



Ciò che comincia qui
migliora il mondo



CHI SIAMO



Siamo un polo creativo che sviluppa progetti di educazione ed intrattenimento, pensati e progettati con le aziende ed i brand, per generare impatto sulle nuove generazioni.

1.

BRANDED CONTENT

Realizziamo format originali e prodotti audiovisivi per facilitare l'interazione dei brand con i giovani, avvalendoci del linguaggio dell'entertainment.

2.

FORMAT EDUCATIVI

Sviluppiamo percorsi formativi e di educazione civica su temi valoriali, coinvolgendo community di ragazzi, istituti scolastici ed Università.

3.

ESPERIENZE CROSSMEDIALI ED EVENTI

Momenti di incontro tra i giovani e le aziende. Esperienze d'impatto per comunicare, coinvolgere e condividere.



COSA FACCIAMO



**CONTENT
PRODUCTION**



**SCHOOL
ENGAGEMENT**



**CREATIVE
EXPERIENCE**



**SOCIAL IMPACT
EVENTS**



**GEN. Z
ENGAGEMENT**

Giffoni
INNOVATION
HUB



Dream Team: 10 anni di...

- **Cos'è il Dream Team?**

Un team selezionato di talenti della Generazione Z, guidati dai mentors di GIH in una full immersion per lavorare ad un project work su una challenge fornita dai nostri partner aziendali!

- **Quando si tiene il format?**

Il Dream Team opera durante l'intera manifestazione del Giffoni Film Festival, 10 giornate alla fine del mese di Luglio, all'insegna della creatività e dell'innovazione digitale.

- **Perché?**

Diamo l'opportunità, grazie ai partner, a giovani talenti di imparare attraverso il fare, acquisendo esperienza ed entrando in contatto diretto con le aziende partecipanti al progetto mediante momenti di confronto e scambio reciproco.



DREAM TEAM D'INNOVAZIONE

Giffoni

Giffoni

BPER:

MINISTERO DELLA CULTURA

CON IL SUPPORTO

CON IL SOSTEGNO

MINISTERO DELLA CULTURA

CON IL SOSTEGNO

CON IL SOSTEGNO

CON IL SOSTEGNO

CON IL SOSTEGNO

CON IL SOSTEGNO

CON IL SOSTEGNO

CON IL SOSTEGNO

CON IL SOSTEGNO

CON IL SOSTEGNO

CON IL SOSTEGNO

CON IL SOSTEGNO

CON IL SOSTEGNO

CON IL SOSTEGNO

Giffoni
INNOVATION
HUB



**PROGETTI D'INNOVAZIONE
CON GIOVANI STUDENTI
LICEALI E UNIVERSITARI**

**PROGETTO DREAM TEAM
10° edizione**

Laboratori pop-up di **Open Innovation**,
con giovani talenti per l'ideazione, la
progettazione e la realizzazione di strategie,
prototipi e servizi per grandi aziende e
soggetti istituzionali.

Durante il Giffoni Film Festival

Team dedicati ad ogni progetto aziendale

Mentorship e workshop,

con presentazione finale delle progettualità
ai manager dell'azienda partner!

+30 PROGETTI

**+30 RAGAZZI
AD EDIZIONE**

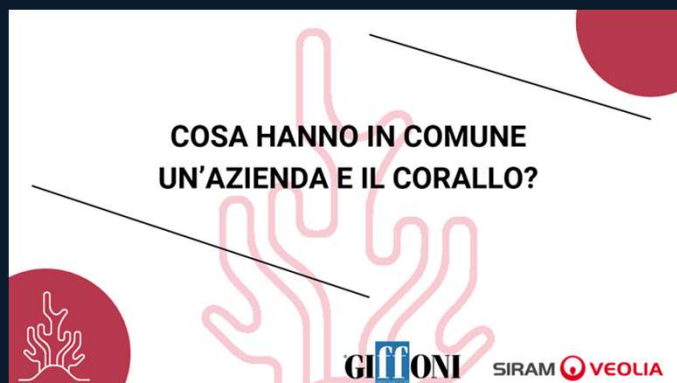
**FORMAT REPLICATO
ALL'ESTERO: MESSICO,
BRASILE E SVEZIA.**

Un po' di numeri sul format:

- Edizioni realizzate: **10**
- Partner coinvolti: **+50**
- Progetti sviluppati: **+30**
- Ragazzi selezionati: **+300**
- Candidature ricevute: **+2500**



Alcuni progetti realizzati dai “Dreamers”



Alcuni contenuti realizzati dai “Dreamers”





Giffoni Innovation Hub for Startups!

gfk

GIFFONI FOR KIDS

Startup program per progetti rivolti
al mercato **kids & teens**

*Approfondimento sui servizi offerti ed i benefici
per le start-up*





La missione

Giffoni for Kids nasce dalla lunga tradizione di Giffoni Experience che, da oltre 50 anni, rappresenta un'esperienza internazionale unica nel suo genere.

L'**obiettivo** è sostenere lo sviluppo di progetti a grande impatto sociale rivolti a **bambini e ragazzi**, migliorare la loro vita ed educarli attraverso la comunicazione, la formazione, l'arte, e l'intrattenimento.

Un modello verticale

GFK è un modello di **accelerazione con approccio verticale** ed offre una stretta connessione tra le startup selezionate e le aziende o altri partner che investono nel programma.

L'obiettivo è quello di **coniugare le esigenze del mercato con la crescita delle startup** selezionate dal programma **GFK**.

COSA OFFRIAMO



Acceleratore

Un percorso della durata di 3 mesi, con attività di brand, product & service acceleration, pianificazione strategica e go to market strategy, in cui verranno fornite skills, know-how e strumenti agli startupper per sviluppare il loro progetto al meglio.



Spazi & Ospitalità

Sale riunioni e spazi di coworking presso la Giffoni Multimedia Valley, uno dei poli di innovazione più moderni del Sud Italia, per consentire alle startup di lavorare agevolmente. Ospitalità in strutture convenzionate durante i giorni in presenza.



Networking

Personaggi dell'ecosistema startup, imprenditori e investitori della rete Giffoni, Iniziativa e Università degli studi di Salerno, saranno messi in contatto con i partecipanti e prenderanno parte ad alcune giornate insieme a loro.



Eventi

Le migliori startup, al termine del percorso di accelerazione, saranno ospitate ad importanti eventi dedicati all'ecosistema startup italiano, come ad esempio, lo **StartupItalia Open Summit e l'Innovation Village 2022**.



Mentorship

Oltre 300 ore di formazione sia in FAD che in presenza, con attività laboratoriali, mentorship ed eventi! Affiancheremo a tutti i progetti o startup un esperto in materie di innovazione e business modelling a supporto dello sviluppo progettuale.

GLI SPAZI (Multimedia Valley)

45.000 MQ area disponibile

1.000 mq di spazio espositivo

3.000 posti indoor

4.500 posti outdoor



5 sale cinema con regia

3 Sale polifunzionali

2 laboratori di produzione

BENEFIT PER LE STARTUP



Networking

- Le Startup entreranno a far parte della community di Giffoni
- Promozione e creazione di una rete di networking
- Presentazione a partner e istituzioni del network Giffoni



Strutture - spazi

- Co-working space
- Laboratori di produzione multimediale
- Aule formative
- Conference & Events room



Opportunità

- Esposizione mediatica
- Creazione di eventi ad-hoc
- *Presenza al Giffoni Film Festival 2022 e SIOS Winter Edition*



Mentorship

- Supporto professionale da Mentor di livello nazionale
- Sessioni di formazione e advisory ad-hoc in marketing e comunicazione.

GIFFONI IN NUMERI



**4 milioni
di persone**

Coinvolte in iniziative e progetti organizzati in Italia e all'Estero



**270 milioni
di contatti**

Raggiunti da attività di comunicazione e 30 mln di persone in Italia che conoscono il brand



**350 mila
persone**

Il pubblico del festival di luglio, con 6.500 giurati (tra i 3 ed i 18 anni) provenienti da 53 Nazioni



**15 mila
bambini e
ragazzi**

Coinvolti in laboratori formativi e in *workshop* di *digital education* durante tutto l'anno



**500 talenti
under 30**

Selezionati per la *community* internazionale *Giffoni Dream Team* nei progetti di open innovation e CSR



**30
Paesi**

Coinvolti nella rete dei progetti internazionali di Giffoni Opportunity



**500 mila
under 18**

Una *community* di bambini, *teenager*, ragazzi e famiglie che partecipa alle attività di Giffoni tutto l'anno



**300
partners**

tra istituzioni pubbliche e private, fondazioni, associazioni, governi e sponsor



**250 mila
Giffoners**

I fan e follower di Giffoni sui social media



**50
startup**

Supportate nei percorsi di incubazione, accelerazione e strategie di comunicazione

ESPERIENZE E OPPORTUNITÀ



Da startup advisor ad **Acceleratore**, da progetti educativi ad **Academy**, da progetti CSR a **Giffoni for Impact**, da produzione di contenuti audiovisivi a **Giffoni Studios**.

Giffoni CSR Project



Giffoni Startup Accelerator



Giffoni Entertainment



Giffoni Academy



Giffoni International



Giffoni Events



Alcuni casi di successo!

FAROO

Salviamo il pianeta, viaggio dopo viaggio



Nexstory

CREATING THE STORIES OF THE FUTURE



la prima piattaforma europea
dedicata al **supporto** e alla **promozione**
del **benessere** psico-fisico
di tutta la famiglia



© parentsmile srl
contrà mure pallamaio 11, 36100 vicenza
+39 0444 1450986 - hello@parentsmile.com

www.parentsmile.com





vikschool

Education for everyone

Via dei Magazzini Generali, 20/A, 00154 Roma
Codice Fiscale e Partita IVA - 14571541003
Numero REA RM - 1531044
Capitale sociale i. v. € 40.253,17



Forbes Magazine Cover Story

34-year-old entrepreneur from Puglia, Alex Loprieno founded WeShort from his childhood dream.

His mission is to curate the best short films and deliver them in a seamless streaming experience for everyone in the world.

FORBES ITALY TOP 100 MANAGER 2023





Official Partner Of Trenitalia Frecciarossa



Since April 2023, WeShort has established a partnership with Trenitalia

WeShort is available for all the travellers on FRECCIA PLAY portal of FrecciaRossa, Frecciargento trains and Trenitalia Lounge in Italy and abroad. WeShort screenings also on the on-board monitors.

60.000 unique viewers achieved in less than one year!

Alcuni partners del network GIH





Giffoni Innovation Hub S.r.l.

**GIFFONI VALLE
PIANA**

NAPOLI

MILANO

NEW

ROMA



contact@giffonihub.com

www.giffonihub.com