



**RETERURALE
NAZIONALE
20142020**

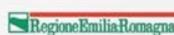
RURAL
worlds



TEAM:

- Francesca Senis (UNISS)
- Veronica Dore (UNISS)
- Giulia Mamprin (UNIUD)
- Maria Francesca Silvestrini (UNITO)
- Maria Manca (UNIPR)
- Daniela Russo (UNINA)

**PROGETTO MONTAGNAM: ESEMPIO
CONCRETO DI COOPERAZIONE NELLA
VALLE STURA**



PAROLE CHIAVE

#cooperazione → 7 realtà che hanno creato una comunità

#biodiversità → vasta gamma di prodotti nel rispetto dell'ambiente

#genuinità → cibo naturale al ritmo delle stagioni

#km0 → prodotti locali direttamente dalla valle alla tavola

#esperienzaterritoriale → tradizione e innovazione



STORIA



- **QUANDO:** il marchio nasce nel dicembre 2020
- **DOVE:** nella Valle Stura, da Vignolo a Sambuco
- **CHI:** 7 realtà (6 aziende agricole + punto vendita)
- **OBIETTIVI:** valorizzare la tradizione della Valle Stura
- **ATTIVITÀ:** portare i sapori del territorio sulla tavola di tutti, grazie anche al canale e-commerce



MISSION AZIENDALE



Creare un paniere di prodotti che porti valore aggiunto alle aziende e al territorio con il supplemento di un disciplinare comune di qualità

PROSPETTIVE FUTURE:

- Implementare l'offerta
- Continuare a farsi conoscere attraverso la promozione
- Migliorare e aumentare i percorsi esperienziali portando visitatori nel territorio
- Sensibilizzare alla sostenibilità ambientale attraverso la qualità dei propri prodotti



COOPERAZIONE



PRO	CONTRO
Complementarietà dell'offerta	Non tutti i produttori aderiscono al biologico
Filiera corta	Scarsa e non sempre diretta promozione del marchio comune
Cooperazione sia verticale che orizzontale	Mancanza di giornate di vendita/promozione di partecipazione comune
Quantità limitata dei prodotti	Quantità limitata dei prodotti

