

RETERURALE NAZIONALE 20142020

Rural4 Hack

*Psr: motore per la sostenibilità e
l'innovazione*

16 - 18 marzo 2021



reterurale.it





I POTTI DE FRATINI

Azienda Gli **Oliveti** del Poggio

di Matteo Fratini

- Riconoscimenti nazionali ed internazionali,
- Blockchain
- \cong 10.000 piante di olivo
- Alta qualità nei profili chimici e organolettici



Il Nostro Team:

Arianna Cesarini
Arianna Tiralti
Elisa Schippa
Giacomo Giulietti
Matteo Falchetti
Pierluigi Vurchio
Tiziano Rossi Magi
Valentina Angeloni
Valentina Totaro



OBIETTIVI GENERALI:

- INTERNAZIONALIZZAZIONE
- COMUNICAZIONE DI VALORI ED EMOZIONI

OBIETTIVI SPECIFICI:

- MARKETING E RETE DI IMPRESE (azione 1)
- COINVOLGIMENTO DELLE RISORSE DEL TERRITORIO (azione 2)
- COMUNICARE VALORI (azioni 3 e 4).

RISULTATI ATTESI:

- ABBRACCIARE NUOVI MERCATI E CONSUMATORI
- RIVOLUZIONE AGROENERGETICA

..ed ora passiamo alle azioni concrete..

AZIONE 1 - "Umbria in box"

Prodotto esperienziale multisensoriale

- Ammortizzare il costo di consulenti per lo studio del mercato;
- Incremento dei volumi a disposizione;
- Incremento delle vendite focalizzato nel prodotto di maggiore interesse

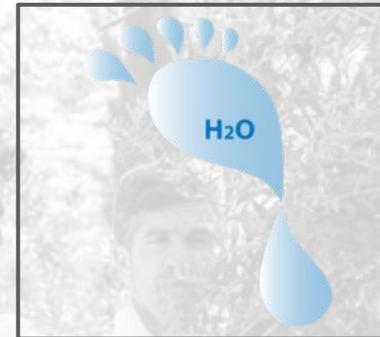
 VÀZAPP



ESPERIENZA VIRTUALE

AZIONE 2 - Certification4Future

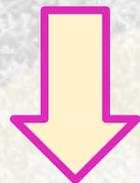
Ottenere certificazioni ambientali come la EPD (environmental product declaration), Carbon Footprint, Water Footprint e certificazioni volontarie (UNI EN ISO) che dimostrino miglioramenti specifici nei processi aziendali e che possano differenziare ulteriormente il prodotto rispetto alle concorrenti.



- Rientrare all'interno delle programmazioni in accordo con il New Green Deal
- Non si punta alla realizzazione di marchi "in massa" perché tale fenomeno rischia di diminuire la componente di premium price derivante da ognuna delle certificazioni

AZIONE 3 - COMUNICARE ALLE PROPRIE RISORSE

Location, un trampolino di lancio per nuovi professionisti nel campo del cibo ma non solo...



Una valorizzazione indiretta che passa per l'accoglienza di giovani proiettati nei lavori del futuro

Maggiore visibilità nei social

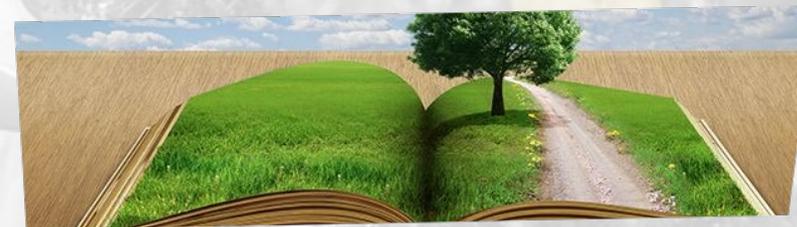


Terza missione nelle università: un approccio "viceversa?"



Ricerca e sviluppo

Raggiungere "contenitori" di futuri professionisti



AZIONE 4 – COMUNICARE CON LE PROPRIE RISORSE

Inerbimento delle aree marginali con prati melliferi ad alto valore ambientale e paesaggistico anche per inerbimento a file alterne



Incrementare la **Comunicazione aziendale** trasferendo:

- La **Bellezza**
- La **Biodiversità**



Creare **rete con i produttori** umbri:

- Apicoltori
- Visite didattiche
- Produttori sementi



Misure **Psr** Umbria (1270€ per ha)
Possibilità di far parte del **programma Operation Pollinator**





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

RETE RURALE NAZIONALE

Autorità di gestione

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Via XX Settembre, 20 Roma

www.reterurale.it

reterurale@politicheagricole.it

@reterurale

www.facebook.com/reterurale

Pubblicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020