



G.A.L. VALLE DEL CROCCIO

PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE

“TURISMO RURALE DI QUALITÀ”: VALORIZZAZIONE AREE ARCHEOLOGICHE”

RICERCA PARTNER

Il progetto prevede la creazione di una rete interterritoriale di itinerari architettonici e archeologici, in collaborazione con i G.A.L., gli Enti pubblici e Privati che aderiscono al progetto.

Gli obiettivi sono:

- Valorizzare il patrimonio storico-archeologico-artistico-antropologico-culturale e naturalistico;
- Sensibilizzare le nuove generazioni all'importanza e al rispetto del proprio territorio;
- Riconoscere il territorio di ogni Partner come un “museo diffuso” nel quale indagare, scoprire ed interpretare tracce e segni lasciati dall'uomo nell'ambiente originale;
- Scambiare flussi turistici fra i territori partner del progetto, attraverso la promozione reciproca dei siti archeologici e architettonici presenti nelle varie aree.

In questo modo è possibile realizzare una collaborazione costante tra G.A.L., partner e territorio di riferimento per promuoverne uno sviluppo sostenibile attraverso la crescita culturale dei cittadini.

I partners dovranno avere in comune:

- La volontà di valorizzare il patrimonio architettonico e archeologico della propria area.

Tematiche comuni: archeologia, architettura, ambiente, valorizzazione delle produzioni tipiche e artigianali, creazione di un sistema di fruibilità dei luoghi, anche attraverso l'utilizzo della tecnologia informatica.

OBIETTIVI

Valorizzazione e fruizione di beni Archeologici, Architettonici e Culturali, attraverso i quali i G.A.L. ed i Partner potranno far conoscere percorsi storico culturali, bellezze ambientali, produzioni artigianali, anche attraverso uno scambio di flussi turistici.

Il progetto prevede:

- Realizzazione scavi archeologici;
- Realizzazione percorsi fruibili dai turisti;
- Restauro Beni;
- Scambio di buone prassi;
- Procedere verso Accordi interistituzionali per la Valorizzazione Archeologica nell'ambito del Turismo Rurale di Qualità.

Risultati e impatti attesi

- Favorire la conoscenza dei territori di riferimento attraverso la storia e la cultura architettonica, archeologica e artistica;
- Avvio di reti di professionisti di diversi settori per favorire lo scambio di buone prassi e di conoscenze e competenze;
- Sviluppo del flusso turistico rurale in ciascun territorio dei partner del progetto – sviluppo delle presenze in periodi di destagionalizzazione;
- Creazione di vari percorsi e di conseguenza di vari pacchetti turistici in funzione del target di soggetti;
- Creazione di un sistema interterritoriale di beni architettonici e archeologici.