



MISURA 19.3 PSR - COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE LEADER

PROGETTO DESTINAZIONI RURALI

Dai sistemi di promozione integrata all'organizzazione delle destinazioni turistiche rurali

INTERVENTO PRESIDENTE DEL GAL OGLIO PO (DOMENICO MASCHI)

LE ORIGINI DEL PROGETTO

Nato dalla volontà di proseguire negli investimenti per lo sviluppo turistico del territorio:

- abbiamo infrastrutturato circa 700 km di piste ciclabili
- attivato un sistema unico di promozione
- creato manuali di vendita che organizzano il territorio in offerte strutturate per gli operatori del settore
- inserito il territorio in contesti più ampi (nella rete dei siti UNESCO tra Brescia, Cremona e Mantova; negli itinerari religiosi da San Martino del Lago a Milano...)

Il GAL Oglio Po ha trainato il progetto e coinvolto i partner perché gli investimenti sono tanti, ma bisogna proseguire e darsi nuove ambizioni: vale a dire proporsi come DESTINAZIONE e condividere un approccio di sviluppo turistico con altre aree rurali.

IL DIALOGO CON GLI OPERATORI: L'AUTENTICITA'

Non si può parlare di sviluppo del turismo senza considerare chi sul territorio si occupa di turismo. Non siamo la Franciacorta e nemmeno il Garda, ma le nuove tendenze turistiche premiano il cicloturismo, i borghi, l'enogastronomia...E il turismo rurale viene ricercato per il carattere di autenticità dell'esperienza: lavoreremo insieme ai nostri operatori (dalle Associazioni agli imprenditori) perché il dialogo pubblico-privato (indispensabile in un meccanismo di sviluppo) sia potenziato.

COMPETENZA ED ESPERIENZE

Lavorare sul turismo significa dotarsi di competenze specialistiche: ci piacerebbe attivare una DMO vale a dire una Organizzazione di Gestione della Destinazione. Sarebbe bello arrivare ad avere un unico riferimento sul turismo per tutto il territorio, che non vuol dire creare sovrastrutture ma essere organizzati per cui chi cerca l'Oglio Po ha risposte con un clic o una telefonata.

ATTENZIONE AI GIOVANI

Le nuove generazioni saranno coinvolte: sia nella parte promozionale che come destinatari di servizi dedicati (come nel caso delle attività dedicate al turismo scolastico). I giovani sono i nostri operatori di domani, hanno lo sguardo giusto per far apprezzare il territorio ai loro coetanei e per farlo devono conoscere le eccellenze locali.



PSR
2014 2020
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI



Regione
Lombardia

Piazza Donatore del Sangue, 17 - 26030 Calvatone (CR)

PEC galogliopo@pec.it

C.F. PIVA 01651340190 REA CR n. 190589

Capitale Sociale sottoscritto e versato € 77.764,00