



## III Incontro- La comunicazione efficace dei risultati della valutazione

*La comunicazione della valutazione secondo  
amministrazioni e valutatori: i risultati dei  
sondaggi della RRN*

*Communicating evaluation in administrations  
and evaluators' perspective: results of the  
Italian NRN's survey*



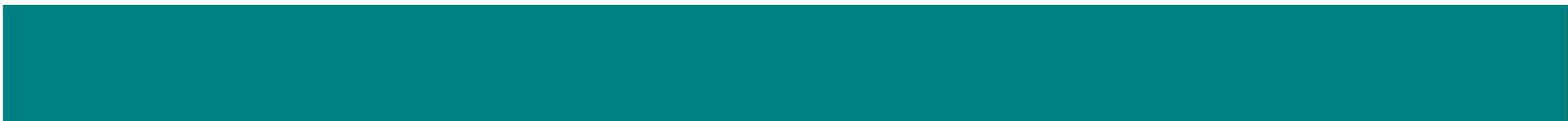
# Struttura della presentazione

Sondaggio alle amministrazioni

Sondaggio ai valutatori

*Domande ed analisi delle risposte*

Considerazioni





# Sondaggio alle Amministrazioni - Domande



1 – Livello di fruibilità della RVI da parte dell'amministrazione

2 – Gli accorgimenti per rendere la RVI più fruibile

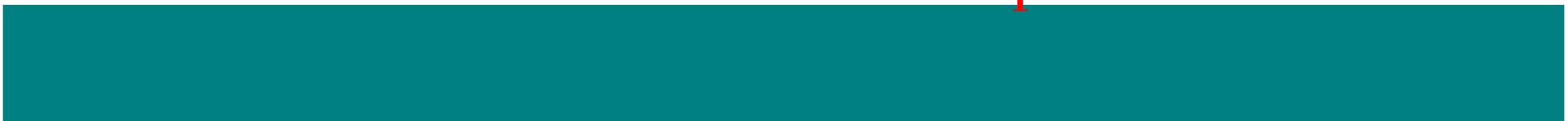
**Percezione**

3 – Impostazione della strategia di comunicazione dei risultati della valutazione

**Condivisione strategia di comunicazione**

4 – Relazione esistente tra la fruibilità della RVI e l'utilizzo dei risultati della valutazione

**Livello di comprensione dei risultati**



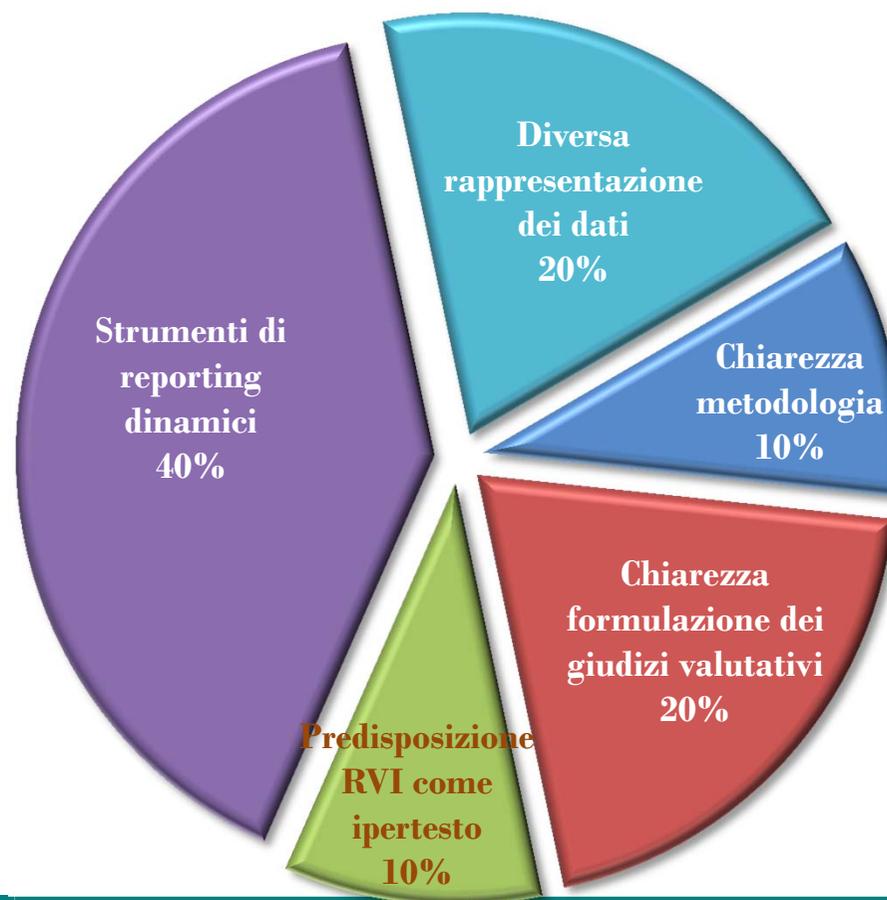
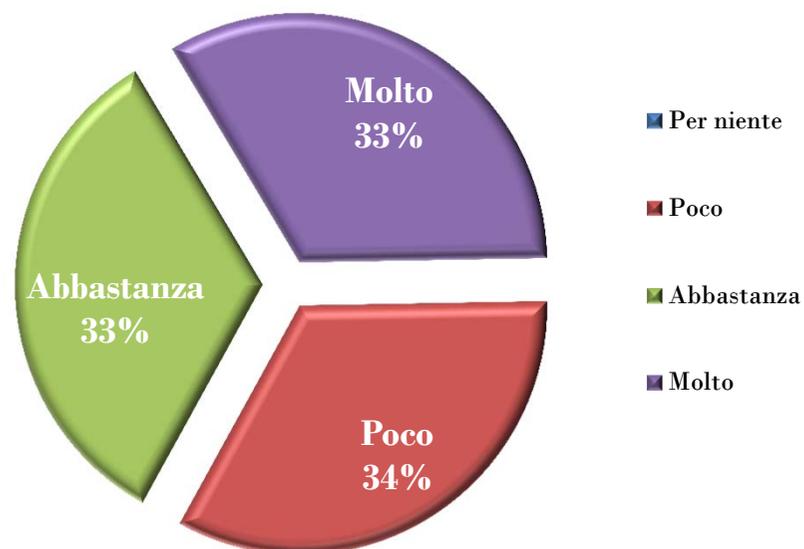


## Risultati (1/3)- Fruibilità RVI e miglioramenti

### Miglioramenti della Fruibilità delle RVI

Totale Regioni  
partecipanti: 6/24

#### Fruibilità RVI





# Sondaggio alle Amministrazioni

## Risultati (2/3)- Previsione della Strategia di comunicazione dei risultati

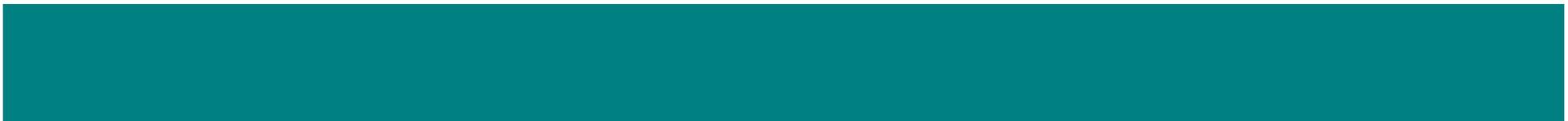
Strategia definita a livello centrale



Condivisa e delegata al valutatore



*... e nei Piani di Comunicazione del PSR, presenza di qualche richiamo specifico alla modulazione della comunicazione in base a quanto evidenziato dall'attività valutativa...*





# Sondaggio alle Amministrazioni Risultati (3/3)- Relazione scarsa fruibilità RVI ed utilizzo dei risultati

*La scarsa fruibilità della RVI influisce sulla  
scarsa utilizzazione dei risultati*

RVI di circa 308 pagine...

... in media ...

Utilizzo degli allegati per  
approfondire i contenuti  
della ricerca valutativa





## Sondaggio ai Valutatori- Dove nasce

*“Communicating and reporting: Practices and concerns of internal and external evaluation” (1997)*

Domanda di ricerca: cos'è che influenza l'esito/  
l'impatto della comunicazione dei risultati della  
valutazione?

*Se il problema è:*

**Comprensione:** *la comunicazione come strategia e strumento in sé per la valutazione...*

**Risorse:** *una valutazione partecipata offre la possibilità di fare economia sul tempo...*

**Soddisfazione:** *la soddisfazione verso la comunicazione cresce al crescere dell'esperienza!*





# Sondaggio ai Valutatori- Domande

**Totale**

**valutatori: 10/38**

1- Tecniche di comunicazione utilizzate

**Diversificazione delle tecniche**

2 e 3- Percezione sui fattori di insuccesso e di successo

**Capacità di analisi del contesto e percezione**

4- Livello di soddisfazione rispetto agli sforzi di comunicazione

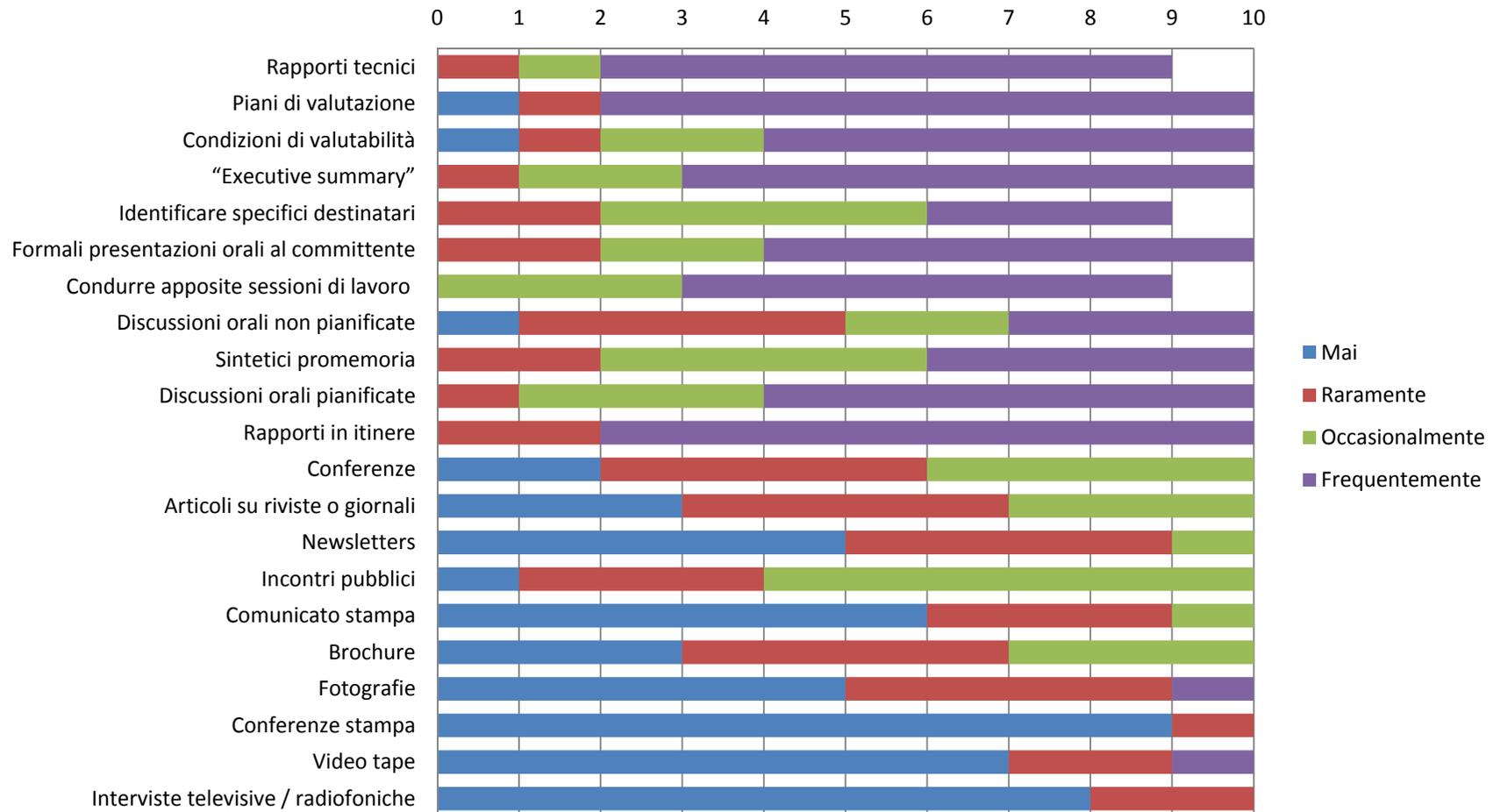
5- Tipologia di esperienza di comunicazione più istruttiva

**Esperienza**



## Risultati (1/5): le tecniche di comunicazione

Frequenza utilizzo Tecniche di comunicazione

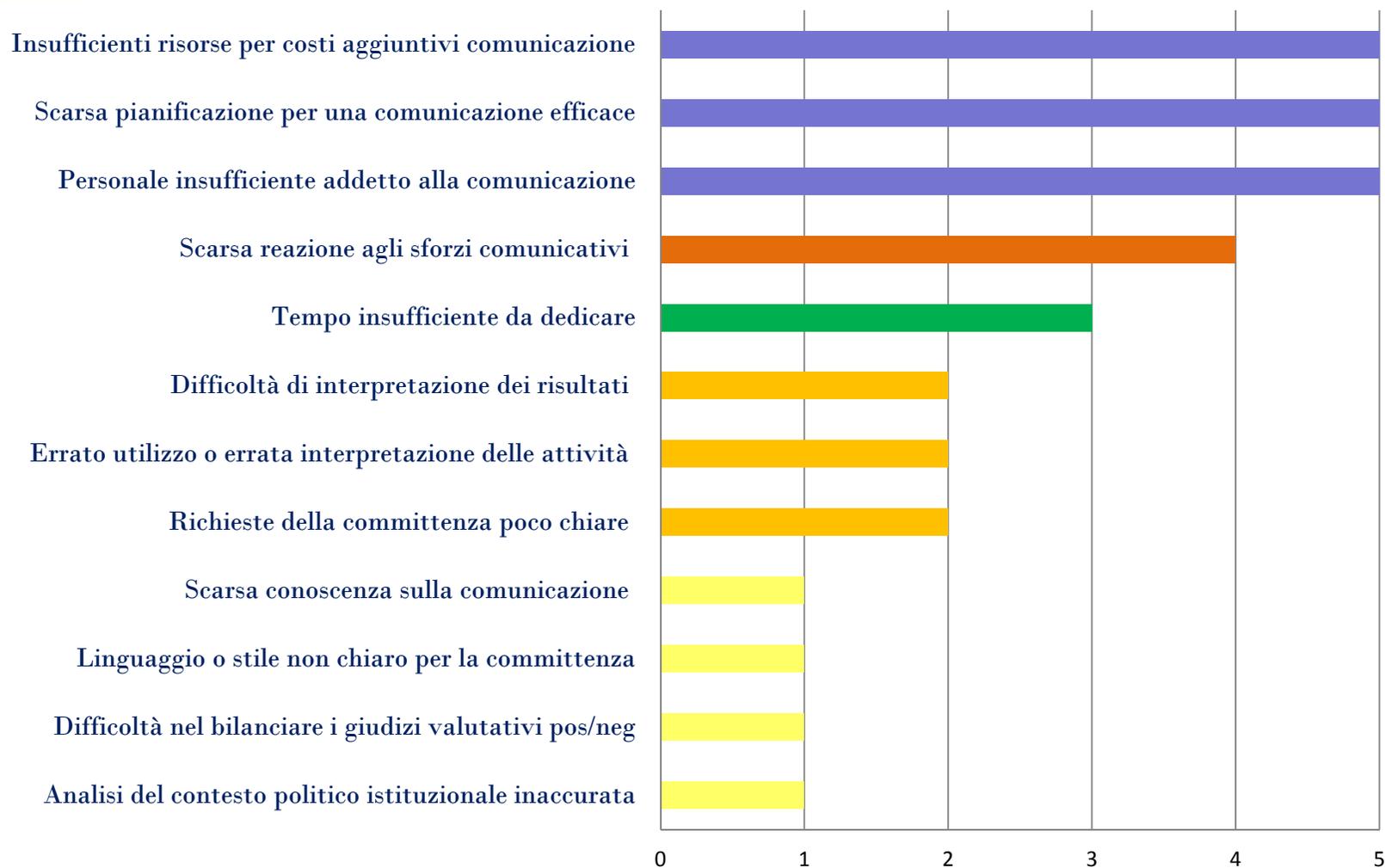




# Sondaggio ai valutatori



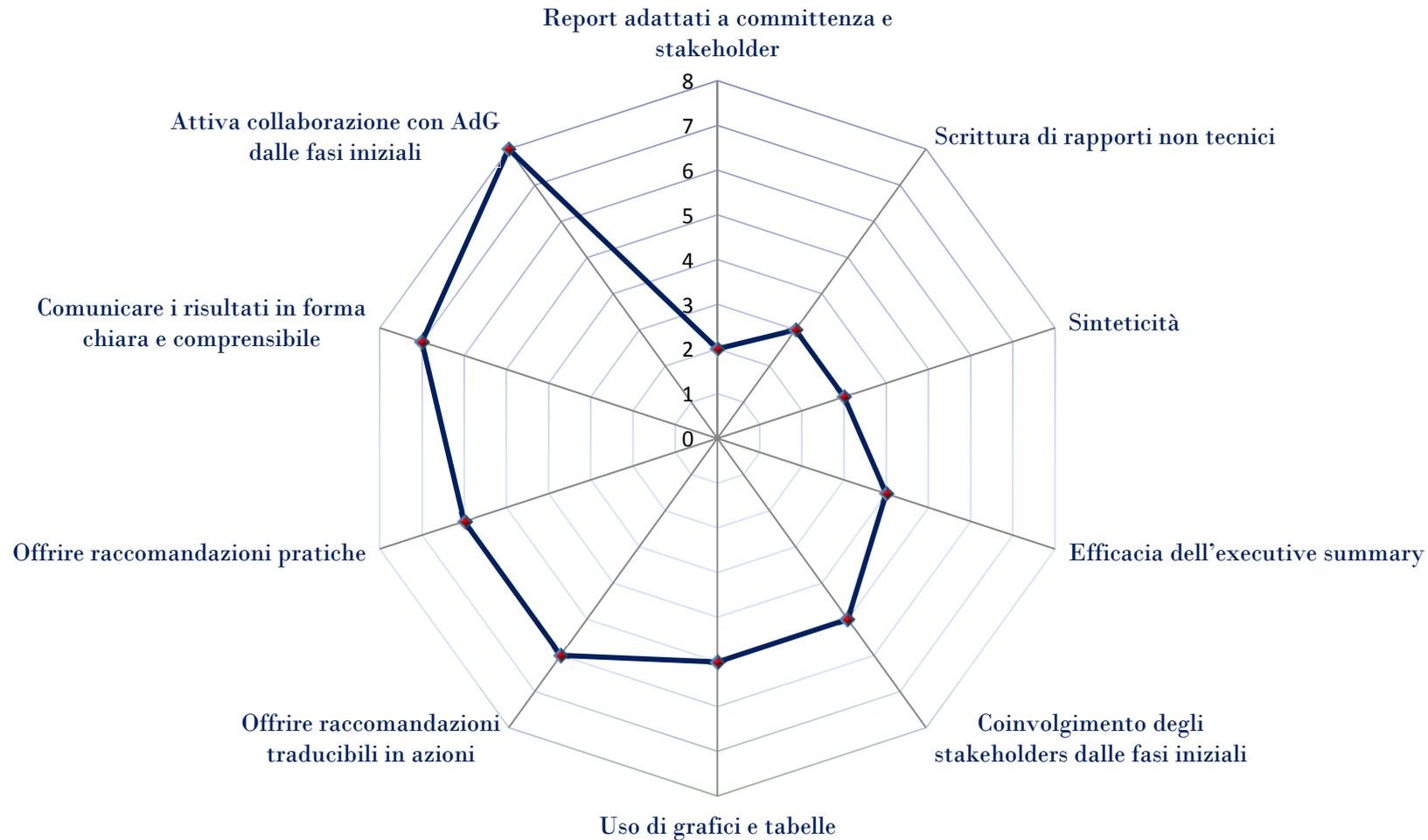
## Risultati (2/5)- Fattori di insuccesso





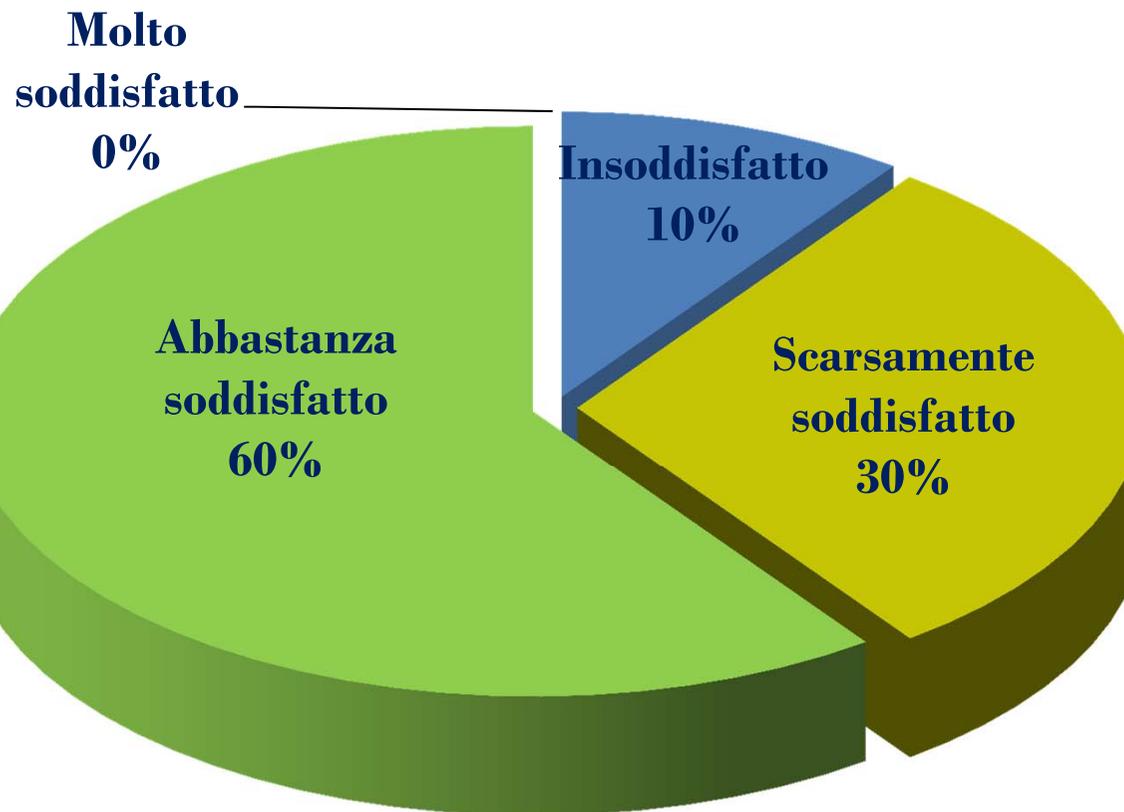
# Sondaggio ai valutatori

## Risultati (3/5)- Fattori di successo



## Sondaggio ai valutatori

# Risultati (4/5)- Livello di soddisfazione rispetto agli sforzi di comunicazione

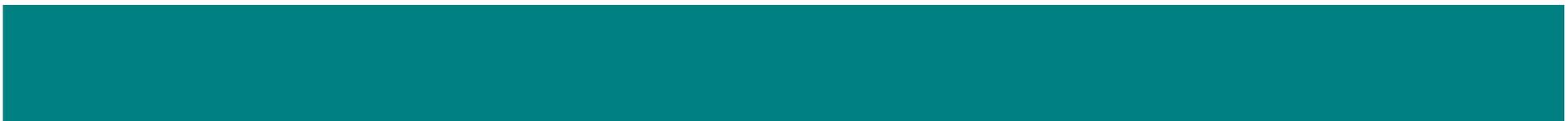




# Sondaggio ai valutatori

## Risultati (5/5)- Esperienze di comunicazione più istruttive

- **Attività di comunicazione partecipata (3/8)**
- **Presentazione a convegni ed elaborazione di video (3/8)**
- **Discussione in gruppi ristretti e/o tematici (2/8)**





# Sondaggio alle amministrazioni e ai valutatori

*Grazie*

Silvia De Matthaeis- RRN, INEA  
dematthaeis@inea.it

