



**LO SVILUPPO LOCALE IN PRATICA**  
BUONE PRATICHE E STUDY VISIT 2023

# Turismo per Tutti

**RETERURALE**  
**NAZIONALE**  
**20142020**





**DAL 1988 CON CORAGGIO E PASSIONE**

*«Che cosa mi da più fastidio? Chi potendo trovare soluzioni per migliorare la vita delle persone con disabilità, non lo fa per indifferenza e pigrizia»*

**Paolo Osiride Ferrero**  
Presidente storico CPD

# I NOSTRI NUMERI

**66**

Associazioni Socie

**10.000**

Beneficiari raggiunti annualmente da CPD

**11.500**

Associati rappresentati dal nostro coordinamento



**35**

ANNI DI ATTIVITÀ

**106.000**

Beneficiari raggiunti annualmente dal coordinamento

**6.700**

Volontari rappresentati dal nostro coordinamento

# CHI SIAMO – LA STORIA DI CPD

NATA NEL **1988** ISCRITTA AI REGISTRI  
COMUNALI, REGIONALI E NAZIONALI DELLE  
ASSOCIAZIONI DIVOLONTARIATO



PRESENTI NEI MAGGIORI **TAVOLITEMATICI**:  
TURISMO ACCESSIBILE, MOBILITÀ, FATTORE  
FAMIGLIA E VARIE COMMISSIONI

dal 2019 **ODV ETS**  
ORGANIZZAZIONE DIVOLONTARIATO  
ENTE DEL TERZO SETTORE



DA OLTRE 30 ANNI **PUNTO DI RIFERIMENTO**  
PER MIGLIAIA DI PERSONE CON DISABILITÀ

COORDINAMENTO REGIONALE DI **66**  
**ASSOCIAZIONI** SOCIE DEL TERRITORIO  
PIEMONTESE e non solo



**CONSULENZA** PER 3000 PERSONE OGNI ANNO

INTERLOCUTORE PRIVILEGIATO PER LE  
**ISTITUZIONI** SULLA DISABILITÀ: COMUNE DI  
TORINO, REGIONE PIEMONTE, FONDAZIONI



PROPOSTE DI CPD ALLA BASE DI **POLITICHE**  
**INCLUSIVE IN PIEMONTE**



# GLI OBIETTIVI

La Consulta per le Persone in Difficoltà persegue i seguenti obiettivi in accordo con gli SDGs dell'Agenda 2023



**Tutela dei diritti e Advocacy:** sostenere i cittadini, in particolare con disabilità, nell'esigibilità dei loro diritti, attraverso consulenze specialistiche gratuite

**Sostegno delle fragilità economiche, sociali e relazionali:** sostenere i nuclei famigliari che si trovano in situazioni di fragilità transitoria o permanente

**Incentivare nuovi modelli di rete tra associazionismo e società civile:** promuovere legami, sinergie e collaborazioni tra profit e non profit

**Sensibilizzazione, informazione e formazione:** diffondere una cultura dell'inclusione e delle pari opportunità per tutti

**Rafforzare le comunità educanti:** contribuire allo sviluppo di comunità sempre più attente all'inclusione di tutti gli studenti

**Sviluppare nuovi modelli per un'accoglienza inclusiva:** superare le barriere architettoniche, culturali e sensoriali delle città e dei territori

# COSA FACCIAMO

**ACCOMPAGNAMENTO  
SOLIDALE**

**TURISMO PER TUTTI**

**FORMAZIONE**

**COMUNICAZIONE**

**MONDO SCUOLA**



**WELFARE TORINO**

**EVENTI DI  
SENSIBILIZZAZIONE**

## COS'E' IL TURISMO ACCESSIBILE

Turismo accessibile significa: stesso prezzo, stessa località ... più turisti!

- TURISTA CON ESIGENZE PARTICOLARI VISTO COME TARGET DI MERCATO
- CONCETTO DI LIBERTÀ E POSSIBILITÀ DI SCELTA
- SVILUPPO DI OPERATORI FORMATI  
CONCETTO DI LIBERTÀ E POSSIBILITÀ DI SCELTA



## CHI SONO I TURISTI CON ESIGENZE PARTICOLARI?

**PERSONE CON  
DISABILITA'  
FISICO -  
MOTORIA**

**PERSONE CON  
DISABILITA'  
VISIVA**

**PERSONE CON  
DISABILITA'  
UDITIVA**

**PERSONE CON  
DISABILITA'  
INTELLETTIVA**

**PERSONE CON  
PATOLGIE  
CRONICHE**

**ANZIANI**

**PERSONE CON  
DIFFICOLTA'  
MOTORIE**

**NEONATI /  
BAMBINI**

**DONNE IN  
GRAVIDANZA**

**PERSONE CON  
NECESSITA'  
ALIMENTARI**

# L'ACCESSIBILITA' COME VALORE

## L'impatto del Turismo Accessibile in Europa

Qualche cifra...

**Le persone con disabilità** nel mondo sono **650 milioni**, oltre il **10%** della popolazione globale.

Tutti insieme popolerebbero **la terza nazione del mondo** dopo Cina e India.

**In Italia sono circa 6 milioni**, la seconda regione dopo la Lombardia.



# L'ACCESSIBILITA' COME VALORE

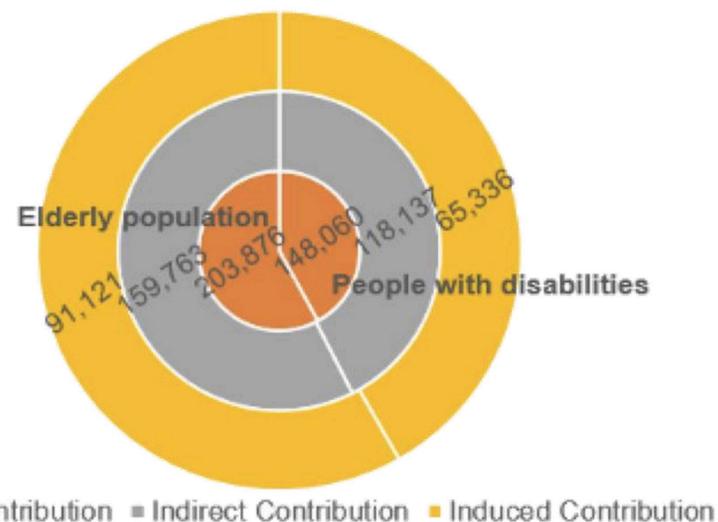
## L'impatto del Turismo Accessibile in Europa

Fatturato Lordo diretto (2012):  
circa € 352 miliardi.

Fatturato Lordo diretto + effetto moltiplicatore  
(2012): circa €786 miliardi.

Gli occupati diretti del Turismo Accessibile  
in EU: 4.2 milioni di persone.

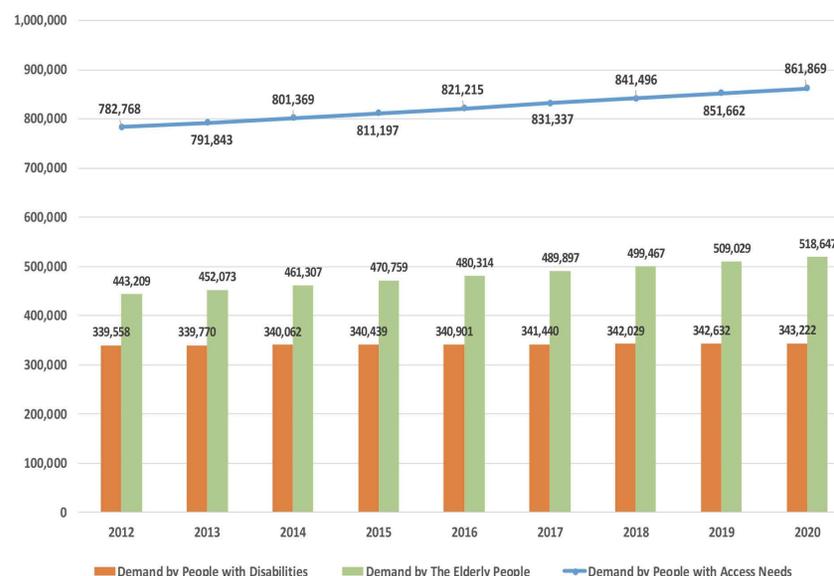
Occupati + effetto moltiplicatore =  
8,7 milioni di occupati nel settore.



# LE TENDENZE DEL MERCATO DEL TURISMO ACCESSIBILE IN EUROPA

**138.6 milioni di Persone con bisogni di accessibilità in EU**, dei quali il 35.9% ha un'età tra i 15-64 anni e il **64.1% oltre 65 anni**.

UK, Francia, Germania, Italia e Spagna sono le nazioni europee con il numero maggiore di persone con esigenze speciali (**circa 10 milioni a Paese**)



## SFATIAMO QUALCHE LOGO COMUNE

- **I TURISTI CON DISABILITA' HANNO BISOGNO DI ASSISTENZA**

I TURISTI CON DISABILITA' COME PER TUTTI I TURISTI HANNO ASPETTATIVE ED ESIGENZE A CUI TUTTI GLI OPERATORI DEVONO PORRE LA MASSIMA ATTENZIONE

- **TURISMO ACCESSIBILE VUOL DIRE ESSERE A NORMA**

LA LEGGE PER QUANTO RIGUARDA L'ACCESSIBILITA' DI UNA STRUTTURA DEVE ESSERE IL PUNTO DI PARTENZA E NON IL PUNTO DI ARRIVO

- **I TURISTI CON ESIGENZE PARTICOLARI SONO QUELLI IN CARROZZINA**

I TURISTI CON ESIGENZE SONO TUTTE QUELLE PERSONE CHE HANNO UN'ESIGENZA PARTICOLARE RISPETTO A UN CLIENTE STANDAR (ANZIANI, PERSONE CIECHE, PERSONE SORDE, PERSONE CELIACHE, ETC)

- **FARE TURISMO ACCESSIBILE PER UN OPERATORE VUOL DIRE RISPONDERE A TUTTE LE ESIGENZE**

NON VI PUO' ESSERE ACCESSIBILITA' SENZA ACCOGLIENZA. LAVORARE SUL TURISMO ACCESSIBILE È UN PERCORSO E NON SEMPRE È POSSIBILE CHE UN SINGOLO OPERATORE POSSA RISPONDERE A TUTTE LE ESIGENZE, MA IL TERRITORIO SÌ.

## SFATIAMO QUALCHE LOGO COMUNE

- LE PERSONE CON DISABILITA' O CON ESIGENZE SPECIFICHE SONO POVERE**  
 LA DISABILITA' è DEMOCRATICA, NON GUARDA AL PORTAFOGLIO
- I TURTISTI CON DISABILITA' CHE FANNO TURISMO RIGUARDA LE PARI OPPORTUNITA' O LA SANITA'**  
 I TURISTI CON DISABILITA' CHE FANNO TURISMO SONO TURISTI
- FARE TURISMO ACCESSIBILE VUOL DIRE ELIMINARE LE BARRIERE ARCHITETTONICHE**  
 LA PRIMA CRITICITA' CHE LAMENTANO I TURISTI CON DISABILITA' NON E' L'ASSENZA DI BARRIERE ARCHITETTONICHE MA LA MANCANZA DELLE INFORMAZIONI: SE NON MI DICI COME SEI FATTO NON POTRO' SAPERE SE FAI AL CASO MIO
- IL TURISMO ACCESSIBILE VUOL DIRE MAPPARE LE STRUTTURE RICETTIVE**  
 IL TURISTA CON DISABILITA' COME PER TUTTI NOI VUOLE CONOSCERE E VISITARE UN TERRITORIO E NON STARE CHIUSO IN UNA CAMERA ANCHE SE ACCESSIBILE