



L'INTEGRAZIONE NELLA FILIERA VITIVINICOLA: STRUMENTI E RISORSE

**Vecchie e nuove forme di cooperazione: distretti, progettazione integrata,
contratti di filiera, reti di impresa**

Serena Tarangioli e Francesco Licciardo
CREA - Politiche e bioeconomia



I NUMERI DEL SETTORE

+482
COOPERATIVE

FATTURATO (+ 4,7 mln di euro)

13,5%

SOCI (+ 142mila)

19,8%

ADDETTI (+ 11mila)

11%

* valori % calcolati sul totale delle filiere



TRADIZIONE

Una **grande tradizione** dovuta anche al **connubio tra territorio e prodotto**, essenziale ai fini del riconoscimento delle denominazioni di qualità



COLLABORAZIONE

La spinta alla **collaborazione tra gli attori della filiera** ha assunto, nel tempo, **forme differenti** per rispondere alle esigenze di sviluppo del settore



INNOVAZIONE

La collaborazione è motore di **innovazione** e di **accompagnamento** ad alcuni processi di sviluppo delle singole filiere



VALORE

Riconoscimento del **valore del singolo produttore** nei processi di collaborazione



I PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA IN CIFRE

Strumento che favorisce l'attuazione delle politiche di sviluppo rurale. Risulta in grado di determinare la **nascita di relazioni sistemiche tra soggetti di natura diversa**, proponendo **soluzioni più complesse e articolate** per affrontare le **problematiche settoriali o territoriali**



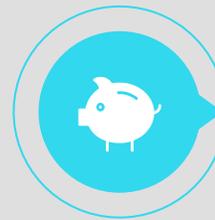
Obiettivo del PIF è quello di **creare o potenziare le principali filiere agroalimentari e quella forestale**



Elementi: **molteplicità di obiettivi da integrare in una strategia complessiva; combinazione di strumenti di sostegno e di incentivazione; aggregazione di risorse finanziarie; azione coordinata; integrazione tra gli operatori della filiera produttiva**



Alla base del PIF c'è un **accordo di filiera** che si configura come un contratto formale con il quale i soggetti partecipanti condividono e sottoscrivono gli obiettivi e le strategie operative



Importo concesso

818 milioni di euro



Progetti finanziati

303



Tipologie di filiere

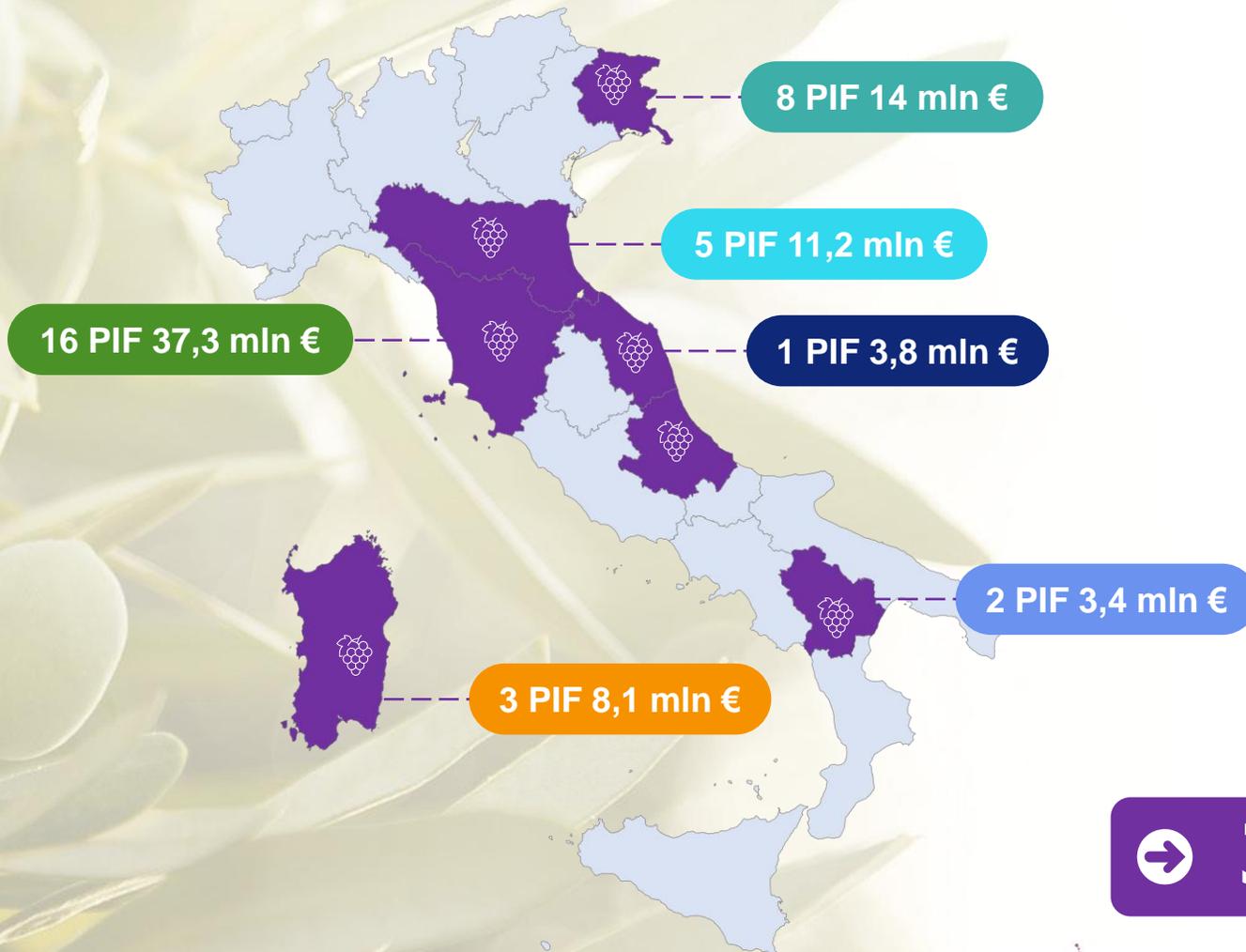
17



Attori

5.705

I PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA IN CIFRE



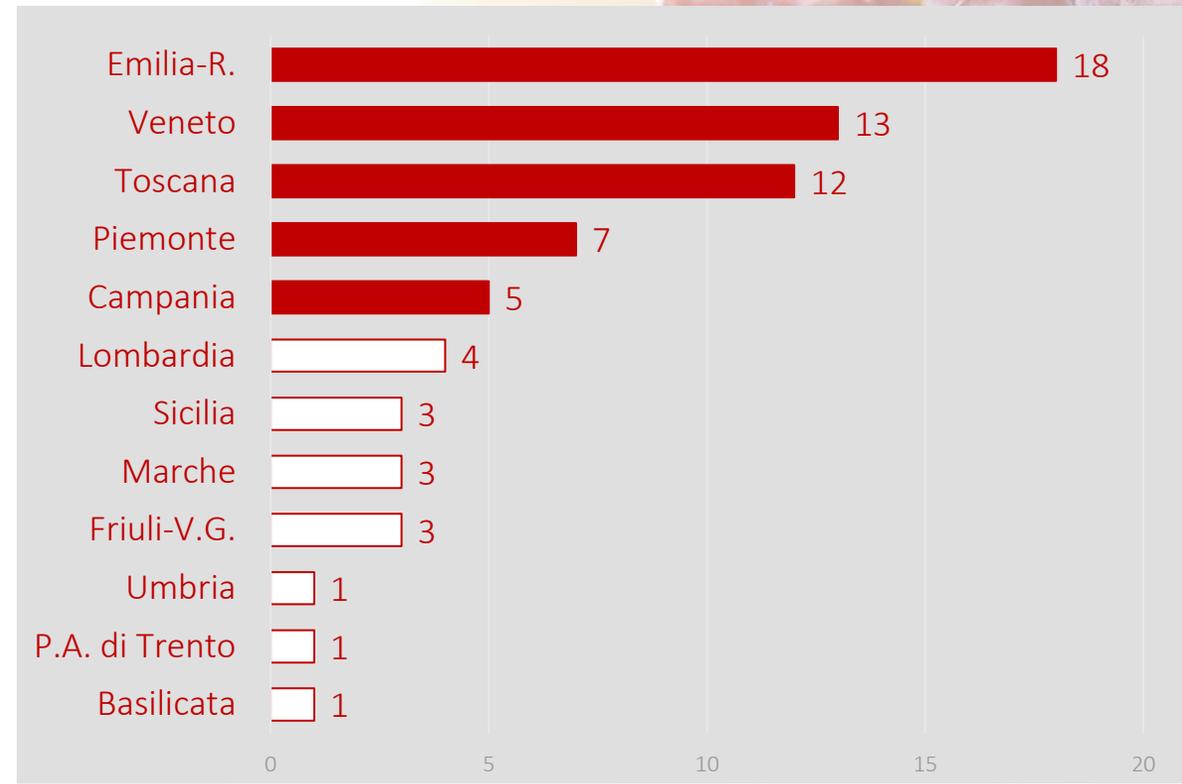
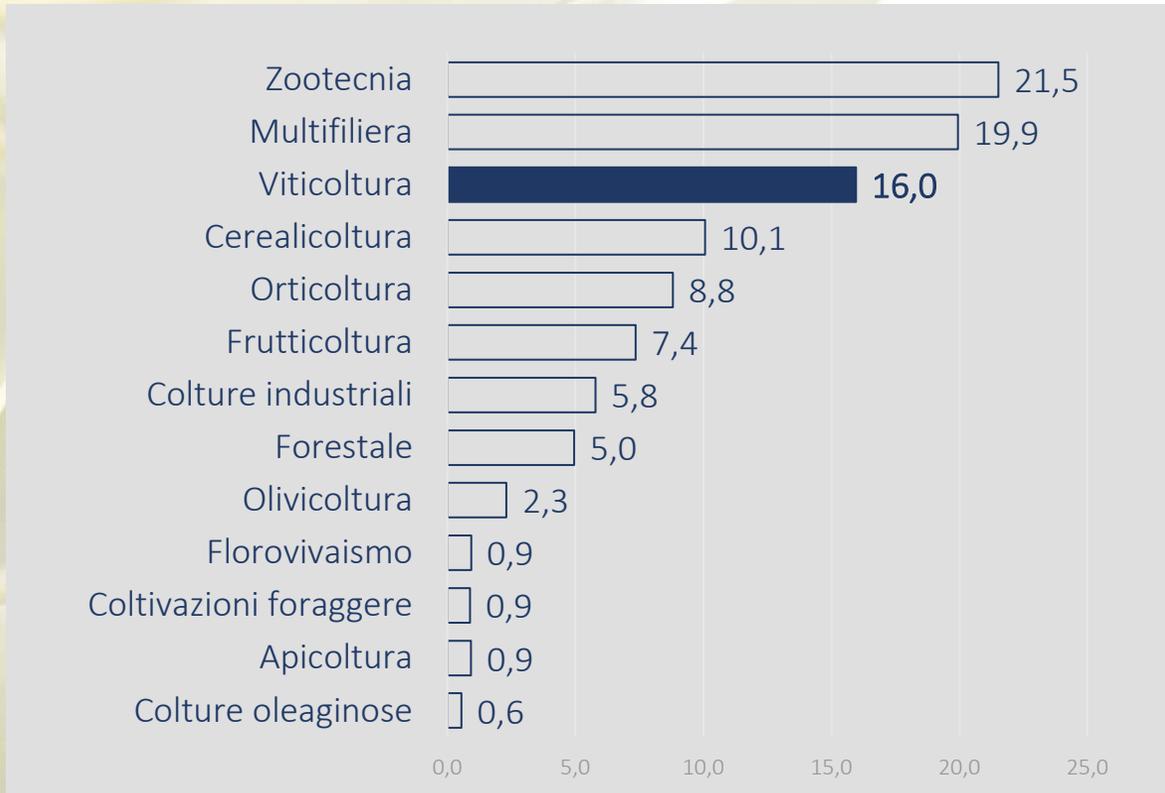
- M 1
Trasferimento di conoscenza e azioni di informazione | Emilia Romagna, Marche
- M 3
Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari | Friuli V. G., Marche
- M 4
Investimenti in immobilizzazioni materiali | Abruzzo, Basilicata, Emilia Romagna, Marche, Toscana, Friuli V. G.
- M 6
Sviluppo delle aziende agricole e delle imprese | Friuli V. G., Toscana
- M 16
Cooperazione | Abruzzo, Basilicata, Emilia Romagna, Marche, Toscana,

80%

⇒ **36 progetti**

⇒ **84 mln di €**

I GRUPPI OPERATIVI E I PROCESSI DI INNOVAZIONE



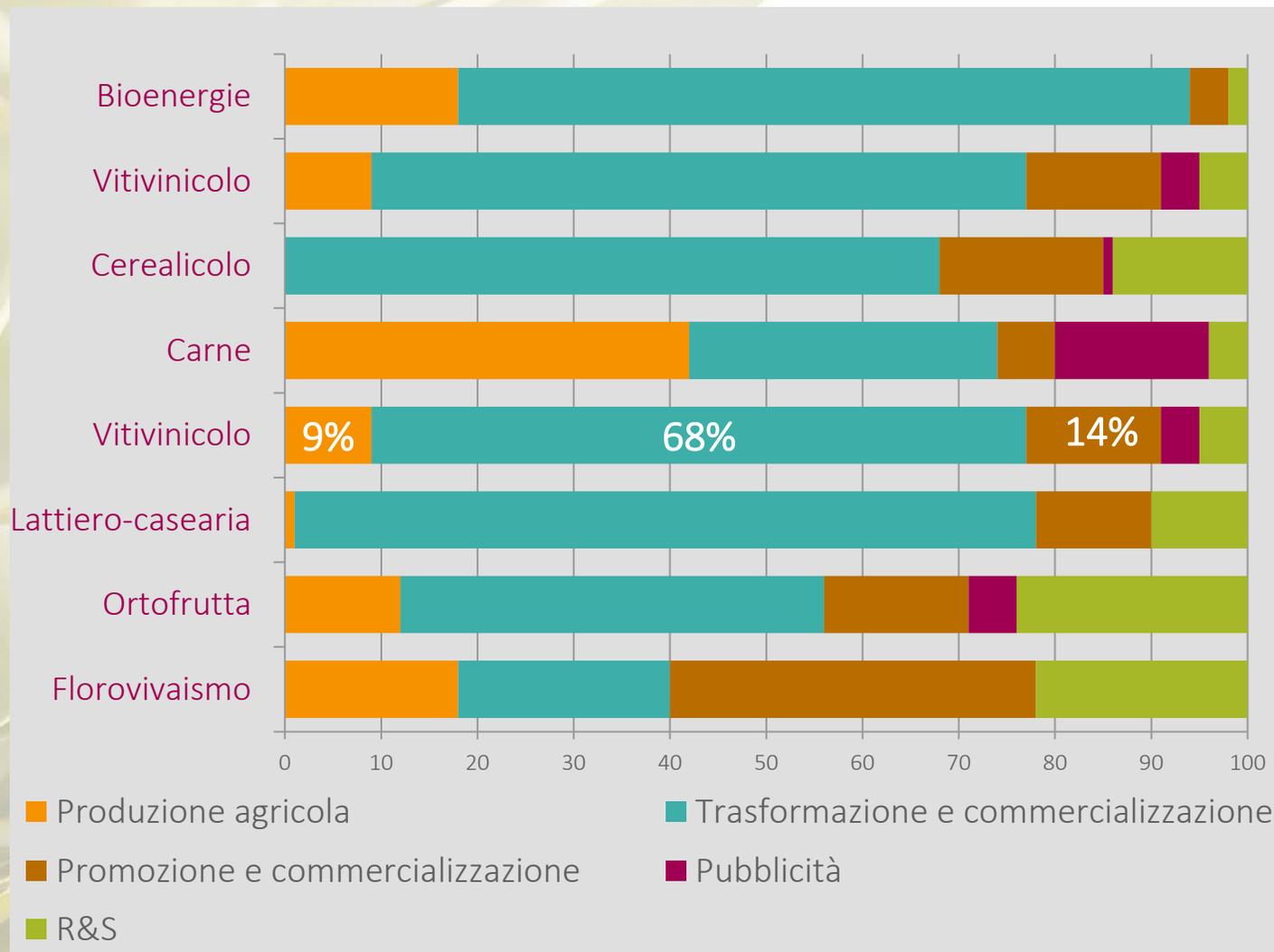
01

Incidenza degli investimenti dei GO per comparto (valori in %)

02

Ripartizione dei GO vitivinicoli per regione (valori assoluti)

I CONTRATTI DI FILIERA E DI DISTRETTO



I-III bando
4 contratti multiregionali per il settore vitivinicolo con 58 aziende aderenti
Finanziamento: 114,3 mln

IV bando
5 contratti, 43 aziende aderenti, risorse progetto 114,5 milioni (contributi in conto capitale 26 mln)
Finanziamenti (FIR): 74 mln

Contratti di filiera: incidenza della spesa per tipologia di investimenti (valori in %)

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

“Mettersi insieme è un inizio, rimanere insieme è un progresso, lavorare insieme è un successo”

(Henry Ford)

Serena Tarangioli

Francesco Licciardo

serena.tarangioli@crea.gov.it

francesco.licciardo@crea.gov.it