

Il PEI AGRI in Italia: i numeri dell'attuazione, i successi, le questioni aperte

Anna Vagnozzi, ricercatore CREA- Rete rurale nazionale

*Innovazione e conoscenza
nello sviluppo rurale: a che punto siamo*

Bari, 17 maggio 2017


SUDinnova
Concorso di idee per l'innovazione nella agricoltura del Sud



Innovazione
e conoscenza
nello sviluppo rurale:
a che punto siamo

PEI - AGRI Italia: quale contesto

Punti di forza

- **Intenso confronto** fra stakeholder regionali, fra MIPAAF e Regioni, con attori della filiera dell'innovazione
- Redazione congiunta e con approccio bottom up del **Piano strategico per l'innovazione e la ricerca (2014-2020)**
- **Esperienze pregresse** di iniziative di partenariati complessi di ricerca e innovazione (*Misura 2 del PO «Sviluppo della divulgazione e delle attività connesse»; Programmi interregionali*)



- Condivisione di obiettivi, strategie, definizioni, implementazione di processi procedurali
- Possibilità di imparare dalle precedenti esperienze
- Progettazione condivisa della priorità strategica 4 «Promuovere l'innovazione» della Rete Rurale nazionale

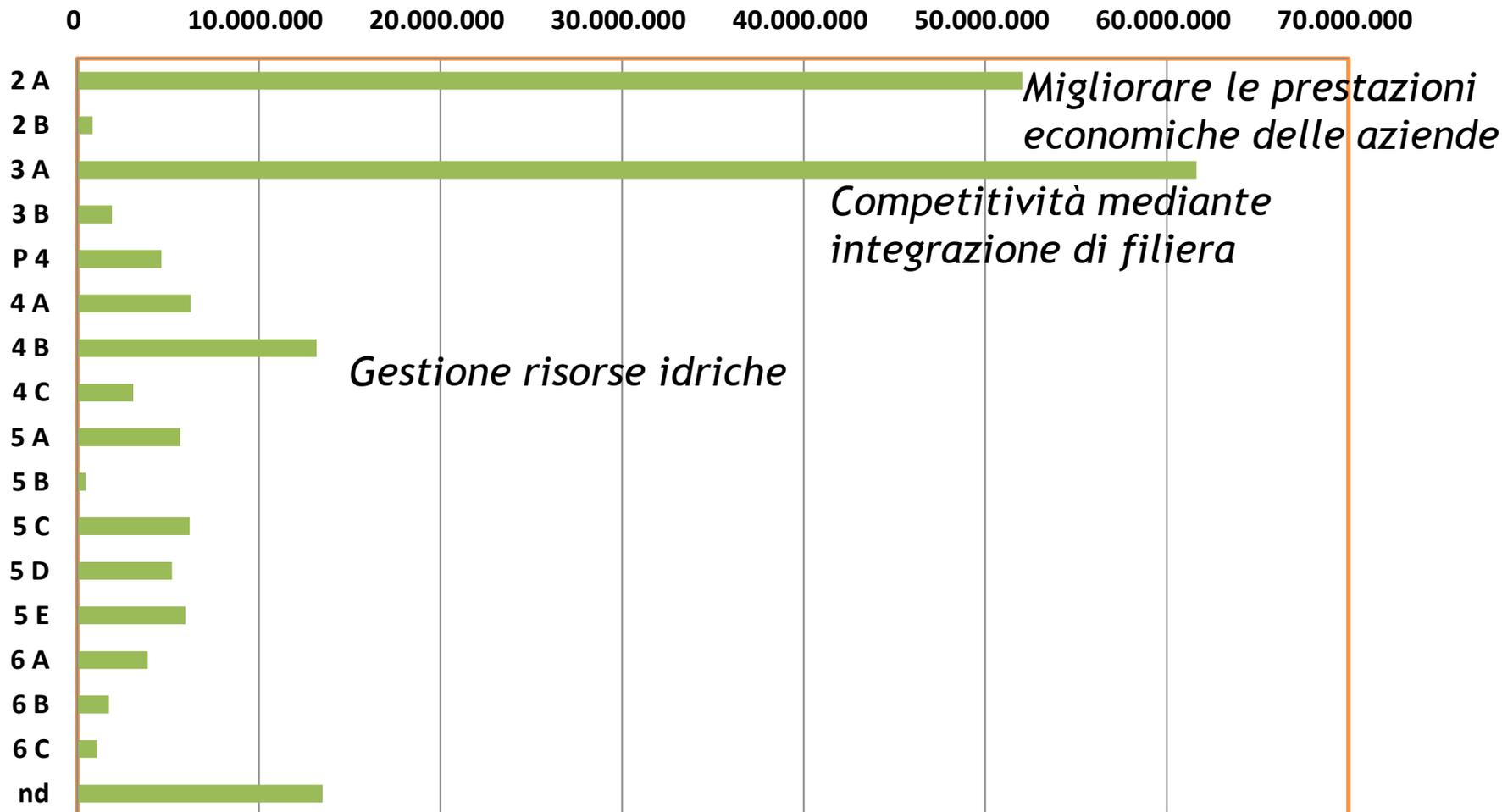
Quale impegno finanziario

Regione	Spesa pubblica totale programmata per innovazione (€)		Peso percentuale su totale Cooperazione (%)	Peso percentuale su spesa pubblica totale PSR (%)
	16.1	16.2		
Abruzzo	2.000.000	5.000.000	48,61	1,62
Basilicata	2.800.000	3.801.653	32,60	0,97
Bolzano	1.800.000	<i>non attivata</i>	100,00	0,49
Calabria	2.075.000	5.625.000	43,50	0,70
Campania	21.000.000	<i>non attivata</i>	38,18	1,14
Emilia Romagna*	40.000.000	10.000.000	79,10	4,20
Friuli V. Giulia	2.500.000	1.000.000	24,48	1,18
Lazio	3.283.811	8.499.275	47,13	1,51
Liguria	2.240.000	3.360.000	47,40	1,79
Lombardia	9.750.000		56,52	0,84
Marche	11.000.000	2.500.000	50,75	2,51
Molise	4.000.000	2.000.000	54,55	2,85
Piemonte	12.900.000	2.950.000	45,09	1,45
Puglia	3.000.000	30.000.000	50,77	2,02
Sardegna	13.500.000	10.000.000	74,37	1,80
Sicilia	27.000.000	4.160.000	75,70	1,41
Toscana	6.750.000	15.750.000	64,29	2,34
Trento	4.000.000	<i>non attivata</i>	68,55	1,33
Umbria	6.000.000	12.000.000	26,35	2,05
Valle d'Aosta	<i>non attivata</i>	350.023	41,18	0,26
Veneto	6.586.270	13.079.778	70,67	1,66
Totale	182.185.081	130.075.729	53,01	1,68

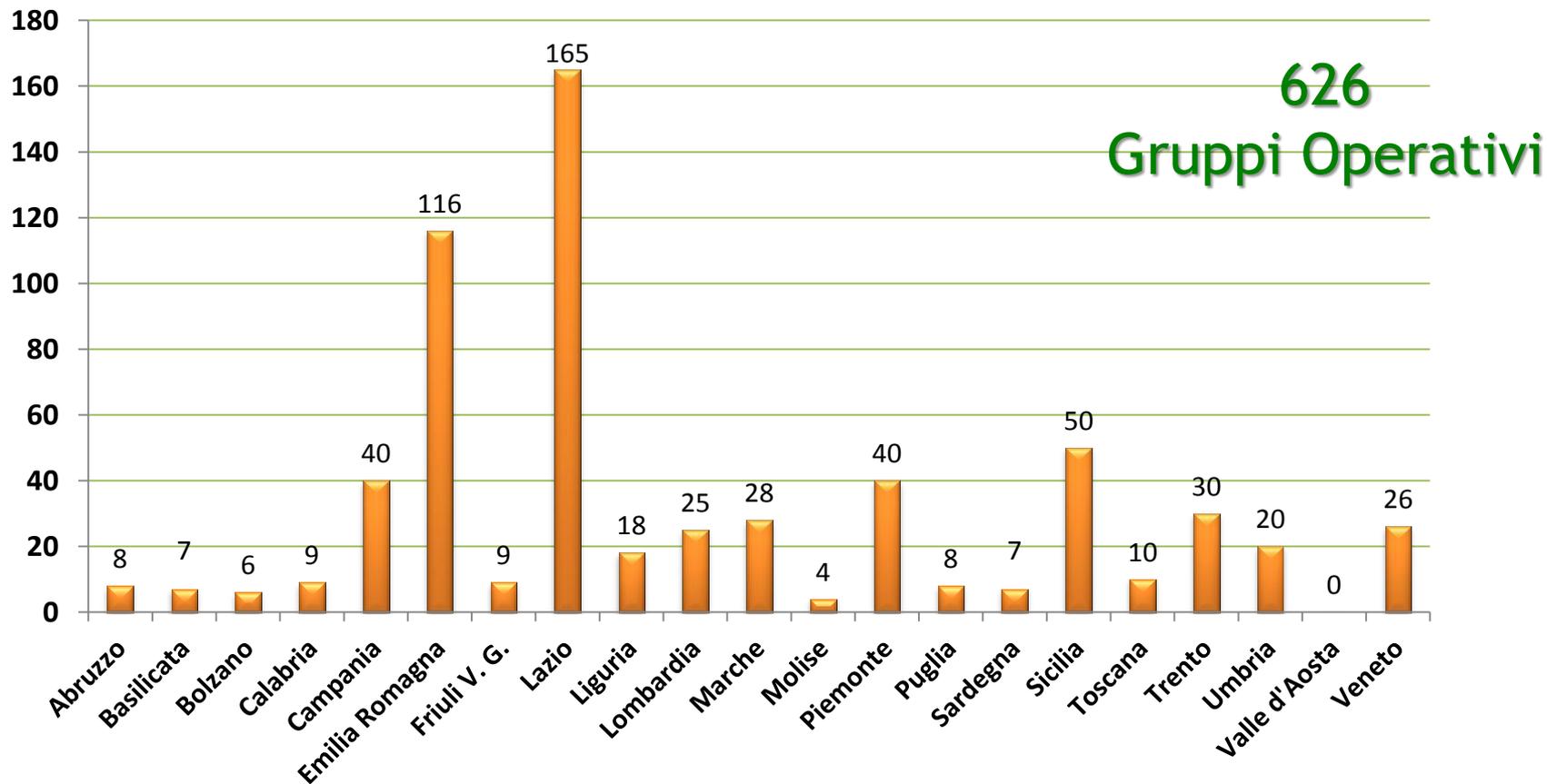
Totale circa 312 MEURO

L'importo complessivo è una stima per difetto considerando l'utilizzo del pacchetto di misure di alcune Regioni

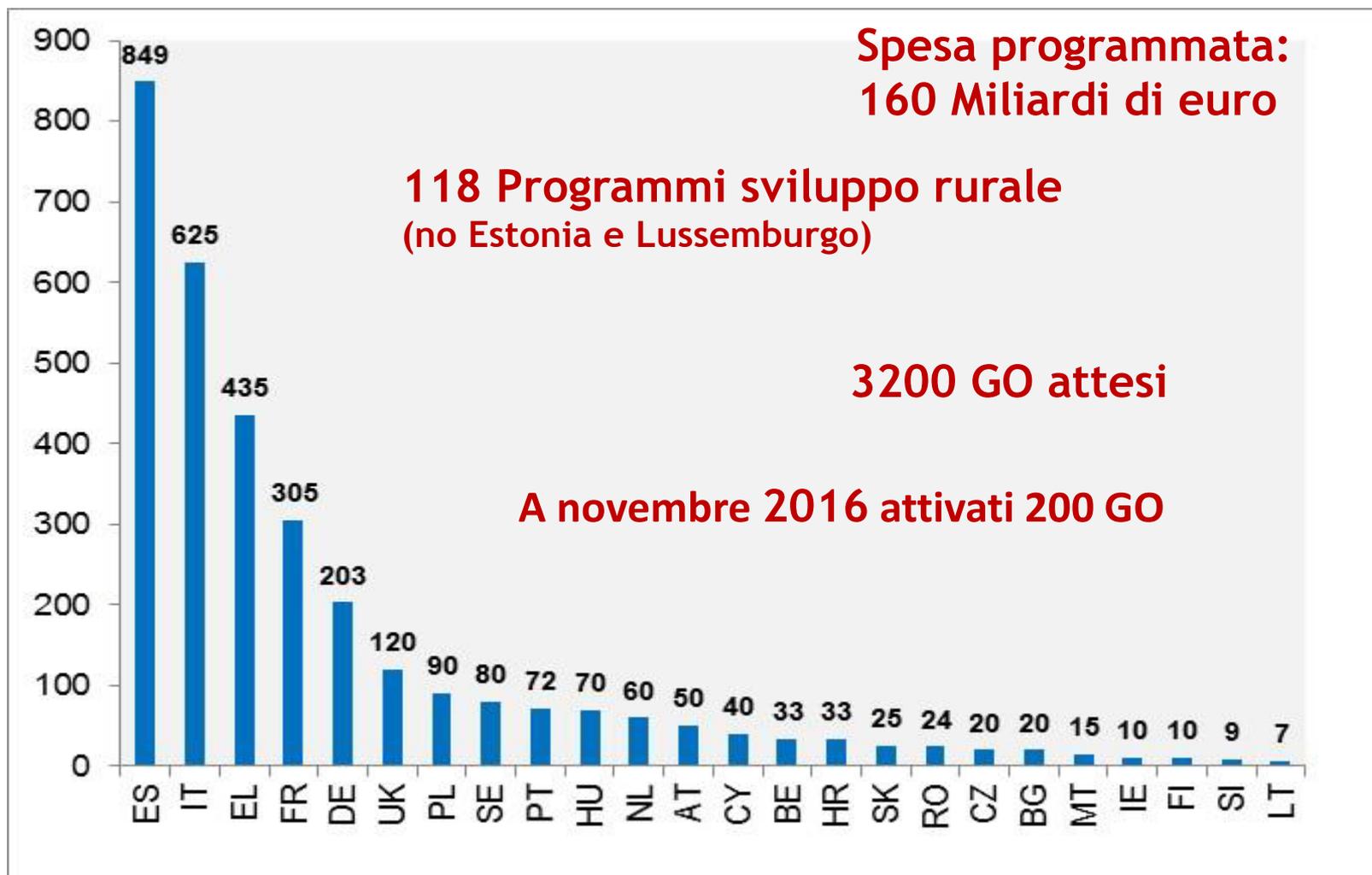
PEI AGRI Italia : stanziamenti per obiettivo (focus area)



numerosità Gruppi Operativi



PEI AGRI Europa: qualche cifra



Le regole del gioco

Modalità di finanziamento:

- "sovvenzione globale" cioè addebitando l'intero costo dei progetti dei GO alla Misura 16.1 del Psr
- i cosiddetti "pacchetti di misure" cioè imputando quote parti del costo del progetto GO a Misure diverse del Programma di Sviluppo Rurale in base alla pertinenza (Bolzano, Liguria, Lombardia, Marche, Toscana, Veneto)

Procedure di selezione (avvisi pubblici):

- bando unico
- selezione in due step (*il primo che selezioni idee innovative e finanzia la costituzione del partenariato e la redazione del progetto, il secondo che scelga i G.O. e i relativi progetti e ne finanzia l'attuazione*)

Innovation brokering

Riferimento nei PSR alla funzione di 11 Regioni su 20 (*Abruzzo, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Piemonte, Puglia, Sardegna, Toscana, Umbria, Veneto*)

PEI AGRI Italia

A che punto siamo

Intervento avviato in **14 Regioni**; selezionati **62 Gruppi Operativi** (E. Romagna, Bolzano, Trento)

- 5 hanno effettuato i bandi di setting up dei Gruppi Operativi (**Friuli, Liguria, Toscana, Marche, Puglia**)
- 3 i bandi di selezione dei progetti dei Gruppi Operativi (**Bolzano, Emilia Romagna, Umbria**)
- 4 hanno effettuato entrambe le tipologie di selezione (**Piemonte, Veneto, Trento, Basilicata**)
- 2 hanno promosso avvisi pubblici per la presentazione di manifestazioni di interesse (**Molise, Calabria**)

Prossime alla pubblicazione: Lombardia, Lazio, Abruzzo, Campania, Sicilia e Sardegna

Alcuni esempi di GO



RoBustagno / Robust Lamb



Rendere gli agnelli più resistenti fin dalla nascita attraverso un approccio agroecologico che punta ad una triplice performance (economica, ambientale e sociale)

I partners che fanno parte del GO:

- Organizzazioni di allevatori
- Organizzazioni per la salute degli animali
- Camera di agricoltura
- Istituto superiore agricolo



Alcuni esempi di GO



Winter harvest



Identificare le specie ideali e il calendario di coltivazione ottimale per la coltivazione di ortaggi in inverno. Gli ortaggi prodotti con un basso input energetico e raccolti in inverno permettono all'agricoltore di aumentare la sua gamma di prodotti e conseguire entrate maggiori.

Prima di iniziare l'attività del gruppo, è stato realizzato un questionario rivolto ai produttori per individuare i reali bisogni ed indirizzare gli obiettivi del GO



Alcuni esempi di GO



ENU WHEAT



Per rispettare le norme ambientali sempre più restrittive e soddisfare le necessità tecniche di mulini e dell'intera filiera, il GO sta testando diverse soluzioni per stabilire una filiera del frumento sostenibile e a favore dell'ambiente usando meno azoto in campo.

Ludger Linnemann: "Il primo passo è stato entrare in contatto con l'autorità competente. Abbiamo discusso l'idea con loro per vedere se il nostro progetto rispettasse i criteri dell'EIP-AGRI."



Dal dibattito europeo e nazionale... elementi qualificanti di un GO (1)

Capacità di cogliere le esigenze delle
strutture produttive



Individuazione delle innovazioni
utili a rispondere alle esigenze

Creazione di un partenariato coerente in
grado di rappresentare la «filiera
dell'innovazione»



Modalità interattive di collaborazione



Dal dibattito europeo e nazionale... elementi qualificanti di un GO (2)

Implementazione di processi
di adozione delle innovazioni
e non solo di informazione



Quale contesto favorevole.....

Governance che chiarisca le scelte di fondo e le regole (quali priorità, criteri di selezione)

Ampia circolazione di **informazioni qualificate** (che cosa per chi)

Animazione e stimolo alla creazione di **relazioni** (occasioni di incontro e confronto)

Concorrenza fra i partecipanti basata sul come e non sul cosa

Grazie per l'attenzione

<http://www.reterurale.it/innovazione>



INNOVAZIONE
RICERCA
INFORMAZIONE
PARTNERSHIP
CONOSCENZA
RETE
FORMAZIONE
INTERAZIONE
CAPITALE-UMANO
COMUNICAZIONE
CONSULENZA
IMPRESA