



Elementi per la preparazione dei PSR 2014-2020: le linee guida della Commissione Europea

Linee strategiche

2 SWOT e l'identificazione dei bisogni

2,1 Portata

2,2 Responsabilità

2,3 Metodologia

2,4 Trattamento dei sottoprogrammi tematici

3 Descrizione della strategia

3,1 Osservazioni generali sulla definizione della strategia

3.1.1 Portata

3.1.2 Intervento logica

3.1.3 Effetti multipli e sinergie

3.1.4 Dotazione di bilancio

3.1.5 Altre aree di interesse

3.1.6 Coerenza e la coerenza

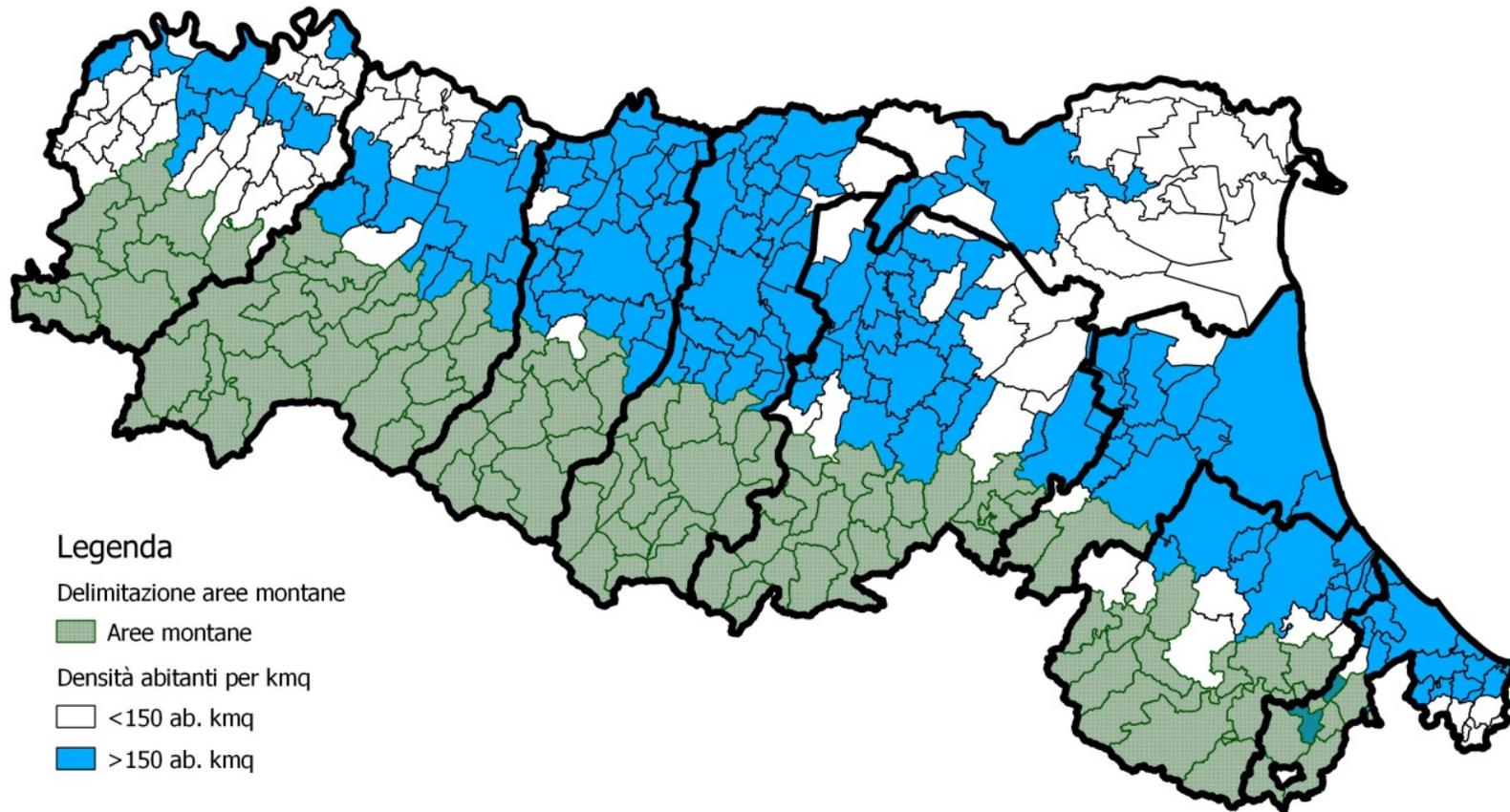
3,2 Descrizione della strategia

SWOT e l'identificazione dei bisogni



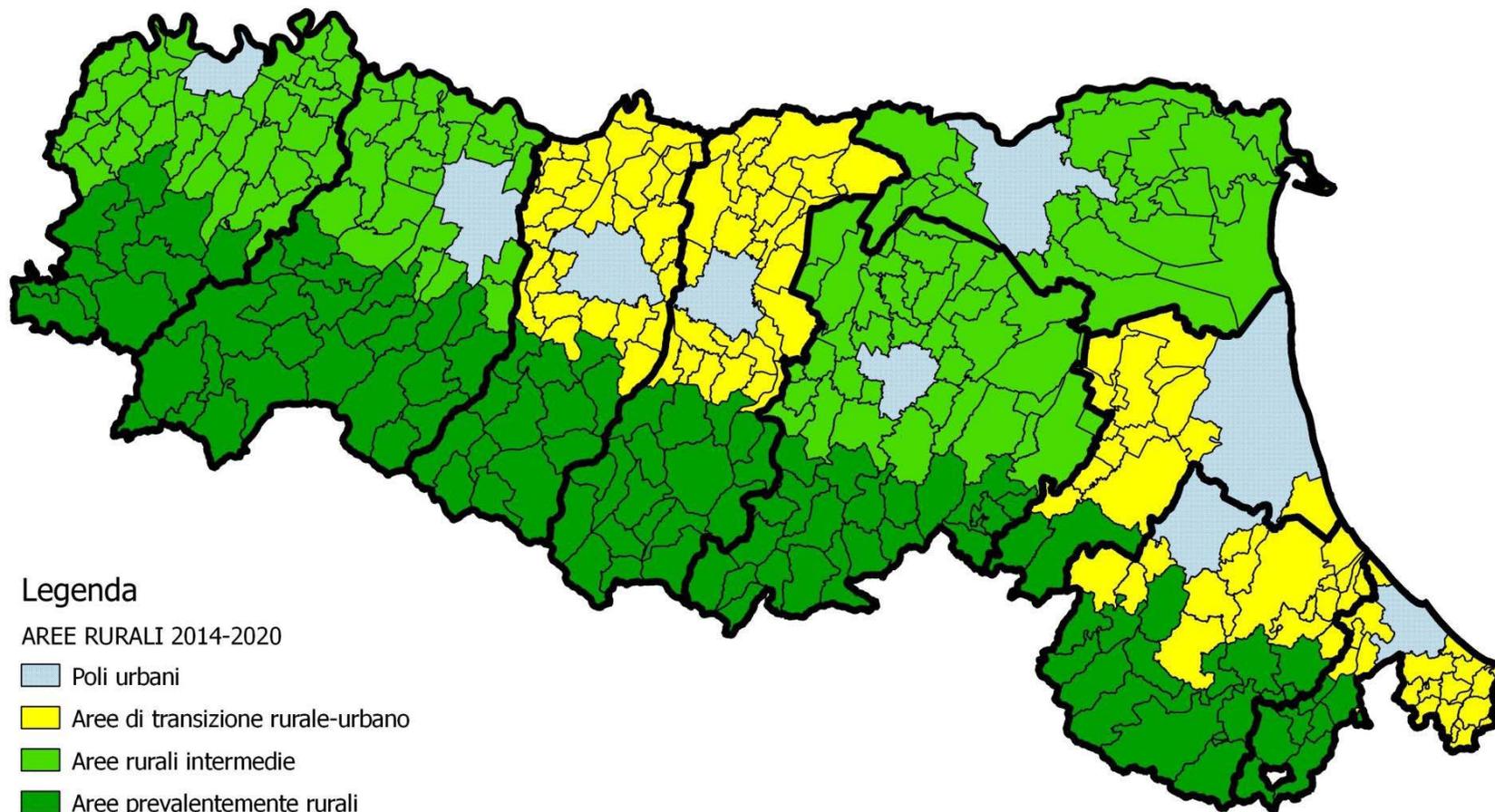
Problema: quali zone rurali

Zone svantaggiate di montagna e comuni rurali di pianura



Divisione de territori fra zone montane e non montane

Nuova proposta di classificazione per le zone rurali



Zone Rurali

Problemi aperti:

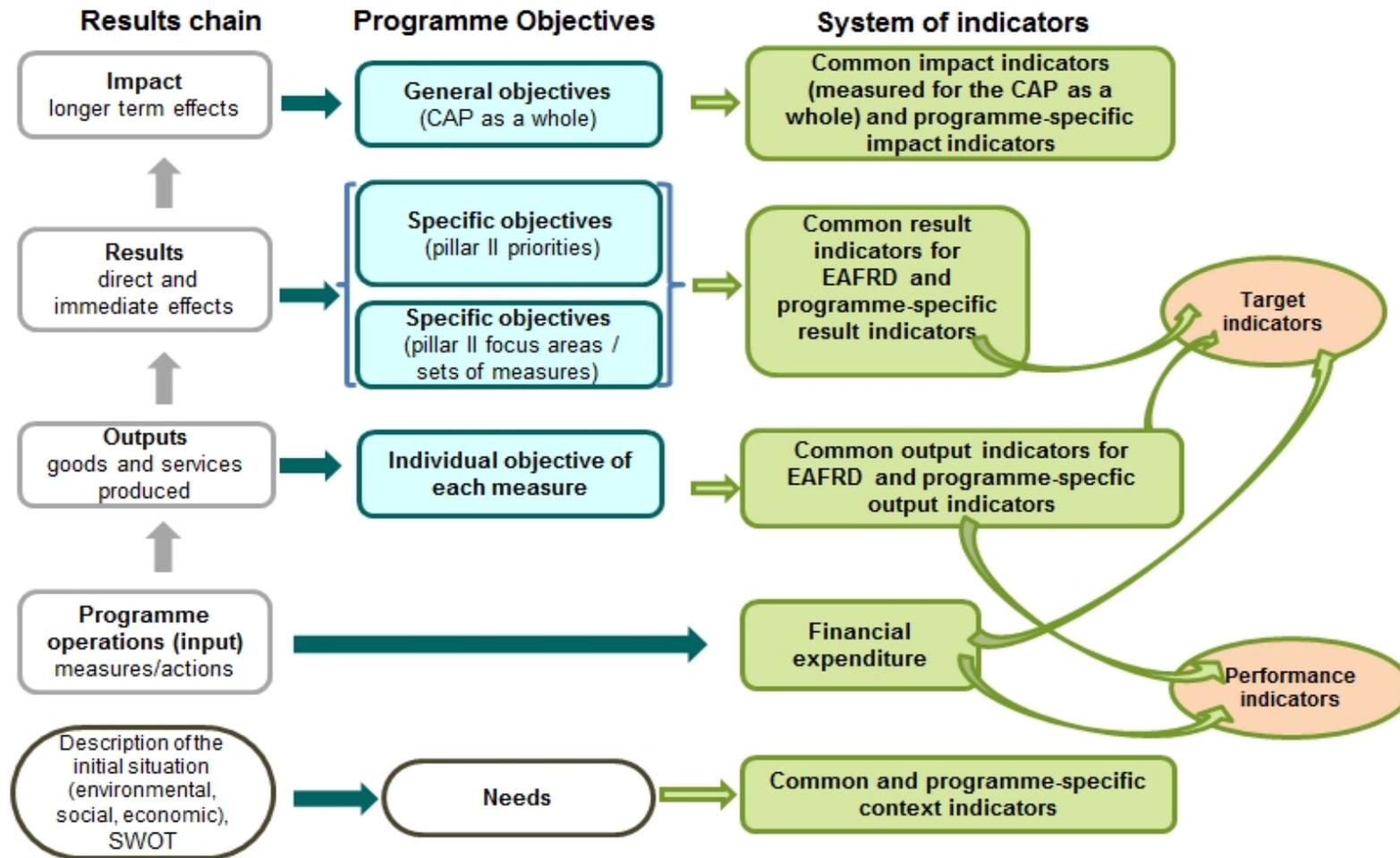
Necessita di condivisione una metodologia a livello nazionale

Quali limitazioni per i poli Urbani

Quali sinergie con gli altri fondi

Relazioni con le *aree interne*

Gerarchia degli obiettivi



La gerarchia degli obiettivi

Obiettivi generali (art 4 Reg. SR)

Competitività del settore agricolo

Sostenibilità delle risorse naturali e azioni per il clima

Sviluppo territoriale equilibrato nelle zone rurali

Priorità

(2) Potenziare la competitività dell'agricoltura in tutte le sue forme e la redditività delle aziende agricole

(3) Promuovere l'organizzazione della filiera agroalimentare e la gestione dei rischi nel settore agricolo

(4) Preservare, ripristinare e valorizzare gli ecosistemi dipendenti dall'agricoltura e dalle foreste

(5) Incentivare l'uso efficiente delle risorse e il passaggio a un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente al clima nel settore agroalimentare e forestale

(6) Adoperarsi per l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo

Focus Aree (art. 5 Reg. SR)

a) Incoraggiare la ristrutturazione delle aziende agricole con problemi strutturali considerevoli, in particolare di quelle che detengono una quota di mercato esigua, delle aziende orientate al mercato in particolari settori e delle aziende che richiedono una diversificazione dell'attività
b) favorire il ricambio generazionale nel settore agricolo

a) Migliore integrazione dei produttori primari nella filiera agroalimentare attraverso i regimi di qualità, la promozione dei prodotti nei mercati locali, le filiere corte, le associazioni di produttori e le organizzazioni interprofessionali
b) Sostegno alla gestione dei rischi aziendali

a) Salvaguardia e ripristino della biodiversità, tra l'altro nelle zone Natura 2000 e nelle zone agricole di alto pregio naturale, nonché dell'assetto paesaggistico dell'Europa
b) Migliore gestione delle risorse idriche
c) Migliore gestione del suolo

a) Rendere più efficiente l'uso dell'acqua nell'agricoltura
b) Rendere più efficiente l'uso dell'energia nell'agricoltura e nell'industria alimentare;
c) Favorire l'approvvigionamento e l'utilizzo di fonti di energia rinnovabili, sottoprodotti, materiali di scarto, residui e altre materie grezze non alimentari ai fini della bioeconomia
d) Ridurre le emissioni di metano e di protossido di azoto a carico dell'agricoltura
e) Promuovere il sequestro del carbonio nel settore agricolo e forestale

a) favorire la diversificazione, la creazione di nuove piccole imprese e l'occupazione
b) stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali
c) Promuovere l'accessibilità, l'uso e la qualità delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) nelle zone rurali



Obiettivi operati vi a livello di programma

Come si inseriscono gli obiettivi / risultati attesi dell'accordo di partenariato?

Descrizione della strategia

- **Obiettivi appropriati** per ciascuna delle aree di messa a fuoco delle priorità dell'Unione in materia di sviluppo rurale incluse nel programma, sulla base di indicatori comuni e specifiche al programma.
- **Combinazioni pertinenti di misure in relazione a ciascuna delle aree di messa a fuoco delle priorità dell'Unione** in materia di sviluppo rurale incluse nel programma, basato su logica di intervento audio compatibile con la valutazione *ex ante* e l'analisi SWOT / identificazione dei bisogni.

Come tenere conto degli effetti multipli di molte azioni

RD Focus areas

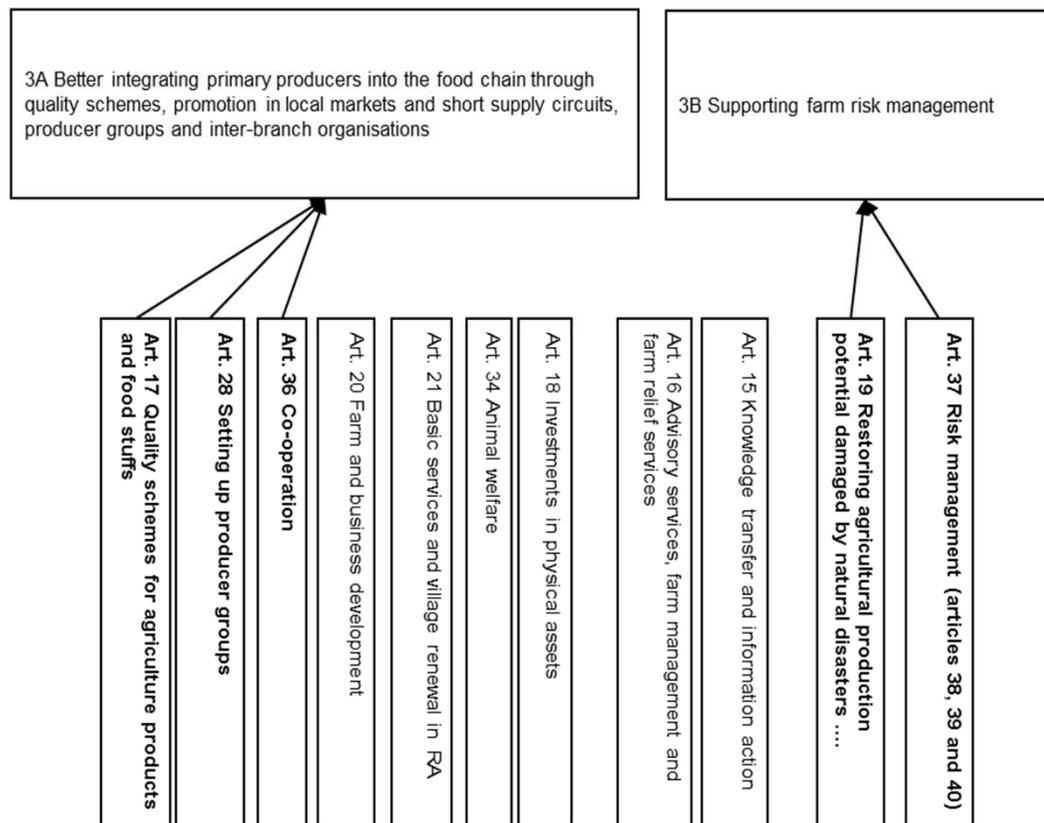
Relevant

E' sufficiente ?

**Come
quantificare
degli indicatori?**

Logica dell'intervento

3. Promoting food chain organisation and risk management in agriculture



Descrizione della strategia

– Ripartizione delle risorse finanziarie per le misure del programma, che dovrebbe essere giustificato e adeguato per raggiungere gli obiettivi fissati.

Come va disegnata la tabella Finanziaria? Vincoli solo per misura?

La ripartizione di ogni misura fra le priorità e le focus aree è base per la quantificazione degli indicatori.

Come leggere le tabelle del Piano degli indicatori ?

2A Facilitating restructuring of farms facing major structural problems, notably farms with a low degree of market participation, market-oriented farms in particular sectors and farms in need of agricultural diversification

Target	% of agriculture holdings with RDP support for investment in restructuring	
	Nbr	%
farm holding receiving support for investment by 2020	a	a/b
Total Nbr. of holdings (base year)	b	
planned output 2014-2020		
INV-PHY (18)	No. of holdings supported for investment in agricultural holdings (4.1)	a
	Total public expenditure for investments in infrastructure (4.3)	
	Total public expenditure € (4.1 to 4.4)	
BUS-DEV (20)	Nbr of beneficiaries (holdings) receiving start up aid development small farms (6.3)	
	total public expenditure €	
KNOW (15)	training skills acquisition (1.1)	Nbr of participants in trainings
		Total public for training skills
	Total public expenditure € (trainings, farm exchanges, demonstration) (1.1 to 1.3)	
ADVI (16)	No of beneficiaries advised (2.1)	
	Total public expenditure € (2.1 to 2.3)	
CO-OP (36)	Total public expenditure €	
other measures....		

A che punto siamo

Lavoro in parallelo sui fabbisogni di intervento

- Esterno: definizione del quadro conoscitivo
- Interno: analisi delle situazioni di successo e le criticità dell'attuale programma e i bisogno percepiti per ogni Priorità

Consolidamento dei fabbisogni e della strategia di intervento su cui progettare le azioni/misure specifiche

- Confronto con il gruppo di esperti
- Confronto con il Partenariato Economico e istituzionale

Tempi:

- Entro fine di giugno consolidamento della proposta di strategia
- Luglio Avvio del confronto con partenariato sulle strategie di intervento



GRAZIE