italia, agli esperti di sviluppo rurale/locale, agli osservatori qualificati, alle Reti Rurali europee, per intraprendere un percorso di apprendimento e sperimentazione su come comunicare i risultati dell'azione di Leader, per far capire al mondo che Leader c'è.

SEGNALI di LEADER ha anche l'ambizione di diventare una comunità di persone convinte della necessità/opportunità di percorrere fino in fondo la strada della trasparenza e della partecipazione vera nello sviluppo rurale e ridare vigore e futuro al metodo Leader.

Sommario

- 1 Editoriale
Segnali di Leader
- 7 I GAL si presentano
L'Asse IV in Campania
- 11 Focus
Creare consenso intorno
a una idea di sviluppo
- 18 Eventi e agenda
- 19 Esperienze
Enertour.
Politiche territoriali
di sviluppo delle energie
rinnovabili. L'esperienza
del GAL Valli di Tures
e Aurina
- 27 Bandi



CONCEPT

- » TEMI
- » STRUMENTI
- » PROGRAMMA
- » PARTECIPA
- » CONDIVIDI

La Summer School 2011 "SEGNALI di LEADER" è un evento internazionale della Task Force Leader della Rete Rurale Nazionale dedicato ai temi della trasparenza, della auto-valutazione e della comunicazione nello spirito dell'approccio Leader. A seguito della pubblicazione della Relazione Speciale n. 5/2010 della Corte dei Conti europea, in cui si contesta agli attori di Leader di non aver saputo dimostrare il valore aggiunto dell'approccio Leader, la TF ha deciso di intraprendere alcune iniziative per accompagnare i GAL e le Regioni ad adottare soluzioni e promuovere strategie per dare conto dell'azione dei GAL e dei processi di sviluppo rurale/locale che sono stati attivati.



Relazione Speciale n. 5/2010 della Corte dei Conti europea, "Attuazione dell'approccio Leader per lo Sviluppo Locale"

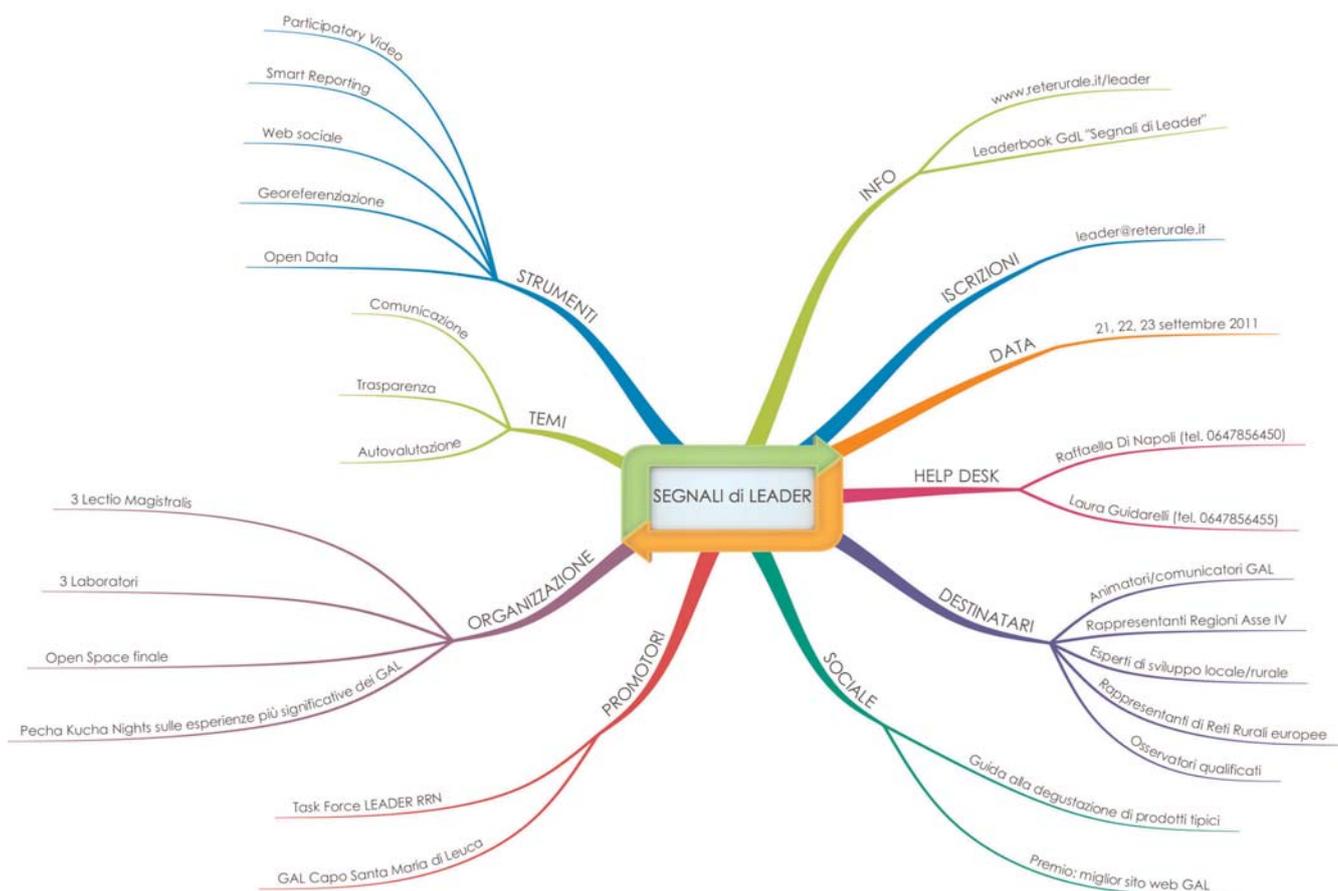
"Houston... abbiamo un problema!!!"

"...La Commissione non ha ancora dimostrato l'efficacia o l'efficienza della spesa, né il valore aggiunto ottenuto seguendo l'approccio Leader. (Sintesi, lettera VII)".

"...Le procedure non sono sempre state trasparenti, né hanno sufficientemente garantito un processo decisionale all'interno dei GAL che fosse obiettivo ed esente da conflitti d'interessi. (Sintesi, lettera V)".

Summer School
"SEGNALI di LEADER" MindNode

I partecipanti saranno guidati, attraverso un percorso sperimentale, nella esplorazione di metodi e strumenti di lavoro, avanzati nel campo della trasparenza, della comunicazione e della auto-valutazione, che verranno illustrati da esperti internazionali e nazionali.



Save the date!!!

La Summer School 2011 "SEGNALI di LEADER" si terrà a metà settembre, periodo in cui il dibattito sul futuro di Leader (2014-2020) inizierà a produrre proposte e a formalizzare iniziative. I GAL, le Regioni, le Reti Rurali Nazionali giocheranno un ruolo di primo piano nella discussione. Tra i temi di maggior interesse emerge il ruolo della comunicazione, intesa nella sua accezione più ampia che ricomprende la trasparenza e la valutazione, dei risultati di Leader, elemento strategico per far fronte alle critiche da più parti pervenute sulla effettiva capacità di Leader di generare effetti coerenti con gli obiettivi.

		TEMI		
		Trasparenza	Comunicazione	Valutazione
STRUMENTI	Participatory Video		X	X
	Web Sociale		X	X
	Georeferenziazione	X		X
	Open Data	X		X
	Smart Reporting	X	X	X

Matrice "Temi – Strumenti" della Summer School SEGNALI di LEADER

Trasparenza

Il GAL gestisce risorse pubbliche e persegue finalità intrinsecamente pubbliche, sia pure con forme giuridiche di diritto privato. Dal punto di vista "etico", perciò, in capo al GAL si individua una serie di "responsabilità" tra cui il rendere conto dei risultati e, specularmente, in capo ad altri soggetti (cittadini, partenariato socio-economico, organi comunitari, ecc.) una serie di fabbisogni di "rendicontazione" (intesa nel senso di "dare evidenza del proprio operato").

Il tema della trasparenza è cruciale per la credibilità del metodo Leader; un processo è tanto più affidabile quanto più è aperto. Nel corso della Summer School verranno presentate esperienze di trasparenza in tempo reale (in contrapposizione alla trasparenza a posteriori, come, ad esempio, la reportistica sull'avanzamento della spesa) ed esperienze di trasparenza del processo di funzionamento dei GAL e delle strutture regionali a supporto dell'attuazione dell'Asse IV, dei relativi processi decisionali ai fini di rafforzare il controllo sociale sui comportamenti e prevenire atteggiamenti collusivi.

Comunicazione per lo sviluppo locale

Per comunicazione per lo sviluppo rurale/locale, si intende quell'ampia mole di attività di informazione, sensibilizzazione e animazione volte a creare (e a consolidare) il consenso intorno ad un'idea forte di sviluppo.

Nel corso della Summer School saranno presentate e sperimentate modalità innovative su come organizzare campagne di comunicazioni in grado di raggiungere nuovi target di potenziali beneficiari, su come socializzare l'idea di sviluppo con il territorio, su come presentare i risultati dell'azione del GAL, a livello locale e della Regione.

Valutazione (autovalutazione)

La vicinanza dell'autovalutazione al territorio consente di evidenziare aspetti poco visibili, scarsamente riconosciuti o valorizzati dalla valutazione esterna, aspetti qualitativi e immateriali che possono rappresentare fattori chiave di sviluppo. La DG Agricoltura propone l'utilizzo di valutazioni a livello locale e di autovalutazioni dei GAL e sostiene misure dirette a fornire strumenti di valutazione necessari. Le valutazioni locali forniscono ulteriori indicazioni, di tipo quantitativo e qualitativo, ai dati raccolti per le valutazioni ordinarie.

» CONCEPT

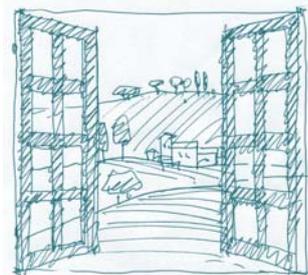
» TEMI

» STRUMENTI

» PROGRAMMA

» PARTECIPA

» CONDIVIDI



- » CONCEPT
- » TEMI
- » **STRUMENTI**
- » PROGRAMMA
- » PARTECIPA
- » CONDIVIDI



Participatory video

L'uso del mezzo audiovisivo si è dimostrato particolarmente efficace in abbinamento a metodi partecipativi di facilitazione per la realizzazione di focus group soprattutto per quanto riguarda l'analisi e la diffusione dei risultati. Il video è un mezzo estremamente più efficace nel raggiungere i destinatari rispetto al report scritto. Tra l'altro l'effetto ottenuto dalla molteplicità di voci (e di volti) in esso contenuti è quello di stimolare un forte senso di appartenenza in chi ha partecipato ed una maggiore attenzione in chi viene raggiunto solo dal documentario.



Web sociale

Nuovi strumenti a disposizione degli animatori/comunicatori dei GAL sono, sicuramente, i social network ed il web sociale in generale. L'utilizzo dei social network facilita il GAL nella creazione di una rete stabile di interlocutori, nella possibilità di ricevere feedback immediati rispetto ad iniziative, attività o eventi e nella costruzione di identità.



Georeferenziazione

Per georeferenziazione si intende l'attribuzione a un dato di un'informazione relativa alla sua dislocazione geografica; tale posizione è espressa in un particolare sistema geodetico di riferimento. Un sistema in cui gli elementi vengono georeferenziati è Google Maps, in cui è possibile cercare non solo le tipiche informazioni che restituisce un motore di ricerca, ma viene evidenziato sulla mappa la posizione geografica ad essi riferita. Per Leader la georeferenziazione è il sistema più efficace e meno costoso per visualizzare in tempo reale l'andamento dell'attuazione del PSL, gli interventi territoriali in svolgimento, i bandi aperti, gli eventi di comunicazione sul territorio, i dati riferiti ai beneficiari finali. Il sistema può essere implementato a livello locale dai GAL e su base regionale con dati aggregati dalle strutture regionali che seguono l'attuazione dell'Asse IV.



Open Data

Con Dati Aperti, comunemente chiamati con il termine inglese Open Data anche nel contesto italiano, si fa riferimento ad una filosofia, che è al tempo stesso una pratica. Essa implica che alcune tipologie di dati siano liberamente accessibili a tutti. L'open data si richiama alla più ampia disciplina dell'Open Government, cioè una dottrina che prevede l'apertura della Pubblica amministrazione, intesa sia in termini di trasparenza che di partecipazione diretta dei cittadini, anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie della comunicazione. Per il mondo di Leader Open Data significa rendere tutti i dati relativi alla spesa ed ai destinatari finali accessibili a tutti ed in formato riutilizzabile.



Smart Reporting

Con il termine Smart Reporting si fa riferimento a tutti quegli strumenti di reporting dei risultati della performance di una organizzazione. Per Leader esiste una particolare necessità di rendere le pubblicazioni ed i rapporti (stati di avanzamento, rapporti di valutazione, ecc...) comprensibili anche agli occhi di un non esperto. L'utilizzo dello Smart Reporting, inoltre, impone ad una organizzazione (come il GAL ad esempio o la Regione) di costruire sistemi di misurazione basati su outcome, cioè sull'analisi dell'effettivo impatto che l'azione dell'organizzazione stessa ha avuto a livello territoriale.

A partire da questa edizione, la Summer School intende divenire un evento annuale in cui il mondo Leader si confronta su temi cruciali per il presente ed il futuro dello sviluppo rurale e dell'approccio Leader in particolare. Concepita come una scuola aperta alla piena partecipazione, la Summer School non ha un format accademico, ma si ispira alle Conference di derivazione anglosassone, in cui i partecipanti sono invitati a portare e a discutere i loro contributi.

I partecipanti avranno l'occasione di apprendere dall'esperienza altrui ed avranno l'occasione di sperimentare in tempo reale metodi e strumenti. Dal punto di vista pratico, l'evento sarà anche l'occasione per trovare partners per idee di comunicazione di interesse comune. I partecipanti saranno, inoltre, accompagnati ed assistiti nello sviluppo delle idee dalla Task Force Leader anche in seguito all'evento, attraverso la piattaforma web sociale "Leaderbook".

Ogni giorno una lectio magistralis interattiva, tre laboratori, un aperitivo in cui si presentano metodi, strumenti o, semplicemente, idee dei partecipanti mentre si assaggiano tipicità locali. Una opportunità per costituire una community che, in seguito, potrà farsi sentire con proposte, iniziative ed azioni locali o nazionali.

I partecipanti saranno divisi in tre gruppi (A, B, C) e frequenteranno gli stessi laboratori in orari diversi. La scelta di dividere in gruppi è strategica rispetto alla volontà di far sperimentare ai partecipanti stessi i metodi e le tecniche proposte.

Le lectio magistralis, invece, saranno assemblee plenarie in cui il lecturer illustrerà e discuterà con la platea il proprio punto di vista. Negli aperitivi serali le proposte dei partecipanti saranno presentate e discusse in sessioni di Pecha Kucha.

Il programma è ancora in fase di definizione. Vi proponiamo il nostro punto di partenza. Siamo aperti a contributi da parte di tutti, ovviamente, su Leaderbook.

- » CONCEPT
- » TEMI
- » STRUMENTI
- » **PROGRAMMA**
- » PARTECIPA
- » CONDIVIDI



SETTEMBRE

	20	21	22	23
9.00 10.30		Apertura Summer School	Lectio Magistralis "LEADER in un contesto di Open Knowledge"	
10.30 12.00		Lectio Magistralis "L'eredità di LEADER"	Lectio Magistralis "Approcci partecipativi nella valutazione e comunicazione di LEADER"	Open Space finale
12.15 13.45 Labs		Gruppo "A" Tecniche di setting partecipativo Gruppo "B" Participatory video making (1) Gruppo "C" Web sociale per lo sviluppo locale	Gruppo "A" Design dell'autovalutazione Gruppo "B" Participatory video making (2) Gruppo "C" Lab di georeferenziazione	
14.30 16.00 Labs		Gruppo "A" Web sociale per lo sviluppo locale Gruppo "B" Tecniche di setting partecipativo Gruppo "C" Participatory video making (1)	Gruppo "A" Lab di georeferenziazione Gruppo "B" Design dell'autovalutazione Gruppo "C" Participatory video making (2)	Partenza
16.15 17.45 Labs	Arrivo	Gruppo "A" Participatory video making (1) Gruppo "B" Web sociale per lo sviluppo locale Gruppo "C" Tecniche di setting partecipativo	Gruppo "A" Participatory video making (2) Gruppo "B" Lab di georeferenziazione Gruppo "C" Design dell'autovalutazione	
18.00 19.30	Arrivo	Aperitivo "tipicalia" Pecha Kucha Nights sulle esperienze più significative dei GAL	Aperitivo "tipicalia" Premiazione "miglior sito web" GAL	

» CONCEPT

» TEMI

» STRUMENTI

» PROGRAMMA

» **PARTECIPA**

» CONDIVIDI

Destinatari

La Summer School è rivolta agli animatori/comunicatori dei GAL, ai rappresentanti delle strutture regionali che seguono l'attuazione dell'Asse IV in Italia, esperti di sviluppo rurale/locale, osservatori qualificati locali e nazionali, Reti Rurali europee.

Deadline per le iscrizioni

12 settembre 2011

Come iscriversi

- Inviare mail con i propri riferimenti a: leader@reterurale.it. Sarete ricontattati
- iscriversi direttamente su Leaderbook (gruppo "SEGNALI di LEADER") e manifestare la propria intenzione a partecipare
- chiamare HELP DESK
Raffaella Di Napoli (tel. 0647856450)
Laura Guidarelli (tel. 0647856455)

Dopo esserti iscritto

Vai su Leaderbook e accedi al gruppo "SEGNALI di LEADER". Avrai tutti gli aggiornamenti disponibili in tempo reale sull'evento.

<http://www.reterurale.it/flex/cm/modules/sn/fc.php/group/show/1826>

» CONCEPT

» TEMI

» STRUMENTI

» PROGRAMMA

» PARTECIPA

» **CONDIVIDI**

Proponi le tue esperienze di trasparenza, comunicazione e auto-valutazione. Al momento della adesione ti sarà richiesto di condividere iniziative, esperienze o idee che hai sviluppato nel tuo GAL o nella tua organizzazione, relative ai temi della Summer School SEGNALI di LEADER. Potrai inviarcì brevi video in cui presenti queste iniziative (max 120 secondi). In occasione della Summer School premieremo le esperienze/idee migliori.



Per segnalare l'iniziativa anche sul tuo sito puoi copiare l'immagine a lato e linkare a: www.reterurale.it/leader



Per comunicare l'iniziativa puoi stampare la locandina ed affiggerla nella sede del tuo GAL o negli uffici regionali.

Per scaricare la locandina seguici su: www.reterurale.it/leader

Concept by:
Massimo Di Rienzo (m_dirienzo@hotmail.com)
Carlo Ricci (ca.ricci@tin.it)

Organizzazione
Laura Guidarelli (guidarelli@inea.it)
Anna Lapoli (lapoli@inea.it)

Coordinamento
Raffaella Di Napoli (dinapoli@inea.it)