

Cantiere di Racconto dell'Italia Rurale

Laboratorio itinerante della Rete PAC nei territori

Prima edizione 07-09 luglio 2026 - Barcis, Pordenone
in collaborazione con Regione autonoma Friuli Venezia Giulia

La comunicazione delle politiche agricole è una sfida crescente per le istituzioni pubbliche: le Regioni italiane operano con approcci spesso molto diversi tra loro, con alcune realtà già dotate di strumenti e linguaggi innovativi, mentre altre stanno ancora costruendo il proprio approccio alla narrazione dell'agricoltura e dei territori rurali.

Il **Cantiere di Racconto dell'Italia Rurale** nasce per rafforzare il coordinamento tra chi si occupa della comunicazione della PAC, favorendo lo scambio di esperienze e la nascita di una comunità nazionale di comunicatori dell'agricoltura. Riunisce referenti regionali, esperti e protagonisti del mondo agricolo in un percorso di confronto e apprendimento che, attraverso networking, mentoring e immersione nei territori, contribuisce a costruire una narrazione più coerente e riconoscibile dell'Italia rurale. Il format è concepito come un'iniziativa itinerante e replicabile, ospitata ogni anno da una Regione diversa.

L'iniziativa si sviluppa nell'arco di tre giornate in presenza. Le quattro parole chiave del PSP - equità, sostenibilità, innovazione, sviluppo rurale - costituiscono la bussola narrativa dell'intero laboratorio.

Il laboratorio estivo rappresenta il primo momento di un percorso più ampio che collega le iniziative del piano di comunicazione con l'evento annuale della Rete PAC previsto nel mese di novembre.

La visione narrativa complessiva del Cantiere è affidata allo Studio creativo Rampello & Partners, guidato da **Davide Rampello**, manager culturale, consulente artistico e gestionale per aziende e istituzioni, docente a contratto, curatore e direttore artistico, e da:

- **William Gray**, all'interno dello studio Rampello & Partners, si occupa di ideazione, progettazione e produzione di contenuti culturali per istituzioni e imprese, spaziando dalla consulenza strategica all'audiovisivo, dai percorsi espositivi alle iniziative di valorizzazione del territorio, dal mondo della formazione a quello dell'editoria.

- **Alessandro Spinelli**, professionista con oltre dieci anni di esperienza nel digital marketing, nella crescita aziendale e nello sviluppo di strategie orientate ai risultati. Nel corso della sua carriera ha maturato competenze trasversali in performance marketing, content creation, brand positioning e business strategy, supportando aziende e brand nella costruzione di una presenza digitale solida, riconoscibile e misurabile.

Lo Studio accompagna l'intero percorso dei tre giorni con l'obiettivo di contribuire alla costruzione di una comunicazione coordinata e coerente dell'Italia rurale, di far evolvere l'evento annuale della Rete PAC potenziando lo spazio espositivo dedicato alle buone pratiche, e di supportare la redazione dei materiali divulgativi del progetto.

Programma

GIORNO 1 – UDINE - COSTRUZIONE DELLA COMUNITÀ

	DESCRIZIONE	LUOGO
13:00	Pranzo di networking offerto da Sviluppo Rurale FVG Spazio Villalta <i>Via Giobatta Bassi, 1</i> <i>33100 Udine</i>	
15:00	Saluti istituzionali Sessione di team building “Drum Circle” guidata da Federico Pace – formatore e facilitatore Tavolo delle Storie Rurali: presentazione dei progetti candidati al premio “Protagonisti dell'Italia rurale” Presentazione del primo progetto FVG realizzato da ERSA FVG – Agenzia regionale per lo sviluppo rurale	
17:30	Transfer presso le strutture ospitanti	
20:00	Cena in compagnia alla scoperta dei Magredi, la steppa friulana	

GIORNO 2 - ESPERIENZA NEI TERRITORI – BARCIS

	DESCRIZIONE	LUOGO
9:00	Visita alla cooperativa agricola Frutta Friuli Visita all'azienda agricola Borgo delle Mele	
13:00	Pranzo in malga sulla valle del Tagliamento	
15:30	Laboratorio di storytelling	



Progetto realizzato con il contributo del FEASR (Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale)
nell'ambito delle attività previste dal Programma Rete Nazionale della PAC 2025-2027

	Sessioni di lavoro in aula con gli esperti, dedicate alla costruzione di una narrazione coerente e riconoscibile dell'Italia rurale e alla co-costruzione dell'evento annuale della Rete PAC. Le sessioni si avvalgono del contributo curatoriale dello Studio creativo Rampello & Partners.	
18:30	Transfer verso Spilimbergo – Città del Mosaico	
19:30	Cena con produttori locali offerta da Sviluppo Rurale FVG con la collaborazione del GAL Montagna Leader	
21:00	Visita notturna alla Scuola Mosaicisti del Friuli	

GIORNO 3 – BARCIS – RESTITUZIONE E VISIONE

	DESCRIZIONE	LUOGO
9:00	Laboratorio di storytelling Sessione di coaching e restituzione dei lavori svolti durante il laboratorio. Individuazione delle storie e degli spunti narrativi più significativi per alimentare la comunicazione della Rete PAC e la costruzione dell'evento di novembre. La sessione include la presentazione delle linee editoriali e dei materiali divulgativi elaborati dallo Studio creativo Rampello & Partners nel corso delle tre giornate.	
12:30	Pranzo in Malga tra le Dolomiti	
14:00	Transfer di ritorno a Udine o alla stazione ferroviaria di Pordenone	



Progetto realizzato con il contributo del FEASR (Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale)
nell'ambito delle attività previste dal Programma Rete Nazionale della PAC 2025-2027