

## Società Cooperativa Agricola MONTEROSSO MARCHIO “AGROMONTE”

“... ho ascoltato i consigli di chi aveva più esperienza: investire soprattutto nella struttura, perché questa rappresenta sempre il proprio biglietto da visita”



### L'azienda

La Cooperativa Agricola Monterosso, dal marchio Agromonte, nasce nel 2002 e si estende sulla zona industriale di Chiaramonte Gulfi, comune collinare del ragusano, zona prevalentemente agricola. La famiglia Arestia da due generazioni - Carmelo il titolare, la moglie e i quattro figli - iniziano la loro attività di trasformazione dei prodotti agricoli, con la conservazione di ortaggi in salamoia, soprattutto peperoni, per rifornire le grandi multinazionali specializzate nel settore. In seguito, l'azienda si specializza nella trasformazione del pomodoro a grappolo, ma soprattutto nel pomodoro ciliegino, punta di diamante della produzione Agromonte.

Attualmente l'azienda si estende su una superficie di circa 0,5 ha con gli uffici amministrativi la direzione e la zona adibita alla trasformazione e confezionamento del prodotto. Oltre al primo capannone con cui è stata avviata, l'azienda dispone di altri due capannoni, acquisiti in questi ultimi due anni, dove si svolgono alcune fasi del processo di confezionamento e stoccaggio del prodotto.

Il contributo del finanziamento PSR rappresenta una svolta per la cooperativa agricola Monterosso, in termini soprattutto di capacità produttiva ed automazione e controllo dei



processi. All'avvio dell'attività l'azienda aveva effettuato il suo investimento principalmente nella struttura. Il processo produttivo era demandato a poche macchine ed alla grande operosità del personale, che nei primi periodi svolgeva gran parte delle attività manualmente. Il primo finanziamento aziendale nasce dalla possibilità di sfruttare un finanziamento con la legge 488, destinata ai comuni montani, che gli permette di ottenere un importante contributo per avviare l'attività. Avvalendosi anche della promozione, per il rilancio della zona industriale del comune di Chiaramonte Gulfi, che dava in concessione gratuita il terreno, la cooperativa Monterosso avvia il suo percorso investendo la maggior parte delle risorse nella realizzazione della struttura.



### Gli interventi realizzati con il PSR Sicilia 2007/2013

Con l'acquisizione del finanziamento della **Misura 123 "Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli e forestali"**, sono state acquistate attrezzature di produzione moderne per consentire una maggiore qualità di produzione e anche di aumentare i quantitativi prodotti.

La maggior parte delle risorse sono state dedicate all'acquisto di macchinari che hanno permesso di automatizzare gran parte dei processi produttivi -Sono state acquistate più linee per riempire e tappare i contenitori delle diverse salse, un pastorizzatore più moderno che ha sostituito i vecchi sistemi utilizzati, una fardellatrice.

Altra parte del finanziamento è stato destinato all'adeguamento della struttura e degli impianti alle norme HACCP ed alle certificazioni BRC e IFS (utilizzati dall GDO a livello internazionale).

Il piano di investimenti presentati per la Misura 123 è stato di € 1.499.863,00, con un contributo pubblico che ha coperto il 50% della spesa.



## La cooperativa agricola e la tradizione

La famiglia Arestia sin dalla metà degli anni 70 si è dedicata totalmente alla crescita dell'azienda con Carmelo, il titolare, che si è sempre occupato del pesce nel mercato di Vittoria. La svolta per l'Azienda è avvenuta nel 2002 quando si è deciso di orientarsi sulla trasformazione del pomodoro a grappolo e ciliegino coltivato in serra, esclusivamente di provenienza siciliana. Sono state lanciate due linee di prodotto, la produzione del pomodoro semisecco conservato in olio di girasole e la salsa di pomodoro ciliegino.

La presentazione presso le fiere, la prima quella del CIBUS a Parma, con l'idea di fare degustare la salsa di pomodorino, è stato l'inizio della intensa campagna di promozione del marchio Agromonte.

Mantenere il gusto delle tradizioni e la scelta di puntare sulla salsa, prodotto che richiama appunto la tradizione passata pur con le tecnologie più innovative, sono stati gli elementi vincenti che oggi permettono ad Agromonte di esportare in molti mercati mondiali un prodotto pronto per l'uso.

La lavorazione del prodotto avviene tutto l'anno ma nel periodo più intenso, nel semestre che va da maggio ad ottobre, fase di raccolta del pomodoro, si raggiungono punte di produzione di 24.000 bottiglie l'ora, circa 300.000 in un giorno, lavorando con tre turni di 8 ore. Oltre questi prodotti l'Azienda produce numerosi patè, pesti e condimenti per bruschette.

Il successo della cooperativa agricola è soprattutto dovuto al rapporto con il territorio: l'azienda ha assunto un ruolo importante di raccordo per la produzione agricola del territorio garantendo una sicura commercializzazione di un prodotto che fa della Sicilia sud orientale il più qualificato centro produttivo del mediterraneo.

Con gli investimenti realizzati la cooperativa agricola Monterosso, con la misura 123 "Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli e forestali", ha raddoppiato la propria produzione, accrescendo la sua forza commerciale e i mercati di riferimento mondiali.

L'investimento attuato, inoltre, ha consentito un miglioramento in termini di efficienza produttiva ed energetica perseguendo, grazie ai nuovi macchinari, un contenimento dei consumi idrici e soprattutto energetici.



**I fattori dell'eccellenza rurale**

- **Qualità e tradizione.** L'acquisizione di una cooperativa agricola e l'aiuto del PSR hanno permesso all'imprenditore di garantire la tradizionalità dei prodotti e dei processi di produzione e di mantenere alta la qualità.
- **Strategie di Marketing e ampliamento dei mercati:** l'azienda persegue strategie differenziate che gli consentono un'apertura verso mercati nazionali ed extra molto interessati al prodotto di qualità siciliano.
- **Innovazione e sistema territoriale:** l'azienda fa sistema con il territorio nella creazione di occupazione e di un indotto agroalimentare.

**Finanziamenti pubblici**

**Legge 488** per i comuni montani con 85% di finanziamento a fondo perduto € 500.000,00

Importo ricevuto: € 500.000.

**Misura 123** "Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli e forestali"

Investimento ammesso di € 1.499.693,00

Contributo concesso di € 749.819,50

**I numeri dell'azienda**

Organizzazione: Cooperativa Agricola

Titolare Carmelo Arestia coadiuvato dalla moglie e i quattro figli.

Nel periodo di maggior attività, tra marzo e novembre 120 dipendenti.

Trasformazione di circa 200.000 Kg di pomodorino ciliegino al giorno.

Produzione massima di circa 300.000 bottiglie di salsa di pomodoro ciliegino al giorno.

**Attività**

-Trasformazione prodotti locali

A cura di Paolo Russo

Testi aggiornati a dicembre 2013