

WEBINAR DELLA RRN-RETELEADER (12 FEBBRAIO 2021)

# RUOLO, OBIETTIVI E AZIONI LEADER NELLA PROGRAMMAZIONE 2023-2027

Attività realizzata dal CREA-PB nell'ambito delle attività della Rete Rurale Nazionale – Scheda 19.1 ReteLeader - Piano di attività 2021-2023

# QUALUNQUE SIA IL DELIVERY...



# I VOTANTI

AMMINISTRATORE DELEGATO	1
ANIMATORE	7
APPRENDISTA	1
DIRETTORE/COORDINATORE/RESPONSABILE ANIMAZIONE O TECNICO/PROJECT MANAGER	42
IMPIEGATO AMMINISTRATIVO	1
REFERENTE/ESPERTO REGIONALE MISURA 19	8
VALUTATORE	1
<b>TOTALE</b>	<b>61</b>

# TIPOLOGIE DI LEADER IN ITALIA

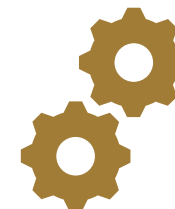
*OSSERVANDO L'IMPOSTAZIONE E ATTUAZIONE DI LEADER IN ITALIA (MA ANCHE IN EUROPA) È POSSIBILE IDENTIFICARE ORIENTAMENTI CHE RESTITUISCONO MODELLI DI ATTUAZIONE DIFFERENZIATI E NELL'AMBITO DEI QUALI IL RUOLO E LE FUNZIONI DI LEADER SONO DEFINITI (PIÙ O MENO CONSAPEVOLMENTE) IN RELAZIONE ALLA STRUTTURAZIONE DEL PROCESSO DI PROGRAMMAZIONE, ALLA DELEGA DELLE FUNZIONI AMMINISTRATIVE E GESTIONALI, ALLA INDIVIDUAZIONE DEL SET DI OPERAZIONI E TIPOLOGIE DI PROGETTI ATTIVABILI, ALLE SCELTE STRATEGICHE E GESTIONALI DEI GAL, AI MECCANISMI DI SELEZIONE DEI BENEFICIARI, ALL'AREA DI RIFERIMENTO...*



**4 TIPOLOGIE DI SSL** STRUMENTO PER: 1. L'INNOVAZIONE DI PROCESSO, PRODOTTO E SOCIALE; 2. RAFFORZARE IL SISTEMA LOCALE (INTEGRAZIONE); 4. LA DIFFUSIONE DI BP; 3. CONCORRENTE ALLE MISURE DEI PSR



**4 TIPOLOGIE DI GAL**  
DA "AGITATORE DELLA DOMANDA SOCIALE" (CON COMPITI DI ANIMAZIONE), A "MANAGER DELLO SVILUPPO" (CON COMPITI DI ASSISTENZA TECNICA)



**4 TIPOLOGIE DI PROGETTO** IMPLEMENTATE NELLE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE: STANDARD, PROGETTI OMBRELLO, PROGETTI SU SCALA LOCALE, PROGETTI COMPLESSI

## LEADER COSA DOVREBBE «FARE»?

## A COSA SERVE?

PROPOSTA DI REGOLAMENTO DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO RECANTE NORME SUL SOSTEGNO AI PIANI STRATEGICI CHE GLI STATI MEMBRI DEVONO REDIGERE NELL'AMBITO DELLA **POLITICA AGRICOLA COMUNE** (PIANI STRATEGICI DELLA PAC) E FINANZIATI DAL FONDO EUROPEO AGRICOLO DI GARANZIA (**FEAGA**) E DAL FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE (**FEASR**)

**3 obiettivi generali  
FEAGA-FEASR**



Rafforzare il tessuto  
socioeconomico delle zone rurali

**9 obiettivi Specifici  
FEAGA -FEASR**



promuovere l'occupazione, la  
crescita, l'inclusione sociale e lo  
sviluppo locale nelle aree rurali,  
comprese la bioeconomia e la  
silvicoltura sostenibile

**8 gruppi di interventi  
FEASR**



**Cooperazione**

# ARTICOLO 71- COOPERAZIONE PROPOSTA DI REGOLAMENTO PAC

GLI STATI MEMBRI POSSONO CONCEDERE SOSTEGNO ALLA COOPERAZIONE ALLE CONDIZIONI STABILITE NEL PRESENTE ARTICOLO E COME ULTERIORMENTE SPECIFICATO NEI RISPETTIVI PIANI STRATEGICI DELLA PAC PER:

- A) PREPARARE E ATTUARE LE OPERAZIONI DEI PROGETTI DEI GRUPPI OPERATIVI DEI PARTENARIATI EUROPEI PER L'INNOVAZIONE PER LA PRODUTTIVITÀ E LA SOSTENIBILITÀ DELL'AGRICOLTURA DI CUI ALL'ARTICOLO 114;
- B) PREPARARE E ATTUARE LEADER, DENOMINATO SVILUPPO LOCALE GUIDATO DALLA COMUNITÀ NELL'ARTICOLO 25 DEL REGOLAMENTO (UE) [RDC] \*;
- (C) E PROMUOVERE E SOSTENERE I REGIMI DI QUALITÀ E IL LORO UTILIZZO DA PARTE DEGLI AGRICOLTORI;
- D) SOSTENERE LE ORGANIZZAZIONI DI PRODUTTORI, I GRUPPI DI PRODUTTORI O LE ORGANIZZAZIONI INTERPROFESSIONALI;
- E) SOSTENERE ALTRE FORME DI COOPERAZIONE.

## PROPOSTA DI REGOLAMENTO DISPOSIZIONI COMUNI - COM(2018) 375 FINAL

### ARTICOLO 25 – APPROCCIO

LO SM PROVVEDE AFFINCHÉ IL CLLD:

- SIA SU **AREE SUBREGIONALI**;
- SIA GUIDATO DA **GAL**;
- SIA ATTUATO MEDIANTE **STRATEGIE INTEGRATE**;
- FORNISCA SOSTEGNO ALLE **ATTIVITÀ IN RETE**, ALLE **CARATTERISTICHE INNOVATIVE DEL CONTESTO LOCALE** E, OVE OPPORTUNO, ALLA **COOPERAZIONE CON ALTRI OPERATORI TERRITORIALI**.

### ARTICOLO 26 - STRATEGIE LOCALI

LE PERTINENTI ADG PROVVEDONO AFFINCHÉ OGNUNA DELLE STRATEGIE, CONTENGA GLI ELEMENTI SEGUENTI:

- **L'AREA GEOGRAFICA E LA POPOLAZIONE**
- **IL PROCESSO DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE**;
- **L'ANALISI DELLE ESIGENZE E POTENZIALITÀ DI SVILUPPO**;
- **GLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA, TARGET FINALI MISURABILI PER I RISULTATI, E AZIONI PREVISTE**;
- **LE MODALITÀ DI GESTIONE, SORVEGLIANZA E VALUTAZIONE, FINALIZZATE A DIMOSTRARE LA CAPACITÀ DEL GAL DI ATTUARE LA STRATEGIA**;
- **UN PIANO FINANZIARIO, COMPRENDE LA DOTAZIONE PREVISTA A CARICO DI CIASCUN FONDO E PROGRAMMA INTERESSATO**

### ARTICOLO 27 GRUPPI DI AZIONE LOCALE

- 1) I GAL ELABORANO ED ATTUANO LE STRATEGIE
- 2) I GAL SCELGANO... UN PARTNER CAPOFILA O STRUTTURA LEGALMENTE COSTITUITA.
- 3) I GAL SVOLGONO IN ESCLUSIVA TUTTI I COMPITI SEGUENTI:
  - **SVILUPPARE LA CAPACITÀ DEGLI OPERATORI LOCALI** DI ELABORARE E ATTUARE OPERAZIONI;
  - REDIGERE UNA **PROCEDURA E CRITERI DI SELEZIONE** NON DISCRIMINATORI E TRASPARENTI, ECC.;
  - **PREPARARE E PUBBLICARE GLI INVITI A PRESENTARE PROPOSTE**;
  - **SELEZIONARE LE OPERAZIONI E FISSARE L'IMPORTO DEL SOSTEGNO E PRESENTARE LE PROPOSTE ALL'ORGANISMO RESPONSABILE** DELLA VERIFICA FINALE DELL'AMMISSIBILITÀ PRIMA DELL'APPROVAZIONE;
  - **SORVEGLIARE I PROGRESSI** COMPIUTI VERSO IL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DELLA STRATEGIA;
  - **VALUTARE L'ATTUAZIONE** DELLA STRATEGIA.

# QUALI RISULTATI, TEMI, TARGET PER IL LEADER/CLLD?

Considerando 16



«POICHÉ MOLTE AREE RURALI DELL'UNIONE RISENTONO DI PROBLEMI STRUTTURALI, ... OPPORTUNITÀ DI LAVORO ATTRAENTI, CARENZA DI COMPETENZE, SCARSI INVESTIMENTI NELLA CONNETTIVITÀ, NELLE INFRASTRUTTURE E NEI SERVIZI ESSENZIALI, ... È FONDAMENTALE RAFFORZARE IL TESSUTO SOCIOECONOMICO, IN LINEA CON LA DICHIARAZIONE DI CORK 0.2, IN PARTICOLARE **CREANDO POSTI DI LAVORO...**, PROMUOVENDO **L'INCLUSIONE SOCIALE, IL RICAMBIO GENERAZIONALE\*** E LO SVILUPPO DI **"PICCOLI COMUNI INTELLIGENTI"** NELLE CAMPAGNE EUROPEE.



COME ILLUSTRATO NELLA COMUNICAZIONE "IL FUTURO DELL'ALIMENTAZIONE E DELL'AGRICOLTURA", LE NUOVE CATENE DEL VALORE RURALE, COME **L'ENERGIA RINNOVABILE, LA BIOECONOMIA EMERGENTE, L'ECONOMIA CIRCOLARE, L'ECOTURISMO**, POSSONO OFFRIRE BUONE PROSPETTIVE IN TERMINI DI CRESCITA E POSTI DI LAVORO NELLE AREE RURALI...



... **I CITTADINI DI PAESI TERZI POSSONO ACCEDERE A POSSIBILITÀ D'IMPIEGO POTENZIALI NELLE ZONE RURALI CHE PERMETTEREBBERO DI PROMUOVERE LA LORO INTEGRAZIONE SOCIALE ED ECONOMICA, SPECIALMENTE NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO.**»

**QUAL È LA FUNZIONE DI LEADER?  
QUALI RISULTATI?**

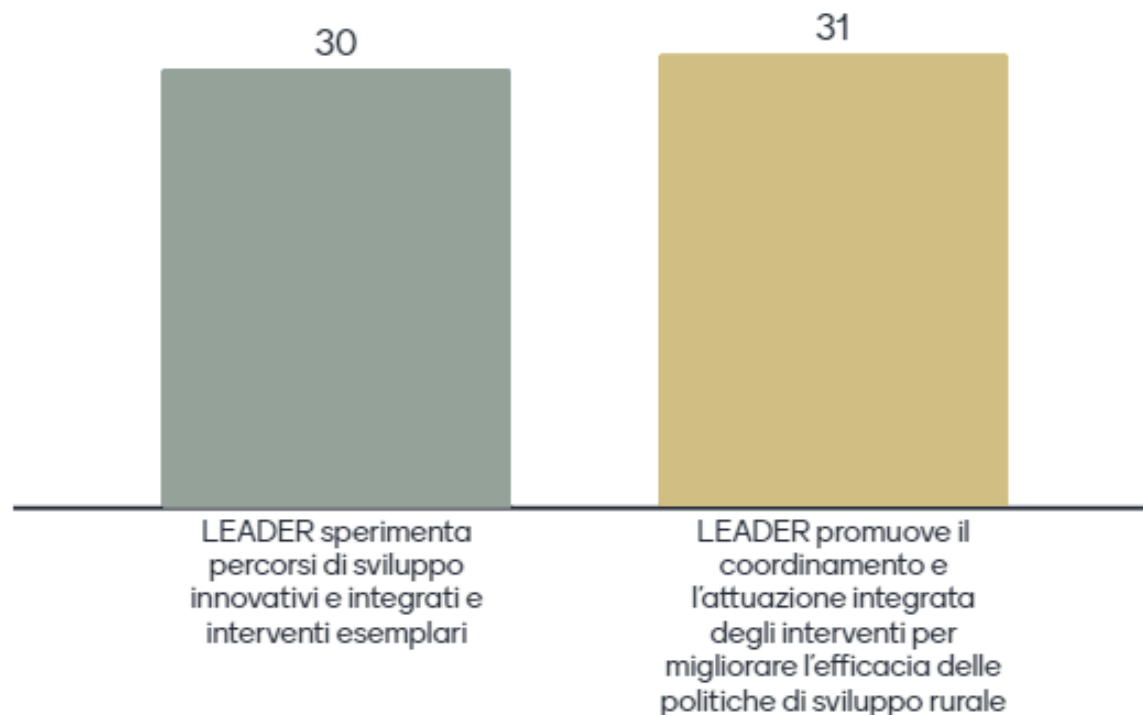


## QUALE RUOLO E OBIETTIVI GENERALI PER IL LEADER/CLLD?

(QUALI DOVREBBERO ESSERE GLI OBIETTIVI GENERALI DI LEADER (STRUMENTO PER SPERIMENTARE NUOVI APPROCCI O STRUMENTO CONCORRENTE GLI OBIETTIVI DELLE POLITICHE REGIONALI?)

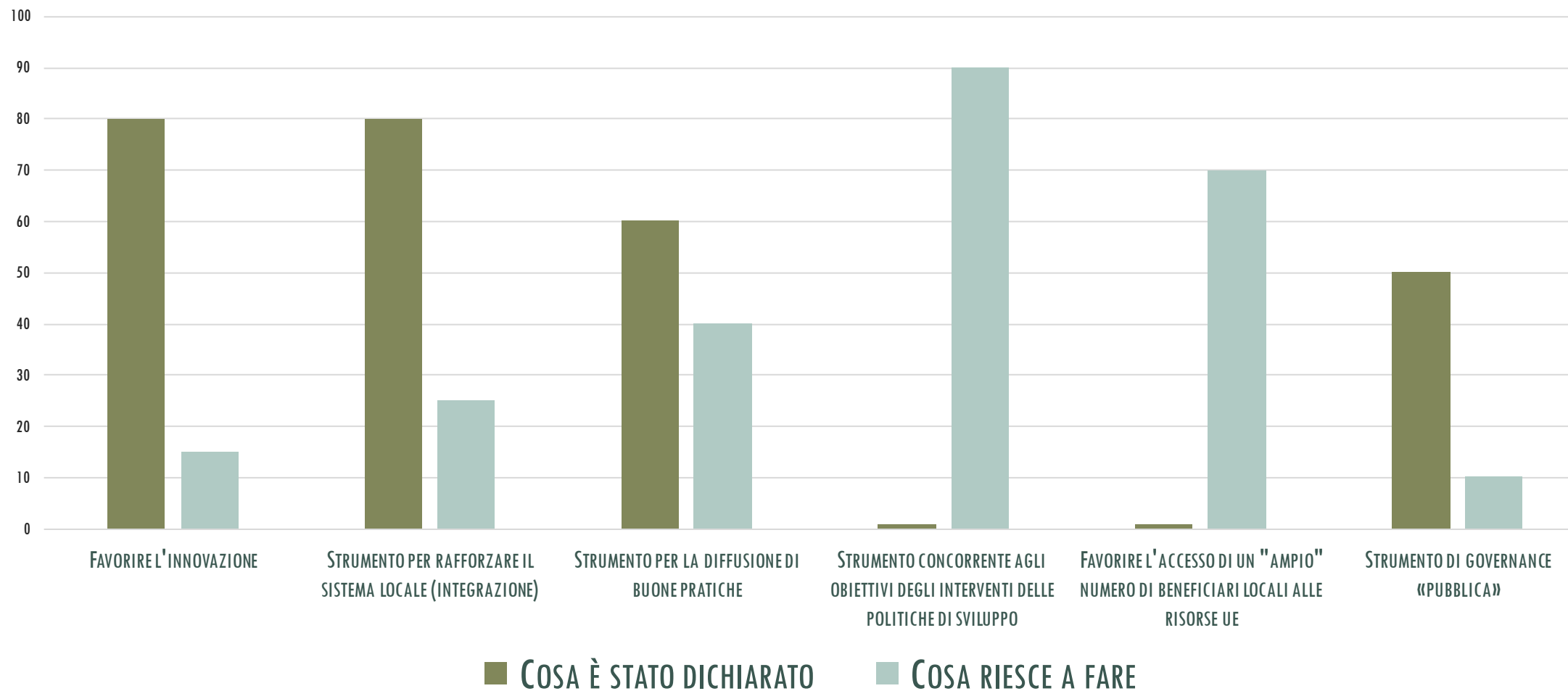
1991-93 MONOFONDO	1994-99 PLURIFONDO	2000-06 MONOFONDO	2007-13 MONOFONDO	2014-2020 MONO/PLURIFONDO	2023-2027 ?
<p>REPERIRE SOLUZIONI INNOVATIVE AVENTI VALORE ESEMPLARE</p> <p>PERVENIRE AD UNA INTEGRAZIONE FRA VARI INTERVENTI SETTORIALI</p>	<p><b>PROMUOVERE AZIONI INNOVATIVE</b></p> <p>DIFFONDERE QUESTE ESPERIENZE</p> <p>AIUTARE GLI OPERATORI RURALI AD AVVALERSI DEI RISULTATI OTTENUTI IN ALTRI TERRITORI E <b>REALIZZARE PROGETTI IN COMUNE</b></p>	<p>SPERIMENTARE <b>NUOVE FORME DI VALORIZZAZIONE: DEL PATRIMONIO NATURALE</b> E CULTURALE; DELL'AMBIENTE ECONOMICO, PER CREARE POSTI DI LAVORO; MIGLIORARE LA <b>CAPACITÀ ORGANIZZATIVA</b> DELLE COMUNITÀ.</p>	<p>MIGLIORARE LA <b>GOVERNANCE LOCALE</b></p> <p>MOBILITARE IL POTENZIALE DI SVILUPPO ENDOGENO</p> <p><b>CONCORRERE</b> AL CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DEGLI ALTRI ASSI FEASR</p>	<p><b>STIMOLARE</b> LO SVILUPPO ECONOMICO DELLE ZONE RURALI (PRIORITÀ 6 - FOCUS AREA 6B REG. FEASR 1305/13). INOLTRE, IL LEADER PUÒ <b>CONCORRERE</b> AD ALTRI OBIETTIVI E FOCUS AREA DELL'UNIONE.</p>	<p>QUALCHE RICHIAMO DEI CONSIDERANDO...</p> <p><b>RAFFORZARE</b> IL TESSUTO SOCIO-ECONOMICO</p>

# 1. Quale dovrebbe essere la funzione di LEADER nell'ambito della Politica Agricola e di Sviluppo Rurale ?

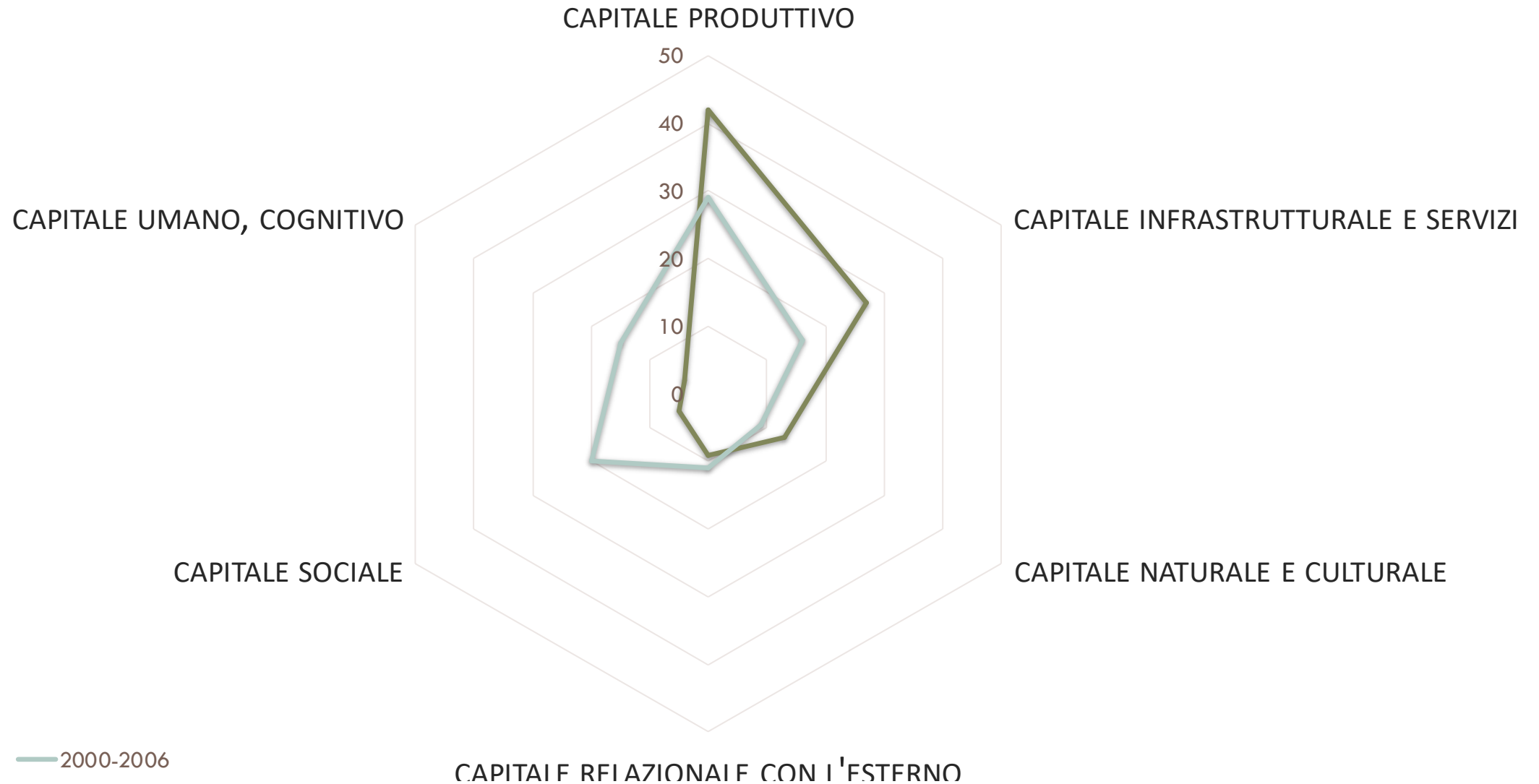


# SSL ROLE MODELS

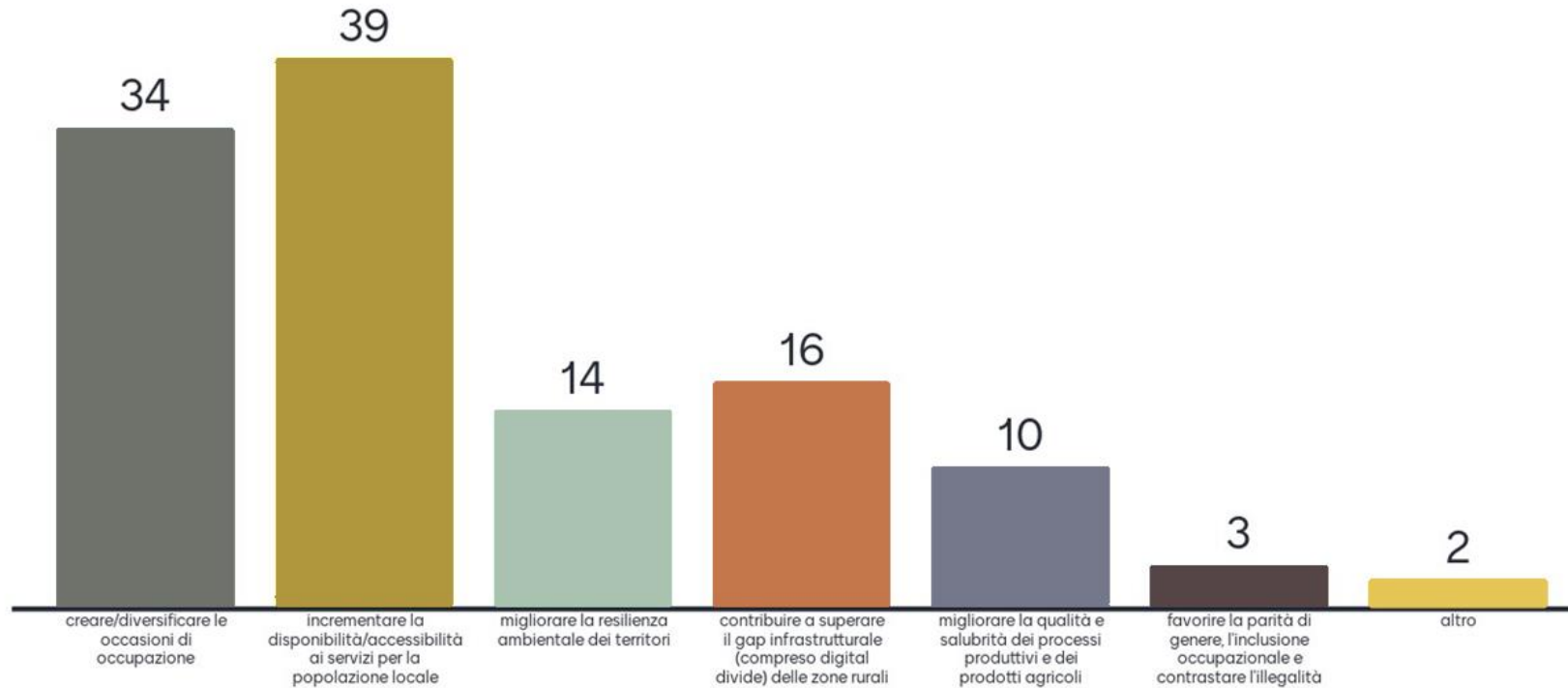
## GLI OBIETTIVI GENERALI DELLE SSL



# RISORSE LEADER PROGRAMMATE PER ASSET DEL CAPITALE TERRITORIALE (%)



## 2. I risultati di Leader dovrebbero prioritariamente essere? (massimo due scelte)



---

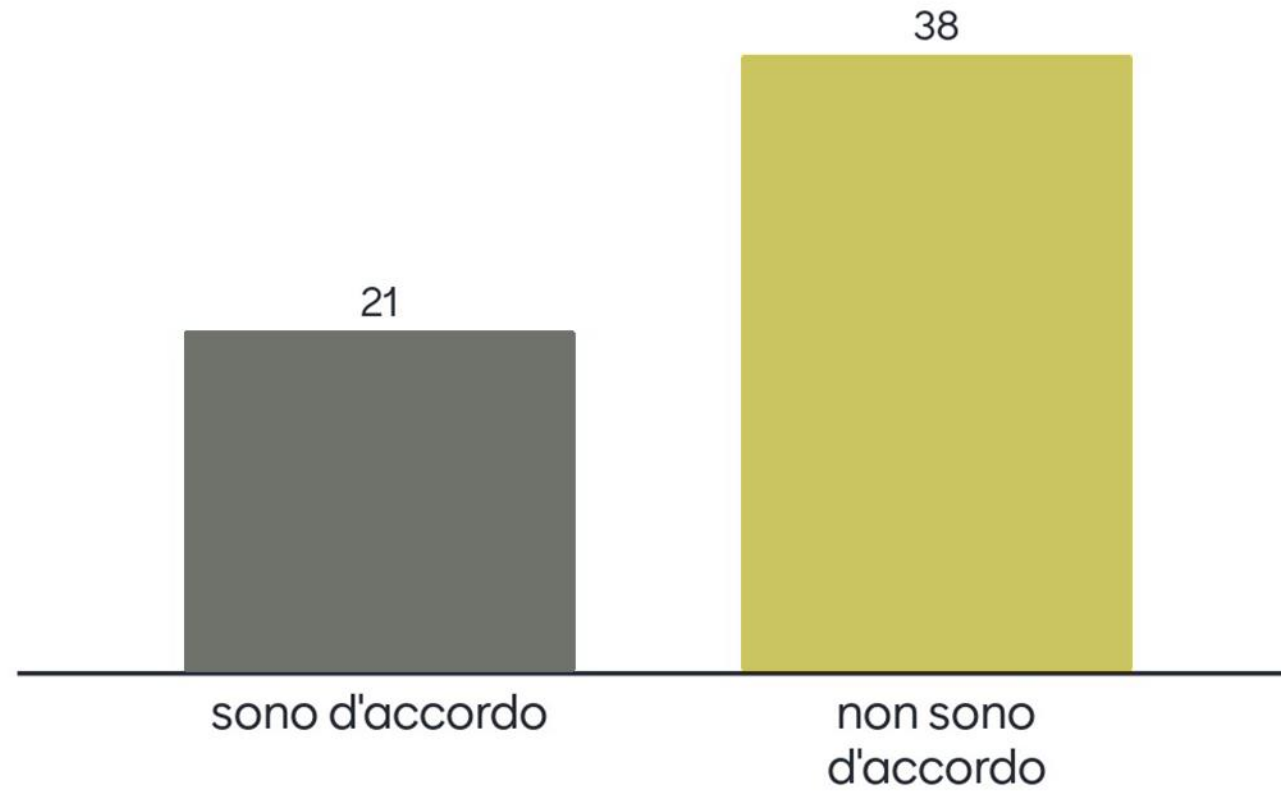
## QUESTIONARIO 11- ALTRI RISULTATI

### VOTI - 49

### PREFERENZE

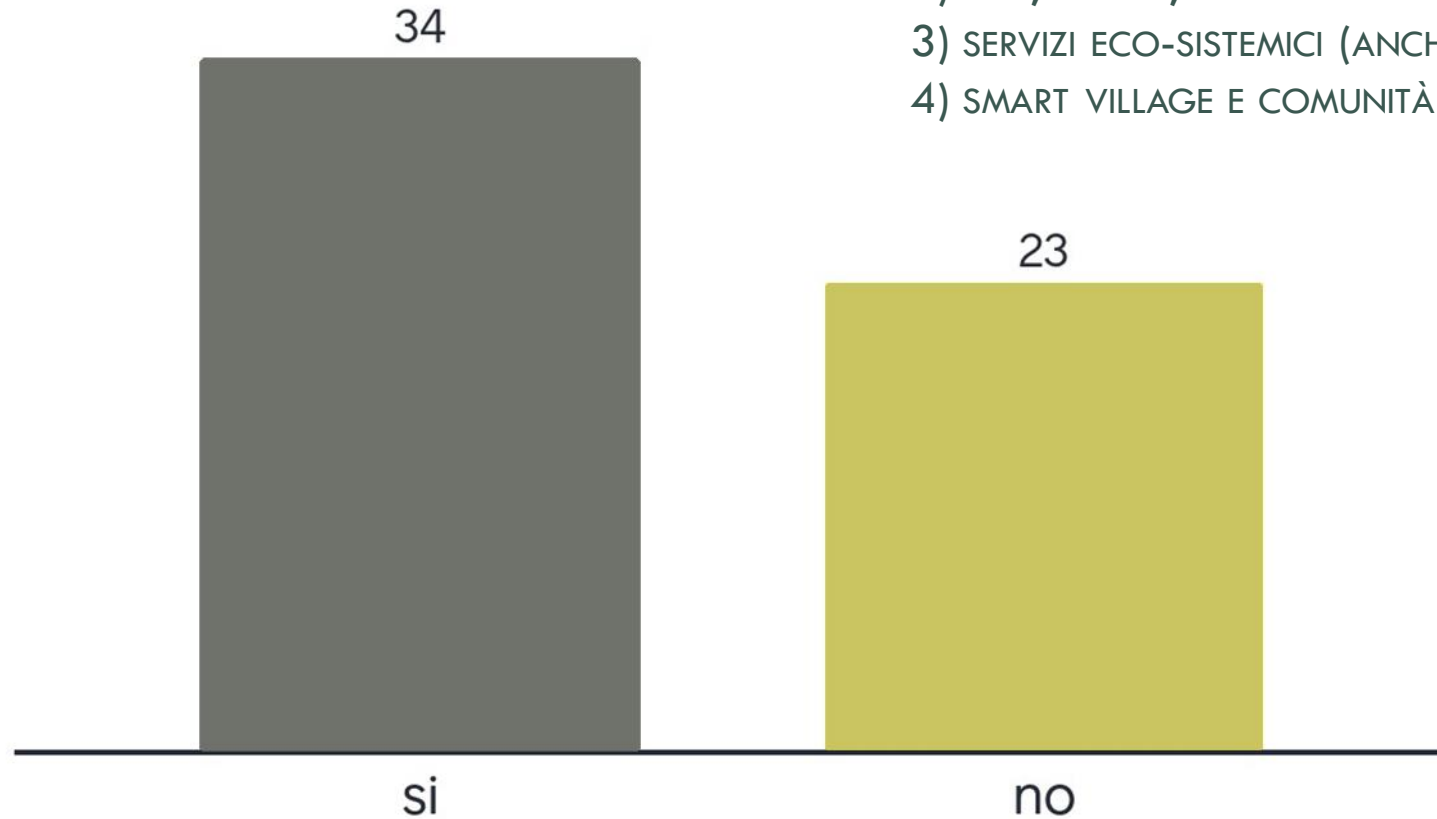
CITTADINANZA ATTIVA. CREARE CULTURA AMBIENTALE, NUOVA OCCUPAZIONE, CONNETTERE I TERRITORI.	4
GUIDARE/COORDINARE LA GESTIONE INTEGRATA E PARTECIPATA DELLE POLITICHE DI SVILUPPO RURALE	11
PROMUOVERE SISTEMI DI INNOVAZIONE, COOPERAZIONE, RETI DI IMPRESE	8
MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA DELLE AREE RURALI E RIDURRE LO SPOPOLAMENTO DEI PROPRI TERRITORI, SOPRATTUTTO DEI GIOVANI	10
MIGLIORARE LA QUALITÀ DEI PRODOTTI. PROMUOVERE PRODOTTI TIPICI E TRADIZIONALI LOCALI.	4
COSTRUIRE E PROMUOVERE L'OFFERTA CULTURALE INTEGRATA, ED IL RECUPERO PATRIMONIO ARCHITETTONICO RURALE	2
PROMUOVERE FORME DI TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE	3
DIVERSIFICARE L'ECONOMIA LOCALE CON PRODOTTI E SERVIZI INNOVATIVI IN UN OTTICA DI SISTEMA E DISTRETTUALE	2
<b>ALTRO</b>	3

## 4. Per rafforzare l'integrazione e la coerenza fra gli interventi, le SSL devono essere multisetoriali e articolate attorno ad un solo tema?



## 6. I seguenti temi, riassumono esaustivamente i possibili ambiti delle SSL 2021-2027?

- 1) POLITICHE LOCALI DEL CIBO
- 2) BENI, SERVIZI, SPAZI COLLETTIVI E INCLUSIVI
- 3) SERVIZI ECO-SISTEMICI (ANCHE CULTURALI-RICREATIVI)
- 4) SMART VILLAGE E COMUNITÀ ENERGETICHE





**OLTRE AI TEMI INDICATI NELLA DOMANDA PRECEDENTE, QUALI PROPORRESTE?**

PROGETTI PILOTA E INNOVAZIONE (ECONOMIA CIRCOLARE, CLIMA, AMBIENTE) (LIVING LAB, FARMLAB)

TURISMO SOSTENIBILE

FORMAZIONE E SERVIZI ESSENZIALI

DIVERSIFICAZIONE E SVILUPPO SOCIO ECONOMICO

SMART LAND E DIGITALIZZAZIONE

COOPERAZIONE

ECONOMIA E OCCUPAZIONE (START-UP, RETI DI IMPRESA, CONSORZI)

VALORE IDENTITARIO

## GLI AMBITI TEMATICI

LA PROPOSIZIONE DI AMBITI TEMATICI HA MIGLIORATO IL DESIGN DELLE SSL (PIÙ INTEGRATE? PIÙ INNOVATIVE?) RISPETTO A COSA DEFINIRLI (OBIETTIVI, RISULTATI ATTESI, SETTORI)?

1991-93 MONOFONDO	1994-99 PLURIFONDO	2000-06 MONOFONDO	2007-13 MONOFONDO
<p>AMBITI TEMATICI NON PREVISTI</p> <p>MISURA B - PROGR. D'INNOVAZIONE RURALE</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ASS. TECNICA;</li> <li>2. FORMAZIONE;</li> <li>3. TURISMO RURALE;</li> <li>4. PICCOLE IMPRESE;</li> <li>5. VALORIZ. IN LOCO E COMMERC. DI PRODOTTI LOCALI;</li> <li>6. MIGLIORAMENTO DELL'AMBIENTE E DELLE CONDIZIONI DI VITA.</li> </ol>	<p>4 AMBITI TEMATICI</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. NUOVI KNOW-HOW E NUOVE TECNOLOGIE E PER LA COMPETITIVITÀ DEI PRODOTTI E DEI SERVIZI;</li> <li>2. MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DI VITA;</li> <li>3. VALORIZZAZIONE. DEI PRODOTTI LOCALI, AGEVOLANDO UN'AZIONE COLLETTIVA DELLE PICCOLE IMPRESE PER L'ACCESSO AI MERCATI;</li> <li>4. VALORIZZAZIONE. DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI.</li> </ol>	<p>AMBITI TEMATICI NON PREVISTI</p> <p>MISURA 410 STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. COMPETITIVITÀ;</li> <li>2. AMBIENTE E TERRITORIO;</li> <li>3. QUALITÀ DELLA VITA E DIVERSIFICAZIONE</li> </ol>	<p>AMBITI TEMATICI (DEFINITI NELL'AP)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI – <b>161 GAL</b></li> <li>2. SVILUPPO DELLA FILIERA DELL' ENERGIA RINNOVABILE</li> <li>3. TURISMO SOSTENIBILE <b>163 GAL</b></li> <li>4. CURA E TUTELA DEL PAESAGGIO, DELL'USO DEL SUOLO E DELLA BIODIVERSITÀ</li> <li>5. VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI E PATRIMONIO ARTISTICO <b>31 GAL</b></li> <li>6. ACCESSO AI SERVIZI PUBBLICI ESSENZIALI <b>43 GAL</b></li> <li>7. INCLUSIONE SOCIALE DI SPECIFICI GRUPPI SVANTAGGIATI E/O MARGINALI</li> <li>8. LEGALITÀ E PROMOZIONE SOCIALE</li> <li>9. RIQUALIFICAZIONE URBANA CON LA CREAZIONE DI SERVIZI E SPAZI INCLUSIVI</li> <li>10. RETI E COMUNITÀ INTELLIGENTI;</li> <li>11. DIVERSIFICAZIONE NEL SETTORE DELLA PESCA.</li> </ol>

# 8. Per rafforzare il sistema socio-economico, Leader dovrebbe sostenere prioritariamente:



start-up e imprese condotte dai giovani



imprese bioeconomiche

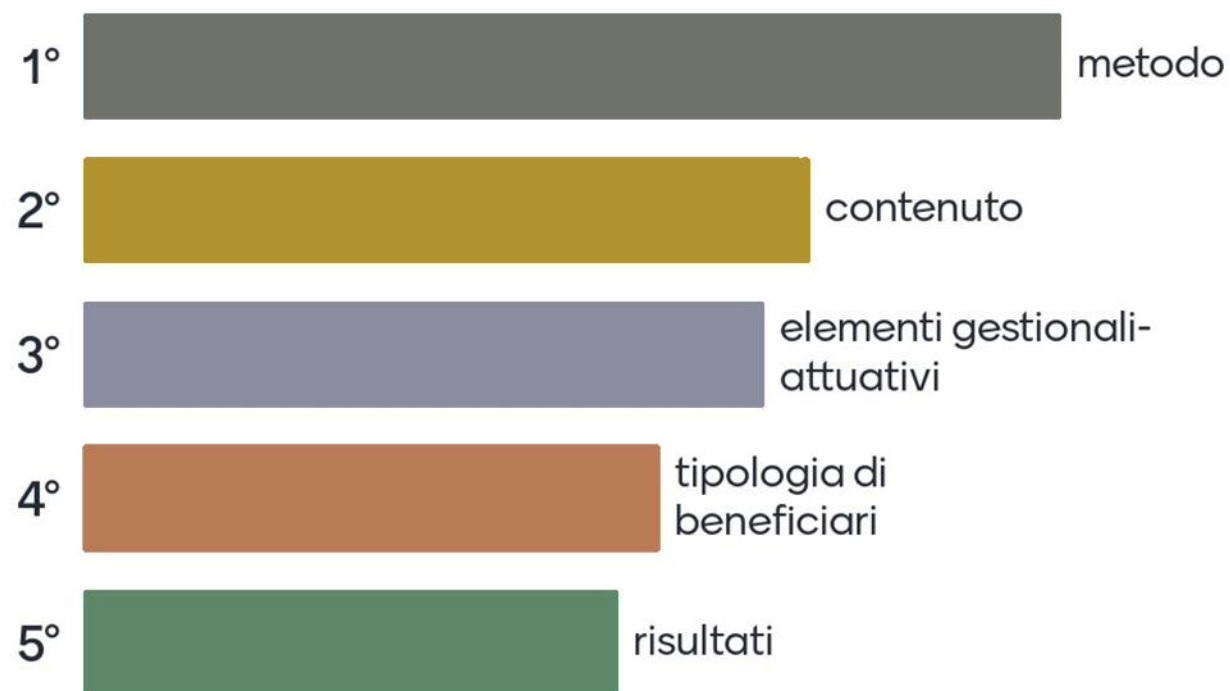


reti di imprese, consorzi

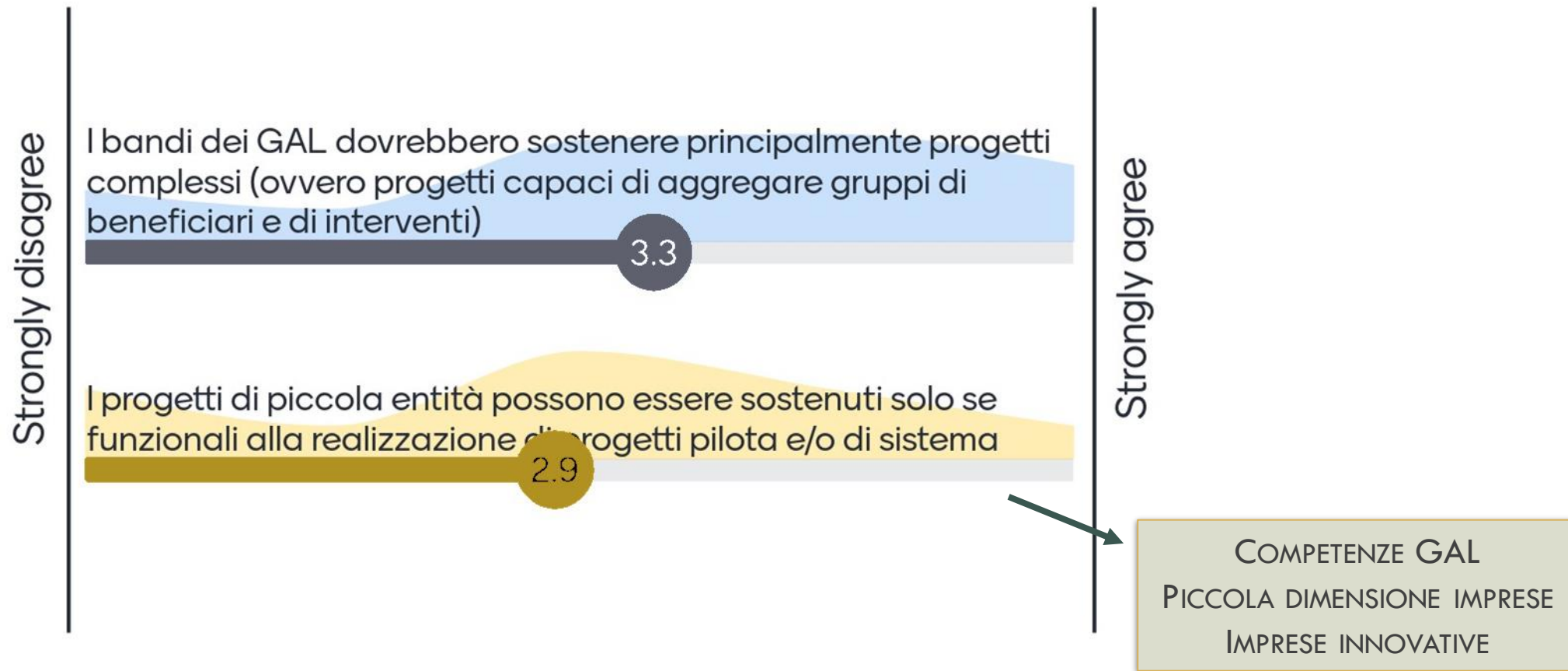


nuovi modelli ibridi d'impresa e imprese di comunità

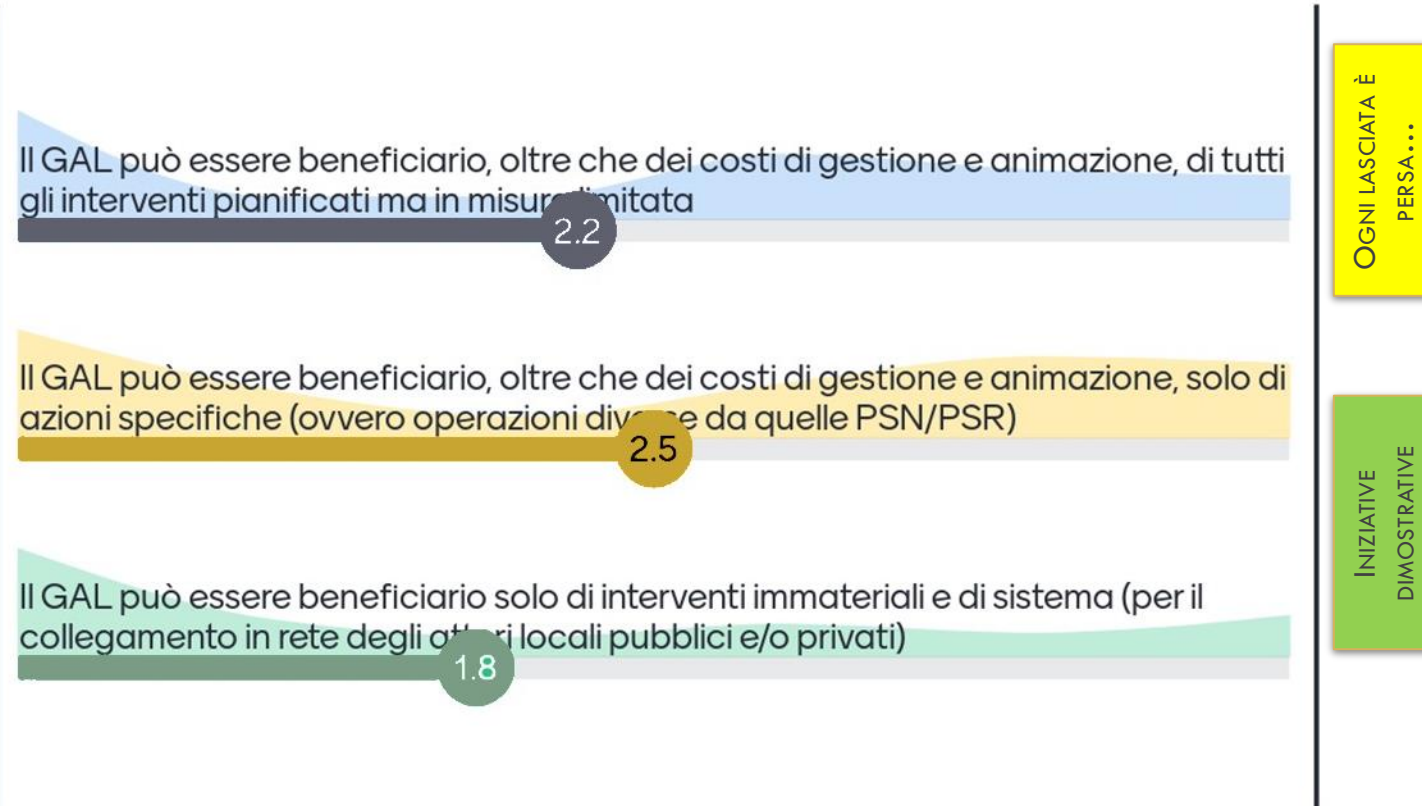
## 9. Quali dei seguenti elementi definiscono meglio il carattere delle "operazioni specifiche Leader" (ovvero operazioni non previste dal PSN/PSR)?

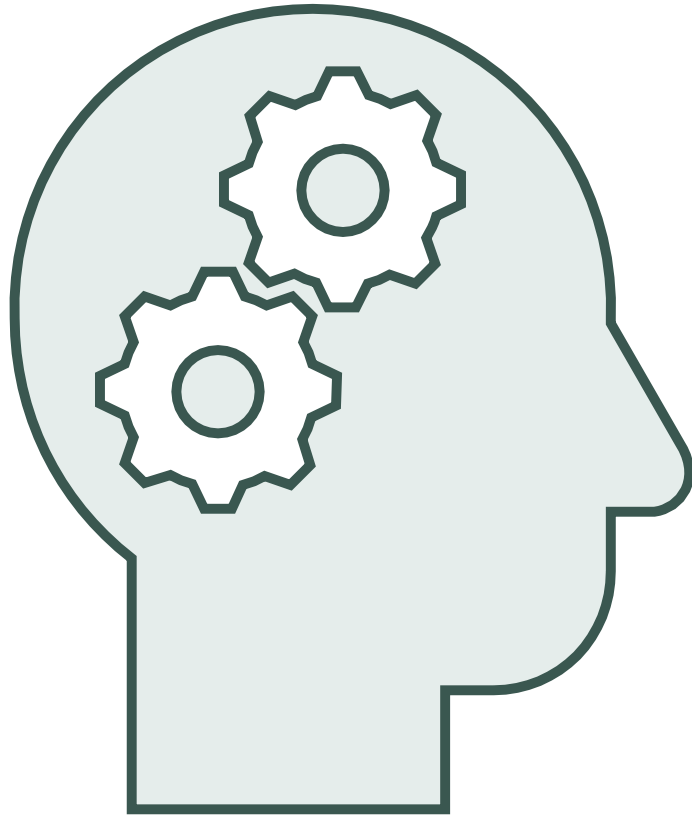


# 10. Quanto siete d'accordo con le seguenti affermazioni?



# 12. Quanto siete d'accordo con le seguenti affermazioni?





# È NECESSARIO RICOSTRUIRE L'IDENTITÀ DI LEADER

## DA COSA PARTIAMO?

- LEADER DOVREBBE ESSERE SFIDANTE (NO GENERALISTA — SI PUÒ TROVARE UN FILO CONDUTTORE COMUNE?)
- QUALI DOVREBBERO ESSERE I RISULTATI DI LEADER?
- LEADER DOVREBBE FAVORIRE IL NETWORKING E LE CONNESSIONI FRA GLI ATTORI (NO TANTI PROGETTI MA SSL CON POCHI PROGETTI COMPLESSI?)

# Grazie per l'attenzione

[raffaella.dinapoli@crea.gov.it](mailto:raffaella.dinapoli@crea.gov.it)

