

# Fabbricazione di prodotti per toilette: profumi, cosmetici, saponi e simili

«Dagli indicatori alla visione: dai progetti dei GAL agli indicatori, dagli scenari al futuro dello sviluppo locale europeo»

Roma, 4 - 5 - 6 marzo 2026

## Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022

Regione: Calabria

GAL: Serre Calabresi

Sottomisura: 19.2 (SM 7.4)

Ambito tematico: Sistemi produttivi locali artigianali e manifatturieri

Beneficiari del finanziamento: Privati o imprese locali

### Tipologia di innovazione introdotta:

|  |                               |                                     |
|--|-------------------------------|-------------------------------------|
|  | di processo                   | <input checked="" type="checkbox"/> |
|  | organizzativa e di governance | <input type="checkbox"/>            |
|  | di servizio                   | <input type="checkbox"/>            |
|  | sociale                       | <input type="checkbox"/>            |

### Contributo pubblico:

€ 40.000

### Modalità di attuazione:

A bando

## Fabbisogni

### Fabbisogni territoriali:

Il progetto ha valorizzato la tradizione artigianale del sapone trasformandola in un'attività innovativa e strutturata. Ha risposto alla crescente domanda di prodotti naturali, offrendo un'alternativa ai detersivi chimici e promuovendo maggiore attenzione ambientale e alla salute della pelle. Il recupero di grassi residui riduce gli sprechi e favorisce la sostenibilità, mentre l'iniziativa sostiene l'occupazione locale, integra il reddito e rafforza l'identità produttiva del territorio.



## Progetto

### Descrizione:

Il progetto ha preso forma dall'analisi dei fattori chiave, ovvero dal reperimento di grassi residui di qualità e capacità di stoccaggio. Dopo l'adeguamento dei locali e l'allestimento del laboratorio con impianti, macchinari e attrezzature per produzione e confezionamento, è stata avviata la produzione. Parallelamente sono partite campagne promozionali e politiche di lancio, puntando su linee più redditizie come saponi aromatizzati e scrub.

### Obiettivi principali:

Creare lavoro e rafforzare l'economia locale sostenibile, supportando l'occupazione, le imprese e il reddito attraverso attività produttive sostenibili, integrate e radicate nei contesti locali.

### Destinatari:

Giovani, donne, Start-up nelle zone rurali.

## Risultati e trasferibilità

### Risultati ottenuti:

Il progetto ha creato una filiera integrata tra agricoltura e trasformazione, valorizzando risorse locali. Ha introdotto innovazione, migliorato competenze gestionali e marketing, diversificato il reddito e promosso sostenibilità e competitività, aumentando autonomia e resilienza delle imprese agricole. Inoltre, ha contribuito all'attivazione di nuove collaborazioni, reti o tavoli di coordinamento territoriale permanenti, avvio di iniziative o progetti non previsti inizialmente, miglioramento della percezione del territorio e dell'identità locale.

### Replicabilità:

1. Valorizzazione tradizione locali e risorse territoriali;
2. Valutazione fattori limitanti come materie prime e stoccaggio;
3. Investimenti in laboratori e macchinari;
4. Formazione;
5. Promuovere la creazione di filiere integrate.

### Valore aggiunto LEADER:

Il progetto ha permesso la trasformazione di una tradizione locale in un'impresa strutturata, generando lavoro e reddito. Ha promosso il recupero dei grassi residui, riducendo sprechi, introdotto innovazioni produttive e rafforzato competitività e identità del territorio attraverso un mirato posizionamento sul mercato.

### Criticità:

I principali ostacoli burocratici hanno riguardato aspetti edilizi, come l'adeguamento dei locali a laboratorio secondo le normative vigenti, la necessità di ottenere certificazioni locali per la produzione cosmetica e di igiene, e procedure amministrative complesse per autorizzazioni, licenze e accreditamenti. Questi passaggi hanno richiesto tempi e risorse significative prima dell'avvio effettivo della produzione.

