



Il Programma LIFE+ in Italia



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE

Giuliana Gasparrini

Focal Point Nazionale



Lo Strumento finanziario comunitario LIFE+

È l'unico strumento finanziario pluriennale dedicato all'ambiente, mediante il quale la Commissione EU promuove nei Paesi dell'Unione l'attuazione, l'aggiornamento e lo sviluppo della politica e della normativa comunitarie in materia di protezione dell'ambiente compresa l'integrazione dell'ambiente in altre politiche.





Un bilancio dei risultati raggiunti in Italia dal programma LIFE (1992-2011)

LIFE in Italia:

- **602** i progetti ammessi al cofinanziamento
- **387** milioni di euro di cofinanziamenti comunitari
- **890** milioni di euro di investimenti complessivi

Questi ottimi risultati fanno dell'Italia il principale beneficiario in Europa dello strumento finanziario LIFE+.



Sintesi risultati dei Call for proposals (2007-2011)

CALL ANNO	Allocazione Nazionale Annuale Indicativa	Numero progetti ammessi al cofinanziamento comunitario	Totale Cofinanziamento comunitario concesso	Costo complessivo dei progetti italiani
2007	16.457.000	26	24.077.543	43.692.915
2008	18.265.318	40	38.791.577	92.582.380
2009	22.039.219	50	48.031.605	94.216.346
2010	21.437.073	48	49.733.119	105.165.661
2011	24.324.882	41	40.171.834	82.182.070

I progetti italiani cofinanziati nell'ambito del Regolamento LIFE+ (2007-2013) sono **205**



Lo Strumento finanziario comunitario LIFE+

- LIFE favorisce l'attuazione del **Sesto programma di azione per l'ambiente** (Decisione n. 1600/2002/CE), comprese le strategie tematiche e finanzia progetti con valore aggiunto europeo negli SM
- LIFE si pone l'obiettivo di dare attuazione al **Piano d'azione per le tecnologie ambientali (ETAP)**



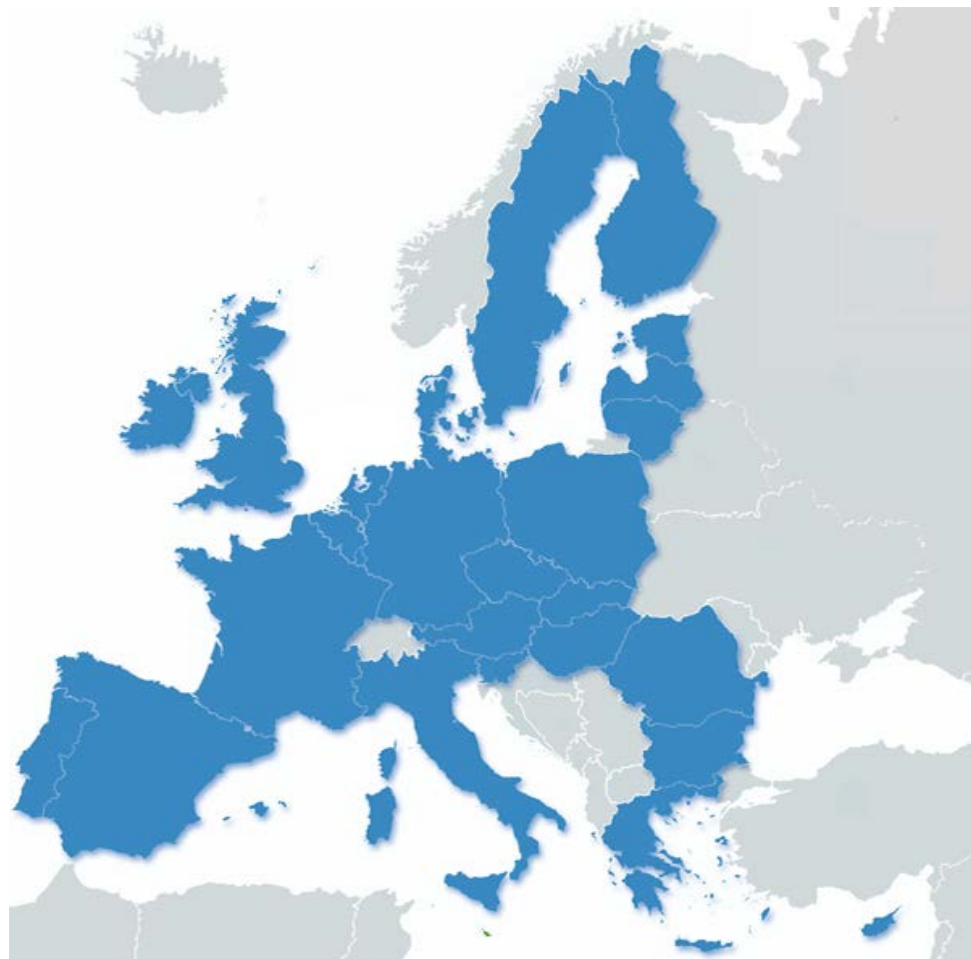


Caratteristiche del programma

- La base legale del Programma: **Regolamento CE n. 614/2007**
- Dotazione finanziaria (2007-2013): **2.143** Milioni di Euro
- Call for proposal: annuale
- Tipologia di intervento: Sovvenzioni di azioni a fondo perduto
- Percentuale di cofinanziamento: fino al **50%** delle spese ammissibili (75% per le specie e gli habitat prioritari)
- Valore aggiunto a livello UE
- Co-finanziamento medio di € 1,5 M (contributo UE)
- Durata media di progetto - tra 2 e 5 anni



Ambito geografico di LIFE+



Territorio dei Paesi membri
Unione Europea.

Non possono partecipare
soggetti aventi sede
legale in Paesi non EU.



Componenti del programma

- Natura e Biodiversità
- Politica Ambientale e Governance
- Informazione e Comunicazione



LIFE+ Natura

Obiettivo: Contribuire all'attuazione delle Direttive Uccelli e Habitats (2009/147/EC e 92/43/EEC)

Approccio: progetti *best practice* e/o di dimostrazione

Focus: Investimenti sostenibili a lungo termine per i siti Natura 2000 e per la conservazione delle specie e degli habitat oggetto delle Direttive Uccelli e Habitat



LIFE+ Biodiversità

Obiettivo: Contribuire alla realizzazione degli obiettivi delle Comunicazioni della Commissione “Arrestare la perdita di biodiversità entro il 2010 e oltre” e “Soluzioni per una visione e un obiettivo dell’UE in materia di biodiversità dopo il 2010”

Approccio: dimostrazione e/o innovazione

Focus: Dimostrazioni di misure e pratiche che contribuiscono a contrastare la perdita di biodiversità nella UE, diverse da quelle attinenti l’implementazione degli obiettivi delle Direttive Avifauna e Habitat



LIFE + Politica ambientale e Governance

Obiettivo: Applicazione, aggiornamento e sviluppo della politica e della legislazione ambientale UE

Approccio: deve essere dimostrazione e/o innovazione

Focus: Colmare il divario tra la ricerca e l'applicazione su larga scala e promuovere soluzioni innovative su queste tematiche ambientali:

Cambiamenti climatici, Acqua, Aria, Suolo, Ambiente urbano, Inquinamento acustico, Sostanze chimiche, Ambiente e salute, Rifiuti e Risorse naturali, Foreste, Innovazione e Approcci strategici



LIFE+ Informazione & Comunicazione

Obiettivo: Comunicazione, campagne di sensibilizzazione, comprese campagne di sensibilizzazione per la prevenzione degli incendi e la formazione degli agenti implicati nella salvaguardia forestale

Approccio: campagne di informazione o sensibilizzazione

Ruolo: campagne di sensibilizzazione e azioni di comunicazione in materia ambientale (natura e biodiversità, cambiamenti climatici, risorse idriche, atmosfera, suolo, ambiente urbano, inquinamento acustico, sostanze chimiche, ambiente e salute, risorse naturali e rifiuti, boschi e foreste, innovazione e approcci strategici).



I COMPITI DEL FOCAL POINT NAZIONALE (1)

❖ **Priorità nazionali** (Art. 6 Regolamento CE n. 614/2007).

Le Priorità vengono elaborate sulla base dei contributi delle Direzioni Generali del Ministero dell'Ambiente ed infine approvate dal Segretario Generale del Ministero, tenuto conto dei settori di azione dell'Allegato II del Regolamento LIFE+, dell'Atto di Indirizzo del Ministro o della Direttiva ministeriale annuale concernente gli Indirizzi generali sulla attività amministrativa e sulla gestione per l'anno di riferimento. Le Priorità nazionali sono pubblicate nel sito della COM e del Ministero dell'Ambiente (www.minambiente.it)

❖ **Raccolta delle proposte di progetto**

Organizzazione della procedura per la raccolta dalle proposte progettuali che vengono sottoposte ad un controllo formale prima della trasmissione alla Commissione EU. Dal 2012 attraverso il **Sistema di presentazione *On-line***

❖ **Commenti nazionali**

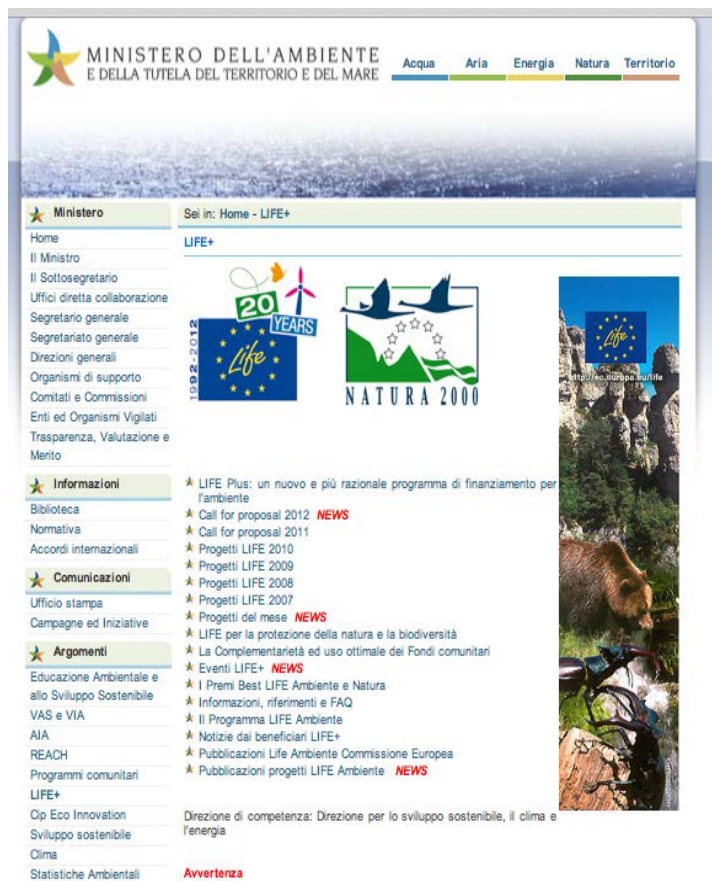
Gli Stati membri possono fornire commenti scritti su singole proposte di progetti. In particolare se la proposta è coerente con le Priorità Nazionali (art. 6 Regolamento CE n. 614/2007).



I COMPITI DEL FOCAL POINT NAZIONALE (2)

- ❖ **Assistenza ai proponenti** mediante incontri individuali tesi al miglioramento del livello qualitativo delle proposte progettuali sia dal punto di vista tecnico che formale (per appuntamenti: lifepius@minambiente.it)
- ❖ **Controllo delle proposte** finalizzato alla verifica formale e alla correzione degli errori presenti nella modulistica al fine della trasmissione alla Commissione europea della proposta di progetto corretta sotto il profilo formale e tesa a favorire il superamento della prima fase della procedura di selezione (verifica di ammissibilità). A partire dal 2012 solo ante presentazione.
- ❖ **Organizzazione di eventi** informativi (*Kick off meeting* progetti, Info Day, *workshop*, writers workshop, ecc.)
- ❖ **Attività di monitoraggio** tesa a conoscere il livello di attuazione dei progetti e di implementazione dei risultati (partecipazione alle visite di monitoraggio insieme al *Team* di monitoraggio (Astrale-Timesis) ed alla Commissione europea)
- ❖ **Attività di comunicazione** e divulgazione per concorrere alla divulgazione dei risultati ottenuti nell'ambito del Programma dai progetti prevalentemente tramite il sito web del Ministero dell'Ambiente

Le pagine dedicate al programma LIFE presenti nel portale del Ministero (1)



***L'indice delle sedici
sottosezioni
all'interno del sito
web del Ministero
dedicate al
Programma LIFE+ e
LIFE Ambiente***

www.minambiente.it

Le pagine dedicate ai progetti LIFE italiani presenti nel portale del MINISTERO (2)

The screenshot shows the 'Progetti LIFE' section of the Italian Ministry of the Environment website. It features a sidebar with navigation links like 'Ministero', 'Informazioni', 'Comunicazioni', and 'Argomenti'. The main content area is titled 'Progetti LIFE 2007' and includes a list of projects with brief descriptions and links to their respective websites. Projects listed include LACRE, NOVEDI, CARBOMARK, GREEN FOOTPRINT, and RE-WASTE.

The screenshot shows the 'Progetto del mese' section, featuring the 'PROMISE' project. The header includes the Ministry's logo and navigation tabs. The main content area is titled 'Il progetto del mese' and includes a detailed description of the PROMISE project, which aims to improve sustainability through eco-communication. A sidebar on the left lists navigation links. The bottom of the page features a photo of a group of people and a list of objectives for the project.

Il progetto del mese

PROMISE
PRODUCT MAIN IMPACT SUSTAINABILITY THROUGH ECO-COMMUNICATION

Progetto PROMISE "PROduct Main Impacts Sustainability through Eco-communication" (LIFE08 INF/IT/000312)

La capacità di comunicare può generare un reale miglioramento ambientale aumentando la consapevolezza in merito alle scelte verdi dei:

- **Produttori**, che possono agire sui propri metodi di produzione attraverso le tecnologie pulite e le certificazioni di processo e di prodotto;
- **Distributori**, in grado di indirizzare le scelte attraverso l'offerta dei prodotti, sia in termini di fornitura che di esposizione e informazione
- **Enti Locali**, che possono svolgere un ruolo sia di tipo didattico e propositivo, sia nella veste di consumatori diretti;
- **Consumatori**, che possono incidere con le loro scelte sul mercato ed in particolare dei soggetti moltiplicatori di informazioni e conoscenze, quali i giovani, gli educatori, i componenti attivi di associazioni culturali ed ambientali.

Tra gli obiettivi che si pone il progetto troviamo:

- Aiutare a fare conoscere cosa è un "prodotto verde" senza ambiguità, evitando l'utilizzo non appropriato del termine che identifica le virtù ecologiche di un prodotto o di un'organizzazione (*green washing*);
- Migliorare il dialogo tra la domanda (consumatori ed enti locali) ed offerta (produttori e distributori) e la conoscenza delle rispettive esigenze sui prodotti verdi;
- Favorire la crescita professionale di produttori, distributori, Enti Locali e operatori della comunicazione e la diffusione di una cultura consapevole dal punto di vista

La Rete Rurale Nazionale e il Programma LIFE Roma – 28 giugno 2012 – Hotel Il Quirinale



Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare,
Focal Point nazionale LIFE+

Giuliana Gasparrini

Stefania Betti – Simonetta Pulicati

Direzione per lo Sviluppo Sostenibile,

il Clima e l'Energia

Via Cristoforo Colombo, 44

00147 Roma

Tel.: +39 06 57228252, +39 06 57228274

Fax: +39 06 57228172

E-mail: lifeplus@minambiente.it





Grazie per l'attenzione e
buon proseguimento!

