GAL Leader Siena

Laboratorio *Effetto Leader* 2026

“Costruire un immaginario collettivo”:

valutazione d'impatto della misura SRE04 "Start-up non agricole"

Sara Fenoglio, Alessandro Terrini, Silvia Morson

L’Aquila, 29 ottobre 2026



Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

FORUM LEADER 2026

SCUOLA ITALIANA SVILUPPO LOCALE

GAL LEADER SIENA
sviluppo in tutti i sensi

Il Territorio del GAL *Leader Siena*

29 COMUNI ELIGIBILI NELLA PROVINCIA DI SIENA



Caratteristiche principali:

- Territorio eterogeneo con 3 Aree Interne e 18 Comuni montani o con vincoli naturali.
- Tessuto economico dominato da micro-imprese (37,3% ditte individuali o con 1 addetto).
- Forte presenza di agricoltura di pregio, risorse paesaggistiche, turismo e produzioni artigianali tradizionali.
- Radicato tessuto di associazionismo e distretti rurali.

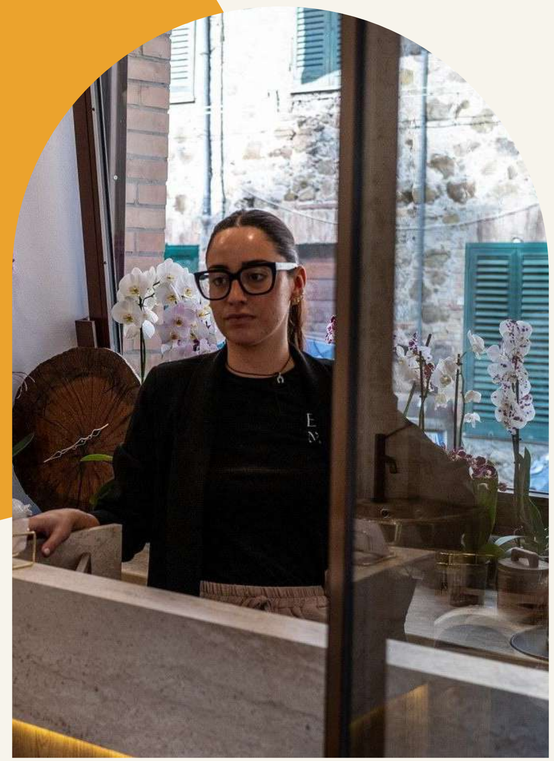
Criticità e Fabbisogni:

- Rischio di spopolamento, pendolarismo, invecchiamento demografico ed esodo giovanile
- Fenomeni di desertificazione commerciale e dei servizi nei centri minori e nelle frazioni, creare ecosistema sinergico.
- Destagionalizzazione dell'overtourism e una migliore distribuzione dei flussi turistici.



Mandato *della* Valutazione





Obiettivo

Comprendere se l’azione del GAL nell’implementazione del bando ha prodotto attività sostenibili e coerenti con i bisogni del territorio .

- *Le nuove start-up sarebbero nate anche senza l’introduzione di questa misura? Se si, in cosa hanno fatto emergere il proprio valore aggiunto?*

Oggetto della valutazione:

Azione di accompagnamento al *Bando SRE04 “Start-up non agricole”*

GAL LEADER SIENA
sviluppo in tutti i sensi

Bando *SRE04*

“Start-up non agricole”

Premio della misura

Supporto all’avviamento di nuove micro e piccole imprese extra-agricole con premio forfettario di 10.000 €.

Presentazione domande

05/02/2026 al 23/03/2026 ⟶
PROROGATO AL 07/04/2026

Esito delle candidature

16 domande presentate, 15 ammesse e finanziate.

Dotazione finanziaria

200.000 € complessivi per sostenere fino a 20 nuove iniziative.

Finalità strategica

- Rafforzamento della rete e dell'offerta turistico-culturale
- Miglioramento della qualità della vita e contrasto allo spopolamento
- Innovazione e diversificazione economica

L'azione SRE04 si colloca in posizione complementare rispetto all'azione ordinaria SRD14 ("Investimenti produttivi non agricoli nelle aree rurali", dotata di 1,87 milioni di euro e contributi tra 20.000 e 100.000 euro)

GAL LEADER SIENA
sviluppo in tutti i sensi

Domande Valutative, Dimensioni e *Criteri di giudizio*

Domanda Valutativa 1:

In che misura e con quali effetti concreti il Bando SRE04 ha fatto nascere attività extra-agricole nel territorio del GAL Leader Siena?

Coerenza Territoriale	Efficacia ed efficienza
Sostenibilità	Permanenza nel tempo

Domanda Valutativa 2:

In che misura e con quali effetti concreti il Bando SRE04 ha prodotto, oltre ai risultati materiali, valore aggiunto LEADER?

Capitale Sociale	Valore aggiunto in termini di nuove relazioni
Governance	Accompagnamento in termini di efficacia
Risultati Potenziati	Valore aggiunto in termini di attivazioni di nuova imprenditorialità

GAL LEADER SIENA
sviluppo in tutti i sensi

Metodo di *lavoro*

Misto: fonti documentali, ossservazione partecipante e intervistate sul campo

FASE DI CAMPO: 4-9 ottobre 2026

ANALISI DOCUMENTALE: 16 settembre - 22 ottobre 2026

- **12 Interviste semi-strutturate** a beneficiari delle start-up finanziate.
- **2 Focus Group:** 1 con la struttura tecnica del GAL (6 operatori) e 1 con il Consiglio di Amministrazione (3 membri).
- 15 Piani Aziendali ammessi, Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 e registri di monitoraggio interno.
- Dati statistici ufficiali: Censimento ISTAT.



Idealmente somministrare una survey a 18 mesi dalla ricezione del premio nei comuni in cui sono state attivate nuove attività.

GAL LEADER SIENA
sviluppo in forMI | sociali

Risultati *Domanda Valutativa 1*

Efficacia ed Efficienza

83%

degli intervistati ha dichiarato di offrire un servizio o un prodotto che prima mancava del tutto nel paese sede dell'attività

L'incentivo ha raggiunto anche alcuni tra i centri a maggiore rischio di spopolamento:

40% delle nuove attività si trova in comuni classificati come Aree Rurali con problemi di sviluppo

33,33% in comuni definiti Aree Rurali intermedie in declino

26,67% (4 su 15) si trova in comuni classificati come Aree rurali intermedie in transizione

Concentrazione delle start up nel comune sede del GAL e nei comuni limitrofi:

- **5** Abbadia San Salvatore
- **2** Castiglione d'Orcia
- **2** Chiusdino
- **2** Chianciano Terme
- **4** altri sedi

Permanenza nel tempo

Il 100% dichiara una forte motivazione personale e un solido radicamento locale.

Livello di integrazione nelle filiere economiche locali: circa il 25% lavora in modo prevalente con fornitori e materie prime del proprio comune o delle zone vicine.

Le imprese sono in fase di avvio/allestimento: i dati su tenuta, occupazione e fatturati rappresentano prime percezioni e non impatti consolidati.

GAL LEADER SIENA
sviluppo in tutti i sensi

Risultati *Domanda Valutativa 2*

Nuove relazioni

IL 100% degli intervistati si è candidato per la prima volta a un bando del GAL.

Nessun contatto tra i vincitori del bando

58,33%
delle start-up intervistate ha avviato collaborazioni pratiche con altre realtà locali.

Efficacia dell'accompagnamento

Tutti gli intervistati hanno espresso apprezzamento per l'ascolto e il supporto ricevuto sia a distanza sia negli incontri in presenza.

Centralità del ruolo dei commercialisti e delle associazioni di categoria per raggiungere i potenziali beneficiari.

Valore aggiunto in termini di attivazione nuova imprenditorialità

Maggior parte delle start-up svolge una funzione concreta di presidio socio-economico nelle località in cui si è insediato

GAL LEADER SIENA
sviluppo in tutti i sensi

SRE04 per supporto all'avviamento Start up

10.000 euro

→

SRD14 per supporto investimenti produttivi non agricoli nelle aree rurali

20.000 e 100.000 euro

Domande totali:

16

→

Cluster di potenziali beneficari bando SRD14:

9 intervistati su 12

→

3 candidati già partecipanti alla SRE04

In base a:

- Dati dei Piani Aziendali (necessità superiore ai 10.000 euro)
- Dati delle interviste (sviluppi, investimenti, spese aggiuntive)

Perchè:

- Limiti burocratici, di tempistiche di comunicazione

GAL LEADER SIENA
sviluppo in tutti i sensi



Cosa possiamo *potenziare insieme?*

Promozione del capitale sociale con la costruzione della "Rete delle Start-up LEADER"

Creare momenti dedicati di networking orizzontale tra i beneficiari, innesco di economie di scala e reputazione, favorire il rimanere e rafforzare le comunità.

Servizi di Tutoraggio e Micro-accompagnamento

Affiancare al premio attività di microaccompagnamento e tutoraggio su gestione, marketing e burocrazia comunale.

Ottimizzazione delle procedure di bando e del sistema di monitoraggio

Revisione dei criterricriteri di premialità del bando Piani Aziendali e , Tracciabilità dei dati e sistemi di monitoraggio digitali:

Strategia di Comunicazione e Storytelling Partecipato

Strategia di Comunicazione su target mirato e Storytelling Partecipato: Integrazione dei canali social e tag reciproci, Kit di comunicazione e Piano Editoriale iniziale, Social media e sentiment analysis (Data Humanism).

GAL LEADER SIENA
sviluppo in tutti i sensi

Strategia di comunicazione

Dietro ogni bando c’è *una persona.*

Un progetto editoriale per far sentire i bandi vicini, mostrando chi ce l’ha fatta.



La grafica originale dei bandi del GAL ci ha dato l’idea.



Tone of voice

Parliamo come parlano le persone.

- **Umano**
  Prima persona, voce degli intervistati
- **Semplice**
  Frasi corte, niente burocratese
- **Caldo**
  Passione e storie prima dei numeri
- **Concreto**
  Cosa hanno fatto, cosa consigliano

DICIAMO

“Ce l’abbiamo fatta, e l’abbiamo fatta qui.”

NON DICIAMO

~~*“Il beneficiario ha usufruito del contributo.”*~~

Archetipo

PRINCIPALE

L’Everyman

“Uno di noi”

Autentico, alla mano, racconta in prima persona.

SECONDARIO

Il Creatore

“Costruisco qualcosa di nuovo”

Ogni impresa è un mattoncino che si aggiunge.

Identità visiva

- Mattoncini: ogni impresa è un mattoncino di un grande sistema, ripreso dalla grafica originale del bando (“Pensa in grande”).
- Una tinta per ogni impresa, tutte sullo stesso fondo neutro.
- Copertine con il volto di chi ha aperto l’attività, nella cornice del suo colore.

GAL LEADER SIENA
sviluppo in tutti i sensi

L'ispirazione

La grafica del bando *ci ha dato l'idea.*

Il materiale originale del bando SRE04 usa dei mattoncini colorati, impilati come in una costruzione. Siamo partiti da lì: abbiamo ridisegnato i mattoncini, uno per ogni impresa, e li abbiamo usati come linguaggio comune di carousel, reel e copertine.



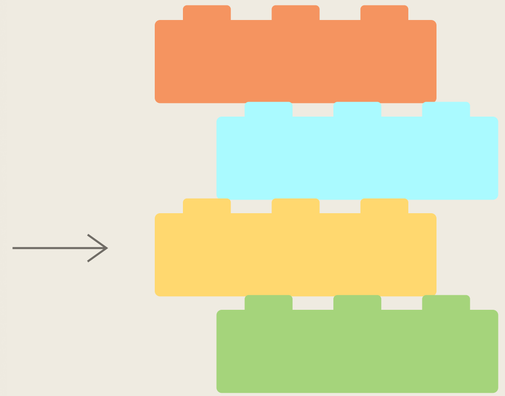
Bando Start-up · "Pensa in grande"



Bando Start-up · "Pensa in grande"



Bando SRD14 · "Cresce!"



Ridisegnati, uno per ogni impresa.

GAL LEADER SIENA
sviluppo in tutti i sensi

Piano editoriale social

Piano *editoriale*

14 contenuti in 5 settimane: 10 caroselli, 3 reel Q&A, 1 video storytelling.

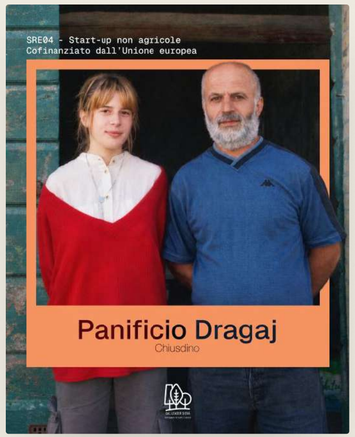
SETTIMANA 1	SETTIMANA 2	SETTIMANA 3	SETTIMANA 4	SETTIMANA 5
	CAROSELLO 03 Altered Ink	CAROSELLO 05 Lalu	REEL Q&A 2 Consiglieresti i bandi?	CAROSELLO 10 Mitrofan
CAROSELLO 01 Panificio	CAROSELLO 04 ESM	CAROSELLO 06 Ianee	CAROSELLO 08 Gorini	REEL Q&A 3 Consigli a chi ci prova?
CAROSELLO 02 Taverna	REEL Q&A 1 Cosa ti ha cambiato?	CAROSELLO 07 Biancosale	CAROSELLO 09 Nonna Rosa	

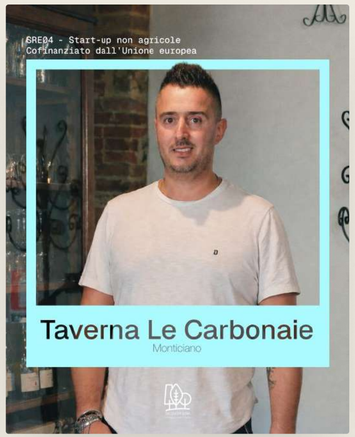
Caroselli 1080×1350 · Reel e video 1080×1920 · Le date precise si fissano con il GAL.

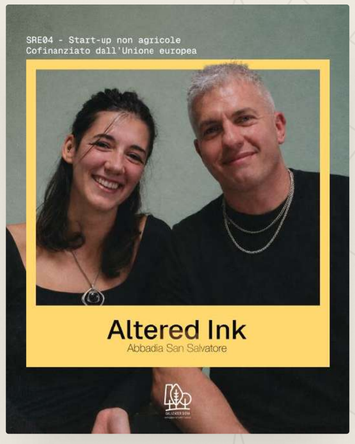
GAL LEADER SIENA
sviluppo in tutti i sensi

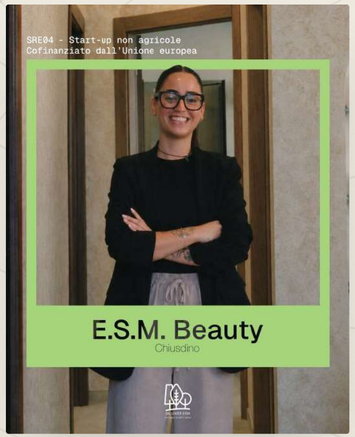
Contenuti social · Caroselli

I *caroselli*



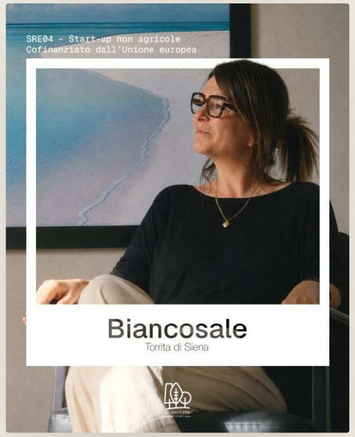


















10

caroselli, uno per ogni impresa

La copertina parte dal volto di chi ha aperto l'attività, nella cornice del suo colore. Poi quattro slide: L'idea, Il bando, Oggi, Domani.

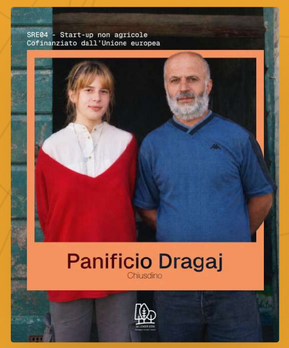
1080×1350

GAL LEADER SIENA
sviluppo in tutti i sensi

● Contenuti social · Carosello e reel

Carosello e *reel*

CAROSELLO · PANIFICIO





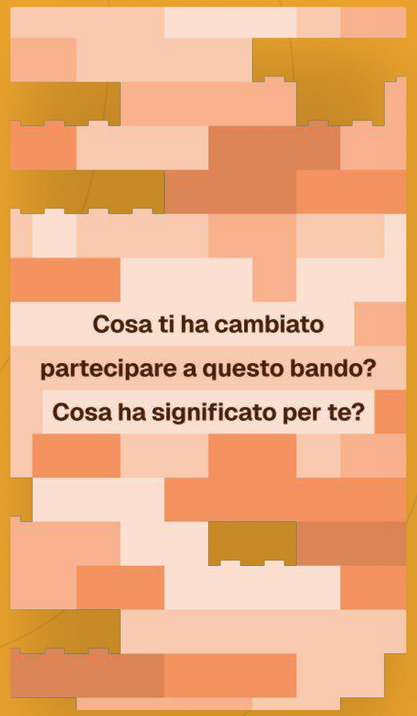


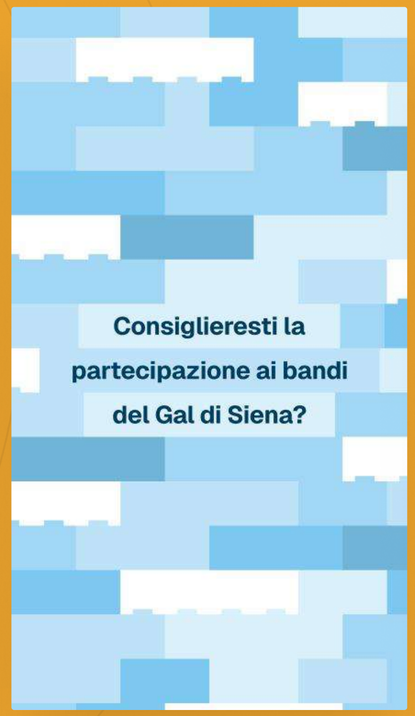




Cinque slide: copertina, L'idea, Il bando, Oggi, Domani.

REEL Q&A







Tre reel con la stessa domanda: le risposte di tutti gli intervistati, montate una dopo l'altra. Più un video di solo storytelling.

Formato verticale 9:16 (1080×1920)

GAL LEADER SIENA
sviluppo in tutti i sensi

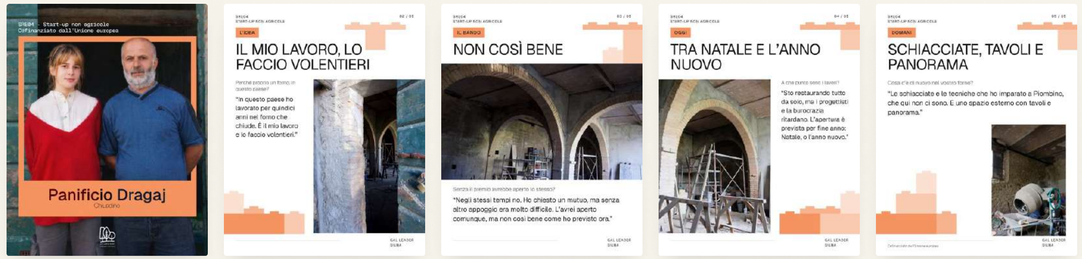
GAL LEADER SIENA
sviluppo in tutti i sensi

Contenuti social · Caroselli 1 / 2

Tutti i *caroselli*

Copertina, L'idea, Il bando, Oggi, Domani: cinque slide per ogni impresa.

01 Panificio Dragaj Chiusdino



02 Taverna Le Carbonaie Monticiano



03 Altered Ink Abbadia San Salvatore



04 E.S.M. Beauty Chiusdino



05 Lalu Baloon Chianciano Terme



Contenuti social · Caroselli 2 / 2

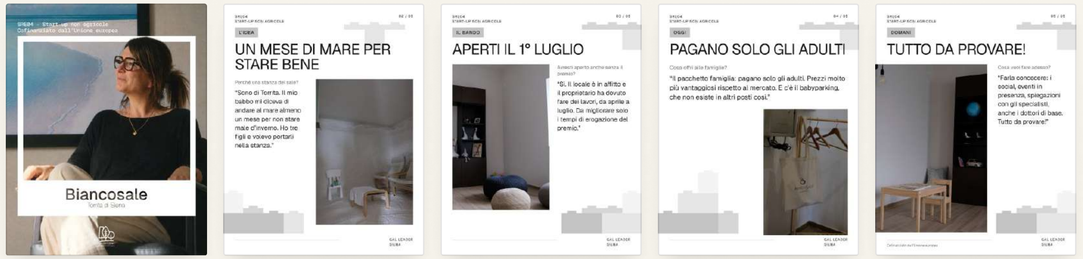
Tutti i *caroselli*

Copertina, L'idea, Il bando, Oggi, Domani: cinque slide per ogni impresa.

06 Iane Carla-Andreea Chianciano Terme



07 Biancosale Torrita di Siena



08 Gorini Carlotta Castiglione d'Orcia



09 Da Nonna Rosa Castiglione



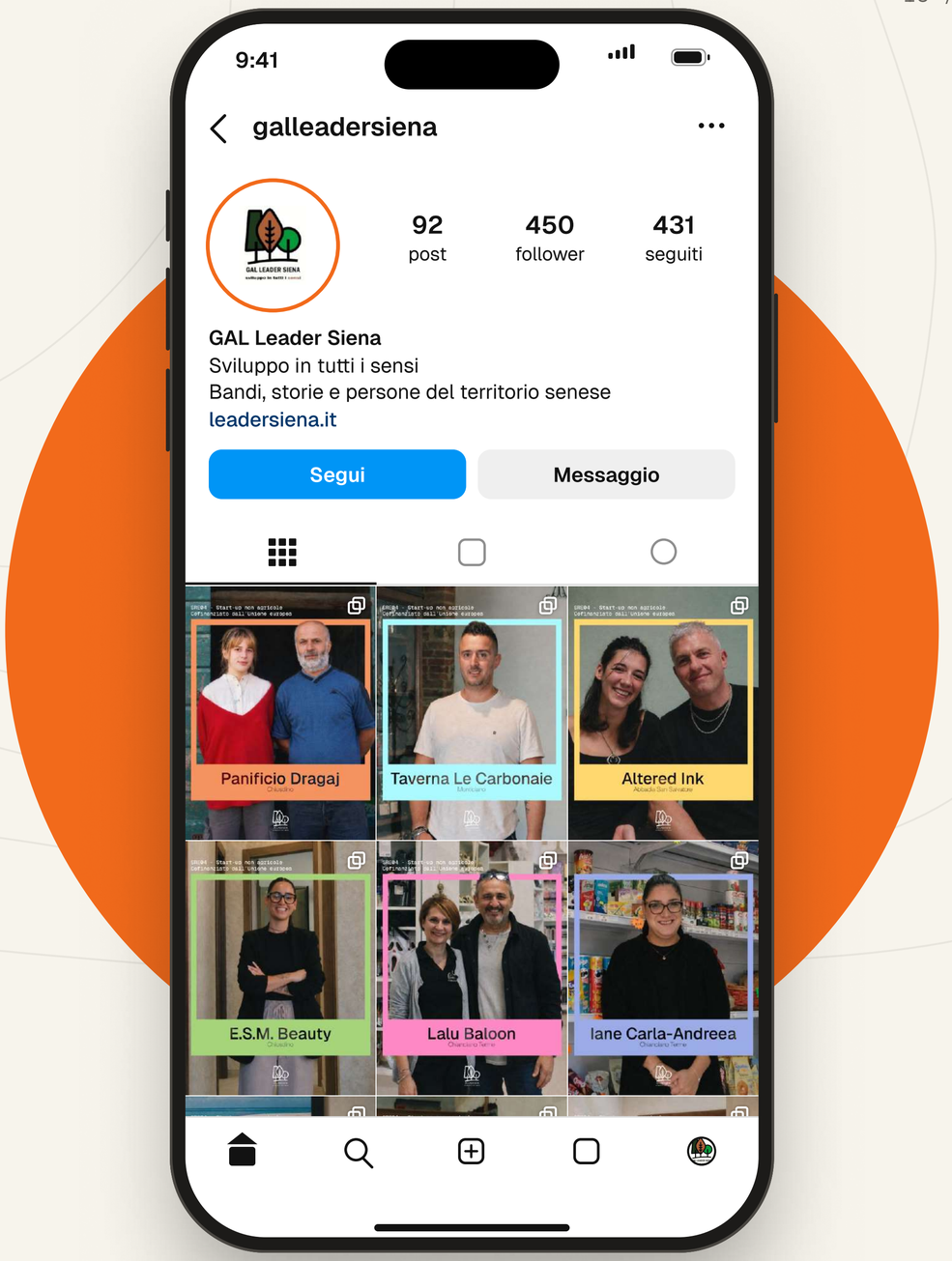
10 Alessio Mitrofan Abbadia San Salvatore



Contenuti social · Il feed

Un profilo con *le persone* dentro.

Prima il profilo del GAL parlava di bandi, scadenze e burocrazia, senza una sola faccia. Il feed riparte da chi il bando l'ha vissuto: un volto per ogni impresa, dieci caroselli… le persone sono quello che rendono un luogo unico, comunichiamo questi luoghi andando oltre i freddi numeri.









Grazie a tutto lo staff del *GAL Leader Siena!*

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

FORUM LEADER 2026

SCUOLA ITALIANA SVILUPPO LOCALE

GAL LEADER SIENA
sviluppo in tutti i sensi